

# 新文科, 学科融合的未来路向

□ 夏振彬



文科生有“福”了!日前,教育部、科技部等13个部门正式联合启动“六卓越一拔尖”计划2.0,全面推进新工科、新医科、新农科、新文科建设,新文科的概念逐渐热了起来。

什么是新文科?这一概念算是“舶来

品”。2017年,这一名词由美国希拉姆学院率先提出,指的是对传统文科进行学科重组、文理交叉,把新技术融入哲学、文学、语言等诸如此类的课程中,为学生提供综合性的跨学科学习。

以长远眼光视之,学科融合是大势

所趋。当前,全球科技创新空前活跃,科技正重塑全球的生产生活。学术研究、人才培养,自然也无法置身事外。以文科来说,一些新现象、新领域,正有待研究、解释;一些新技术、新平台带来的研究方法、研究工具,有待文科专业予以“回应”和互动;一些新岗位、新业务,需要认可专业加快培养相关人才。举个简单例子,人工智能、虚拟现实等技术带来的不仅是“器”的改变,也在带来深层次的社会文化问题。要解决这些问题,显然更需要多学科协同,需要把社会和技术的最新发展、行业对人才培养的最新要求引入教学过程。

近年来,清华大学、中国人民大学、郑州大学等高校出现了人文科学实验班,有高校已探索学院式教学模式。应该说,这些尝试提供了重要经验,但也必须承认,新文科建设是一个着眼长远、辐射面广、相对庞大的系统工程,当前仍处于初露端倪阶段,距离实质性建设还有相当距离。现在该做什么?

首先,厘清思路。“思深方益远,谋定而后动。”方向是比速度更重要的追求,面对新文科建设这一新任务,当前最关键的就是深化认识,凝聚共识,明确定位和方

向。比如学科如何重组?文理怎么交叉?这要系统谋划,在教育理念、学科设置、教学内容、教学方法等各方面明确定位,加强讨论研讨,在充分调研的基础上,凝聚起高校和社会新文科建设的共识,进而做好顶层设计。

其次,大胆探索。新文科建设,缺少现成经验,没有先例可寻,先行先试、小步快跑至关重要。对此,可以在综合性头科大学、单科优势大学中选取一些牵头单位,同时鼓励各高校根据自身办学定位和优势特色,大胆探索,寻找新文科建设的突破点。比如在专业方面,设置一些社会急需的新兴文科专业,开设一批多学科交叉的新课程;在师资方面,狠抓教师队伍的能力提升、观念转变,及早布局,培养一批适应新文科发展要求的高水平大学教师;等等。

天下之事,非新无以为进。社会发展日新月异,学科建设亦应与时俱进。可以预见,今后从无到有、从有到优的新兴文科专业层出不穷,为社会培养更多专业素养高、综合实力强的跨学科人才,而融入了科技之力的新文科,也将成为备受期待的香饽饽。

(来源:广州日报)

## 『共享爸爸』为什么能触及大众心理的敏感点

□ 白晶晶

近日,一款名为“共享爸爸”的小程序上了微博热搜。点开小程序的页面,出现五款“爸爸”,分别为商务型、暖男型、运动型、文艺型、幽默型。

商务型“爸爸”:商业精英,形象俊朗,高端大气,各种社交场合镇场首选,收割周围人羡慕目光。暖男型“爸爸”:奶得了娃,做得了手好菜,从修灯泡到通下水道,无所不能;性格温柔,从不发脾气,堪称暖男宝型居家全能手。运动型“爸爸”:身强力壮,酷爱健身,擅长格斗,气场强大,方圆几里的小混混退避三舍。文艺型“爸爸”:学识渊博,行走的百科全书,专家级做作业的水平,信奉没有不会做的题,只有不懂辅导方法的人。幽默型“爸爸”:陪你玩、陪你闹、逗你笑,游戏玩得溜——你的开心,就是他的使命。

许多饱受“丧偶式育儿”困扰的妈妈,怀着无比激动的心情,准备叫个“爸爸”时,却发现这款小程序只是某款家具品牌的营销广告。真的点开“离你最近、呼叫后30分钟到达的免费爸爸”,并没有出现理想中的育儿伴侣,而是跳转到某品牌家具的销售页面。所谓的“爸爸”,只是商家赠送的玩偶。

这波广告营销因此备受质疑。在流量至上的商业环境下,消费者的注意力就是变现王道。光怪陆离的营销方式层出不穷,本不足为奇,值得思考的是,为什么“共享爸爸”能精准地触及大众心理的敏感点?

“共享爸爸”之所以受到关注,根源在于父亲在家庭育儿过程中角色的长期缺失。

不少人都同样的感受,自己和父亲说过最多的一句话就是“爸,我妈呢?”“丧偶式育儿”也悄然成为热词,一些“上班996,下班打网游”的爸爸也成为舆论火力集中批判的对象。

不过,家庭责任缺失的板子都打在“爸爸”身上,也失之偏颇。除去那些天生没有责任心的爸爸,更多的爸爸是真心想陪伴孩子,但实力不允许啊!原因之一是,现代社会“爸爸”的工作时间越来越长,只要不断网不停机,“下班”的概念被日渐模糊,很多爸爸即使下了班也被迫“机不离手”。原因之二是,女性在就业市场上相对处于弱势地位,更多的育儿责任自然由妈妈来承担。

更何況,即便爸爸们愿意陪伴孩子,也难免遭遇不了自己孩子的尴尬。小朋友在家里闹得天翻地覆,精力都用来和父母斗智斗勇了。不管是讲故事,还是做游戏,都是三分钟热情,除了把父母有限的耐心耗尽,真学不到多少东西。可一旦孩子们聚在一起,不管听老师讲什么,都秒变“天使宝宝”,精力集中事半功倍。这恐怕也是“易子而教”的理念古已有之的原因所在。

当代社会育儿焦虑日渐蔓延,人们“不敢生、不愿生”的精神负担严重,也和育儿责任越来越集中到原子式的家庭结构上密不可分。大杂院时代,孩子们聚在一起写作业、嬉戏玩耍。数个家庭结成了互助育儿的共同体。单元楼时代,一对一式陪护反而让育儿资源的使用效率降低了。

剔除“共享爸爸”的广告营销背景,褪去其隐晦的暗示,这其实也是个化解育儿焦虑的好点子。与其一味指责爸爸们成为育儿路上的“猪队友”,不如给多才多艺的他们提供更好的施展空间。现如今,有的爸爸上知天文,有的爸爸下得厨房,如果真能有一家互联网平台,上线纯粹的互助式育儿功能,让社会化育儿成为可能,相信不仅爸爸们乐在其中,小家庭也能从中受益。(来源:中国青年报)

## 莫让“丢婴闹剧”践踏法律和爱心

□ 斯涵涵

“河南周口婴儿丢失事件”有新进展。据报道,该事件系男婴母亲因家庭矛盾和其亲友策划“自导自演”。目前,参与策划的多人已被拘留,“(男婴)母亲尚在哺乳期,等哺乳期过后也将受到处理”。

男婴在光天化日之下被盗窃,令人震惊,媒体连续报道,明星转发消息,家属泣诉、悬赏,公安部门更是夜以继日抓紧破案,连日来,“河南周口婴儿丢失事件”牵动全国人民的心。

然而,在人们刚刚欣慰于孩子平安回来、嫌疑人投案时,事件的发展再一次出乎人们的预料:该事件系男婴母亲因家庭矛盾和其亲友策划“自导自演”的闹剧。而这些在当地的警方通告中已经现出端倪:先前“盗婴案”的表述,换成了“婴儿丢失”,“解救”换成

了“找回”。目前相关嫌疑人已被拘留,详细案情有待警方进一步披露,但这起真实版“狼来了”的故事再一次引发人们的愤怒。

“反转闹剧”严重违法,消费公众爱心。孩子是家庭的宝贝,也是国家的财富,是法律与道德重点呵护的对象。“失婴”之后,无数人因此揪心,不断有爱心人士提供线索,参与寻找,相关部门更是穷尽一切手段大力查寻……离奇、荒唐的反转背后是对社会诚信的重创,也是对公序良俗和人伦道德的双重挑衅。

此事很容易让人联想到不久前的“乐清失联男孩”案,都是母亲报警,都是家庭矛盾引发的“自导自演”的闹剧。“乐清失联男孩”母亲陈某花费大量公共资源,扰乱了公共秩序,一审被判处有期徒刑1

年3个月。相信“失婴反转闹剧”,也会得到相应的法律惩处,以儆效尤。

用“失婴”来欺骗家人与公众,用谎言来消费善良,“失婴反转闹剧”践踏法律与爱心。虽然这是极端个案,然而,在多元思潮泛滥、畸形暴力犯罪倾向存在的环境下,此事件是对母爱和信任的恶性透支,更引起社会极度惶恐与不安,若将来人们再看到孩子丢失的信息时,第一反应是辨认真假,岂不贻误良机?犹疑之间,让真正需要帮助的失去孩子的父母情何以堪?而社会的温情和文明何在?

因此,一定要用法律的利器维护道德、人性与公序良俗,莫让类似“失婴反转闹剧”一次次逾越法律与公德的红线。(来源:北京青年报)

## 拔除医药安全的芒刺,仅靠顶格处罚怎么够

□ 张拓

湖南一家三甲医院为了节省五盒药的成本,在过期两个月的情况下仍违规出售,甚至将其四中盒配给了养胎期间的孕妇。药剂科主任大言不惭,咬定吃过期药就好比吃剩菜,没什么大不了。

诚然,在药房稳态的储存环境中,维生素颗粒在短保质期情况下通常不会产生毒性,但“药劲弱了”。对当事孕妇而言,维生素C则是必需品,救的是“雪中送炭”之急。

物腐必有虫生。从以往案件的调查结果来看,一些是因为多方利益纠缠,一些是因为流程监管疏漏,一些是因为人

事问责不力,一些是因为职业道德缺失。医药安全芒刺在身,稍有不慎就伤人无影。倘若过度依赖顶格处罚来进行事后追责而缺乏事前把关,何以让民众放心接受下一次可能潜伏着更大风险的药物治疗呢?

为此,想要构建全社会范围内健康的“医药信任”,利益攸关方要学学常给自己“望闻问切”之诊——“望”,不是旁观之望,是全局之望,从药品生产、运输到存储、配发,环节谨本详始,进行地毯式布控;“闻”,不是形式之闻,是本质之闻,少给管理人员“吹”的

机会,多给人民群众“骂”的空间,让监督和举报具备更多的底气,与更少的顾虑与放任和包庇作斗争;“问”,不是利益之问,是福祉之问,政府部门应将“让利于民”、“让利于民”的成效纳入医疗相关单位的考评体系,鼓励用高精尖的技术创收,绝不许钻医药安全的空子捞黑心钱;“切”,不是目睫之切,是鞭辟之切,药品质量管理贯穿日常,久久为功,责任者务必先到一线踩实了“脚印”,才可在批件上摁下去“手印”,监管之弦一刻都松不得。(来源:钱江晚报)

## 未成年人“打赏”,应有退还机制

□ 钱凤伟

河南许昌一名患有直肠癌的女士,发现手机里原本用于丈夫丧葬的5万元不翼而飞,竟是被孩子用来打赏主播。在2个月内,孩子通过支付平台,将父母缝了10年牛仔褲喉心沥血积攒的16万元,统统打赏给女主播。

“打赏”是一种中国本土化的产物,在古代是指身份尊贵的人给底层、下级人士的赏赐。在现代网络用语中的“打赏”则是指在网络直播中,观看者给主播刷礼物,打赏所得的礼物可以直接变现。近年来伴随网络直播的兴起,对喜欢的主播进行打赏似乎成了一种普遍的行为,成年人经常一掷千金打赏主播,更有越来越多的未成年人偷拿大人的手机,动辄几万元地“打赏”,或者充值游戏币、购买游戏“装备”的新闻层出不穷。这些钱有些是父母辛苦打工赚来的血汗钱,有些是全家几年省吃俭用的积蓄,有的还是看病买药的救命钱,每每都让人唏嘘。

对于孩子的家长来说,事情发生后,最担心的是“平台能不能退钱”。本来,根据《民法总则》规定,八周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人,实施的其他民事法律行为,要经法定代理人同意或者追认后有效。从司法实务中来看,孩子打赏主播这一民事法律行为,明显超出未成年人的行为能力,属于效力待定的民事法律行为,必须经其法定代理人同意或者追认,否则自始无效。因此,诸如高达5万元的打赏,已明显超出未成年人的行为能力,家长可以申诉退钱。

但实际维权却并非如此简单。最大的症结在于,打赏行为如何证明是孩子所为?一般的情况是要求出具证据。但条件十分苛刻,比如有网络公司要求提供孩子打款的视频,而现在又有多少家庭装有监控?况且孩子也不一定在监控之下玩手机。大多数公司则是拖,企图以种种理由让退钱不了了之。

值得警惕的是,现在许多游戏平台 and 直播平台,正是把未成年人当作主要的“求偿”对象。尤其是直播平台的主播,虽然不难判断如此不理性“打赏”的很可能是不懂世事的未成年人,但仍有诱惑力,甚至蓄意引诱大额打赏,让未成年人更深入地陷入其中。

现在的问题是,虽然法律规定,未经法定代理人同意或者追认“这样的打款无效,但如何退还却不明确。比如,法定监护人没有尽到完全监护责任,存在一定的过错,应该承担多少比例的损失。而退还的程序由谁来监管,更是空白。因此,针对现在未成年人巨额打赏、充值打游戏正困扰不少家庭,建立一个清晰明确的退还机制,以制约网络平台对未成年人“打赏”的把关不严甚至有意“求赏”,已经势在必行。

未成年人保护不是一句空话,直播平台不应搞着明白装糊涂,立法和监管环节更不能坐视不理。16万元的打赏不过是网络乱象的一个缩影,若有法律撑腰固然好,可若有多重保护制约机制又何至于此?亡羊补牢,还来得及。(来源:齐鲁晚报)

## 名校硕博当中学老师,不必大惊小怪

□ 张立美

据5月19日《深圳晚报》报道,近日,深圳老牌名校深圳中学发布了2019年拟聘教师名单,其新聘的35名教师均为硕士以上学历,以清华北大的博士和硕士毕业生为主,还有国外顶级大学的博士毕业生。这份名单一经发布即引发热议。

其实,在今天,硕士、博士乃至清华、北大等名校的硕士毕业生、博士毕业生到中学教书,已经不是什么新鲜事,发达城市重点中学每年都有很多名校硕士、博士去当老师。即便在一些不那么发达的城市,很多中学也已经在引进硕士、博士当老师。

名校硕博当中学老师引起社会热议,被贴上“大材小用”“人才浪费”等标签,归根结底是很多人心中有一个落伍的认识,总觉得高学历人才就该甚至只能搞科研,做学术,而中小学老师的学历要求可以低一点。实际上,中小学教育对一个人今后成长成才的影响十分重要、关键,中学时代是人生成长的十字路口,一个人是长“正”还是长“歪”,基本上是在中小学阶段形成的。

名校硕博毕业生当中学老师,可以通过自己的学识、见识、思维和视野影响更多中学生的一生。让他们担负起中学生未来人生路上引路人的角色,这是在发挥他们的社会价值,也是一种人尽其才。在一些发达国家,博士、硕士执教中小学已是司空见惯。

再者,名校硕博毕业生选择去中学当老师,也是其个人的理性选择。在研究生扩招的今天,不少专业的硕士、博士已经处于供大于求的状态,社会根本要不了这么多的硕士、博士从事学术研究工作。而且,萝卜白菜各有所爱,每个人都有自己的职业规划 and 理想,有的人就是爱好教育事业,有的人则爱好学术研究,强求爱教书的人去搞科研本就不科学。

长远看,越来越多的硕士、博士等高等学历者从事中小学教育工作,将是大势所趋,把更多优秀名校硕博毕业生吸纳进教师队伍,提高中小学教师队伍的素质,进而让他们为高校输送更多、更优秀的生源,是良性循环,不必大惊小怪。

(来源:工人日报)

眼下正值招聘季,一些爱美的女大学生被“美容整容贷”机构重点锁定,在为迅速借到钱实现“美丽梦想”而欣喜的时候,等待她们的却是意想不到的结局。据新华社报道,不少打着零抵押、零担保、低利息的“美容整容贷”,暗藏诸多隐性条款,不仅贷款利率高,而且还贷要求苛刻。贷款机构与非法医美机构“联手”,诱导年轻消费者提前消费、超额消费。

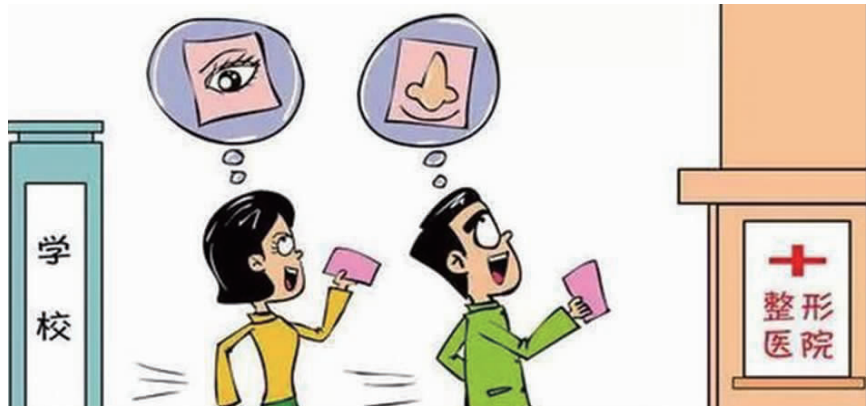
还没毕业或刚刚毕业的大学生,经济能力有限而又社会经验不足,防范意识较弱,他们急于希望得到社会认同,而这些“美容整容贷”打着零抵押、零担保、低利息等诱人条件,为大学生们铺设“消费陷阱”,使他们很容易成为“美容整容贷”枪口下的猎物。

眼下“美容整容贷”,实则就是校园贷的一个变种,而且比普通校园贷更隐蔽,对学生的伤害更大。一些与“美容整容贷”机构相绑定的美容机构,往往是并不正规、不具备相应资质的美容机构。学生受到忽悠,进行美容整容,不仅让自己面对巨额债务,还伤害了自己的身体。

面对“美容整容贷”的诱惑,一方面需要学生能够理性消费,正确对待人生,不要虚荣心太强,要树立正确的审美观,更要多一些防范意识,避免跳进“美容整容贷”这一可怕的“美容陷阱”之中;而学校、家长,也要对大学生多加引导与教育。另一方面,医疗美容行业乱象丛生由来已久,与行业违法成本低,非法行医得不到应有惩治有很大关系,亟待加强对医疗美容的行业监管,卫生监督、工商、食品药品监督管理等相关部门须加强监管,联合执法,提高黑医美的违法成本,加大监管力度,完善监管制度。另外,还要加大对“美容整容贷”、“校园贷”等违法

放贷的打击力度。法治社会不能容许“美容整容贷”等非法行为横行,不能让招聘季、毕业季成了不法分子“狙击”单纯学生的“好机会”。要根治医疗美容行业乱象及校园贷乱象,促进医疗美容行业、信贷行业健康发展,保护好消费者的合法权益,避免学生刚出校门就踩进各种“泥坑”。

(来源:北京青年报)



## 大学生别坠入“美容整容贷”陷阱

□ 常德