

勤俭节约的多层意义

□ 马路

坚持尚俭戒奢 艰苦朴素 勤俭节约



我现在上班的单位是一座综合性商城。地面两层主要经营服装鞋帽以及烟酒副食,另有四家中档饭店,地下室是家具城。

我的主要任务是负责商城垃圾分类管理,其实就是一个勤杂工,但这个岗位很紧张形势。

这座商城每天要产生15至20桶垃圾,都是些什么垃圾呢?我初步分析了一下,场地垃圾约3桶,各类包装物垃圾约3桶(建筑装修垃圾是分开的,不入桶),接下来的十多桶全是四家饭店产生的食物垃圾。什么剩菜剩饭,啤酒瓶,一次性快餐盒,包包扎,入桶为净。

然而,真的是“入桶为净”了吗?接下来的问题远不是我们想象的那么简单。

按照年初的环卫合同,环卫车每天只能拉走12桶,还有约三分之一的

垃圾桶积压下来了。在烈日和暴雨冲刷之下,散发出来的恶臭,成了城区令人恶心的污染源,我们纠结、焦虑却束手无策。

也许有人会说,垃圾车再多跑一趟不就完了吧。是的,我当初也这样想过。可是,人家垃圾堆场不接受啊,人家也承受不了。那政府再投资多建几个垃圾站问题不就解决了嘛。这些话听起来很轻松,似乎也很有道理。

而事实上,别说建一个垃圾回收站了,在一些乡村,常常因为一只垃圾桶的摆放位置,户主之间还推来推去,就是不同意摆在自家附近。

惶论政府想新建一座垃圾站有多难。设在乡村,村民有意见,设在海边荒滩,有人会说污染海水,总之放在哪里都不合适,都不受欢迎。难怪垃圾处理成了一个世界难题!

怎么办呢?按哲学家的思维方式讲,凡事要从源头抓起,从改变人们的思想观念做起,千方百计减少污染源才是正解。那就让我们先来看看这些剩菜剩饭,锅水油汤是怎样产生的。

最近,我去取校门口的一家快餐店,点了一份炒面。油香喷喷,满满一大盘。斜对面小青年桌上摆着一份拉面,外加四根烧烤串,还有一杯奶茶,算是上档次的套餐。小青年边吃边玩手机。当时我就在想,买这么多能吃得下吗?

果不其然,四根串儿吃得零零散散,一份炒面吃了三分之一,只有饮料喝完了。吃罢,小青年扬长而去。

这份套餐要花多少钱,我们不去讨论。如今生活条件好了,大家都不在乎这几个钱,我也没有必要在这里忆苦思甜。

可是我们有没有想过,这剩下的饭菜给我们带来了多少麻烦呢?

首先是饭店勤杂工来收拾,集中起来收垃圾桶。垃圾桶满了,再送垃圾集中点,然后垃圾车满载而去,臭汤一路淌。到了垃圾回收站是怎么处理的?有人说说是掩埋的,有人说说是作为燃料用来发电的,还有人说是用化学分解的,我始终不知道是真是假。

据说中国人吃饭大手大脚是世界有名的。说明中国人的生活水平提高了。但是,世界上有好多国家生活水平比我们高很多,而在吃饭问题上却非常注意节俭。

我有一个做服装生意的朋友,他曾经到过很多国家。去年他从德国回来告诉我,他的德国客户邀请他在柏林市区一个很豪华的饭店吃晚饭,晚饭吃的是什么呢?一人一份套餐,其中有一块牛排,一只烤面包,一只清蒸土豆加一杯奶酪。这个规格放在咱们国内,是拿不

出手的,可人家感觉很正常。

还有一次是在我们县城三星酒店招待两位日本客户,我们按照饭店标准叫了一桌菜。才上了两道热菜,日本客户就以为要结束了,准备离席。其实大家已经饱了,而生猛海鲜还在源源不断地上,着实把人惊呆了。可人家并不感激,而是觉得太浪费了。

要知道,德国、日本都是经济发达国家,据说他们在饭店吃剩下的一小块面包都要用纸袋装好带回家的。他们都那么节俭,那么珍惜粮食,我们有什么底气铺张浪费呢!

再看看我们的饭桌上,包括机关、学校食堂,哪一家不是剩菜剩饭泛滥成灾,而墙上却挂着“要知盘中餐,粒粒皆辛苦”那首诗。

除此以外,还有那些旧家电、旧衣裳,旧生活用品,本来还可以利用的,结果都当作垃圾扔到垃圾桶里。这让我想起外国的跳蚤市场,据说德国的旧货市场是很活跃的,小到一只茶杯,一只空酒瓶,大到冰箱彩电都有人拿到市场上来卖。

厉行勤俭节约,反对铺张浪费是我们的一贯思想。如果我们不再虚荣摆阔,大吃大喝,而是吃多少,买多少。如果我们的饭店、食堂也实行分餐制,分大、小规格,因人而异。如果我们尽可能地不使用一次性包装盒,亦不过度包装,并推进(特别是酒瓶类)包装物的回收利用。如果我们也钟情于跳蚤市场,把用不上的东西拿出来交易。想必这些生活垃圾以及剩菜剩饭一定会减少很多。长此以往,既节约了资源,又养成了良好的生活习惯,更重要的是减少了环境污染。确实是一举多得的好事。否则,无论我们如何提倡垃圾分类,无害化处理,我们都要为此付出巨大代价。

当心你的「脸」被卖了

□ 张田勤

据报道,近日,在网络商城中有商家公开售卖“人脸数据”,数量达17万条。在商家发布的商品信息中可以看到,这些“人脸数据”涵盖2000人的肖像,每个人约有50到100张照片。此外,每张脸照片搭配有一份数据文件,除了人脸位置的信息外,还有人脸的106处关键点,如眼睛、耳朵、鼻子、嘴、眉毛等的轮廓信息。网络商城运营方已认定涉事商家违规,涉事商品已被下架处理。

刷脸后,你的脸可能会被公开出卖,而且,你并不知道自己的脸被卖了,这个事想起来就令人深感害怕。现在,大规模的人脸识别已经进入人们的日常生活,尽管方便,但这样的脸已经沦为工具,并且被商家争抢。很多商家都在竞相谁的刷脸付费快和方便,从而争夺和抢走更多用户。

从技术上看,刷脸技术正在印证冰山理论,人们只看得见浮于大海中的部分冰山表面,实际上隐藏在海底的冰山占绝大部分。刷脸之后人的脸被卖掉或者产生了换脸的种种潜藏危害,不过是浮在海面的冰山,海下面看不见的冰山其实是大部分。最大的部分是,所有安装了人脸摄像的机构、单位,即便有防火墙、传输通讯加密、代码审计、设备安全模糊测试等进行防范,也挡不住黑客的进攻和窃取。

尽管刷脸方便,但现有的技术并不足以保证刷脸的安全。首先是刷脸摄像和识别并非可以用传统防火墙加安全软件来抵御数据丢失,因为智能摄像头系统网络本地难以满足存储与计算需求,需要向云端上传监控视频,自动更新软件,时刻需要与网络连接。这就既容易造成数据泄露,也会让一些不具备云服务能力的机构选择与第三方云服务进行合作,一旦出现安全漏洞,所有人脸数据都会泄露。

这次公开售卖的人脸数据或样本来源,一部分是从搜索引擎上抓取的,另一部分来自境外一家软件公司的数据库等。这些人脸样本包括一些知名演艺界人士,也有一部分是医生、教师等市民群体,还有部分照片为未成年人。从搜索引擎上抓取的人脸照片说明了人脸识别技术获取的数据很难保密,从软件公司获取的人脸数据既说明了人脸识别数据保管的不安全,也说明可能有内部人员的监守自盗。(来源:北京青年报)

出租车乱象如何根治?

□ 扶青

今年6月以来,我省启动珠三角地区出租汽车行业文明服务提升行动,出租车司机承诺做到“四要八不”:“车容要整洁,不污损、不脏乱;言行要礼貌,不恶语、不抽烟;服务要诚信,不拒载、不议价;行车要安全,不电聊、不抢行。”许多人深恶痛绝的拒载、不打表等现象位列其中,几个月过去了,具体落实情况如何呢?

为摸清真实情况,9月1日—2日,南方日报派出多个暗访组,直击珠三角九市重点公共场所出租车服务状况,发现有些问题依然存在。如在某些市县的汽车站、火车站周边,“不打表”似乎成了潜规则。“拒载”问题也很突出,记者在某地候车20分钟,先后被5辆出租车拒载,除了交接班外,还有人以“充电”为由拒载;更有出租车摇身变成“黑车”,为了增加收入揽客拼车,甚至严重超载。此外,不接短途单、半路揽客、议价等问题也有发现。

出租车种种乱象,虽然是久治不愈的“牛皮癣”,但那些地方反复易发,大体也有规律可循。正如新闻显示的,往往是那种客多、车少、排队长的地区,譬如火车站、汽车站、飞机场以及某些商业广场等,更容易成为重灾区。循着这个线索,相关部门不妨重拳出击,以这些地方为典型,出台针对性的治理措施。比如,要联合出租车公司在交通枢纽开展专项整治,加强突击检查,对乱象及时跟进处罚,从而释放出治理威力。

有的人认为,网约车没有“份子钱”,这是不对的。网约车采取的是“抽水制”,即每跑一笔单子,公司都要扣除一定比例的管理费。显然,跑得越长,扣得越多,跑得越短,扣得越少。同时,网约车又采取“补贴制”,平衡了短途拒载的问题。此外,网约车还有拼车和网约车选项,对司机的激励机制有所不同,使得司机能够一视同仁。这些好的经验和做法,是非常值得巡游出租车学习的。

在现有的交通体系下,巡游出租车仍然具有很大优势。比如“招手即停”,这是网约车远做不到的,又如“价格优势”,网约车之所以价格低廉,是因为大打“价格战”,补贴停止之后,出租车也没有显著差异。只是事物是发展变化的,网约车能走出出租车的蛋糕,出租车为何不能“师夷长技”呢?如果不敢对行业弊病动刀,沉溺在“一亩三分地”的利益里,那么优势迟早会转化为劣势,短板只会进一步放大。(来源:南方日报)

多管齐下遏制「李鬼」网上横行

远山

去年4月,有网友反馈在百度搜索“德邦物流”,出现的“德邦物流服务(深圳)有限公司”疑似“假德邦”。此公司之前提供了授权材料和商标注册供审核,百度接到投诉后,核实认定此公司提供授权材料系伪造,立即下线了“假德邦”链接,先行向受骗者赔付损失,并对“假德邦”发起诉讼。日前,北京海淀法院做出一审判决,“假德邦”因提供虚假授权材料被判承担违约责任,赔偿百度90658.78元。

以往此类网络假冒欺诈事件发生后,不少被用户会自认倒霉。毕竟用户作为普通网民,要查明疑似“李鬼”企业的身份,并与之打官司索赔,搜集证据就是第一大难题。即便搜集到证据,诉讼过程也会耗费大量时间和精力,最终即便胜诉,所获赔偿往往不能抵扣诉讼成本。权衡利弊之后,用户只能无奈放弃。

而在上述事件中,百度在查清“假德邦”侵权事实后,一方面对受害用户先行赔付,另一方面依法起诉“李鬼”。不仅维护了用户、合法商家的权益以及平台自身的声誉,同时也通过法院判决,从法律层面对此类侵权行为做出了明确定性,并发出严厉警告:再有类似假冒知名商家欺用户的行为,平台势必提请法院严审,追究不法分子的违约责任,有效遏制“李鬼”网上横行。

网络生态环境改善需要各方合力。随着互联网新业态不断推广,互联网平台逐渐成为社会经济生活的主流服务供应者,搜索、电商、共享出行、网上订餐等领域相继出现大型、超大型平台企业,其共同特征是用户规模巨大,所容纳的中小商家数量众多。这在推动互联网平台经济日趋繁荣的同时,也对平台自身的监管责任履行、管理方式创新提出了更高的要求。

线上信息传递模式为例,除了用户主动搜索信息外,如今还兴起了信息智能推荐与分发平台,这让用户能够更便捷地从多渠道获取信息,但也容易造成信息流良莠不齐。鉴于此,信息搜索、推荐及分发平台应当强化对上线信息的甄别,尤其要运用技术手段有效封堵各种虚假、有害信息。“假德邦”事件发生后,除品牌官方验证外,百度还接入了“德邦快递”智能小程序,方便用户直达“客服电话”“运费查询”等官方服务。这一做法值得其他平台借鉴。

除了遭遇虚假、有害信息,用户在互联网平台还可能遇到其他“山寨”商品或服务,比如通过网上订餐平台叫外卖,买到的餐食来自“三无”小作坊。如何形成更有效的平台监管模式?第一,可由网络主管部门牵头,会同各领域平台建立跨平台实时共享的“黑名单”机制,形成严密的监管“天网”。任何一个平台通过自查或者用户举报,查实虚假有害信息或者假冒伪劣商品后,除自己予以处罚,应将相关信息上传主管部门,由主管部门汇总后报送其他平台,要求各平台查清是否存在同一“李鬼”,及时采取下架等举措。

第二,平台要加强与市场监管、质量监督等执法部门的联动。未来,平台不仅可以向法院起诉,伸张用户及自身权益,还应将打假线索递交各职能部门,市场监管、质量监督等部门严格执法,该罚款的罚款,该查封的查封。如此一来,“李鬼”们就会发现,不仅网上无容身之地,网下也难逃法网,由此形成强大的震慑效应,才能最大限度遏制网上假冒欺诈违法行为。这也是推动互联网平台经济良性发展的题中之义。(来源:北京青年报)

以主题教育提振干事创业精气神

(上接第一版)推动主题教育高标准高质量开展,必须强化组织领导。开展好第二批主题教育,是当前我县政治生活中的头等大事,是各级党组织肩负的一项重大政治任务,时间紧、任务重、要求高。各级党组织要切实增强责任感和紧迫感,坚持领导带头,压实主体责任,主要领导同志要主动扛起第一责任人职责,亲自抓、主动抓、靠前抓;坚持分类指导,严格督促指导,各指导组要切实履行好自身职责,加强分类指导,注重靶向施策,切实增强督促指导的针对性;坚持舆论引导,营造良好氛围,大力宣传开展主题教育的重大意义和目标要求,及时宣传主题教育进展情况、实际效果和好经验好做法;坚持统筹推进,两手抓两不误,把主题教育融入贯彻中央和省、市、县委决策部署的具体实践之中,融入到当前正在推进的各项重点工作之中。

“不忘初心、牢记使命”主题教育已经开始,让我们以高度的政治自觉、务实的作风举措,推动主题教育扎实开展,将主题教育激发出的工作热情和进取精神,转化为争当江苏沿海高质量发展排头兵,建设“强富美高”新如东的实际成果,以优异成绩向新中国成立70周年献礼!

我县举行招商顾问恳谈会

(上接第一版)在认真听取大家的发言后,陈慧宇对招商引资源顾问带着对如东的特殊感情和责任支持如东发展表示感谢和敬意。他表示,无论是本土企业家,在外企业家还是来如企业家,都为如东经济社会发展做出了积极贡献,对大家提出的诸多意见、建议,政府将认真研究、吸纳,促进如东发展。

陈慧宇指出,聘请招商顾问是我县“以商引商”的一项创新举措,招商顾问们在各自的行业领域内拥有众多的人脉资源,能更为精准地对接到需求信息,在客商与政府之间架起沟通桥梁,实现“以商招商”。他希望招商顾问们在经营好企业,做好本职工作的同时,能够花足够的精力捕捉招商机会,充分利用自己的智慧、经验和人脉资源,宣传推介如东的区位优势、风土人情、投资政策,以自身发展“现身说法”,邀请更多的企业家朋友到如东参观考察、深入交流,帮助精准对接、招引如东产业发展需要的产业项目和优秀人才,为如东发展献计献策,有力促进全县经济社会发展。

陈慧宇强调,招商顾问既是荣誉,也是责任。政府相关部门要畅通沟通渠道,针对顾问提出的意见建议,做到及时反馈,要积极解放思想,全力优化营商环境,为招商工作开展提供高效优质的服务,要强化政策支持,加快研究完善鼓励招商引商的相关政策,进一步激发招商活动。

我县召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员会议

(上接第一版)教育引导广大党员干部加深对新思想和党中央大政方针的理解,学深悟透、真信笃行,增强贯彻落实的自觉性和坚定性,自觉从新思想中找到破解矛盾问题的钥匙,在新思想指引下探索推动高质量发展的路径,提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。二要聚焦思想政治受洗礼,着力锤炼坚强党性。着力解决思想政治根基方面存在的问题,切实提高政治站位,教育引导广大党员干部坚定对马克思主义的信仰,对中国特色社会主义的信念,传承红色基因,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义。三要聚焦干事创业敢担当,着力弘扬奋斗精神。把开展主题教育同应对化解各种风险挑战、推动本地区本部门本单位的中心工作结合起来,教育引导广大党员干部进一步增强政治责任感和历史使命感,保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神,以钉钉子精神抓工作落实,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。四要聚焦为民服务解难题,着力转变工作作风。着力解决宗旨意识方面存在的问题,教育引导广大党员干部牢固树立以人民为中心的发展理念,增进同人民群众的感情,自觉同人民想在一起、干在一起,着力解决群众的操心事、烦心事,以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民。五要聚焦清正廉洁作表率,着力涵养清廉政治生态。着力解决政治本色方面存在的问题,教育引导广大党员干部为民务实清廉,正确处理公私、义利、是非、情法、亲清、俭奢、苦乐、得失的关系,自觉同特权思想和特权现象作斗争,坚决预防和反对腐败,清清白白为官、干干净净做事、老老实实做人。

沈峻峰要求,要狠抓重点措施,把学和做结合起来,把查和改贯通起来,以学促研,以研促查,以查促改,确保主题教育在有限时间内取得最大成效。要把学习教育贯穿始终,坚持原原本本学、集中研讨学、创新方法学、联系实际学,着力做到学深悟透,学以致用。要把调查研究贯穿始终,沉下身子摸清问题,瞄准靶心精准调研,深刻剖析理清思路,着力做到聚焦问题、聚力破解。要把检视问题贯穿始终,广泛听取意见,认真对照检查,深入开展大讨论,着力做到对标对表、从实从严。要把整改

落实贯穿始终,扎实推进专项整治,严格落实整改措施,高质量开好专题民主生活会,着力做深做实真碰硬、攻坚克难。沈峻峰强调,各级党组织要坚决贯彻中央和省、市委要求,在市委指导组的指导下,精心组织、周密安排,真正把主题教育抓紧抓实抓好。要坚持领导带头,压实主体责任。各级党委(组)主要负责同志要主动扛起第一责任人职责,亲自抓、主动抓、靠前抓,保证各项目标任务不折不扣落到实处。要坚持分类指导,严格督促指导。各指导组要强化目标导向、效果导向,聚焦重点任务,注重靶向施策,切实增强督促指导的针对性。要坚持舆论引导,营造良好氛围。大力宣传主题教育重大意义和目标要求,及时宣传主题教育进展情况、实际效果和好经验好做法,深入挖掘宣传先进典型,加强示范引领。要坚持统筹推进,两手抓两不误,把主题教育融入贯彻中央和省、市、县委决策部署的具体实践之中,融入到当前正在推进的各项重点工作之中,让主题教育激发出的工作热情转化为推动高质量发展、加快建设“强富美高”新如东的实际成果。

谢晓军指出,第二批主题教育是

第一批的延展和深化,中央总的要求同第一批是一致的。希望如东县委组织全县党员干部认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,按照中央、省、市委的要求,在市委指导组的指导下,突出重点对象,强化支部作用,分层分类抓好推进,力戒形式主义,不折不扣抓好各项任务落实。市委指导组要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,按照中央和省、市委要求,紧紧依靠如东县委开展工作,把指导工作寓于帮助服务之中,深入了解情况,提出工作建议,推动主题教育有力有序开展。

各地贯彻落实会议精神,陈慧宇要求各地各部门坚定政治立场,迅速传达学习,抓紧谋划部署,强化责任落实,切实把思想和行动统一到中央和省、市委要求上来,用心用力、抓紧抓实,确保主题教育取得实实在在的成效。

各镇(区、街道)党(工)委书记、分管党务副书记、纪(工)委书记、组织委员、宣传委员;县级机关各部门领导小组全体成员,县委主题教育领导小组办公室全体成员,县委主题教育指导组全体成员参加会议。

