

“女乘客进入飞机驾驶舱”的未竟之问

□ 丰收



近日,桂林航空在微信回应网友举报“女乘客进驾驶舱”事件:经核实,该事件发生在今年1月4日桂林至扬州航线上,公司决定对当事机长处以终身停飞的处罚,对于涉事的其他机组成员处以无限期停飞并接受公司进一步调查。(相关报道见A7版)

大概是因一些人对飞机驾驶舱充满好奇,尤其是飞机在高空飞行过程中,驾驶舱会给人不一样的体验,所以,无关旅客进入驾驶舱事件在国内外都上演过。去年7月,我国东海航空一机长擅自允许其妻子先后三次进入驾驶舱,曾引发舆论关注,涉事机长也被严厉处罚。

影响相比,终身停飞等处罚并不算重。这种恶劣影响可以从三个角度来分析:其一,违反了国家民航局禁止无关旅客进入驾驶舱的规定,损害了制度公信力。其二,虽然没有造成恶性事故,但对航班安全构成了威胁。其三,对机组其他人员是一种不良示范,被曝光后产生了恶劣的社会影响,损伤航企形象。

所以,桂林航空无论是对当事机长处以终身停飞的处罚,还是对机组其他人员处以无限期停飞并进一步调查,都是应有之义。唯有严厉处罚违规者,才能防止类似现象再次重演,避免飞机驾驶舱变成某些乘客的“打卡舱”和机长的“私人舱”,才能给公众一种安全感。

不过,严厉处罚违规者并不能为此事件画上句号,还有不少疑问有待回答。比如,为何没有有效预防?按说,国家有相关规定,东海航空也是前车之鉴,桂林航空应该对所有机长和机组人员进行针对性培训和监督,“女乘客进入驾驶舱”事发,培训与监督是否到位?

再比如,为何没有及时发现?该事件发生于今年1月,11月份才被网友“举报”,可见桂林航空对机组人员几乎没有任何监督。如果不是网友“举报”,该事件很可能不会浮出水面。那么,该机组机长允许乘客进入驾驶舱究竟是第一次还是以前也有过但没有被发现?

又如,当事机长为何允许女乘客进入驾驶舱?一般来说,如果没有特殊关系,机长是不会随便允许这位乘客进入驾驶舱的。那么,机长与女乘客是什么关系?难道说关系特殊,乘客就可以随意进出驾驶舱吗?飞机驾驶舱是受到严格限制的空间还是机长的“私人舱”?

东海航空与桂林航空都发生了无关旅客进入驾驶舱事件,这是否说明航班在日常飞行过程中,航空公司对机组人员是失控的,行为是否规范全靠机组人员自觉?机长权利是否不受制约?希望民航监管部门介入调查,倒逼航企彻底整改,也希望桂林航空回应舆论之问。

据报道,1994年发生的俄罗斯航空空难事故,就缘于涉事航班第一副机长把自己15岁和12岁的子女带到驾驶舱参观,更让他们坐在机长座位“学习”飞行,因此酿成大祸。因此,禁止无关旅客进入驾驶舱十分必要,而机长允许女乘客进入驾驶舱是十分危险的。对于航空安全的危险行为,再严厉的处罚也不为过。

(来源:北京青年报)

别让成功学这碗鸡汤害了你

□ 陈江

千辛万苦若参加成功学培训,“成功”最多只是到你的大脑里来打卡报到,荡了一圈,你并没有学会任何技能。而且这碗鸡汤过于昂贵,很多人根本喝不起。别让成功学这碗鸡汤害了你

人人追求成功,渴望一夜暴富,梦想一步登天,“成功学”应运而生。但就像所有的欺骗都带着诚实的面具,成功学的一些言论,听上去都是满满的正能量,往往是害人的。

最近,中年妇女牛芳芳就被价格昂贵的成功学培训害到了几近家破人亡。据《消费日报》报道,牛芳芳原是贵州遵义一个普通养殖户,夫妻俩靠贷款,养了300多只羊和几十头牛,日子过得安逸平淡。

一个偶然的机会,有人在微信上向她推荐陈安之的成功学培训。陈安之的神功听得她好奇心大起,她先是交了1680元培训费,参加了培训会。会上得到许诺,拜陈安之为师,依靠他的指点 and 名望,金手指点中几个项目,就能赚几千万。牛芳芳夫妇卖掉几百头牛羊,凑足108万,如愿成为了陈安之门下“终极弟子”,但是最终没有成功。

从小我们就被教育:要成为“人上人”,从庙堂之高到江湖之远,这种“出人头地”的思想无孔不入,无处不在。当下,某些圈子正在流行一种叫“成功学”的东西,无数的培训班上都能听到激情澎湃的演讲,让人热血沸腾。

反观另一方,怀着改变命运的愿望,无数的牛芳芳们交上比MBA培训高几倍的学费,走进了成功学培训大门。无一例外,接下来的课堂,他们不断被洗脑……然后就是没完没了的推销,从虚拟货币、海参到玉石,吹得神乎其神,价格高得离谱。多少莘莘学子经历了9年义务教育、3年高中、4年本科甚至还有硕士、博士的苦读,若缺少机遇与后续努力,尚不能摸到成功的边。可若是只听了几节成功学培训,人生便能成功,那正规教育早就应该找个地缝钻进去,而不是现在这样成为通向成功的正途和大道。

成功学三个字,顾名思义,就是关于成功的学问。每个人的成功是不可复制的,你可以吸取一个人成功过程的经验,但是完全复制,你必不可能成功,因为每个人的特点和机遇不同。

如果成功可以教,就很诡异了。教你成功的人,自己为什么没有比马云的财富与名气?又何必大费周章劳师动众上课推销?

那么,为什么一批批人会前赴后继,接连上当?社会学专家说:那是因为话术。成功学培训课堂就是“背话术”,他们有专门的人设计培训语言,团伙配合,打着“励志”“拼搏”的旗号,来迎合学员想走捷径的心理,请君入瓮。

所以,只要我们细细打量那些利益的套路,就会发现,所谓的成功学只是喊得响而已。实际呢?真是应了那句歌词,“没有人能随随便便成功”。

千辛万苦若参加成功学培训,“成功”最多只是到你的大脑里来打卡报到,荡了一圈,你并没有学会任何技能。而且这碗鸡汤过于昂贵,很多人根本喝不起。

(来源:钱江晚报)

地下管线,需温柔以待

□ 张炳剑

近日,杭州长征新村门口电缆被挖断,导致市中心武林门一带断电达数小时之久。时隔不到一天,就在昨天上午8点左右,杭州体育场路天水桥路口,自来水管又被挖断了,喷水的水柱有好几米高。据了解,这两处事故,皆与地下施工有关,前者是雨污管改造工程,后者是路面铺设。

所幸的是,这两处事故虽然给附近居民的生活带来诸多不便,但并未造成更大的损失。而且在有关部门的全力抢修下,也基本恢复了正常。可是,一连两天发生电缆和水管被施工队的挖机挖断的事情,很难令人相信这只是凑巧,到底只是施工人员的不到专业造成的,还是前期工作未能协调到位的情况下就盲目开工造成的结果,有待进一步的调查。

调查原因的并非单纯地为了惩罚,而是希望借此查找问题、总结经验,以便下一次能够更好地避免类似事故的发生。毕竟,城市地下铺设的地下管线,如果保护不到位,不仅会影响城市居民的生产生活,甚至还有可能危及民众的生命财产安全。比如,2018年吉林松原市就发生了因燃气管道被施工方钻漏引发爆炸,造成5人遇难的惨剧。因此,千万不要小看挖断地下管线这类施工事故的危害。

近些年,随着各地城市扩容速度加快和城市改造工程的推进,类似施工时挖断地下管线的事故时有发生。当然,在这些事故中,不乏存在有不小心、不凑巧而破坏到地下管线的可能,但大部分的原因还在于一些施工队的盲目施工或不专业的操作。按理说,这类施

工,只要施工单位和市政等部门密切配合,事先了解清楚地下管线的铺设路径,并且在施工过程中严格按照规范作业,这类情况就完全可以避免,现在事故频发,便在于施工的粗枝大叶,百密尚有一疏,何况如此呢。

事实上,对于城市的基建施工,早在2014年国务院就专门下发了《关于加强城市地下管线建设管理的指导意见》,要求建设单位施工前要召集有关单位,明确安全责任,严禁在情况不明时盲目进行地面开挖作业。这样做的一个主要目的,就是为了避免出现各自为政、盲人摸象的局面。

也有一些地方出台过类似的相关规定,要求施工方在开工前,必须知会相关管线部门,让他们确认施工范围内有没有需要保护的管线。然而,在

规则落地的过程中,很多地方部门为了快出成绩、赶进度,往往就顾不上这么多了。一些本来必不可少的安全控制流程,有时就会被赶工期的压力所取代。

此外,一些城市缺乏专业的市政管理体系也是地下管线常因施工被破坏的原因。比如一些城市的地下管线没有清晰可辨的地下标识,或者一些城市因改造和时间久远的原因,新旧管网交织,线路错综复杂,一些地方甚至拿不出一张地下管线的完整图纸。这些因素,都大大增加了地下管线在施工中遭到破坏的概率。

说到底,要保障地下管线的日益频繁的城市施工中不被破坏,还需抛弃施工中急功冒进的做法,切实落实上述《意见》中对施工安全的规范,制订科学的施工方案,用专业代替野蛮,温柔以待。此外,各地需要积极快地建立起对地下管线的综合管理信息系统,在城市市政管理数字化之后,依靠信息库识别那些管线才能变得更为简单。

(来源:钱江晚报)

互联网装修,立身之本在线下

□ 高路

“互联网+”之风刮到了电商、外卖、单车、汽车行业,也刮到了装修行业。据本报报道,杭州一对老夫妻用一辈子的积蓄买了一套别墅,找了家很时髦的号称“互联网装修”的公司。在宣传中该公司承诺40个工作日装修完毕、24小时装修直播、自有产业工人、硬装全包零增项……结果呢,说好的直播没了,装修工程“三天打鱼两天晒网”。半年过去,30多万装修款付出去,仅仅水电做好。几番催促之后,没想到,负责实际装修的杭州分公司竟然停工停业了。老张夫妇慌了神,将该公司告上了法院。

承诺多少个工作日装修完毕、24小时装修直播、自有产业工人、硬装全包零增项……这是互联网装修公司经常搬出来用的广告语。打出的旗号一个比一个诱人,什么整合线上线下资源,什么取消中间环节,让消费者得更多的实惠。我们都知道装修是个麻烦的事,全包吧,担心用料有水分,半包吧自己又得跑上跑下、心里忙外。如果有一个平台,可以从头到尾提供信息、帮你把关、参谋决策,花的时间少了,精力少了,价格还更便宜,质量更让人放心,又何乐而不为呢?互联网装修可以说很好地迎合了消费者的需求。

装修同时是个需要创意需要个性化的事情,现实生活中你不可能一家装修公司挨个问过去,不可能一个个设计师逐一了解考察,可是在平台上就可能海量的设计师和品牌供你选择,能省下多少功夫?

可是,说得再好,再动听,一切美好的设想最终还是要回到现实,回到一砖一瓦、一包水泥、一袋黄沙身上,不可能在网上就把家装好了。互联网装修的优势是在线上,可立身之本还在线下,线上说得天花乱坠,可到了线下却到处是坑,这有什么用?用户体验跟不上,再多的流量也是白搭。

一个绕不开的问题是,互联网公司到底凭什么赚钱?又要便宜又要好,这可不是一件容易做到的事。量大,厂家直销,线下不也在做嘛,互联网公司的优势在哪?网上出图纸,24小时装修直播,这些传统的装修公司也能做到,光靠这个还谈不上什么“互联网+”。

互联网装修不是坐在办公室里接个活,许下一堆诺言,然后层层转包,美其名曰整合。它必须得以自己的方式介入装修问题的痛点之中,借助互联网技术、平台的力量寻找解决方案,这才是互联网公司的核心竞争力,比如工程质量、材料的品质得不到保证,工期、支付经常扯皮等问题。互联网装修考验的是平台自己的整合能力,更考验的是平台对线下的装修公司、装修队伍的约束能力、把控能力和管理能力。解决了一马平川,解决不了,那跟两头在外的皮包公司有什么区别?这恰恰又是互联网装修的薄弱环节,如何突破这个环节,很大程度上决定了互联网装修的未来。

一些平台推出先装修后付款的业务,设立类似于第三方监管账户那样的专用账户,工程款打入专用账户,验收合格了,大家都满意了才能取到钱。这的确是个解决争端、倒逼质量的好办法,可是这对平台的线下服务能力以及公信力都有很高的要求,为此,互联网装修公司得把自己的公司管理也精装修一下。

(来源:钱江晚报)

让「便民药房」真正便民

□ 笃鲜

据广东新闻广播《民生热线》报道,包括东莞大朗医院在内的部分公立医院存在医生开手写处方,指定患者在“便民药房”购高价药的现象。相关报道引发广泛关注。

对于患者购药,国家并非没有指导意见。早在2009年,中共中央、国务院印发的《关于深化医药卫生体制改革的意见》指出,要坚持公共医疗卫生的公益性质,其中“四分开”就包括医药分开,鼓励“处方外流”,即支持患者自主选择到公立医院门诊药房购药,或者凭处方在医院以外的任何零售药店购药。

对于患者“外购药物”,2018年9月,广东省卫计委(现省卫健委)也发出《关于加强医疗机构外购药物管理推进医药购销领域行风建设的通知》,明确限制了“外购药物”的范围,一旦医生的处方包含外购药品,必须书面告知患者。再加上医院门诊药品“零加成”规定,种种政策可謂周到。

从政策上看,一方面“处方外流”可以使零售药店与医院门诊药房形成有效竞争,零售药房想要吸引患者,就要提供比医院门诊价更便宜的同种药物;另一方面严格限制“外购药物”的范围,又防止了医院门诊药房因为药品“零加成”的规定而不为患者提供低利润的药物。

然而,这次被曝光的几家公立医院还是钻了制度的空子。一些医生在打印处方之外,开具手写处方逃避监督,同时指引患者前往位于医院附近的“便民药房”购药。患者则不明所以,或是以为“便民药房”是医院的门诊药房,或是对“便民药房”的性质有所怀疑但无暇细想,稀里糊涂就买了“便民药房”的高价药。

最新消息是东莞大朗镇卫生院责成涉事医院迅速逐一核查问题处方,并表示要加强监管。然而,仍有一些问题是需要思考的。首先,政策如何落到实处?医院药房是否做到了严格依照医保目录备药?为何有的药剂科主任、副主任对“外购药物书面告知制度”一无所知?为何一些医院仍与“便民药房”有纠缠不清的利益关系?有关监管部门应当警醒,只有督促医疗机构将“三不、五严禁、五不允许”等政策从文件落实到行动,才可能防患于未然,消除监管灰色地带。

其次,设立“便民药房”的初衷是好的,但如何让其发挥好“便民”作用?医院可以使用的药品目录有时无法满足临床用药需求,引进民营药房是为了方便患者就近购药。但与医院药房不同的是,“便民药房”和其他零售药房一样有自主定价权。为了防范误导患者和虚抬药价,有必要规范“便民药房”的命名与自我说明,严禁与医院的名称混淆,以防患者出于误解,购买“便民药房”的高价药。这样也可以倒逼“便民药房”摆正位置,与其他零售药房公平竞争。

再次,医生指定患者在“便民药房”购药,为何屡禁不止?要求患者自己分辨“便民药房”是医院外零售药房还是医院的门诊药房,显然不合情理,这需要医生洁身自好,不与“便民药房”合谋的小算盘。在强化事前警示和事后惩罚工作的同时,医院也可以在显著处张贴“零加成”、外购处方须书面告知、禁止医生指定药房等规定,保证患者的知情权和选择权,发挥患者的监督作用。

让“便民药房”真正便民,需要多方合力,探索出一条可行之路。

(来源:南方日报)

学生作业不妨实行“私人定制”

□ 张淳艺



近日出台的《浙江省中小学生减负工作实施方案(征求意见稿)》提出,小学生到晚上9点、初中生到晚上10点,还未能完成家庭作业的,经家长签字确认后,可以拒绝完成剩余的作业,教师不得对此类行为的学生进行惩戒。

去年9月,一家研究机构发布《中国小学生数学作业大数据分析报告》,其中提到一个现象:晚上9点后孩子做作业错误率高。这并不难理解,小学生白天在学校学习已经身心俱疲,晚上如果还有大量的作业写到深夜,学习效率自然可想而知。浙江拟规定“小学生晚9点、中学生晚10点做完作业可拒绝完成”,初衷就是降低学习负担,避免低效学习,保护青少年健康成长。

应该说,作业限时一直是教育减负的主要思路。去年8月,教育部、国家卫健委等8部门联合发布《综合防控儿童青少年

近视实施方案》,其中规定:“小学一二年级不布置书面家庭作业,三至六年级书面家庭作业完成时间不得超过60分钟,初中不得超过90分钟。”

不过,每个学生对于知识的理解掌握程度不同,做作业快慢进度也不一样,学习负担很难在时间上进行把控。

浙江新规出台之前,相关作业限时政策就在杭州市上城区率先推广。当时,就有不少孩子调侃说“那我晚上可以从8点59分开始写作业”“我写一道题可以用一小时,如果只要两小时也可以”。虽然只是玩笑,却也说明了作业限时执行起来并不容易。同时,许多家长也不买账,纷纷表示“不管几点,孩子作业没写完,字是不会签的”。在家长看来,同样的作业,为什么别人的孩子能完成,自己的孩子就完不成?他们更担心,签字拒写作业会加剧孩子的“拖延

症”,养成不好完成作业的习惯。

教育减负,不能只盯着写作业的时间,更要关注作业本身的含金量。一直以来,中小学生学习家庭作业之所以多,主要是因为老师怕的是“大锅菜”。全班学生不管学习水平如何,都要做同样的作业。为了照顾到所有学生,老师往往要把课堂中所讲的内容都布置成作业,让学生们反复巩固强化记忆。这样一来,作业量自然居高不下,学习效果却是事倍功半。对于学生个体来说,一些题型即使十分熟练,也要花费大量时间重复练习。相对薄弱的知识点,却难以抽出时间进行查漏补缺。

近年来,线上教育发展迅猛,其一大优势就在于引入大数据分析的相关技术,更好地了解到学生的真实情况,从而帮助提升学习效率。“作业盒子”总监刘夜曾打了个比方,“学生做一道题,如果很快可以完成,我们在给他的推送中,这类题就不会再推了,这样对学生的学习状态能有准确把握,把他们从书山题海中解放出来”。这一思路对于我们的教育减负具有重要的借鉴意义。

今年6月印发的《中共中央国务院关于深化教育改革全面提高义务教育质量的意见》提出,完善作业考试辅导,促进学生完成好基础性作业,强化实践性作业,探索弹性作业和跨学科作业,不断提高作业设计质量。提高作业设计质量的理想模式,就是为每个学生量身定制。学校和广大教师应积极利用大数据和新技术手段,延伸教育教学服务,让学习更有针对性,从而达到效率换时间,减负不减质。

(来源:北京青年报)