

如东日报



高度 深度 温度

星期二 2020年6月
农历庚子年五月初十

30

中共如东县委 主办 如东县融媒体中心(集团) 编辑 电子版: www.rdrb.net.cn 如东新媒体: www.rdxmt.com 总第8148期

沈峻峰在县党政例会研究部署7月份重点工作时强调 毫不松懈抓落实 全力以赴求突破

本报讯(全媒体记者 韩亚峰 单佳凯) 28日晚,县委书记沈峻峰主持召开县党政例会,研究部署7月份重点工作,强调要认清形势,务实举措,毫不松懈抓落实,全力以赴求突破,为完成全年目标任务,实现争先先进位目标奠定坚实基础。

沈峻峰指出,今年是不平凡的一年,全县上下凝心聚力、攻坚克难,疫情防控和经济社会发展取得了阶段性“双胜利”,特别是

经济发展呈现出了健康良性的态势,各项指标均处于全市第一、第二方阵,成绩来之不易。下半年发展的任务更重、压力更大,特别是经济运行、项目建设等工作,一定要清醒看到当前激烈的竞争态势,切实增强紧迫感、危机感,以争先先进的姿态,把思想和精力集中到抓项目、抓指标,克难题、补短板上来,全力拼抢冲刺,加快追赶超越。

沈峻峰强调,做好下半年工作是实现全年目标的关键,一定要积极谋划,务实举措,突出重点,狠抓落实。项目建设工作要加大推进力度,尤其是10亿元以上项目要紧抓不放,全面梳理,力促成熟项目快落地、快开工。经济运行工作要围绕争先先进位目标,下更大力气做好补短板、强弱项的文章。招商引资工作要继续走出去、请进来,充分发挥园区主战场作用。

(下转第二版)

市委书记徐惠民率队观摩我县重大项目建设

本报讯(全媒体记者 徐书影 曹磊 冯益军) 29日上午,市委书记、市人大常委会主任、通州湾新出海口建设领导小组组长徐惠民率队来我县观摩桐昆(洋口港)聚酯一体化项目建设,他希望企业加快投入进度,早日投产见效、形成新增增长点,为“大通州湾”统筹推进全市域沿海开发和江海联动发展,奋力打造通州湾新出海口强劲引擎贡献洋口港力量。陆卫东、王洪涛等市领导,县委书记沈峻峰,县委副书记、县长陈慧宇,其他县(市、区)及市相关部门负责人参加观摩活动。

在桐昆项目现场,副县长、洋口港经济开发区党工委书记蔡东汇报了项目情况。桐昆(洋口港)项目是桐昆集团“干好十三五、布局十四五”承上启下的重大百亿级项目,是集团做大做强主业战略布局下的布点、补链项目,是2020年度江苏省重大项目。该项目一期规划总投资超200亿元,总占地面积2400多亩,配套建设阳光岛液体仓储项目、内河码头项目和如东洋口港经济开发区热电联产扩建项目,为主项目提供仓储、运输和热能支持。主项目采用全球最先进的PTA和聚酯纺丝工艺技术,将在全球范围内首次实现石化—聚酯—长丝全流程一体化生产,并运用智能制造技术、先进控制技术、清洁能源技术,实现资源整合和循环利用。同时,桐昆集团基于对石化纺织行业发展前景的看好,以及对如东、洋口港营商环境的信心,计划在石化聚酯一体化项目基础上,规划扩建二、三期项目,规划总投资约230亿元,规划总占地2600亩。三个项目全面建成后,预计可提供就业岗位超10000个,实现年销售额约800亿元,利税80亿元,在如东实现再造一个新桐昆。

详细了解项目情况后,观摩团实地查看了桐昆项目建设现场并听取了企业发展情况汇报。桐昆集团是一家投资石油炼化,以PTA、聚酯和涤纶长丝制造为主业的大型企业集团,涉足房产、金融、学校、酒店等投资,总部位于浙江省桐乡市。集团经过近四十年跨越式发展,现拥有上市公司1家,全资、控股、参股企业50余家,员工两万多人,总资产460多亿元,2019年实现营收近800亿元,利税近100亿元。目前,已建成浙江省内四大生产基地,实现了从“一滴油”到“一根丝”的完整产业链,成为全球产能最大的涤纶长丝制造企业,连续17年位列中国企业500强。2019年在中国500强企业中排名第214位。桐昆(洋口港)聚酯一体化项目是桐昆集团在嘉兴港区基地建设打造的第二个石化聚酯一体化基地,计划于明年四季度首套聚纺装置投产,2022年从PTA到聚纺全流程打通,2023年底前全面建成达产。

乡村振兴离不开 新时代乡贤

□ 袁嘉璐



去年,我县积极打造政协各层级、各类型“有事好商量”协商议事室。经过一年来的探索推进,目前,我县累计开展协商议事活动460多场次,近2万人次参与协商,多件协商成果得到有效转化落实。这其中,我县新时代乡贤们也为进一步推进“有事好商量”协商议事平台建设,提出了许多富有操作性的意见建议。

乡贤指的是在农村有着一定才学,并且被四里八乡所推崇和敬重的人,他们大多德高望重、为人正派。而新时代乡贤,将传统乡贤中的优秀理念传承下来,通过严格推荐评选,是被基层群众认可的在经济、人文、社会、科技等领域取得突出业绩、具有一定影响力,愿意为农村、社区建设尽力的人。

在今年县政协十五届四次会议上,除了338名政协委员参会外,还首次增加了120名新时代乡贤代表。这体现了我县对他们的尊敬,以及对他们所做努力的重视和肯定,也从另一个层面说明乡村振兴离不开新时代乡贤!

他们情系家乡,根在基层,在遇到涉及到乡亲们切身利益的事情时,他们愿意用真情、真心、行动去鼓与呼、去奔与走。他们能够为家乡的发展谋一份思路,为农村的经济社会发展发挥示范引领作用。因此,他们有着深厚的群众基础和威望,在“有事好商量”等协商议事活动中,在调处邻里纠纷、维护农村稳定等方面,他们发挥着不可或缺的作用。

(下转第三版)

沈峻峰在丰利镇调研时强调

坚定信心抬高标杆 务实举措争先进位

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新气象 新作为

本报讯(全媒体记者 韩亚峰 王石峰) 28日,县委书记沈峻峰赴丰利镇调研,强调要坚定信心,抬高标杆,务实举措,积极作为,以各项工作的争先先进位推动经济社会发展上台阶。

调研中,沈峻峰进园区、入企业、看河道、访村居,深入了解丰利镇项目建设、产业发展、环境整治、农业农村等重点工作的推进情况。光荣村积极探索以河养河新模式,公开发包三级河道的管护,实行市场化运作,走出了一条管护一体化运行的河道整治之路。沈峻峰边走边看边了解,称赞丰利镇水环境整治创出了特色、做活了文章,不仅推动了河道管护常态化、长效化,还增加了村集体和村民的收入,真正实现了经济效益、生态效益和社会效益的有机结合。丰利镇枫发工业集中区已有20多家企业落户投资,走进建设中的地合纺织项目建设工地,沈峻峰详细了解项目推进的有关情况,要求镇党委、政府与企业同舟共济,想方设法克服疫情带来的不利影响,助力企业增强发展信心、加快项目建设。日处理能力达2500吨的镇污水处理厂即将竣工投运,沈峻峰要求协调推进配套管网建设,抓好污水纳管等关键环节,更好地服务企业发展和居民生活。玉窑村通过强班子、强基础、强收入等途

径,逐步改变了薄弱村、后进村的面貌。沈峻峰与村干部面对面交流,勉励他们全身心投入到工作中去,积极探索,埋头苦干,把特色发挥好、打造好,把潜力挖掘好、利用好,以建设美丽乡村的实际成效赢得百姓的支持和信赖。

在随后召开的座谈会上,沈峻峰认真听取了丰利镇上半年重点工作推进情况的汇报。他指出,今年以来,全县上下坚持“两手抓、两手硬”,奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”,取得了阶段性成果。丰利镇付出了艰辛努力,作出了应有贡献,特别是经济社会发展取得了较大进步,一定要保持良好势头,坚持不懈抓好疫情防控工作,全力以赴完成高水平全面建成小康社会和“十三五”规划收官任务,尤其要咬定争先进位的目标,进一步坚定信心,抬高标杆,找准发力点,谋求新突破,推动高质量发展再上新台阶。他强调,抓



江苏威名石化有限公司是台塑在大陆设立的全资子公司,台塑是全球五大尼龙6原料供货商之一和十大丙烯腈生产商之一。项目一期分为3个子项目,其中,洋口港热电联产一期两台锅炉已正式供热,二期工程正在加紧建设中,有望年底建成投运,另外,环己酮与尼龙6两个项目都处在设备安装阶段。

全媒体记者 徐书影 单佳凯 冯益军 摄

我县三本志书被评为2020年度 地方志书质量评定优秀成果

本报讯(全媒体记者 曹雯雯 高峰 包玉龙) 近日,江苏省地方志办公室公布了2020年度江苏省地方志书质量评定优秀成果,我县《如东政协志》《如东史志》被评为专题志优秀成果,《大豫镇志》被评为乡镇志优秀成果。

为进一步提高志书的编纂质量,推动全省地情文化研究,根据《江苏省地方志工作条例》《江苏省地方志书质量评定暂行办法》,省地方志办公室决定从2020年起,原则上每两年一次,开展江苏省地方志书质量评定工作。此次质量评定的范围为2016年1月1日至2019年12月31日出版的市、县(市、区)综合志书,2018年1月1日至2019年12月31日出版的专题志、乡镇(街道)志、村(社区)志、地情书及点校整理的历代旧志。

此次评选,在各市初评的基础上,共有105种志书、地情书和点校整理的历代旧志参加复评。经专家组评定,省地方志办公室审定,76部地方志书、地情书和点校整理的旧志被评定为2020年度江苏省地方志书质量评定优秀成果。

责任编辑 徐小禾
电话 80865312

县领导直播带货 2小时观看逾46万人次

本报讯(全媒体记者 茅晨华 张凯) “今天我和我的团队精心挑选了四个字的产品,给大家做直播带货,分别是海字号、农字号、老字号、健字号……”27日晚,在“当燃南通美好生活直播周”之“美好生活 嗨购如东”专场直播中,县委常委、宣传部长张蓉蓉化身宣传大使,介绍如东地域特点、经济文化亮点,“代言”硬核产品。

“当燃南通美好生活直播周”是由市委宣传网、市文广旅局、市商务局等单位主办的网络直播活动,活动通过“网络直播+电商”的新兴营销手段,展现南通各区域的文化、旅游资源,助力消费。27日19点30分至21点30分是我县的专场直播,县领导、企业负责人、行业专家等带着我县的仙缘海鲜礼包、狼山鸡、拼茶竹蛭以及小洋口旅游度假区系列套餐等16个品种的特色商品,通过网络和消费者见面。

“小洋口旅游度假区围绕‘海洋温泉’两大特色主题,拥有42℃(美人泉)、76℃(黄金汤)、82℃(氟硅汤)、92℃(太阳神泉)四种不同疗效的高品质天然温泉……”直播中首个上线的产品是小洋

口的旅游套餐,小洋口旅游度假区党工委书记陶玲玲从小洋口的区域优势、温泉特色、品质等方面向观众们进行了推介,并给出了特别优惠的价格。

“小洋口温泉风情游套餐怎么这么快就没有了,还能不能再加几套。”直播现场,在主播和陶玲玲的推介下,优惠价的旅游产品一上线就被抢光,消费者反响热烈,纷纷要求加单。

直播中,我县推出的仙缘海鲜也受到了消费者的关注,该企业产品是南通地区知名的海鲜品牌,目前企业主要生产“仙缘”牌醉制、盐渍、冻制、干制、即食、休闲等六大系列几百个品种的海产品,是全国三强生食水产品生产骨干企业之一。“因为疫情,企业销售额较去年同期相比下降了三分之二,让企业发展举步维艰,本次直播我们想通过这种新型的带货方式,让更多的消费者知晓我们品牌,把优质的产品送到他们的手中,也为企业的营销方式扩展发展方向。”南通北渔人和水产有限公司副总经理顾明说。

值得一提的是,本场直播活动还展示了我县的硬木雕刻,如东是全国著名

的传统硬木雕刻传承基地,2010年,如东红木雕刻技艺被列入南通市第二批非物质文化遗产保护名录。直播中,县民间文艺家协会主席沈阳为网络观众介绍了多款木雕作品价值和文化内涵,非物质文化遗产代表性传承人刘承林现场展示红木雕刻工艺,让网络观众直观

感受文化艺术的魅力。

整场直播通过现场试吃试用以及产品背景介绍,展示了每款商品的优劣势卖点,现场穿插的秒杀活动更是激发了网络消费者的参与热情,短短2个小时的直播,逾46万人次在线观看,评论数3500多条,成交额73000多元。



全面落实企业安全生产主体责任。