

绿色发展获更大力度支持碳排放达峰行动将跨十年

“十四五”生态建设开新局 低碳产业迎新风口



生态文明建设

污染防治攻坚战阶段性胜利只是一个新起点。”推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。”党的十九届五中全会指明了未来的努力方向。

会上审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(下称《建议》)进一步勾勒出“十四五”的路线图:加

快推动绿色低碳发展,持续改善环境质量,提升生态系统质量和稳定性,全面提高资源利用效率。

接受记者采访的专家预计,“十四五”生态文明建设开新局,绿色发展将获更大力度支持,特别随着未来十年碳排放达峰行动的持续推进,低碳产业将站上新风口,全球企业将竞相逐新赛道。

“十三五”生态保护取得显著成果

“蓝天越来越多,江河越来越清,生态环境越来越好。”这是近五年来老百姓对周围环境改变的切身体会。自“十三五”规划首次将绿色发展理念纳入以来,我国生态文明建设力度之大前所未有,“蓝天、碧水、净土”三大保卫战相继打响,重大生态保护和修复工程深入推进,污染防治阶段性目标顺利实现,生态环境质量总体改善,人民群众生态环境获得感、幸福感和安全感不断增强。

生态环境部副部长赵英民日前在国新办发布会上表示,“十三五”这五年是迄今为止生态环境质量改善成效最大、生态环境保护事业发展最好的五年。

在产业结构调整优化方面,全国化解钢铁产能约2亿吨,1.4亿吨地条钢全部清零。目前,全国约6.1亿吨左右的粗钢产能正在实施超低排放改造。

能源结构调整优化方面,“十三五”时期,我国单位GDP二氧化碳排放累计下降了18.2%。能源结构进一步清洁化低碳化。2019年我国国内煤炭消费占能源消费总量的比重下降到57.7%,超额完成了“十三五”国家能源规划目标任务;非化石能源增量占到一次能源消费增量的40%,较“十二五”期间上升14个百分点,为保障国家能源安全和加快推动能源革命作出了重要贡献。

此外,在空气和水质方面,2019年全国337个地级及以上城市空气质量年均优良天数比例达到82%。我国城镇集中式地下水饮用水源水质总体保持稳定,水质达标率稳定保持在90%以上。2019年全国

固体废物进口总量为1347.8万吨,同比减少40.4%,今年底将基本实现固体废物零进口。

“十四五”绿色发展重点围绕

党的十九届五中全会提出,坚持绿水青山就是金山银山理念,坚持尊重自然、顺应自然、保护自然,坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主,守住自然生态安全边界。深入实施可持续发展战略,完善生态文明领域统筹协调机制,构建生态文明体系,促进经济社会发展全面绿色转型,建设人与自然和谐共生的现代化。

能源基金会首席执行官兼中国区总裁邹骥在接受记者采访时表示,五中全会对绿色发展的阐述更加系统,更加全面,更强调了经济社会发展全面绿色转型,将发展与绿色低碳、生态保护在新的发展阶段、新的历史起点上有机统一起来,规定了未来发展的重要特征和性质,可以说是,非绿色,不发展。

《建议》明确了一系列具体任务,其中包括支持绿色技术创新,推进清洁生产,发展环保产业,推进重点行业和重要领域绿色化改造降低碳排放强度,支持有条件的地方率先达到碳排放峰值,制定二〇三〇年前碳排放达峰行动方案。

此前,生态环境部应对气候变化司司长李高在例行发布会上透露,将制订“十四五”应对气候变化的专项规划,以及跨越“十四五”“十五五”的二氧化碳排放达峰行动计划,除了向地方、行业明确传导压力、传导任务,也要明确地方和重点行业的达峰目标、路线图、行动方案和

配套措施,相关部门还要形成合力来推动和支持这项工作。同时强化监督考核,在“十四五”末进行评估,进一步强化相应的措施,确保2030年前达峰目标能够实现。

低碳产业站上新风口

近日,秦淮数据集团规划、投资、建设及运营的环首都·太行山能源信息技术产业基地最新一期在山西大同正式投入运营。这个目前亚洲最大的单体超大规模数据中心,将实现“可再生能源+超大规模数据中心集群”的联动发展。

这并不是个例。“十四五”所倡导的“绿色发展”正在中国乃至全球各行各业掀起新的风潮。记者在第三届中国国际进口博览会注意到,不管是技术装备,还是汽车、零售等展区,处处都凸显出“绿色”、“低碳”的理念。

西门子能源在展会上展示了其为“蓝鲸1号”钻井平台提供的可靠电力解决方案,在实现降低11%油耗的同时可以减少35%的氧化氮和20%的二氧化碳排放。而沃尔沃全球首发概念版电动轮式液压挖掘机EX03则意味着未来能够实现更安全、更环保、更大规模的施工现场。

邹骥认为,未来应该加大可再生能源基础设施建设,同时以数字经济和传统制造业、交通、建筑融合为契机和切入点,将能效的提高提升到一个新的台阶。此外,抓住新型城镇化机遇,大力发展柔性直流建筑,发展虚拟电厂,把建筑与光伏、储能有机结合,提高能源利用效率,并大力发展交通电动化,促进交通行业深度减排。

退役军人事务部等六部门印发通知——

提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平

记者9日从退役军人事务部获悉:退役军人事务部、民政部、财政部、国家卫健委、中央军委政治工作部、中央军委后勤保障部等6部门日前联合发出通知,要求各地不断提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平,进一步增强军休干部荣誉感归属感获得感。

军休干部,即军队离休退休干部。退役军人事务部军休服务管理局有关负责同志介绍,目前,移交政府安置的军休干部有24万多名,但从实际工作看,还存在服务供给不平衡不充分、服务管理手段单一、社会化服务程度不高等问题。据介绍,通知从加强政治引领、规范教育管理、扩大服务供给、提升医疗服务、建立疗养制度、拓展保障渠道、完善监督考评7个方面提出31条具体措施,旨在解决军休干部所需所急所盼,推动服务管理工作创新发展。通知明确,落实军休干部阅读文件、参加重要会议和重大活动、参观见学等制度,选优配强军休干部党组织班子,适当提高军休干部党组织收缴党费的下拨比例,给予军休干部党组织书记适当工作补贴;同时动员广大军休干部发挥优势作用,开展国防教育,讲好时代故事,传承红色基因,投身公益和志愿服务活动。通知还就解决近年来军休干部关注的“养老难”“就餐难”“出行难”等问题提出要求。通知还要求建立以军休干部满意度为主要内容、以军休机构主要负责人为考评对象的服务管理工作评价体系,利用军休服务信息化平台和第三方评估机构定期开展量化打分、星级评定。

商务部将持续扩大优质服务进口

在第三届进博会《中国服务进口报告2020》(简称《报告》)专题发布会上,商务部服贸司司长陈春江表示,商务部将采取多重举措,进一步促进优质服务扩大进口。预计未来五年,中国服务进口增速高于全球平均水平,服务进口规模累计有望达2.5万亿美元,占全球比重将超过10%。

《报告》指出,尽管疫情给中国经济造成暂时性影响,但中国服务进口的长期目标没有变。未来五年,中国旅行进口有望突破1万亿美元;知识产权使用费、电信计算机和信息服务、金融服务、保险服务、其他商业服务等数字服务进口累计将超过1.3万亿美元。

陈春江表示,下一步,将继续主动扩大服务贸易领域对外开放,加快建设更高水平开放型经济新体制。继续推进服务贸易创新发展试点开放平台建设,推动取消或放宽跨境服务贸易限制措施,全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,持续优化服务贸易营商环境,不断扩大优质服务进口。

为了减少服务进口限制,我国在今年的进博会上宣布将压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》(以下简称《目录》)。陈春江在回答《经济参考报》记者提问时表示,商务部将抓紧会同有关部门推进《目录》调整工作,除了保留涉及国家安全、环境安全等必要的技术条目外,将突出市场调节作用,对禁止进口和限制进口的技术条目进行压缩,进一步改善技术贸易营商环境,为技术要素跨境自由流动创造良好环境。

国家发展改革委启动“十四五”规划《纲要》问计求策活动

国家发展改革委9日启动为期两周的“凝思汇智 共谋新局”——“十四五”规划《纲要》问计求策活动。此举旨在进一步集思广益,凝聚共识,切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到“十四五”规划《纲要草案》的编制中。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。

国家发展改革委官网开设“十四五”规划《纲要》问计求策平台,并在中国政府网和主要新闻媒体门户网站增设专题链接,聚焦关系国计民生、社会关注度高的领域,重点征求贯彻落实规划《建议》精神的具体举措。有关意见建议汇总整理后将提供“十四五”规划《纲要草案》编制工作参考。

九部门:在农业农村基础设施建设领域积极推广以工代赈

据国家发展改革委消息,日前,国家发展改革委联合中央农办、财政部、交通运输部、水利部、农业农村部、文化和旅游部、国家林草局、国务院扶贫办等部门和单位印发实施了《关于在农业农村基础设施建设领域积极推广以工代赈方式的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,明确以工代赈方式推广范围,重点聚焦五大领域。同时,突出关键环节,夯实以工代赈实施重点。

《意见》明确,将采取以工代赈方式实施项目的范围,全面拓展到农业农村生产生活基础设施、交通基础设施、水利基础设施、文化旅游基础

设施、林业草原基础设施等建设领域。要求各地结合实际,因地制宜选择一批投资规模小、技术门槛低、前期工作简单、务工技能要求不高的建设项目,积极推广以工代赈方式。

《意见》要求,各地要在开展相关农业农村基础设施项目谋划、相关规划和年度投资计划编制时,积极推广以工代赈方式,梳理形成年度项目清单。广泛组织动员当地农村劳动力参与项目建设,优先吸纳脱贫不稳定户、边缘易致贫户和其他农村低收入人口。进一步简化招标等前期工作程序。结合当地实际,合理确定劳务报酬标准,尽量提高劳务报酬比例,确保

及时足额发放。积极开展技能培训,解决农村劳动力技能不足问题。

《意见》强调,要强化制度保障,建立部门协同联动和激励表扬机制。要建立发展改革部门牵头、有关方面参与的部际沟通协调机制,明确责任分工,形成工作合力。对符合条件的农业农村基础设施项目按规定纳入地方政府专项债券和抗疫特别国债支持范围,扩大以工代赈实施规模。将推广以工代赈方式工作纳入相关督促检查范围,对工作积极主动、成效明显的地方予以表扬激励。

《意见》是继2020年1月国家发展改革委等部门印发的《关于在贫困

国办印发意见

全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制

国务院办公厅日前印发《关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,按照党中央、国务院决策部署,坚持以人民为中心的发展思想,深入推进“放管服”改革,加快转变政府职能,针对直接向企业和群众、依申请办理的行政事项,全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制,创新政府服务和管理的理念、方式,方便企业和群众办事创业,推进政府治理体系和治

理能力现代化,努力建设人民满意的服务型政府。

《意见》要求,坚持问题导向、高效便民、协同推进、风险可控的基本原则,以行政机关清楚告知、企业和群众诚信守诺为重点,推动形成标准公开、规则公平、预期明确、各负其责、信用监管的治理模式,从制度层面进一步解决企业和群众办事难、办事慢等问题。

《意见》确定了全面推行告知承诺制的主要任务。一是明确实行告知承诺制的证明事项。各省、自治区、直辖市人民政府,实行垂直管理的国务院部门和实行以部门为主的

实际确定实行告知承诺制的证明事项范围,国务院其他部门要确定部门本级实行告知承诺制的证明事项范围。二是明确实行告知承诺制的涉企经营许可事项范围。法律、行政法规、国务院决定设定事项,由国务院审改办会同有关部门研究提出建议,报国务院批准。地方性法规、地方政府规章设定事项,由省、自治区、直辖市或者设区的市、自治州审改办会同有关部门研究提出建议,报本级人民政府批准。三是确定告知承诺制的适用对象。申请人有较严重的不良信用记录或存在曾作出虚假承诺等情形的,在信用修复前不适用告知承诺制。四是规范告知承诺制工作流

程。公布实行告知承诺制的事项目录,科学编制工作规程。五是加强事中事后核查。针对事项特点等分类确定核查办法。六是加强信用监管。要加强告知承诺信用管理建设,依法加大失信惩戒力度。七是强化风险防范措施。梳理工作环节风险点,制定防控措施。

《意见》强调,要切实加强对本地区、本部门全面推行告知承诺制工作的领导,抓好组织实施。要组织开展告知承诺制学习培训,加强业务交流,加强对全面推行告知承诺制的宣传。要加强督促检查,充分调动各方面积极性、主动性,建立督察情况通报制度,建立健全改革容错机制。

市场监管总局:

不得滥用优势地位强迫商家站队“二选一”

日前,市场监管总局、中央网信办、税务总局三部门联合27家主要互联网平台企业代表召开规范线上经济秩序行政指导会。会议指出,“双十一”促销期间,强迫商家“二选一”等竞争失序问题突出,促销规则暗藏玄机,假冒伪劣商品屡禁不绝,直播营销问题凸显,侵害消费者、经营者的合法权益,扰乱线上市场秩序。

会议强调,互联网平台企业要直面存在的问题,承担起平台内生态治理的主体责任,认真履行《互联网平台企业关于维护良好市场秩序促进行业健康发展的承诺》,坚持依法合规经营,强化自我约束和自我管理。

会议从九个方面对互联网平台企业提出了明确要求:不得滥用市场优势地位排除限制竞争。不得实施滥用市场支配地位、垄断协议和违法进行经营者集

中等行为;不得滥用优势地位强迫商家站队“二选一”,对平台内经营者的选择平台行为实施不合理限制或附加不合理条件;不得利用技术手段实施妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务正常运行的行为。

自觉维护线上经济竞争秩序。杜绝刷单、刷评、炒信等失信造假行为,不得发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量,不得从事商业诋毁、裹挟交易等违法违规竞争行为,或依托算法推荐、人工智能和大数据分析进行“隐形”不正当竞争行为。

加强线上销售假冒伪劣商品治理。严格落实产品质量责任,严控假冒伪劣商品宣传和销售流通,加大知识产权保护力度,积极协助执法部门查处侵权假冒违法行为。

加强食品安全治理。严格履行入网经营者资格审查和食品安全管理责任,保证入网经营者注册、许可

证明文件的真实性,不得销售来源不明、渠道非法、存在安全隐患的食品。

加强广告审核。严格规范广告发布行为,提高广告品质,弘扬社会主义核心价值观,杜绝虚假宣传、低俗内容。

加强平台内商品和服务价格管理。加强对价格促销方案的事前审查,加强对虚假打折行为的管控,不得借自身优势地位向平台内经营者收取不合理费用。

加强消费者权益保护。树立消费者至上理念,健全完善高效便捷的投诉举报处理和反馈机制。依法落实网购七日无理由退货、产品“三包”等规定,积极探索消费者权益保护制度创新。

加强个人信息保护。高度重视消费者个人信息数据安全,使用与保护,严格防范个人信息数据泄露和滥用。严控各类平台和App过度收

集用户数据且泄露和滥用,避免电信诈骗等次生风险发生。

依法履行纳税义务。遵守《税收征管法》及其实施细则、《电子商务法》等法律法规,依法履行纳税义务,依法享受纳税优惠。

市场监管总局有关负责人强调,主要互联网平台企业所在地市场监管部门要落实属地管理责任,进一步加强对线上经济的研究,以问题为导向加强监管执法,督促指导平台企业履行法定义务,落实主体责任,共同维护线上经济公平竞争秩序。

据悉,京东、美团、58同城、百度、奇虎360、搜狗、字节跳动、快手、滴滴、微店、新浪微博、多点、贝壳找房、拼多多、国美在线、饿了么、小红书、携程、苏宁、同程、阿里巴巴、贝贝网、云集、蘑菇街、兴盛优选、唯品会、腾讯等27家主要互联网平台企业代表参加会议。(本版内容均据人民网、新华社)