

投稿邮箱: rdgdwyh@126.com 热线: 80865301

# 义务教育这味药能不能治“入园难”

□ 白晶晶



近日,教育部在对政协十三届全国委员会第三次会议第4574号(教育类433号)提案的答复中表示,关于将幼儿园纳入义务教育体系,教育部组织专家做过研究论证。专家认为,义务教育具有普及、免费和强制等特点,目前公众对学前教育的主要诉求是希望政府承担更多责任,尽快解决“入园难”“入园贵”问题。

对学前教育是否应具强制性,或多长年限的学前教育应具强制性,各界还有不同看法,需进一步研究论证。说到“入园难”,不免想起孩子3年前“入园无门”的经历。相信不少人都看过类似“幼儿园招生,家长雨夜通宵排队报名,摆躺椅裹棉被”之类的标题,尽管没有新闻报道所描述的那么夸张,但入园问题着实让不少家长伤透脑筋。

小区妈妈们一起遛娃时,都会交流“择园”经验。这才发现,原来幼儿园也有鄙视链,站在最顶层的是国际幼儿园,号称双语教学,每年交费15万元-20万元,其次是每月5000-8000元的“私立园”,末端则是每月两三千元的民办园,大多藏身小区居民楼,缺乏独立的活动空间,卫生状况也马马虎虎。说到幼儿园鄙视链,还有个特殊存在,那就是公立幼儿园。北京的公立园物美价廉,每月收费不过千元,餐饮质量、活动空间都没得说,唯一的缺点恐怕就是“进不去”。幼儿园附近的居民和直属机关单位,早已锁定入园名额。对于附近没有公立园的家庭来说,入园难、入园贵,让人异常心累。结合个人经历来看,相当一部分民众主要是看中义务教育的普及和免费,这才把学前教育义务教育化,视为解决入园难和入园贵问题的良方。首先,必须承认,现阶段学前教育成本高涨,确实让相当一部分家庭不堪重负,甚至有人将入园难看作是二孩政策落地的拦路虎。其次,学前教育阶段幼儿园水平参差不齐,类似黑心园、无良幼师虐待幼儿的新闻屡见不鲜,也是家长呼吁学前教育规范化的重要原因。但是,义务教育不仅有免费和普及的特性,更具备统一性和强制性。

对尚处于学前教育年龄段的孩子来说,幼儿发育水平差距不小,男童和女童的差别也很大,强制“入园”未必适应其生理发育规律。对那些心理承受能力不强、适应性差、自理能力差的孩子来说,过早强制入园,未必是好事。学前教育是否应纳入义务教育,这场大讨论的焦点并不在于“义务”。而且,人们期待的“义务”,也区别于学龄阶段的义务教育。找到“入园难”“入园贵”的破解之道,才是问题的关键。事实上,国家层面已看准了社会对普惠性幼儿园和公办园的巨大需求,近几年动作很大。从数据来看,截至2019年,全国共有幼儿园28.1万所,比2011年增加11.4万所,普惠性幼儿园覆盖率达到76.01%,全国学前教育财政投入从2010年的244亿元增长到2019年的2009亿元,增长了8.2倍。以笔者所在的北京为例,3年前,我家孩子就读的民办园,现在已改为普惠园,收费也从4000多元降至千元以内。回应社会“幼有所育”的期盼,尽可能提升普惠园的比例,加快推进学前教育普及普惠安全优质发展,逐步缩小城乡学前教育差距,想方设法让公众不再为“入园难”“入园贵”烦心……破解这些难题,不仅为小家,更是为“大家”。(来源:中国青年报)

第三批国家药品集采已于近日落地,此次集采的中标药品进入医院后,引发了医生和患者的巨大反响。可以看出,第一批是谨慎探索;第二批是小范围推广;第三批则是普及和常态化运行。国家药品集采走完创新“三部曲”,步入成熟定型阶段。三批次的集中招采,涉及的药品种类逐次增多,惠及面也越来越广。药价下降的好处无须赘言,但如何重新定位药品功能,怎么适应低药价时代的新形势等,是摆在医生和患者面前的新课题。药是用来治病的,这是再简单不过的道理。但要做到这一点,并不容易。在过去,药品利润普遍占医院收入的四成左右,药品除了用于治病,还成为医院创收的工具。当吃药品回扣成为一种现象时,药品又沦为少数医生捞好处的筹码。受此影响,医生选择药品就不单纯以治病为目的,还要考虑与治病无关的其他因素。近年来,附着在药品之上的其他功能被逐一剥离,药品的功能正在被重新定位。比如开药不再考虑医保报销,医生开药不必再考虑医院和科室利润,药品购销“两票制”,消除了中间倒手环节,“医药代表”活动也受到了严格限制,吃回扣现象受到了制度的堵堵。总之,过去医生开药的顾虑很多,心情较为复杂,医药体制改革使药品逐渐向治病的本意靠拢。也要看到,即使医生开药不考虑医院和个人利益,但总得为患者着想。当很多临床必需药品没有纳入医保目录,纳入医保目录也有不同的报销比例时,医生开处方还需会算细账,尤其当部分临床必需药品的价格很高时,就更加不能忽视患者的经济承受能力,医生开药仍不能完全出于病情需要。药品集中招采有利于化解上述顾虑,让药品的功能定位进一步发生改变。纳入医保目录,既是一个极为重要的议价筹码,又是一项惠民举措;药价下降,既可以让药品中标,又能让患者获利。药品集中招采虽然存在利益博弈,但惠民无疑是共同的利益交汇点。这一点反映在处方上,就是医生不必过多为医保报销政策差异和患者的经济能力操心,用药更加接近治病这一单纯目的。当然,药品有品牌,用药有习惯,当同类药品均处于低价水平时,对于不同厂家生产的同一种药品,仍会存在不同的选择。从医生的角度看,疗效一致性评价等评价机制,虽可确保同一种药品具备一致的疗效,但微小的差异仍然难以避免。在临床实践当中,医生都会有独特的、更接地气、更为真实的感受与评价,并且这些感受与评价无法通过论证和理论推演获得,因而显得难能可贵。推动药品集中采购,要继续倾听临床医生独特且正确的用药见解,且通过疗效循证,既能确保评价不失真,又能对药企形成重视药品质量的导向。此外,在医院电子处方系统等内部互联平台上,可增设药品质量点评与推荐通道,对由此产生的大数据进行分析利用,作为药品质量评价依据。这些举措,均有利于扫除药品适用性和多样性不足等障碍,使药品不仅质优价廉,而且医患也乐于接受。科学的药品集中招采模式,除了要向临床提供质优价廉的药品之外,还需实现双向互动,形成药品供应与疗效反馈的闭环循环。若如此,一线临床医生有更多机会贡献自己的实践经验,药品集中招采模式势必更趋完善。(来源:中国青年报)

## 集中招采让药品回归治病本意

□ 罗志华

# 不断进步的社会,绝不会丢下老年人

□ 陈江

智能时代,大家办事越来越方便,无论是看病挂号、餐厅吃饭,还是乘飞机、坐火车运行,仅仅依靠一部手机,就能把一切搞定。在社会大多数人享受生活便利的同时,有一部分老年人却频频受困于智能科技,被扫码、刷脸、手机支付等搞得寸步难行,似乎成了被智能生活遗忘的“局外人”。最近有两则和老年人相关的新闻上了热搜,重重地刺激了公众敏感的神经。11月21日,湖北广水一名行动不便的94岁老人,为了激活社保卡,被亲属抬到银行,抱起来进行人脸识别。11月23日,湖北宜昌秭归县,一位老奶奶独自冒雨在柜台交医保,工作人员告诉老奶奶“不收现金”,老人茫

然不知所措。这些场景,令人心酸又似曾相识,就在我们身边。他们就是我们的父母、我们的邻居、我们未来的自己。这是当务之急,不能再让老人受困于扫码、刷脸、手机支付等智能科技手段。国家终于出手,破除这道老年人的智能鸿沟。11月24日,国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案》,提出坚持传统服务与智能创新相结合的原则,要求在各类日常生活中保留老年人熟悉的传统服务方式,充分保障在运用智能技术方面遇到困难的老年人的基本需求;强调任何单位和个人不得以格式条款、通知等方式拒收现金。

方案针对老年人在使用智能设备方面遇到的各种问题,有了明确的解决办法,包含应急保障、交通出行、日常就医、政务服务等七方面20条,为老年人提供更周全、更贴心、更直接的个性化便利服务。关心老年人使用智能设备遇到的困难,并非小题大做,这确实确实是困扰老人日常生活的大问题。他们不会使用智能手机、不会刷健康码、不会网上挂号、不会网上交医保……新技术的应用,对老年人显示出“不友好”的一面。老年人在现实生活中遭遇的痛点,折射出数字经济在推动社会发展的进程中,存在着一些盲区。据相关调查显示:2019年,我国60岁及以上的老年人中,将近2亿老人从来没有接触过

网络。在这样的背景下,单靠老人自己的努力,说再多的“活到老,学到老”,显然已经不能解决问题。在公共服务领域,社会应更多关爱,提供人性化的特殊服务,这是精细化社会治理应有的温度。智能时代的列车再快,也不应该丢下老年人。一个社会对待老年人的态度,检验着它的文明程度。一个不断进步的社会,既要给领跑的年轻群体更多机会,也要给落在后面的老弱病残人群以充分关照。现在的老年人,年轻时也是建设社会的主力军,他们建设社会的目的,不是为了淘汰自己。每个人都有老去的一天,所以今天我们善待老人,就是善待明天的自己。(来源:钱江晚报)

## 旅游推介,何须抢别人的丁真

□ 魏英杰

这几天,来自四川理塘县的20岁小伙丁真火了。据钱江晚报·小时新闻客户端报道,被称为“甜野男孩”的丁真,以其清澈的眼神,纯真的笑容,征服了很多人,成为当地旅游经济的最佳代言人。有趣的是,丁真走红之后,还引发了一场“抢人大战”。很多网友一开始以为丁真是西藏人,纷纷表示好想去西藏。而丁真也在采访中表示,自己最想去的地方是拉萨,西藏当地媒体微博就打出了“我们在西藏等你”,着实抢了一波流量。云南、陕西、湖北等地也不甘示弱,纷纷打着丁真的旗号,借势推介当地旅游资源,好不热闹。蹭热点,抢流量,这些做法并不出奇。各地虽然都是在蹭丁真的流量,不过仍然是一派和谐,“吃相”并不难看。各地通过这种正向的竞争,既推介了当地旅游资源,也突出了自己的工作亮点。这种萌萌的推介方式,看来也没让网友反感,相反让很多网友欣赏了各地的大好风光。有网友表示,“这波宣传,满分”。还有网友说,这才是“网红”最好的打开方式。尽管如此,也要看到,丁真热的最大赢家仍是四川理塘文旅部门。据悉,丁真带热的理塘,网上热度大涨620%,成为今年异军突起的一匹“黑马”。相信许多通过丁真了解甘孜旅游资源的网友,会把他到当地打卡当成一个旅游计划。至于其他地方,除了在网上蹭蹭热点,涨点粉,可能真的没啥了。丁真并不能真给其他地方“带货”,他能帮忙的,也就是为大家贡献一个热门话题。也就是说,蹭别人的热点固然能带来一些流量,却未必是当地旅游推广的最好打开方式。要想让更多人了解当地,吸引更多人去旅游,恐怕还得有自己的抓手,用自己的实力说话。首先是,各地要有“真货”,而不能只靠嘴上吹吹,否则不是骗流量,还可能让当地旅游的人大呼上当。一个地方的旅游资源,无论是人文资源还是自然景观,都是需要挖掘和管理的,要开门迎客,就要先把“庭院”打扫干净,收拾妥当。否则,你让网友去看个啥?再者,要培养自己的“网红”和“超话”。在这点上,近日同样走红的新疆昭苏县委副书记贺娇龙就是一个很好的案例。在视频中,这位女副县长身披红斗篷,在雪地上策马奔腾,为当地旅游项目代言。这段视频让人看了赏心悦目,与当地作为“天马之乡”的旅游资源非常契合,自然而然成了热门话题。贺娇龙还在抖音上宣传旅游项目和推广当地农产品,效果也很不错。其实,很多地方都有良好的旅游资源禀赋,只要精心打理,精准推介,借助网络注意力经济的力量,就不难推出自己的“网红”。蹭别人的网红,只能是锦上添花,而依托自身优势,打造自己的网红,才是吸引流量之道。(来源:钱江晚报)

# 期待无烟诉讼倒逼“绿皮车”回归绿色

□ 张智全

去年12月14日,山东的王先生乘坐济南到北京的K102列车,在车厢连接处的厕所附近看到几名乘客在吸烟,烟雾都飘到了车厢内,导致有些旅客下车之前一直戴着口罩。王先生以铁路旅客呼吸清洁空气的身体健康权和公平交易权等合法权益受到侵害为由,向法院递交了诉状,要求负责承运K102列车的铁路公司取缔吸烟区并承担赔偿等责任。目前,该案件正在审理当中。又一起因普速列车(俗称“绿皮车”)设置吸烟区引发的“无烟诉讼”。2017年8月,河北一名女大学生因在从北京前往天津、由哈尔滨铁路局运营的K1301次列车上闻到了刺鼻烟味,也没有工作人员对抽烟者进行劝阻,而将哈尔滨铁路局告上法庭,最终铁路局败诉。如今,时隔3年有余,再有旅客针对普速列车设置吸烟区提起诉讼,彰显了普通个体法治意识的觉醒。这对促进铁路方面在所有列车上全面禁烟,无疑具有倒逼的积极作用。对于普速列车是否全面禁烟,铁路部门是有苦衷的。由于现行《铁路安全管理条例》规定“在动车组列车上吸烟或者在其他列车的禁烟区域

吸烟,属于危害铁路安全的行为”,所以铁路部门只在动车组列车上全面禁烟。至于普速列车是否应禁止吸烟,目前尚无相关规定。从这个角度上讲,铁路部门对普速列车不全面禁烟,似乎并无不妥,乘客遭遇了二手烟后提起诉讼,倒是显得有点“于法无据”。尽管如此,铁路部门还是不能推卸自己禁烟不力的责任。我国《公共场所卫生管理条例》及《实施细则》都明确规定公共场所禁止吸烟,普速列车作为公共场所,理应禁烟。铁路部门没有理由只在动车上禁烟,而对普列吸烟网开一面。可见,在普速列车上禁烟,既是铁路部门的应有责任,又是应尽的法定义务。这种责任和法定义务,是确保公共场所全面禁烟目标实现不可或缺的重要抓手。从动机来看,旅客状告铁路部门不全面禁烟,并非想获得经济赔偿,而是希望以此推动普速列车的全面禁烟。铁路部门应将旅客提起的诉讼视为自身履行禁烟责任的动力,反思自身在禁烟方面还存在的短板和不足,并以此为契机对自身的错误做法进行整改。在这种意义上,旅客状告



铁路部门禁烟不力,具有倒逼后者积极履行禁烟职责的警示作用。在普速列车这种公共场所全面禁烟,需要铁路部门的积极作为,也需要旅客的依法监督。这起旅客状告铁路部门禁烟不力的诉讼,不论最终结果

如何,都让公众对普速列车实现全面禁烟有着更多期待。铁路部门面对众多法治意识觉醒后而依法维权的旅客,唯有兢兢业业地履行禁烟职责才是上策,才能让“绿皮车”回归清洁无烟的绿色本义。(来源:北京青年报)

# 宗国兵:健身器材行业的红色“创客”

(上紧接第一版)宗国兵果断提拔她为车间主任助理,为她的成长开辟了新的空间。在公司生产链的前道工序,金工线上的工人原先较为懒散,导致后道工序开工不足。新上任车间主任吴新华雷厉风行展开了大刀阔斧的改革,使车间生产面貌焕然一新。在公司党支部的关心下,吴新华凭借群众称赞的工作业绩,今年由预备党员顺利转正,圆了他一直以来的党员梦。在生活中,宗国兵始终牢记党的教诲,在邻里乡亲需要帮助的时候及时伸出援手,村里修路主动联系村委出资共建,为家乡人民做出贡献。他

主动设置公开栏,建立公开台帐,对涉及公司一些重大问题,如公司文化、发展目标、重大决策、工作业绩等,及时通报,公示公开,接受监督,让职工真正感受到了主人翁地位。他不定期组织开展党员谈心活动,主动将自己的工作和生活经验分享给年轻同事们,关心大家的学习、生活和思想动态,解决职工实际困难,组织开展结对帮扶等活动,用爱心让职工感受党的温暖。行业协会党建的领航员 健身器材行业是新店镇的支柱产业,为了促进产业健康快速发展,2005年10月成立了如东县健身器材行业

协会,2016年6月建立协会党总支。如东县健身器材行业协会是一家社会组织,协会党总支是县委组织部双重管理的20家“两新”党组织之一,宗国兵任党总支书记。宗国兵依据协会自身的组织特点,提出协会党总支工作目标,即推动会员企业抱团发展、共同发展,并创新党总支“五联工作法”。为了促进行业生态健康发展,党总支经常组织会员企业家参加各类研修班,并提出“订单一家接,产品大家做”的抱团发展思路。几年前,南通怡达运动用品有限公司销售遇到困难,宗国兵得知后主

动对企业负责人说,“你们滞销的产品我来卖,我来帮你们想办法!”江苏裕宝机械制造有限公司从落户到成长,宗国兵更是一路给予资金、技术、人员上的支持,目前这两家健身器材企业年销售均已达到七八十万元。通过发展联动,增强了会员企业间的协作能力,把协会会员企业从价格战的泥潭中拉出来,让产品以高品质、高科技增加高效益,真正实现了以党建引领新航程,以转型促进大发展,实现了“党建品牌创建”与“健身器材行业发展”的创新性融合,产业集聚效应和带动效应逐步显现。