



林中

爱国：张謇企业家精神的核心(下)

□ 黄正平

第三，诚信守法：忠信笃敬，持之以诚。

现代社会中，伴随传统自然经济向现代市场经济的转换，诚信的作用越来越突显出来。现代社会基于契约的诚信，就不再仅仅是公民为人处世的基本道德规范，更是市场经济的基本准则，也是企业家精神的基石。自幼浸润于儒家经典的张謇，对于“诚”“信”自不陌生，曾述及“生平待人坦怀相与，不事机诈”，也曾在诸多场合谆谆告诫其子张孝若与通海学子：“儿须自爱自重。自爱自重无他，在勤学立品。何以立品？不说谎，不骄，不惰，不自放纵任性而已。”“修身之道，固多端也，即就不说谎不骗人做去亦可矣。”张謇对于诚信的提倡并未局限、停留于个人道德范畴，而是将之与现代企业的信用联系起来。“自治当从自重、自苦、立信开始。信用为吾人之自助。”他以“忠信笃敬”解释信用：“忠则不贰，信则不欺，笃则不妄，敬则不偷”，从字面可以理解为：忠心无二，表里如一；说到做到，言行一致；专心致志，踏实进取；爱岗敬业，积极有为。

“信以利导，信以利生”，现代企业不是社会福利部门，它追求的是利益最大化。企业与企业、银行等组织之间的经济往来，大都采用契约的形式。对于契约的履行必须建立在诚信的基础之上。张謇深知严格履行契约的重要性，曾在对银行专修科学生的演说中强调“守法宜坚，不可假借”，不可稍有宽松，如果履行契约，所有条件稍有欺诈，则信用难以保持，何以招徕主顾？信用一旦丢失，终将带来无尽的损失。在日常经营活动中，张謇非常注重企业信誉，自觉诚实履行契约，即使资金周转困难，也想方设法加以解决，决不失言。如纱厂创办初期极端困难之时，张謇也不失信，而是采纳建议“尽花纺纱，卖纱收花，更续自转”，甚至做好了至无花可纺之时，停车闭厂的最坏打算。他还曾恳切地嘱托财务负责人，对于前来结账之人，立即核实结清，应该偿付。应该索要的账目不可稍与含混。如有已经过期，一时不能偿付的款项，也要拟订具体偿还办法，并积极落实。

在大生纱厂创办之初，他亲自执笔撰写《厂约》，对自己和几个董事做了分工，各人均有明确的职责，奖惩措施、利润分配方式等都有具体规定，每天下午两点各部门主管举行例会，有什么问题及时在这个会上讨论解决。《厂约》外还有25个章程，比如：《银钱总账房章程》《进出货处章程》《工料总账房章程》《物料所章程》《粗纱厂章程》《细纱厂章程》等等，规矩达195条，在当时，这恐怕已是中国人自办企业能达到的最高水准。张謇还采用了一种独特的内部沟通方式——号信，是大生驻沪事务所与大生纱厂、大生分厂、大生三厂、天生港发电厂等单位来往的编号信件，南通市档案馆保存大生企业号信400多卷，显示从1907年到1952年公私合营为止，号信联络制度从未中断。

张謇投身实业的时代，现代法律制度尚未健全。由于缺乏基本法律保护，张謇最初创办纱厂遭遇重重困难。民国初年，张謇应袁世凯之邀北上任农商总长，遂乘机着手进行经济方面的立法工作，推动信用制度建立。以后张謇严格依照法律开展经营活动，照章纳税，守法经营。

第四，社会责任：国计虽艰，民生实为国本。

张謇出生在海门乡村，自小参与农业生产，亲历田间耕作之事，熟知农业之艰难，对劳动人民的疾苦耳濡目染，加之自幼饱读诗书，深受儒家思想的熏陶，因此可以说与生俱来就具有民本思想。他曾说，明末思想家顾炎武“国家兴亡，匹夫有责”的名言，黄宗羲关于读书人要体恤民艰、救民于水火的思想，我始终铭记于心，只要是与救国济民相关的事，我都视为己任，全力去做，这正是儒者经世济民的本份。他发现在上海就有好多出身贫寒、处在底层来自的南通穷人，并把这一“发现”告诉了周围人，使这些“南通穷人”得到一定救助。面对近代中国饿殍遍野、民不聊生的现实，作为儒商，一步步艰辛走向成功巅峰的企业家，张謇既用自己的如椽大笔抒发对民间疾苦的同情，为民生福祉大声疾呼、慷慨陈词，也通过创办贫民工厂和社会机构等一系列举措为改善民

生作持久不懈的努力。

张謇通过办实业、兴教育、做慈善等多种途径，从生活资源到文教卫生，从普通百姓到弱势群体，从城区市镇到海滨滩涂等全方位、多层次致力于民众生活的改善，体现了其为百姓谋福祉、为社会作贡献、为政府担责任的思想，体现出取之于民、用之于民的儒家情怀，留下了感人至深的篇章。

第五，国际视野：洞明世界大势，竞会五洲文明。

“不明世界大势，不能解决一国问题。”张謇在江苏省咨议局大会上的这一讲话表达了他一贯的主张：“一个人办一个省的事情就要有全国的眼光，办一个国家的事情要有世界的眼光。”作为中国早期现代化的先驱，张謇具有全球视野，始终关注着世界经济与社会发展的趋势，从世界大势中寻找贫弱的中国、偏狭的南通可能的发展机遇，发现可以用来借鉴的经验。

张謇“观察世界之眼光”所引领的教育政策，不仅仅是要青年学生掌握西方科学技术，还要培养他们“开门商战”的竞争意识。江海阻隔对南通社会发展有很大空间制约，加上缺乏自然良港和物产丰富的腹地，南通历史上从来就没有成为流通口岸或者商业枢纽。南通人自古从商意识淡薄，只做本地生意，没有外出经商的习惯。张謇等先觉者在南通开启近代化进程时，已经意识到近代交通的重要性，于是办公司、修公路、开运河、辟航道、置车船，交通面貌迅速改观。然而，更需要改变的是南通商人的精神面貌。

张謇认识到近代中国已无法闭关自守、脱离世界，他说：“世界经济之潮流喷涌而至，同则存，独则亡，通则胜，塞则败”。对外而言，他是吴淞二次开埠的总督，规划了吴淞开埠。对内来说，过去做商人，以我们南通人的习惯，即使“闭门”也还能够生存，而今天做“闭门”生意，就不可能生存了。因此，张謇吸引、集聚一大批外国友人，除了兴办工读金融企业及商会、举行劝业展会活动来培育人们经商的意识外，还创办商业学校和各种专修班，培养出“开门商战人才”，成为南通当时具有现代商业精神的“通商”群

体中领袖人物。

党的十九届五中全会一结束，2020年11月12日下午，习近平同志首次地方视察来到南通，专程到南通博物院了解张謇的业绩，再次盛赞张謇是企业家的“先贤”“楷模”。习近平同志深情地说，我这次专门来南通博物院，了解张謇兴办实业、教育和慈善公益事业的经历。在当时内忧外患的形势下，作为中华文化熏陶出来的知识分子，张謇意识到落后必然挨打、实业才能救国，积极引导先进技术和经营理念，提倡实干兴邦，起而行之，兴办了一系列实业、教育、医疗、社会公益事业，帮助群众，造福乡梓，是我国民族企业家的楷模。习近平同志强调，改革开放以来，党和国家为民营企业发展和企业家成长创造了良好条件。民营企业富起来以后，要见贤思齐，增强家国情怀、担当社会责任，发挥先富帮后富的作用，积极参与和兴办社会公益事业。要勇于创新、奋力拼搏、力争一流，为构建新发展格局、推动高质量发展作出更大贡献。习近平同志要求，把南通博物院和张謇故居作为爱国主义教育基地，让广大民营企业家和青少年受到教育，增强社会责任感，坚定“四个自信”。思接千万载，放眼新时代，我们即将站在全面建设社会主义现代化国家的新起点，我们更加敬仰先贤。重提张謇，再扬其企业家精神，一方面企业家有发展企业的责任，而另一方面还有与之紧密联系的社会责任。企业是市场主体，也是社会主体，企业的领导者属于一群特殊的人，他们以创新精神引领发展，以社会责任带动社会，具有导向作用和示范价值。所以，企业家精神是中华民族走向伟大复兴不可多得的宝贵精神财富，应当学习张謇，进一步弘扬新时代企业家精神。

（作者黄正平系南通大学马克思主义学院兼职教授，江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员，中共江苏南通市委宣传部长二级巡视员，主编有《江海文明之光——南通历史文化概述》《张謇的文化自觉》《大情怀大世界——张謇的企业家精神》等书籍。）



语言，从来不是「东西」

□ 汪益民

我们一直满足于这样的说法：“语言是人们交流与表达的工具”。

乍一听，也没有什么不妥处，谁说不是呢，许多建立在经验基础上的知识，就在我们不假思索的认可中流布开来。

往往流俗的判断，就是随手可用的工具，伸手就能拿起来满足我们的日常之需。不管它是多么粗糙的钉耙和锄头，管用和不用就对了。

我们会将那些钉耙与锄头上面的泥土洗洗干净，不时在砖石上磨磨它，不用时包上泊油纸高高地悬挂起来。

如此这般，一个常识成为我们日用而不觉的东西，足可以代代相传，延续漫长历史。

今晚，我仔细打量“语言”这件东西，越看越不像是东西。

“语言工具说”是欠周全的随口说，容易产生的误区之一是，它将语言流俗而贬低为可弃可用的东西，好像我们的灵魂与精神别有所居。

请问，没有语言，我们还有什么家。当我们伸出一只手来，到工具箱里面翻找那何供我们不时之需的语言时。我们找来的，是自己的脚，自己的脸与躯体，直至我们摸到自己的手指和心脏。事实上除了语言，我们的精神与灵魂并无可栖居。

为什么我们总是热衷于骑驴找驴，以为在我们的生命外面，有语言这个东西呢？想来可能是本体论结出的那一枚鲜果，让我们陷入了迷途。

总是有着一个客观存在的世界，我们的认识要符合于它。这样的思维定势，很容易让言论为物，作为一种客观的存在。

佛教智慧早就告诉我们，万法皆空，古希腊哲学高尔吉亚也早就论证了无物存在。东西方人类大约在相同的时间段都意识到，物自体不可把握，万物的存在，只是我们认为的那样，世界只有靠认识与言说去构建，这就是所谓的遍计所执性。世界的本源难道不是语言（逻辑斯）

“语言工具说”，割裂了语言与思想的关系，让人以为语言保存在一个保险箱中，只要有钥匙或密码，人人都可以谈吐不凡，成为文学家、哲学家。可是语言这个工具为何那么吝啬，它不会乖乖地被掌握在每一个人的手中。

“语言工具说”割裂了人与语言之间的联系，将人与语言二元对立起来，细细思量，人从来生活在语言之中，我们说语言，语言也成就我们，“语言是存在之家”，从生到死，我们生活在语言中，不管它是方言、国语，真话，谎言，诗语，成语，俗语、俚语、箴言、寓言、文言、白话、纯净的语言、腐败的语言……语言成就了人，是每个人是其所属。

语言不仅贯穿我们的一生，还送一个人到达比生命更远的地方。即使我们死了，悼词却站立起来，各种评价追随着我们，我们自己留下的文字让我们的精神活着——语言的生命力让死亡变成不可能。

语言不仅成就了个人，还是国格和民族性。一个时代有一个时代的语言。一个人开口说话，无不带有他那个时代的特征。语言是民族的血液、气质、涵养，是民族的文化，说到底，是我们的集体人格。

人类社会所有腐朽的基础是语言腐朽，世界上如果哪个民族谎言盛行，带来的信息遮蔽，潜规则滋生，真理与正义不彰，社会发展的各种隐患失去及时有效的预警，则离崩溃也就不远了。

如此看来，语言还真不是“东西”，也最不是“东西”。

停电通知

(20210103b)

1月30日9:00-15:00 10kV古东线73号杆陆马村分路开关后段线路(10kV古东线:岔河22车口、岔河31车口、岔河公用57号、古坝新洋化工厂、陆港村、陆马村、宏鑫体育用品、伟邦塑料制品厂、伟业塑料制品厂、如东县陈记棉织厂、如东县梅宏织布厂、如东县启秀米业、余港村44号。)停电检修。

如东供电公司
2021年1月21日

阅读的通与悟

□ 陈震

为先。而文意显在、显豁的，一般较少构成阅读的挑战。潜在、潜隐的文意，不可能一望而知，则需要下一番穷原委的功夫，才能明其意，得其趣。因此，即便是通文意，也不是说通就通的。阅读作为一个语言文字符号的双重转化过程，从符号的辨识，到意义的探寻，相伴始终的是思维。从这个意义上说，思维通则文意通。

次说文理之通。“理，治玉也”(《说文解字》)。这对读文寻理来说，是一个极具象征意义的解释。由石而玉的治玉过程就是寻理、明理的通达过程。隔行不隔理更是告诉我们，理是客观存在的。只要我们目标如一，如初如磋，如琢如磨，“嘉树因枝条，琢玉良可宝”(南北朝·谢朓)，探寻真理之路尽管有艰辛、有险阻，但真理就在路的尽头。

复说互鉴互通。当文章、书籍如汪洋大海汹涌而来之际，作为读者，面对相似或迥异的阅读对象，他/她不仅要辨析其中每一朵浪花，还要对波浪整体有所把握。我们也许可以这样表达：幸福的浪花都是相似的，不幸的浪花各有各的不幸。只有既看到树木，又看到森林；既看到同中之异，又看到异中之同，才能对所读之书在互鉴基础上力求互通。进

而，将这种互通推演开去，从书之通进到到书、事之通，书、世之通，书、人之通，最终走向类似修辞“通感”之融会贯通。到达这种境界的“通”，不只是打通壁垒，建立联系，无碍无阻之畅通，而且是通而达之，从跨界之通、线上线下之通到心灵之通。

当读书进到“通”的境界，似乎“万物皆备于我”。其实，努力前行，还有“轻舟已过万重山”的更大欣喜。因为，更高远、更迷人的境界正在远方向我们招手，那便是悟道的境界。道非悟而不能得也。读文思道，读文寻道，应该是阅读追求的更为重要的目标。“孔德之容，惟道是归”(《道德经》)。道的探寻似乎比理的寻觅更为艰难，“闻道有先后，术业有专攻”，然而，道不是千呼万唤就能出来的。道，在中国人的心目中享有至高无上的地位。由文寻道，道蕴其中。道，往往不可能直接通达，而只能借助“悟”。

先说领悟。“读书作文，以领悟为上。无所领悟，虽十年八年归于无益；有所领悟，虽一刻两刻可以有功。”(清·秦笃辉《平书·文艺下》)由领悟而悟，是悟道的一种。其特点常常是所读之书于自己“心有戚戚焉”(《孟子》)。

次说体悟。在体验中感悟，这需要一种身体力行的功夫。在实践中找到感觉，在行动中有所感受。读万卷书，行万里路，正是体悟的不二法门。

复说顿悟。作为佛教用语，顿悟就是顿然领悟，直接悟入真理。亦即禅宗所主张的“直指人心，顿悟成佛”。所谓“迷人念佛生彼，悟者自净其心”(《坛经》)。宋朝曾敏行《独醒杂志》卷二载有：“(黄山谷)绍圣中，谪居涪陵，始见《怀素自叙》於石扬休家。因借之以归，摹临累日，几废寝食。自此顿悟草法，下笔之“顿”可见顿悟是长期积累，偶然得之的辩证统一。顿悟往往如同电光石火，稍纵即逝。也即人们常说的“灵感”。因此，对于一个醉心于悟道的人来说，应该随时随地带着自己的纸和笔(现在的手机已经能够很好地满足这些要求)，以便将所悟所得形诸笔墨，储存备忘。

作为一个真正的阅读者，他/她应该立下这样的通、悟修为之愿——

愿景修炼，明确价值追求；信念修炼，坚定思想立场；心智修炼，树立先进理念；学术修炼，精进专业素养；情感修炼，滋养人文情怀。

弘扬张謇精神，在新发展格局中奋楫前行

(上接第一版)

心存一种志向 坚定一种信念

“百年前，张謇希望依托实业，来实现国家自立自强，他创办企业的价值观念，在当今依然有很强的指导意义。”江苏金具设备有限公司副总经理薛渊认为，“如商”企业家们应进一步把握自主创新与开放合作的关系，平衡和协调国际国内两个市场，在坚持内循环的基础上，深入推进外循环。

作为中天科技集团旗下全资子公司，近年来，江苏金具在集团“千方百计扩大出口”战略的引领下，已成为国内出口份额最大的电力金具制造企业，并且，配合集团公司布局信息通信、智能电网、新能源、海洋系统、精工装备、新材料等多元产业发展的格局，江苏金具的产品在国内市场也备受青睐，应税销售连续多年保持两位增长。

“张謇先生的实业报国、家国情怀一

直影响激励着我们，也引领着企业的快速发展。”江苏海力风电设备科技股份有限公司副总经理许成辰认为，新时代的“如商”企业家们，必须把张謇精神内化于心、笃之于行，积极投身到实现中国梦的伟大事业中去，从而推动实业兴国。海力风电是国内第一家专业从事陆海风电设备研发制造的企业，经过十多年的努力，目前已发展成为全国数一数二的海上风电装备制造企业，制造的桩基、塔筒一直保持较高的市场占有率。“企业的发展有利于国家，新能源产业与国家环境建设的大方向息息相关，深耕新能源产业是我们海力弘扬张謇精神最生动的实践。”

“要将如商精神作为与张謇家国情怀一脉相承的集体人文财富，引导广大企业家做‘如商’精神的传承者和践行者。”无锡市如东商会会长、江苏盛玺天下文化交流发展有限公司董事长丁康权表示，将继续发挥好商会平

台作用，把广大“如商”更加紧密地凝聚起来，促进“如商”强强联合，同时，积极发挥无锡商会人脉广、市场熟、理念新的优势，主动为家乡“招商引资”“招才引智”牵线搭桥，推动如东经济跨越发展。

围绕一条主线 坚持一条路径

“作为农药生产企业，我们学习张謇精神，首先要学习他循环经济的发展理念，把绿色发展、生态环保思想融入企业的生产经营过程。”江苏快达农化股份有限公司党委书记、副董事长施永平认为，新时代的“如商”企业家要坚持以新发展理念引领高质量发展，让绿色发展成为共识。

快达农化是如东一家老牌化工企业，退场进园近十年来，已累计投资超一亿元，用于更新、建设废气、废水、固废3大类的环保设施、设备，为实现绿色可持续发展作出了积极努力。“一百多年前，尽管生产技术不高，但张謇发展循环

经济的做法并没有给当地产生环境污染，没有出现废水废料四溢的情况。这也启示我们，推进绿色生产是增强化工企业可持续发展的根本动力。”施永平还认为，张謇以产业链构建闭环式生产体系的发展思维，同样值得新时代的企业家们去学习。2020年，快达农化便借助洋口化工园区农药企业多的形势，发挥原药优势，整合制剂生产加工企业，融合产业链高效生产，与园区内的凯塔化工、纳百年化工形成上下游供应产业链后，产品年产量翻了10倍以上。

江苏优嘉植物保护有限公司执行董事吴孝举认为，作为一个有责任、有担当的企业家，应该把更多的精力放在企业创新工作上。他提出，要通过加快形成企业核心技术，建立良好创新环境、健全核心创新机制、加大科技研发投入、拓宽创新平台与渠道、加强创新人才培养等方式，来增强企业核心竞争力，推动高质量发展。