

变“单打独斗”为“抱团发展”

“村企联建”绘就“强村富民图”

□ 全媒体记者 朱南州 高玉霞 冯益军



近日,如东县洋甜供销社建成并投入运行。洋甜供销社坐落于洋口镇甜港村,是由市、县两级供销社联合甜港村经济合作社共同出资组建,是甜港村村企联建项目之一。据了解,洋甜供销社有限公司为农服务综合楼占地面积约5000平方米,总投资约1000万元,包含银行、超市、饭店以及培训基地四个经营主体。洋口镇甜港村党总支书记王彬告诉记者,通过建设洋甜供销社项目,村里每年的收益能达到25至26万元,能带动60至70名村民就业。

占地470多亩,总投资3.5亿元,是上海特硕实业有限公司与四桥村的联建项目,预计2022年上半年全面竣工。该项目涉及精品民宿、民俗文化街、乡村大舞台、设施农业等,建成后每年能给村里增加村营收入约34万元,解决200人的就业问题。

目前洋口港经济开发区、长沙镇共有10个村居与企业形成联建意向,其中4个项目已建成,另有3个项目正在建设中。长沙镇镇长吴亚云介绍,该镇通过村企联建,为全镇百姓增加收入共2000多万元,增加村营收入共200多万元,接下来他们还会继续挖掘潜力,加大对企对接力度,争取全镇每个村都要建成一个村企联建项目。

“百企联百村,共走振兴路”行动是推动乡村全面振兴战略实施和农业农村现代化建设的重要举措。甜港村、四桥村的嬗变是我县实施“百企联百村,共走振兴路”行动,引入工商资金、管理“活水”带动乡村振兴的一个缩影。县农业农村局副局长李海兵告诉记者,村企联建是为了引导企业将先进的管理理念和技术带到村里,培养新型村干部和现代农民,通过企业出资金、出管理,村里出土地、出劳动力,形成一批合作开发型、项目带动型、招商引资型、发展顾问型村企发展模式,使村企形成利益共同体,推进村企融合发展。目前,我县“百企联百村,共走振兴路”工作开局良好,截至目前,全县223个参与联建的村居,有219个形成联建意向项目242个,通过省级平台审核确认的联建项目179个,联建覆盖率为82%,在全市排名第一。

实现乡村振兴,产业发展是关键,好的产业项目能带动地方发展、富裕一方百姓。在村企合作中,县农业农村局等相关部门积极引导村、企利用各自优势资源,找准结合点、切入点,共同谋划项目、培育产业,让各种生产要素顺势流动,村居收获资金、技术和管理等发展资源,企业获得用工、土地和市场等供应保障,把“单打独斗”变为“抱团发展”,实现1+1>2的效果。县农业农村局将继续把培育村企联建示范典型作为工作重中之重,充分利用村集体闲置房屋、土地等扩大产能,实施联建项目,积极探索多主体、多要素、多层次、多形式的股份合作新模式。通过异地联建,充分发挥各地区资金、土地、管理、技术、人才等优势,发展“飞地经济”,实现多方共赢,使我县村企联建工作真正做到“项目好、联建真、辐射强、效益高”。

各镇区各部门扎实开展党员冬训工作

认真学习贯彻十九届五中全会精神

本报综合消息 党员冬训工作开展以来,各镇区、部门精心部署,营造氛围,创新载体,确保今年冬训取得实实在在的成效。25日上午,栟茶镇2020至2021年度党员冬训正式拉开帷幕。活动以电视直播和微信直播的形式,将主会场冬训动员报告送到全镇各基层党组织集中学习收看和外出党员身边。今年的党员冬训活动中,该镇着力突出六大专题学习,实施“联合党建”等七大冬训“重点项目”,将党员干部冬训与乡村振兴相结合,广泛开展文化下乡、送医下乡等活动。

同一天,袁庄镇2020至2021年度党员冬训活动正式启动。今年该镇党员冬训围绕“画好党员同心‘袁’”为主题,积极打造同心“袁”理论宣讲新阵地;开展同心“袁”文明实践系列活动;推进同心“袁”协商议事活动;开展同心“袁”文化惠民系列活动;实现同心“袁”线上线下共推进,确保今年党员冬训工作取得实效。

26日,东和集团召开2020至2021年度党员冬训工作动员大会,采取现场直播的形式向海洲支部、东电东能支部全体党员、发展对象、积极分子、流动支部部分党员传达冬训工作动员大会精神。会议启动东和集团专项工作室成立暨“青蓝结对”签约仪式,发挥业务骨干的传帮带积极作用,以“老”带新,以新促老,师徒结对,共同提高。会议要求全体党员认真谋划、抓紧落实冬训任务目标,为我县实现“十四五”良好开局,勇当长三角沿海高质量发展排头兵,凝聚强大精神力量,提供有力思想支撑。

同一天,大豫镇召开2020至2021年度党员冬训动员大会,部署本年度冬训工作和“一村一品”特色项目、“文明家庭”评选等活动事宜,进一步提升全镇冬训工作科学化水平,确保今年党员冬训工作出亮点、出特色。活动中,大豫镇相关负责人及县委宣讲团成员还为各基层党组织书记上了生动的党课。

当天下午,县住房和城乡建设行业党委、城中街道党工委在解放路小学项目工地,针对建筑行业流动党员,联合开展党员冬训主题教育活动。

活动邀请城中街道党工委、县住建局,以及南通五建集团相关负责人,宣讲了党的十九届五中全会精神,介绍了南通五建推进集团实现高质量持续发展情况,并进行安全生产、环境保护和疫情防控等方面的培训。多名职工代表还围绕“匠心筑梦 惟有奋斗”这一主题,结合自身岗位实际作交流发言。本次冬训主题教育活动借助视频会议系统,在线上、线下同步进行,南通五建集团承建的县内外多个项目工地的党员在线上参加了活动。

27日,县融媒体中心召开党员冬训暨党建工作述职评议会议,中心机关党委负责人对今年党员冬训工作进行了部署,并宣讲了省、市、县委全会精神,县融媒体中心负责人为全体党员上了一堂大党课。

今年县融媒体中心的党员冬训工作从现在开始,至今年2月底结束,将围绕六个专题,开展集中学习、访贫问苦、志愿服务等“十个一”活动。同时,在集中培训的基础上,中心将充分运用“互联网+冬训”,利用微博微信、新闻客户端、“学习强国”、QQ微信群等媒介,丰富培训载体,开展各种教育活动,寓冬训内容于活动之中。



本报讯(全媒体记者 万璐璐 徐书影 陈斌)“瞧瞧这野生大带鱼,一条足有七八斤!这趟出海真是太值了!”近日,在刘埠渔港码头,渔民抑制不住丰收的喜悦,兴奋地展示着刚刚上岸的收获。

安康鱼、鲳鱼、墨鱼、鱿鱼……下午两点的刘埠渔港热闹非凡,在海上作业10多天的渔船顺次进港停妥,迎接新年首捕丰收。最近一周,近百艘渔船满载而归,运输海鲜的冷链车昼夜不停穿梭在港口,一箱箱鲜活的海鲜有的经过输送带直接运上冷链车,运往长三角乃至更远的地区,迎接即将到来的春节。有些被渔民接力搬到地上“亮相”,就近在港口售卖。渔港出货量平均每天在1000多吨。

“鲜味”迎新年 渔民晒丰收

“我们昨天下午3点半左右就进港排队了,今天开始卸货,足足有三四千箱呢。我们就在港口卖,有山东的老板,也有启东来的。”渔民沈小平告诉记者,他们这是新年“首捕”,辗转半个月时间才靠岸。因为临近春节,海鲜价格上涨,销路也十分畅通,基本上是边卸边卖,相当顺利,算是成功打响了新年“第一炮”。

除了像沈小平这种在港口直接销售的,也有与水产品公司进行合作的。何海军就是资深的“海鲜经纪人”,新年首捕的成绩单,也让他十分满意。“这次我包了5条船的货,每条船有近40吨量。品种都是很丰富的,连以前稀罕的一些品种最近也出现了。”何海军说。

近年来,我县加大海洋资源保护力度,通过伏季休渔、人工增殖放流等方法恢复渔业资源,不仅丰富了老百姓的餐桌,也切实让渔民鼓起了钱袋子。除了一些寻常海鲜,大小黄鱼等原本稀缺的资源也“重现江湖”。就拿小黄鱼来说,今年秋季刚开捕的时候,一趟可以捕获近100公斤,而往年难得一见的大黄鱼,今年可能凭运气捕上几条中等个头的。“上一次我们捕捞到了50公斤左右的中等黄鱼,能卖上10几块钱一斤。大小黄鱼的收入要是和往年相比,能增收近80%,一趟多了能赚七八万元。”渔民王辉开心地说。

2021年春运启动

本报讯(全媒体记者 曹建明 吴文军)2021年春运昨天正式拉开帷幕,为期40天,至3月8日结束。其中,节前15天(1月28日至2月11日),节后25天(2月12日至3月8日)。昨天上午,记者从如东汽车客运站了解到,今年新冠肺炎疫情传播的不确定性依然存在,根据各地实施最新的防疫措施预计,今年客流量将显著低于常年。

“防疫情”,朱华雨说,如东汽车客运站按照防疫要求,严格执行一天两次的消毒、消杀,编排值班表,配备专业设备,进入客运站必须佩戴口罩、测温、查码,外来人员要进行严格的登记制度,做到疫情防控万无一失。此外,如东汽车客运站也将在保障群众出行、保春运安全以及疫情防控的基础上,适时调整班次和车辆,及时公布客运信息。朱华雨提醒广大旅客,要及时关注微信公众号和相关售票APP的通知,确保出行顺畅,同时,也要牢记响应疫情防控要求,确保安全。



今年春运的突出任务是



昨天,如东公安交警部门组织民警走进汽车客运站,向进出站旅客宣传交通安全法律法规,发放交通安全告知书,积极营造浓厚的春运安全宣传氛围。据悉,春运期间,如东公安交警部门将安排警力6000人次,严防严查超员、违法载人、酒驾等违法行为。

全媒体记者 季湘婷 姜宁惠 实习生 姚张烽 摄

退伍士兵捐出立功奖金 慰问困难群众

本报讯(全媒体记者 吴文军)近日,掘港街道古池社区退伍士兵田震,用自己在部队荣立三等功的4000元奖金,慰问社区的困难群众和孤寡老人。田震今年27岁,2016年9月入伍,在武警杭州市支队服役。在部队期间,田震刻苦训练,表现优异,先后被评为优秀义务兵、“四有”优秀士兵、维稳“先进个人”、“理论学习之星”。2020年,田震在一次意外事件中处置得当,做出特殊贡献,荣立三等功。去年9月,从部队退伍,回到家乡后,通过考试,成为掘港街道掘西村的一名村干部。最近,县退役军人事务局将立功喜报和奖金送到他家里。拿到奖金后,田震决定用这笔奖金来帮助一些困难群众。当天,在社区干部的带领下,田震分别走访了6户军烈属、失独老人、新中国成立前老党员和城镇低保户,分别给他们送去慰问金。



近日,县总工会和卫健委的工作人员慰问县城、马塘、洋口3个疫情防控集中隔离点工作人员,给他们送去毛巾、沐浴露等生活用品,并详细询问了隔离点工作环境、设施设备及疫情防控工作等情况。

全媒体记者 朱文婷 摄

蔬菜、肉类价格上涨 “菜篮子”供应有保障

本报讯(全媒体记者 杨丹 吕二函)近日,记者走访县城部分农贸市场、超市了解到,目前市场上蔬菜、鸡蛋、肉类价格普遍上涨,部分蔬菜价格更是直接“翻倍”。

在县城江海东路农贸市场的蔬菜区,记者了解到,黑菜由去年同期的每斤1元涨到每斤8元,大蒜由去年同期的每斤2元涨到每斤5至6元,青椒由去年同期的每斤4元涨到每斤9元,花菜由去年同期的每斤3元涨到每斤8元,韭黄由去年同期的每斤5元涨到10元。“今年除了菌菇类没有涨价,其他都涨价了,涨得最多的是叶子类蔬菜,约比去年同期上涨两倍以上。”县城江海东路农贸市场一蔬菜摊贩告诉记者,以前很多蔬菜都是来自如东本地,因受之前寒潮影响,农村很多蔬菜都被冻坏了,“到春节期间,黑菜估计要达到每斤10元。”县城江海东路农贸市场管理员张吴林介绍,现在市场上的蔬菜多是从山东、海南一带运过来的,目前运输还算顺畅,蔬菜供应充足,可以满足我县居民春节期间的需求。在如东农贸市场,受访的多数消费者表示,虽然今年蔬菜价格上涨较多,但还是会按需购买。

在如东农贸市场生鲜区,猪肉摊贩张雪云告诉记者,虽然近日猪肉价格持续走高,但是销量却不减反增。连日来,来摊位购买猪肉灌香肠的消费者更是络绎不绝,“去年这个时候猪肉价格是22元到23元一斤,现在是30元一斤。”“临近春节,这个价格符合我们的心理预期。”居民李先生说。

一到冬天,牛羊肉就受到很多人的追捧,不过如今有人调侃要“望羊兴叹”了。记者从县城江海东路农贸市场了解到,今年生羊肉比去年同期涨了5元一斤,生牛肉涨了3元一斤,毛鸡涨了7元一斤,销量和去年同期对比都有下降,但肉品供应都是充足的。

据了解,每年11月至第二年春节前,由于越冬反季节设施生产、采收成本增加,同时受节日消费拉动等因素影响,蔬菜价格容易出现季节性走高。近期蔬菜价格涨幅较大,主要是由于去年底和今年初两次寒潮低温天气,影响了蔬菜生产和流通成本。临近春节,随着肉类需求的提升,之前有所回落的猪肉价格又开始反弹,而牛羊肉的价格更是连续刷新了近期新高。另外,批发价格上涨也是猪、牛、羊肉价格上涨的原因之一。近期,由于小麦、玉米和豆类价格持续上涨,饲养成本和人力成本增加等多种因素叠加,导致肉类批发价也水涨船高。

针对节前蔬菜、肉类价格齐涨,县市场监管局价反科副科长陈韶飞表示,他们将联合县发改委等部门保供稳价,加强价格监测预警和节日市场价格巡查力度,对经营者进行价格政策告诫提醒,签订价格承诺书,严厉打击囤积居奇、哄抬物价和价格欺诈等不法行为,确保节日期间老百姓拎稳菜篮子。

洋口港临港工业区大重件接卸点工程海洋环境影响报告书征求意见稿公示

具体内容详见公示网站: <http://www.rudong.gov.cn/ykgjkkf/gggs/content/5e6157ae-81ec-4e54-b982-282fe5b7d33d.html> 网站公示包含征求意见稿全文、公众意见表链接、公示时间等。如需查阅纸质报告书,请与建设单位江苏洋口港港务有限公司联系。 联系人:管工 电话:0513-84112999 邮箱:782505392@qq.com 地址:如东县长沙镇综合商务大厦

遗失启事

如东县农业综合执法大队遗失《江苏省罚没物资专用收据》,编号为00177531-00177550、00000152-00000175,声明作废。

生命只有一次 安全莫当儿戏