

如皋农商银行：“新”字当头竖样板 植根本土惠“三农”

发展最强音



IP卡通形象启用仪式



客户经理走访种植大户



为长江镇8个社区进行首批信用村授牌

今年以来，如皋农商银行以高质量发展为主线，以服务实体经济、提升“三农”金融服务为出发点和落脚点，紧紧围绕“稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险”的中心工作，加大信贷投放，调优信贷结构，为促进全市经济持续健康发展提供金融动能。截至9月末，全行各项存款余额368.08亿元，较年初净增19.24亿元，增幅5.52%；各项贷款余额225.46亿元，较年初增加23.18亿元，其中实体贷款余额196.93亿元，较年初净增23.16亿元。

不断探索，创新驱动，深入推进“新模式”

以“千企百业”工程为抓手，为企业提供优质服务。一方面，主动与工商、招商部门对接，了解各镇（区、街道）重点项目，通过召开银政企对接会的形式，提前介入，了解企业形势，掌握企业金融需求，大力推进重点项目在本地区落地生根。另一方面，对全市龙头企业进行走访全覆盖，深入了解合作空间，运用灵活便捷的金融服务推动企业客户健康可持续发展。

以“普惠金融”工程为抓手，提档升级阳光金融工程。完善农户基础信息，主动与镇、村两级部门沟通协调，结合信用村和信用用户建设，将农户的基础信息录入“阳光金融”管理平台，2018年末将实现全市农户信息建档的全覆盖。

拓宽思路，融合发展，主动策应“新业态”

围绕特色产业，推出特色服务，积极支持县域幸福产业、绿色金融、田园综合体等新业态发展。

积极对接创业人员，配套创业类金融服务。充分运用青年创业贷款、失业人员创业贷款、妇女创业贷款等政策性贷款，为各类创业人员提供方便快捷的金融服务，促进城乡居民再就业。截至6月末，累计发放各类创业贷款4152万元，成功支持创业青年700余人次。

结合美丽乡村建设，做好配套金融产品服务创新。通过逐户走访了解新型农业主体金融需求，并配套“农村土地承包经营权贷款”“苏农担贷”“农业供应链”贷款等产品做好对接服务；大力推进“阳光金融”批量授信，配套“阳光易贷”产品给予10万元信用贷款。同时跟进黑塌菜、香堂芋等特色农产品生产基地建设，推动老旧设施棚室改造计划，推动设施农业提质增效。

抓住重点，树立品牌，重点支持“新主体”

一是持续做好“两权抵押贷款”试点工作，主动与地方政府、部门对接客户清单，主动上门，限时服务，及时给予授信并推动用信，计划至2020年，承包土地经营权抵押贷款达1000户。二是创新金融脱贫工作。一方面结合“阳光金融”工程推广，实地了解农户贫困原因，分类建立健全扶贫农户信息档案。另一方面大力推动产业扶贫。加大对“光伏扶贫”“旅游扶贫”等高附加值、新兴扶贫业态的信贷支持力度。

思想交流，提升认同，激活农村“新面貌”

推动镇村诚信体系建设。主动对接人民银行和政府部门，配合开展信用用户评定以及信用村、信用镇创建和评定工作，降低准入门槛、简化贷款程序，完善守信激励。

推动金融知识下乡工程。大力开展多种形式的金融知识宣传普及活动，利用报纸、电视、村镇宣传栏等传统媒体，以及微信、公众号、微博等新媒体力量，宣传普及金融知识，加强农村金融消费者保护和金融教育，提高农村居民整体金融素质。

着力提升文化品牌建设。开展“童心同行”“慰问百岁老人”“送戏下乡”“如心志愿服务”等品牌公益活动，营造积极向上的文化环境。积极拥抱IP+时代，上线IP卡通形象，设计出包括动态表情包、资讯条漫、TVC动画广告片等一系列专属于如皋农商银行的IP形象。通过不断完善IP化下的周边衍生产品和线上线下结合模式，颠覆固有传播模式，满足更多维度的市场实际需求，促进如皋农商银行品牌发展。



通过“整村授信”获得授信卡的社区居民



开展守好“钱袋子”金融宣传进社区活动



如皋农商银行党委书记、董事长 钱海标

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手和总纲领。作为地方性金融机构，如皋农商银行将以服务“三农”和中小微企业为宗旨，结合“阳光金融”和“千企百业”工程，从提提“三农”金融服务质效、满足农村金融服务需求、扩大农业金融服务触角、提升农民金融服务体验等方面，走出一条特色化的金融支持乡村振兴道路，推动农村金融服务迈上新台阶。

以“阳光金融”工程夯实乡村振兴“基石”

一是优化金融服务，推进“美丽乡村”建设。如皋农村银行以如皋创建“国家全域旅游示范区”为契机，深入推进乡村振兴示范村和特色村建设，通过加强对新型农业经营主体、农业龙头产业的服务和支持，全力支持平园池、花园桥、田王等村庄创建省级特色田园乡村。二是试点整村授信，推进乡村诚信体系建设。将“阳光金融”工程与我市信用村、信用用户建设同部署、同推进，在信用镇、信用村、信用用户评定的基础上，对辖区所有农户、新型农业经营主体、小微企业进行走访建档、整村授信，以满足广大农户致富过程中的信贷资金需求。三是融合支付渠道，推动普惠金融建设。全面启动支付渠道与商超收银系统对接项目，以品德超市为试点，将其收银系统与农商银行支付系统融合运用；创新开发云平台，努力实现本地化网上商城，为农村客户提供线上金融服务，扎实践行普惠金融，精准提升农村服务水平和效能。

以“千企百业”工程拉动小微企业发展“引擎”

一是主动走访对接，了解融资需求。对全市年纳税销售500万元以上的1168户企业组织专人逐一上门走访，通过主动、持续、多轮次的对接，了解企业现状，掌握企业金融需求。二是推动银企共建，破解融资瓶颈。持续开展“春风送暖千企行”“服务实体百日会战”“亿元企业培植计划”等活动，通过银政企座谈、实地走访等形式深入企业了解经营情况、产业现状、合作意向，商定合作计划，有效破解小微企业融资瓶颈，保证实体经济正常的资金需求。三是创新服务模式，降低融资成本。创新推出无本续贷产品，符合条件的小微企业在贷款到期后，无需还本金直接续贷，大大缩短企业资金周转周期；主动下调小微企业贷款利率，降低企业融资成本，推动小微企业健康有序发展。

如皋农商银行将进一步对照服务“三农”的初心和使命，强化责任、细化举措，不负重托，把农村市场耕耘作为支撑事业发展的“根据地”，为老百姓提供更方便、更实惠、更优质的金融服务，真正把乡村振兴战略落到实处。

城市会客厅

勇当支持乡村振兴战略的金融排头兵

图说那些事

农村金融从业者，工作设备向着更加智能、快捷的方向不断发展



老照片：1996年7月，如皋农村信用合作联社职工操作电脑进行票据录入。

新照片：2017年5月，如皋农商银行员工操作现代化票据系统。

说明：20多年前，电脑还是个新鲜事物，农村金融从业者开始使用电脑操作金融业务。如今，电子设备快速发展，金融从业者可通过操作高科技的电子设备，便捷迅速完成各种金融业务。

百姓办理金融业务的方式向智能化转变



老照片：2002年5月，市民在如皋市南凌信用社柜面办理金融业务。

新照片：2018年6月，消费者在如皋农商银行环北支行营业大厅使用智能终端设备办理金融业务。

说明：随着互联网科技发展，如皋农商银行的金融服务更加智能和便捷。

如皋农商银行服务水平不断提升



老照片：1997年8月，如皋农村信用合作联社举办首届业务技术比赛，图为珠算比赛现场。

新照片：2017年11月，如皋农商银行举办服务提升PK大赛，提升服务软实力。

说明：作为如皋农村金融主力军，如皋农商银行一直重视服务水平的提升。通过组织业务技能比赛、服务PK赛等多样活动，提升服务水平的软实力。



如皋农商银行新旧大楼



老照片：2000年10月，新落成的如皋农村信用合作联社办公大楼，成为当时如皋市区北部最高建筑。

新照片：2018年6月，即将竣工的如皋农商银行新办公大楼，成为如皋市区东南角新的地标建筑。

说明：18年岁月洗礼，如皋农商银行实现跨越发展。