



“皋”歌猛进跨入“全域旅游”新时代

2018年，在市委、市政府的坚强领导下，我市旅游业发展加快，来如旅游人数增长迅猛。旅游业支柱地位不断提升，综合贡献份额显著提高；旅游产业规模不断扩张，功能承载力显著增强；旅游品牌效应不断放大，市场影响力显著增强；旅游体制机制不断完善，行业竞争力显著增强。

一年来，旅游项目建设加快推进。存量项目加快建设。盆景风情小镇列入江苏省旅游风情小镇创建序列，国际园艺城争创国家4A级旅游景区进展顺利，总投资15亿元的二期项目启动建设。龙游湖4A级旅游景区规划进一步完善。长江药用植物园成功晋级省五星级乡村旅游区。旅游项目招引初显成效。全市招引10亿元以上旅游项目11个。总投资30亿元的中合未来电影文

化小镇规划设计方案已经完成，总投资25亿元的中巴南美世贸中心项目奠基，总投资30亿元的壹言·如意之城项目开工建设，曙光集团投资的希尔顿五星级酒店开工建设。民宿项目建设步伐加快。研究出台了《如皋市促进旅游民宿发展的意见（试行）》，梅源等特色民宿项目初具规模。

一年来，旅游配套设施逐步完善。旅游集散体系逐步完善。市镇各2个旅游集散中心启动建设。智慧旅游系统完成规划。全域旅游展示大厅完成设计，2019年上半年建成投入使用。旅游厕所建设步伐加快。新建旅游厕所57座，累计达86座，已建和在建旅游停车场32处。旅游标识标牌正在完善，计划新增标识标牌121个已完成招投标。

一年来，旅游监管服务不断提升。旅游市场监管力度加大。联合开展旅游市场综合整治，处理旅游纠纷投诉12起，投诉调处率及满意度达100%。探索建立全域旅游安全监管“115”工作机制，旅游安全形势平稳。旅游安全检查行动扎实开展，建立重大节假日和旅游旺季领导带队检查制度，实现旅游安全信息共享、快速反应机制。行业从业人员培训不断加强，全年培训导游、讲解员150人次，培训星级饭店从业人员500人次。文明旅游志愿服务活动深入开展。

一年来，氛围营造力度持续加大。“以节会友”助力创建。第七届“全域旅游·享寿如皋”旅游文化节成功举办。14个镇（区、街道）成功举办特色各异的节庆宣传活动，半程马拉松、环岛自行车赛、铁人三项等赛事和节庆活动亮点

纷呈。强化走出去助力创建。赴北京、重庆、济南、杭州、上海、苏南各市开展广泛宣传推介活动，“如皋如歌·长来长寿”旅游品牌持续叫响。新媒体推介助力创建。如皋旅游微信公众号发帖650条，旅游微博发帖13320条，全省县级旅游微信、微博综合排名均位居前5位。微博达人采风、全国媒体江苏行乡村采风、全国晚报无人机航拍等大型线上活动，走进世界长寿乡，均取得圆满成功。“如皋长寿特色美食”评选活动，通过两次网上评选，累计60多万人参与，创历史新高。



城市会客厅



市旅游局局长谢裕斌

2019年是“国家全域旅游示范区”创建达标之年，也是我市实现旅游业跨越式发展大有可为的一年。这一年，我们将紧扣创建指标，精心组织推进，做到精准施策，加强统筹协调，奋力补短板强弱项，突出树典型添亮点，确保高标准通过省级初验。这一年，我们将围绕高质量发展，全力猛攻项目建设，招引突破重大项目，优化提升存量项目，培育壮大特色项目，推动旅游业量质同升，确保创成4A级景区1家、力争2家。这一年，我们将突出共建共享，倾力完善配套功能，不断提高市民游客幸福感。建成市镇全域旅游服务体系，进一步完善提升景区停车场、智慧旅游系统、慢行绿道、标识标牌等公共服务，加快推进厕所革命，确保A级旅游厕所超过100个。这一年，我们将加大宣传力度，坚持走出去请进来，大力开展综合型立体式营销，推动市镇旅游节庆活动品牌化发展，策划举办重大旅游主题活动，在更高平台更广地域上持续扩大长寿之乡影响力。这一年，我们将强化监督管理，坚持问题导向，紧扣行业特点，着力推进改革创新，引导和促进景区、酒店、旅行社、导游诚信经营、热情服务，全面提升旅游行业整体形象，让游客满意、让人民满意。

图说新成就



新兴媒体助力创建
全国70+媒体【空中看如皋】

存量项目加快建设



民宿建设步伐加快
目前正在打造的特色民宿项目有8个



项目招引初显成效
总投资25亿元的中巴南美世贸中心项目效果图，目前已奠基。



以节会友助力创建
第七届“全域旅游·享寿如皋”旅游文化节成功举办



加强培训夯实基础
2018年如皋市全域旅游讲解大赛成功举办



旅游配套逐步完善

2018年旅游停车场已建和在建32处



创建宣传成效显著

长寿特色名菜发布，李昌钰博士代言如皋长寿美食



旅游配套逐步完善
2018年旅游厕所已建22座、在建25座

本版策划：吴爱兵
图文提供：袁小建

