

天下穹窿 中国威远

威远打造生态旅游品牌掠影

□ 本报记者 毛春燕 李弘 实习生 王雁

钢铁闪闪锻造出威远儿女的铮铮铁骨。印象中,威远是一个工业重镇。殊不知,威远在其“刚性男儿本色”的锋芒下,其古寨遗风,情致万种的自然生态奇葩呼之欲出,正逐步彰显出“山林、林秀、水碧”的“世外桃源”之神韵。

近年来,威远县委、县政府致力于旅游业的持续发展,科学决策、精心编制旅游规划,潜心挖掘旅游资源,促进了各类旅游企业迅速发展。2008年,全县共接待国内外游客80万人次,实现旅游总收入4.2亿元。

科学发掘现奇景

在威远西北部,有一块面积约900平方公里的区域,纵横交错的沟壑峡谷将群峰分割成一座座方山台地,每座山相连成群,又都独立成峰,山顶平坦开阔。特别是威远境内的俩母山雄居群山之首,周围众多的山峰都引领相拥,结环相抱。

因其山形特色,许多古老山寨都依山而建,形成了远近闻名的古寨群。许多古寨的城墙、寨门、石板路散布秀美的山林间。秀美的人工湖泊分布于群山中,和着山色,相映成趣。

早在1999年,省高级旅游规划设计师廖先贵和王文才两位专家,在威远考察时,看到高山矗立、峡谷深幽、重峦叠嶂、沟壑纵横的穹窿地质地貌时不由地赞叹:“全国罕见的天然奇观,旅游开发的绝妙资源”。

威远县旅游局局长龚贤介绍,在威远,神奇的自然风光,浓郁的民俗风情、悠久的历史文化构成了其独特的旅游文化。佛尔岩大佛是川内第一的唐代摩崖立佛,为省内第一摩崖接引佛;静宁寺是川南最大三教归真寺,集儒、释、道于一体,融中西合璧的建筑风格于一炉;观英滩镇因盛行石坪山歌,被国家文化部命名为“民间文化艺术之乡”;越溪镇的牛灯舞被评为四川省非物质文化遗产。

高端谋划出精品

旅游要发展,规划必先行。2008年8月13日,内江市委书记唐利民率在威远考察了俩母山、船石湖、长沙湖风景区后指出:“要更好的发掘、保护和开发利用威远的山水、自然资源,对旅游项目进行全方位的规划,高水平包装,高密度推销,开发一批有特色、有影响力、有竞争力的旅游精品线路,打造一批叫得响、过得硬、推得出的旅游强势品牌”。

威远县委、县政府领导高度重视,积极邀请各级领导和各界专家、学者、媒体、投资者、艺术家们到威远考察踏勘旅游资源,多次与专家座谈研究旅游开发工作,为威远的旅游产业发展设计思路、谋划长远。威远旅游局组织开展了方山台地的调查登记和旅游资源普查等工作,在对全县旅游资源进行普查和评估的基础上,进行系统的深化和延伸,协助旅游规划设计研究院,经过半年的艰苦努力,于2009年6月编制完成了《威远县旅游发展规划》,使威远旅游产业发展有了宏观的战略指导。

威远县委常委副县长曾令鹏告诉记者,围绕“旅游发展规划”,全县从三个方面进行旅游产业开发。一是精心设计整合旅游线路,谋划特色旅游格局,打造拳头旅游产品。以穹窿地质地貌作为旅游产业的拳头,进一步整合“穹窿古寨文化”、“地质科普文化”、“民俗宗教文化”、“摩崖石刻文化”、“餐饮娱乐文化”等优势旅游资源,策划设计穹窿古寨游、湖光山色游、文化古迹游、乡村休闲游、红色足迹游等精品旅游线路,将旅游景区(点)串联起来,做大做强“天下穹窿、中国威远”的旅游品牌。二是着力培育旅游企业,开发旅游商品,增强发展后劲,按照用好活用国家相关政策的思路,政府鼓励支持有实力的企业投资旅游项目,倾力扶持培育现有旅游企业做大做强,进一步完善旅游产业结构,拓展旅游产业发展环境,帮助企业不断研发特色旅游商品,促进旅游产业良性发展。三是大力挖掘民俗文化,打造文化品牌,展现威远历史文明。



佛尔岩唐代摩崖立佛(余远文 夏向前/摄)

政府主导扬风帆

立足初始发育阶段的实际,威远县坚持政府主导战略,紧紧围绕内江市创建“中国优秀旅游城市”的战略目标,不断加强政府主导意识和投入力度,充分利用富饶的旅游资源优势,以市场为导向,以改革为动力,求变创新,在政府主导的风帆指引下,旅游强县的大船正快速启航。

“加快培育旅游产业成为支柱产业。”该县县委书记潘国华多次强调。还专门成立了由县长曾云忠为组长、常务副县长曾令鹏及四大家分管领导为副组长、相关部门负责人为成员的旅游产业发展领导小组,指挥协调全县的旅游产业建设工作。

近年来,全县共投入资金约6000万元,用于基础性项目、风景区外部条件改善工作,极大地改善了该县重点景区旅游交通条件。在着力打造以穹窿古寨为特色的拳头旅游产品的同时,全县结合新农村建设,依托各地的自然山水和田园风光大力开发乡村旅游。

目前,该县现有特色旅游商品生产企业十余家,知名旅游商品近40余种。新店七星椒、“威宝”周步丁、复立雪芽、川老妈妈辣酱等一系列名、优特色旅游商品已享誉川内外,黄老五花生酥、金四方无花果等早已声名远播。

市中区

城乡携手同行 做大乡村旅游

□ 郑希 本报记者 毛春燕 李弘 实习生 陈雨虹

“八月桂花遍地香,独占三秋压众芳”。金秋时节,伴着淡淡桂花的馨香,带着浓浓的秋意,记者走进了内江市中区十里休闲长廊。

漫步于长廊,葱茏的树林让人仿佛走进了一片绿色海洋,走在太子湖吊桥上,脚下碧波起伏,不禁激起心中久违的冒险情怀……

为了满足内江城市居民的休闲娱乐需求,调整农业产业结构,发展城郊型经济,加快城乡统筹,推动城乡一体化进程,2006年,内江市中区启动建设十里休闲长廊项目。

目前,十里休闲长廊已累计完成投资7000万元,“甜城乡村,十里画廊”雏形初显。长廊内基础设施日新月异,景区公路环线初步形成,水利设施得到加强,新村面貌焕然一新。

道路通 绿化美 十里长廊“穿新衣”

“有了公路好处多,修房造屋搞运输,挑罢茄子进城卖,下雨不得走泥路。家家户户建楼房,轿车娶回儿媳好。”

“这是我自己写的护路歌。”十里长廊由多庄园之一的兰桂庄园业主李良华笑呵呵的对记者说,“当年,这里没一条像样的路,在政府的支助下,村民们集资修了这条水泥路,极大的促进了村里的。”

据了解,针对十里休闲长廊基础设施薄弱的情况,该区投入资金3700万元,在前进、红星、同意、双河、联合5个村实施了小康示范村建设,改善了农民的人居环境,新建、改建太子湖环湖公路、联系路、双环路、土大路等景区道路共29.1公里,便民路30公里,初步形成了观光环村公路。

沿着休闲长廊的公路,绿浪翻卷,仿佛穿上了一件绿色的霓裳。

“自交通乡太子湖向西南沿206省道至白马镇双河村,全长10公里,规划面积10平方公里。”统筹城乡发展,发展乡村旅游,市中区给自己制定的目标更高、更远。

“太子湖那边有400亩的桃林,每年桃花开的时候,这里来观赏的人络绎不绝,而且现在交通也方便,一元钱坐公交车就可以到。”太子湖桃源山庄的总经理杨建对记者说,“一望去,太子湖面碧波荡漾,对岸就是杨建所说的桃花岛,可以想象,春天大片大片的桃花开遍整个山是怎样一番景象。”

为了给长廊披上“新衣”,该区投入1890万元进行绿化建设,将长廊内206省道视线范围内的全部山顶地块进行绿化,启动了太子湖休闲度假区的建设,投入100万元对湖的四周进行了绿化和美化,大量种植了花草树木,修建了亭台游道;优美的环境、便捷的交通,使该区域成为了市民到走廊休闲度假的首选地,为十里休闲长廊长远发展聚集了人气。

的人气。

公司化运作 农民走上致富路

“我们成立公司的目的就是帮助农民走上致富之路。”市中区田野绿化有限责任公司总经理陈有才对记者说。

该区借鉴先进地区的做法,采取“农户+农业合作经济组织+公司”的模式,将走廊牵涉的两个乡镇白马镇和交通乡作为走廊建设的实施主体,分别成立了“市中区田野绿化有限责任公司”和“市中区观光农业有限责任公司”,由公司对一些区域进行成片、有规模的乡村休闲观光旅游业的开发。

在李良华的兰桂庄园里固定的农民工是23名,分别负责餐饮服务 and 苗木管理,农民工的月平均工资是800元以上。这些农民工不仅能获得每年出租土地的租金,还能就近就业增加收入。

公司每年以550元/亩租用当地农民的土地,同时每年给农民30%的收益分红。土地在经过公司统一规划后,种植经济林木,再以30元/天的工资发给农民打理,在高大经济林木的土地闲置期间,农民还可以自由种植低矮作物,陈有才对记者介绍说。

打造乡村旅游 城乡经济互通共赢

“以打造乡村旅游产业为突破口,推进第三产业发展,城乡经济互通共赢”,内江市中区结合自身实际,走出一条独具特色的城乡统筹发展之路——打造“以生态乡村体验为主,城乡社会服务接待、生态疗养康体、园林休闲度假、历史民俗体验等功能为一体的复合型乡村休闲度假胜地的十里休闲观光走廊”。

按照十里走廊建设目标,该区结合沿线自然景观和农业生产条件,因地制宜,突出特色景观,构建“一轴、两山、四景”的总体布局。“一轴”是指沿206省道植树造景,构建绿化美化的景观走廊;“两山”是指交通乡境内的大、小梁山;“四景”是指规划的四处景点,即双河花卉苗木园、太子湖休闲园、太子湖文化艺术长廊、大梁山道教文化中心。

为吸引商家到走廊投资兴业,该区给予了商家们一系列扶持和优惠。目前,味芝农庄、峨山太子殿、太子湖桃源山庄等特色农家乐相继建成营业;春天湖、桃园艺林、文林园艺等上规模、有档次的苗圃先后入驻生根,投资达5500万元的玉皇观改扩建工程也在开始动工建设。川南最大的双河花卉苗木基地、农家乐集中发展区等已初见成效,成为十里休闲长廊吸引市民前往休闲度假的亮点。

作为内江第一个大规模建设的乡村旅游项目,该区计划投资5.7亿元,力争用3—5年的时间将其打造为国家AAAA级景区。建成后的十里休闲长廊将成为内江城区居民休闲度假的首选地,实现年旅游总收入1亿元以上,成为川南旅游环线的一颗璀璨的明珠。

是神舟机电二期工程总投资6000万元;四是新华机械制造园机械制造生产线投资6000万元;五是新华机械制造园电力设备生产线投资5000万元;六是四川威城新材料集团有限公司重组巨安集团,并投资3亿元,建机床制造和贵金属深加工等生产线,新注册了内江机床有限公司、内江市至诚铝业科技有限公司,整个项目建成投产后,加上重组巨安集团,将形成年销售收入20亿左右的企业集团,实现利税上百万元。

资中

悠悠古城 熠熠明珠

——资中打造历史文化名城掠影

□ 本报记者 毛春燕 李弘 实习生 王雁

这一座城 它是孔子之师苒弘的故里 它是中国武术破晓的最后一地 它拥有清末四川保路运动著名的罗泉会议会址

它拥有现存全国唯一的盐神庙 它拥有国家级文物保护单位文庙、武庙 它拥有韩国三太子——无相禅师修行14年,被武则天赐为“菩提道场”,木牌坊架最后归属地的宁国寺

…… 地处沱江中游,成渝铁路、公路、高速路中段的资中,是成渝沿唯一一座省级历史文化名城,有着2140多年历史悠久的璀璨文明,在2140多年的历史文明进程中,资中留下了丰富的文物古迹,形成了许多群芳争艳的人文、自然景观。

目前,该县正在向创建国家4A级旅游景区和罗泉古镇4A级旅游景区的道路上阔步前进,届时,恢复古风神韵,再现古城风采,资中历史文化名城将逐步打响。

悠悠古城 成渝带上的“熠熠明珠”

家住资中县城的蒋志林,国庆节和朋友们相约去游玩了一番。

第一天:城区游览。上午,先去“君子泉”,驻足唐、五代、宋时的北岩石刻,随后,信步登上重龙山风景区,屹立山顶,一览众山。下午去参观了国家级文物保护单位文庙,在这里欣赏了长19.5米、高6米,壁间有七孔直径1.7米圆形镂空雕,在大殿拜见了躬身而立、双手前伸上举,作“天揖之势”的孔子雕像,观看了“高八尺八寸六分,宽四尺二寸,厚七寸五分,九龙蟠绕,金底黑漆”的孔子牌位。这三件文物被誉为资中“三绝”,在全国极其罕见。走出文庙后,去看了新改造的状元街,保存完好的“清代一条街”和一些影视作品中常亮相的春门。

第二天:上午去五十多公里外坐落在罗泉镇东1.5公里的半山腰的罗泉溶洞,洞内幽深曲折,奇石怪石,扑朔迷离。后去罗泉古镇,长街五里,一弯九曲,伴河而居,沿河望去,形似蛟龙,故有“川中第一龙镇”之美誉。接着参观了影响全川乃至全国的辛亥革命“罗泉会议”的位于镇中的会址和中国唯一的盐神庙。

第三天:白云山风景区。白云悠悠绕山转,山在虚无缥缈间。

悠久的历史,存积了深厚的文化底蕴;富饶的土地,养育了众多的文士英才。资中是古代巴蜀三大文化区之一,这里文风鼎盛,名人辈出,孔子的老师苒弘,宋代状元赵述,清末状元骆成耀……

据悉,资中于1990年被省政府确定为省级历史文化名城,铁佛镇也于1990年被确定为省级历史文化古镇,资中·武庙于2006年被国务院确定为国家级历史文化文物保护单位,罗泉镇于2008年被住房和城乡建设部确定为国家级历史文化古镇。

潜心策划 打造两个4A级景区

2008年,资中接待游客131.8万人次,旅游收入达6.44亿元。与其优厚的旅游资源相比,资中人不满足现状。



资中改建的状元街是该县古城创建4A级景区的重要组成部分(李弘 摄)

推进历史文化名城建设,资中县提出全力打造川南旅游强县,力争到2012年实现旅游翻两番,达到20亿元。

据记者了解,其中“力争2010年前把资中古城建成国家4A级旅游景区”,“力争2012年前把罗泉古镇建成国家4A级旅游景区”和“全力抓好圣灵山省级地质公园建设,力争2012年,积极申报国家地质公园”等三项成为众人热议的话题。

近年来,资中县委、县政府在科学论证的基础上,制定了旅游产业发展规划,采取市场经济手段通过财政投入、企业投入等多种渠道筹集资金开展了旅游资源调查和保护性开发。

记者在资中县旅游局了解到,“资中古城”一期——状元街改造工程已于2008年底竣工。通过修缮状元街民居,还原状元街历史风貌,改善文、武庙环境,现在的状元街、文庙和重龙山风景区基本形成一个统一的整体。

目前,“资中古城”二期重龙山景区建设所需780亩土地已经省国土资源厅批准,正在做征地的前期有关工作;重龙山部分成功招商,经营业主已委托四川大学旅游学院做建设性详细规划;资中古城建设方案,正委托新加坡海外贝林规划设计有限公司进行完善调整;对外招商引资已经全面启动。

“创建资中古城4A级旅游景区是资中建设川南旅游强县,推进历史文化名城建设的一项重大举措。”资中县委书记何兵如是说。据悉,该县在抓好景区基础设施建设的同时,从儒家文化、佛教文化,革命文化,武术文化,饮食文化,民俗文化等方面着手,全力挖掘资中的历史文化底蕴,增加资中古城景区的文化色彩,增强吸引力。

一座城市,必须有自己的名片,才让人记忆深刻。资中在推进古城建设中,立足地域特色,以打造资中古城为重点,建设一批标志性景观,以乘风破浪的态势向世人展示了历史文化名城的独特风貌。

乐贤工业集中发展区招商引资成效明显

本报内江讯(记者 毛春燕)近日,记者从内江市中区获悉,截止日前,市中区乐贤工业集中发展区已累计入驻企业14户,总投资8.72亿元,全部建成投产后预计可实现年销售收入30亿元、年利税3.5亿元,解决就业4000余人。

据悉,今年新签约投资5000万元以上的项目6个,总投资5.82亿元。一是四川华丰车辆板簧总投资1.2亿元,新建汽车钢板弹簧和骑马马生产线;二是贵阳华电物料输送带有限公司投资5200万元;三

市中区:乡村旅游形势喜人

本报内江讯(记者 毛春燕)昨日,记者从内江市中区获悉,“十一”黄金周期间,市中区旅游接待人数达21.31万人次,同比增长4.04%,其中过夜游客1.65万人次,一日游游客19.66万人次,共实现旅游总收入5002.93万元,同比增长10.22%。

“十一”黄金周市中区旅游呈现三大特色:一是民俗化活动丰富多彩,今年“十一”,内江大洲广场

热闹非凡,老年腰鼓队、秧歌队等为节日增添了无数色彩。二是农家乐游人如织,由于在节前做了大量宣传,许多周边地区的游客都慕名而来,到走廊沿线的农家乐体验农家风情,品尝农家菜肴。三是餐饮、娱乐业生意火爆,市中区各大宾馆、饭店入住率高,已出现了供不应求的现象,餐饮市场以家宴、婚宴、朋友宴为主,客流量增大,形势喜人。

积极构建公共财政框架

本报内江讯(记者 毛春燕)近日,记者从资中县获悉,为了更好的满足社会公共需要,该县从三个方面积极构建公共财政框架。

一是积极培植新增财源。优化经济结构,做大做强食品、水泥等工业,大力发展非公有制经济。

二是提高财政资金使用效益。坚持以财政收

东兴区

经济腾飞新引擎

——内江东兴区“三产兴区”模式探究

□ 本报记者 毛春燕 李弘 实习生 陈雨虹

一条街可以“食”尚一座城市吗?答案是肯定的。到了内江,不用担心里哪里吃,吃什么的问题,东兴区美食街已为你备好“饕餮”盛宴。品“大千”名宴,赏“博雅里”书画……

面对新的形势和机遇,东兴区不断发挥自身优势,确立更高的目标,提出了“三产兴区”的发展思路。特别是近年来,随着东兴区城市建设发展的加快,给餐饮业的发展提供了良好的发展空间,自2006年以来,该区通过连续举办大千美食文化节活动,极大地提高东兴餐饮的知名度,吸引省内外餐饮店入驻东兴和消费者聚集东兴,使得东兴区的餐饮业呈现出良好的发展势头,其独特的大千美食文化已成为东兴的一张“名片”。

“吃伙食 到东兴”

庆祝华诞,吃内江全鱼,游美食街,品一元菜……9月28日,内江·东兴第四届大千美食文化节在刚刚建成的大千美食街隆重开幕。

东兴是世界级国画大师张大千的故乡,尤其是大千先生酷爱美食,曾一度时期创立了“大千美食文化”,风靡全国。一直以来,内江却没有一条久负盛名的餐饮街。

今年,站在内江建设成渝“半小时经济圈”的基础上,遵循建设现代化大都市的规划要求,东兴区将其特有的国画大师张大千的文化内涵融进其中,投资700余万元精心建造了大千美食街。这一独特的餐饮产业,呈现给内江的除了硬件以外,更主要的是人文内涵,它不但推动了东兴三产实现跨越式发展,还为内江打造成渝特城市后花园增添了一块光芒四射的金砖,通过集中打造美食文化节,形成了规模化的餐饮行业集群,如今,东兴正蓄势待发,倾力打造大千美食之乡。

2009年,东兴区由于有县无城,餐饮住宿业发展受到严重制约,建区后,东兴区将餐饮住宿业的发展提上重要议事日程,特别是2005年,区委、区政府因地制宜,提出“一城二街、一线两园”的餐饮业发展规划,为餐饮住宿业发展注入了勃勃生机。2006年开始,采取“政府搭台,企业唱戏”的运作模式,每年都要举办声势浩大的美食文化节活动,更是将餐饮业的发展推向了一个又一个高潮。

近两年来,该区先后多次组织有关人员到重庆、成都、南充、遂宁等地学习借鉴餐饮业发展经验,做法,并邀请天趣酒楼、炖香园、孔亮火锅、四季靛汤、泰馥火锅等省内外知名餐饮企业入驻东兴经营,在它们的示范带动下,一批颇有影响的餐饮知名企业如重庆龙湖霸王火锅、重庆蜀王火锅、重庆家福火锅等纷纷到东兴这片热土上投资兴业。

以大千国际酒店、长江大酒店、天趣、炖香园、维多利亚、孔亮火锅为代表的住宿和餐饮业已发展到918户,从业人员达2万人,住宿和餐饮业基本形成“三街”(兴盛路、太白路、大干路)、“一线”(师院至二医院)的发展格局。2008年,全区餐饮住宿业营业额实现5.14亿元,实现地税收入达到629万元,解决城镇就业人员13770人,东兴餐饮业已成为内江服务业的一大亮点和一张闪亮的名片。

“休闲在东兴”

“一到周末,这条街就人挤人,两边街道都摆满了花木,字画、古玩。”东兴区龙都路大众花园的老板罗莲慧告诉记者,她口中的这条街就是内江城市商业网点规划建设的第一条专业街区。

长期以来,作为一个全省的二级城市,内江没有花卉、苗木、根雕、奇石、古玩、字画、鸟、虫、鱼专业市场,仅凭经营者自发的在市中区复兴巷(花鸟)、甘泉寺(古玩)以街、以路为市的无序经营,为实现“川南城市群的中心城市”的发展目标,引导商贸业态规范发展。东兴区委、区政府决定,按照《内江市城市商业网点规划》,实行业主投入、政府补助、政策优惠的运作模式,将龙都路、颍州路打造成“博雅里”——内江花鸟字画古玩专业街。

绝佳商机的到来总能令人心花怒放。为使广大入街经营业主“进得来,留得住,有钱赚”,东兴区委、区政府出台了诸如免房租半年、免各种规费一年、给予税收优惠两年等一系列优惠政策。记者采访的业主罗莲慧之所以入驻这里,也正是看中了这里的优惠条件。到2008年11月18日揭街时,总投资4600多万元,全长1000米,经营门面300余间,经营面积16000平方米的“博雅里”专业街就已经吸引了市内外花卉、苗木、奇石、盆景、根雕、鸟虫鱼、字画、古玩,90多个业主入驻经营,成为内江区域发展的新亮点。

同时,为将“内江花鸟字画古玩专业街”打造成“大千故里,文化内江”的宣传窗口,东兴区制定了专业街布局规划的详细方案,投入300多万元完善街区内的基础设施,对街区进行了美化、亮化。2009年以来,“博雅里”专业街的行业聚集效应已初步显现,通过书画展、兰花展、古玩等展示活动,采取各种优惠政策,目前已有省内外经营商家近100余户入驻,半年累计实现销售收入2600万元,盘活了闲置5年商业地产近1万平方米,繁荣了市场,提高行业聚集程度,增添了东兴文化艺术内涵,成为内江打造城市品牌的又一全新突破口。

范长江纪念馆 陈列布展工作顺利推进

本报内江讯(记者 毛春燕 李弘)昨日,记者从内江市东兴区获悉,范长江纪念馆陈列布展工作已于开始实物布展,并于10月12日正式完工。

据悉,为确保范长江纪念馆陈列布展工程在45天内全面竣工,该区对施工进度、文物征集、资料征集等各项工作倒排工期,每日统计审核进度,确保各项工作顺利开展。一是明确布展工程主体的实施进度,施工方按照建设方的质量要求,时间要求保质完成陈列布展工作所需展柜、展墙、照明、吊顶等主体设施的建设。二是确定展陈图片、文字等,纪念馆陈列布展设计要求有求学之路、西北之行、新型记者、红色记者、科技界、长江浪迹等6个篇章共展示珍贵照片80余幅。三是积极收集布展实物,针对陈列内容,有目的、有计划地开展陈列文物征集,集中修复、接受捐赠等方式,截至目前,共收集范长江先生生前使用的实物近30件,题词28件,翻印、购买书籍1850本,复制书稿数十篇。

2.3亿销零 东兴国庆双节大丰收

本报内江讯(实习生 陈雨虹 记者 毛春燕 李弘)近日,记者从内江市东兴区获悉,今年国庆、中秋双节期间,该区消费市场异常火爆。10月1日至8日,全区社销零实现23400万元,同比增长30.2%,其中餐饮业实现10363万元,同比增长40.1%,商场、超市、市场人群川流不息,餐馆、农家乐客满天天满席。

此外,今年9月新落成的大千美食街,在国庆长假期间也引来八方宾客慕名消费。据了解,街区区内100户餐饮企业实现销售额435万元,比去年同期285万元增长50%。为促进该区假日经济的增长作了极大的贡献。

隆昌

《中国风土人情》之“川南古寨”将在以色列上演

本报内江讯(实习生 王雁 记者 毛春燕 李弘)昨日,记者从隆昌县获悉,由国务院新闻办《中国风土人情》摄制组于2006年赴隆昌拍摄的专题片《中国风土人情》之“川南古寨”继在中央电视台播放后,将于今年10月下旬举行的“感知中国以色列行”活动中,在以色列教育电视台播放。届时,以色列全国电视观众将一睹云顶寨这一六百年古寨的别样风貌。

据悉,“川南古寨”为《中国风土人情》纪录片中26个专题之一。该片以纪实的手法详细地介绍了内江市隆昌县云顶寨的地理位置、沧桑历史和人情风貌。云顶寨位于该县隆昌18公里海拔530米的云顶山最高峰,占地246亩,寨墙周长1640米,有六百多年的历史,是中国山寨家族文化的典范,被有关专家称作是“川东民俗的活化石”。