历届西博会概况

第一届(2000 年)

第一届中国西部博览会于 2000 年 5 月 25 日至 28 日在四川成都举办。大会紧紧抓住经济全球化和西部大开发战略机遇,吸引了国内各地政府和企业界及境外投资贸易商的广泛关注。据不完全统计,四川 21 个市州与国(境)内外客商签订投资合作项目协议 98 个,总金额达 137.6 亿人民币。

第二届–第六届(2001 年–2005 年)

第二届至第六届西博会均于四川成都举办，多位国家元首及部长级政要出席会议,创新举办“国际采购日”活动,国家主题活动亮点突出,总投资额逾千亿元人民币。“中国西部国际博览会”在第三届被正式命名。

第七届(2006 年)

第七届中国西部国际博览会以“开放、合作、共赢、发展”为主题。中共中央政治局委员、国务院副总理吴仪出席开幕式并致辞。

展览首次启用成都世纪城新国际会展中心，签订招商引资项目合同总额高达 369.95 亿人民币;签订贸易合同折合 127.6 亿人民币;签订贸易协议金额 45.3 亿人民币;展览现场成交 5.28 亿人民币。

第八届(2007 年)

第八届中国西部国际博览会首次由商务部、国务院西部开发办、国家质检总局、中国贸促会、全国工商联、全国对外友协、全国供销合作总社以及重庆、四川、贵州、西藏、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海、广西、内蒙古各省(区、市)人民政府和新疆生产建设兵团共同主办(即 7+13 主办模式)。中共中央政治局委员、国务院副总理曾培炎出席大会并讲话。

大会引进东中部、国(境)外资金折合 557.29 亿元人民币;签订引资协议金额折合 243.4 亿元人民币;签订贸易合同总金额折合 187.8 亿元人民币,东中部以及国(境)外贸易合同金额 173.6 亿人民币;签订贸易协议总金额折合 132.6 亿人民币,东中部以及国(境)外贸易资金 95.6 亿人民币。

第九届(2008 年)

中共中央政治局常委、国务院副总理李克强亲临第九届中国西部国际博览会宣布第九届中国西部国际博览会隆重开幕!

2008 年,四川虽然经历了“5.12”特大地震,经济受到重创,但第九届西博会的成功举办,向全世界人民昭示着四川人民是热情好客和感恩的,四川依然是安全的、美丽的、日新月异的。

本届西博会规模远超前八届,展览面积约 12 万平方米,签订投资项目金额 3004.52 亿人民币;展场现场成交总金额 13.5 亿人民币。博览会吸引了来自世界五大洲 56 个国家和地区的政要、高官、商协会负责人以及 12800 余家企业参展参会,设置了国家与地区、投资合作与对口支援、汽车、机械工业、建筑建材和西部特色产业六大展馆,国际性、区域性、专业性进一步增强。同时还设置了重大活动、专题活动和系列活动共 48 个,内容丰富多彩。

第十届(2009 年)

中共中央政治局常委、国务院总理温家宝出席第十届西博会开幕式并发表重要讲话。全国人大副委员长陈昌智、全国政协副主席黄孟复以及 65 位省部级领导出席。越南、柬埔寨、斯里兰卡、东帝汶、肯尼亚、科特迪瓦等 6 国政府首脑,27 个国家的 70 位部长级官员、驻华使节,以及全球 88 个国家和地区的嘉宾出席大会,与会中外客商超过 6 万人。大会首次设立了“高新技术产业馆”,展览面积达 15 万平方米;有 55 个国家和地区参展,首次实现了全国 31 个省区市和港澳地区全部组团参会参展;参展单位达到 4938 家，其中省外境外参展单位占参展单位总数的 66.2%。大会成交贸易总额为 1446.6 亿元，其中采购商大会现场成交额达到 219.3 亿元,签订的贸易合同成交额达 1227.3 亿元。西部 12 省区市利用西博会平台积极招商引资,签订正式投资协议项目 1339 个,签约投资额 5911.4 亿元。

（本报记者 庄媛 闫新宇 整理）

中国西部,一个美丽而神奇的地方。

2000 年 5 月,在这块富饶广袤的土地上,伴随着全球经济一体化进程和中国政府实施西部大开发战略,中国西部国际博览会(以下简称“西博会”)诞生了。

西博会是目前中国西部集商品展览、经贸交流、招商引资、高端论坛为一体的大型经贸博览会,其举办目的旨在全面推进区域合作、促进中国西部地区对外开放、扩大与世界各国,特别是泛亚地区的合作交流。迄今为止,一年一届的西博会已成功举办 10 届。近年来,随着西部大开发战略的深入进行,西博会无论在办会规模、展馆面积,还是参会客商、成交金额等方面均屡创新高,已然成为国家在西部地区重要的贸易合作平台、投资促进平台和外交服务平台,肩负着“全面提高中国西部地区开发开放水平”的新使命。

历届西博会数据一览

	第一届	第二届	第三届	第四届	第五届	第六届	第七届	第八届	第九届	第十届
参会国家和地区（个）	17	20	30	37	48	45	53	24	52	88
国内参会的省区市（个）	16	12	12	20	29	24	26	37	28	33
境外客商（人）	138	1300	1400	1300	2000	2000	3000	10000	10000	20000
国内客商（人）	5000	6000	5000	15000	18000	15000	15000	30000	30000	40000
参展商（个）		900	1000	3000		2000	3400	4665	1542	4938
展位占地面积（平方米）	30000	23000	30000	35000	45000	60000	60000	91300	120000	150000
观众（人）		100000		150000	150000	150000	250000	300000	300000	600000
签订投资合作协议（个）	98	165	267	220	270	198	263	157	795	1339
签约投资额（亿元）	137.6	140	197.97	251.65	254.58	230.67	369.95	243.4	3004.52	5911.4
贸易合同金额（亿元）		173	64.2	98.7	112.8	111.3	127.6	187.8	563.17	1446.6
现场贸易成交额（亿元）		3.4	2	3.3	7.3		5.28	9.03	13.5	219.6

顺庆商贸业 生机勃勃 魅力无限

□ 熊斌 陈钧先 本报记者 李阳 李国富

编者按:南充市顺庆区位于四川盆地东北部,嘉陵江中游西岸,是南充市的政治、经济、文化中心,四川省统筹城乡发展试点区,川东北区域中心城市核心区和四川省规划建设的 4 个百万人口城市之一。全区辖 8 个城区街道办事处、20 个乡镇。幅员面积 555 平方公里,其中市中区建成面积达 50 平方公里,户籍总人口 64 万,常住总人口 85.5 万,其中城区常住人口 58 万。全区社会消费品零售总额位居川东北第一,名列全省的前列。

金秋时节、丹桂飘香,记者在顺庆区看到:新打造的商业街区游人如织,家乐福等大型商场内摩肩接踵,各具特色的餐厅高朋满座……近年来,顺庆区紧紧围绕建设川东北区域中心城市核心区的奋斗目标,不断引进名企、名品、名店提升城市商贸业品位、档次,使全区商贸业焕发出强大的青春活力。

顺庆区委书记、区人大常委会主任刘彬(左二)为新招引的商贸企业选址

走品质之路 建中央商务区

作为川东北重要的物资集散地，顺庆区以独特的区位优势和消费扩张优势历来都是商贾云集之地:嘉陵江依城流过,达成、兰渝铁路,成南、南渝高速编织的交通网络，畅通了顺庆与成渝的经济发展动脉,与南充机场仅一河之隔,“海陆空”三位一体的整体优势，使顺庆进入成渝一个半小时经济圈。

但商贸企业散、小、乱,产品档次低,消费水平低也一直是困扰顺庆第三产业发展的难题。

“作为中心城区,顺庆商业发展拥有天时和地利的优势。时不我待，要紧紧抓抢稍纵即逝的机遇,大干事业,干大事业,将顺庆建成中心城市核心商业区。”顺庆区委书记、区人大常委会主任刘彬说。

如何才能壮大辖区商贸业的发展

“建设嘉陵江流域大都市商贸中心，要立足川北、辐射成渝、服务全国，坚持走规模化、产业化、信息化、国际化道路，努力使顺庆成为川东北商贸中心。”——几经酝酿，远景规划终于出炉。

“走品质之路，建中央商务区的发展定位绝不动摇。”刘彬一语道出顺庆商贸业发展方向。

为提升顺庆的现代商业氛围，确立川东北区域中心城市核心区商贸服务业旗舰的地位,去年,顺庆区委、区政府决定打造模范商业街、西河中路名酒一条街和环形商城特色商业街等特色商业街区。建成后配合文化小品、绿化休闲带、景观小品、休闲桌椅等的设置,创造人气兴盛的商业气氛,将使街区成为广大市民和外地客商、旅游团等购买礼品的新型物流商区,实现文化、商业、旅游、休闲的完美统一。

然而街区的打造离不开品牌的支持，作为二级城市的顺庆区，又如何能吸引大型企业入驻，一时间成了区委、区政府领导们的“头疼事”。

世界 500 强家乐福首次进入二级城市

2008 年 10 月 26 日,在成都锦江宾馆举行的家乐福入驻南充签约仪式上，家乐福集团全球副总裁白恩杰宣布，家乐福将在南充北湖广场打造一个超大型门店。

梅花香自苦寒来。为了招引家乐福到顺庆落地,顺庆区委领导带队上门洽谈,与企业高管沟通交流,派专业招商队伍蹲点跟踪,并主动为企业投资收集了 100 多个参数指标，对项目入驻可能出现的各类问题逐一梳理解答，准备了全面翔实的资料、数据。

家乐福来考察，顺庆充分尊重外国人的风俗习惯,接待各环节,安排细致周到。这些主动作为、细致入微的诚心感动了家乐福高层，他们很快敲定投资顺庆，拉开了家乐福登陆省内二级城市的序幕,使这个世界 500 强企业入驻南充。

2009 年 6 月 18 日，家乐福南充店正式开门营业。开业当天,南充店销售额高达 130 万元,平均每天营业额保持在 60 万元左右,日均客流上万人,目前年销售收入已超过 1.5 亿元。家乐福在川东北这块土地上,书写了零售企业的销售传奇。

家乐福入驻,不仅仅提高了南充消费水平,还提升了主城区商业档次和品位，世界 500 强企业敲门招商,舍得拿出好的地段,把最好的资源配置给最好的企业,主动作为,取得招商引资新突破;招商引资要树立“环境决定一切”的理念,招商引资任何时候都是重点,怎么抓都不为过,要把一切力量向项目招商汇集,一切资源向项目招商聚拢,营造“低成本、高回报”的投资环境。家乐福入驻南充，靠的就是真心真情服务，处处为企业提前考虑,感动了企业高层。

正是通过这些启示，顺庆区在商贸业发展上不断“披荆斩棘”、快步向前……

一枝独秀不是春 万花齐放春满园

家乐福之后,大润发也来了。在第十届西博会期间，台湾润泰集团大润发超市与顺庆签订投资合同,拟在北部新城投资 3.6 亿元,建设南充最大零售卖场。合同约定,台湾润泰集团大润发南充超市项目选址在顺庆北部新城,2010 年初动工修建,年底正式营业。

刘彬认为:“作为在中国大陆排名第二的外资连锁零售企业入驻南充后，对提升南充的商业档次和商业品牌,调整商业网点布局,形成新的商业黄金圈,对顺庆打造中央商务区、建设北部新城等都具有举足轻重的作用。”

大润发此次进军南充，选址在该市正阳路与北干道交界处，拟新建 2 万平方米的南充最大零售卖场。据该公司总经理洪万康表示,大润发卖场将规划建设 1 万平方米的大型停车场,集餐饮、娱乐、商品零售、农产品贸易等于一体,光收银台就要设置 50 个。

大润发将给南充带来什么

“大润发入驻南充、选址北部新城,对南充商贸服务业提档升级、解决就业、盘活资产、完善城市承载功能等都将起到巨大作用。”顺庆区商务局局长吴翰林说,大润发的营业场地有 2 万平方米,共两层,是南充最大的卖场。入驻南充第一年的销售目标是 2 亿元,第二年的销售目标是 3 亿元。该企业无疑将成为南充的税利大户,同时,将为南充至少提供 1500 多个就业岗位。

吴翰林介绍，南充的商贸服务业一直以来都以五星花园一带为中心,该区域聚集着好又多、优玛特、深圳茂业、家乐福和即将开业的重庆新世纪百货等大型零售企业，形成了传统意义上的商业“黄金圈”,市场已呈饱和状态。大润发选址北部新城,不仅符合南充市第七次城市总体规划修编,也符合该区域内 30 余万市民的生活需要,对新商业中心的形成必将起到带动作用。

展望未来 顺庆商贸魅力无限

顺庆区围绕“建设川东北区域中心城市核心区”目标,以“走品质发展之路,建中央商务区”的服务业发展为方向,巩固提升传统商贸业,加快现代服务业和开放型经济发展，以构建中央商务区为核心推动三产服务业上档升级。

模范商业步行街改造启动、北京保利集团、深圳茂业集团、家乐福超市、新世纪购物广场正式落户顺庆、南门坝生态公园餐饮店等一批重点商贸项目扎实推进……顺庆区通过“招大引强”不断提升了商贸服务业品质,增强了商贸经济综合实力,为顺庆的商业发展增添新的魅力。

在商贸业发展的定位上、产业布局上、服务功能上，“高起点、大手笔、科学”制定顺庆商贸发展规划，尽量与成渝对接，加快建设商业集聚区和核心区。同时，着力培育一批具有较强竞争力的大型流通企业，推进连锁经营向更深层次发展。坚持构建“大市场、大商贸、大物流、大产业”的发展思路，“走品质之路，建中央商务区”的发展方向，大力发展商务总部经济、楼宇经济、会展经济、文化创意产业，着力建设专业市场、特色街区、名企名店，全力发展旅游业，以旅游带动信息流、物流、资金流、技术流向奉贤集聚的策略，发挥旅游业对该区现代制造业和现代服务业的“催化”作用；推进物流园区建设，建成以物流装备、物流仓储为特色现代物流带，让顺庆尽快形成市场大、业态新、功能齐的成渝经济圈“第三城”框架。

如今走在顺庆区大街小巷，都能看到繁华的都市身影:渔港风情、异域酒吧、古老的牌坊、张扬的船帆……陶然居、南宫咖啡、“香天下”火锅城、“麻辣空间”火锅、水天丽景休闲会所……城市商贸服务业生机勃勃活力无限……

南充顺庆五星黄金商圈

市民在新开张的超市里选购商品