



普格:三大支柱产业成新型城镇化主动力

已初步建成以水电、食品加工、电冶等产业为支柱的工业体系

□ 张萍 四川经济日报记者 尹华高



普格县与四川省水电集团签署战略合作框架协议

以工业为经济发展的重要途径

2012年,普格县把发展工业作为普格经济发展的重要途径,坚定不移走中国特色新型工业化道路,加快推进工业化进程,着力推动工业集群发展,加快转型升级,推动技术进步,扩大对外开放,着力构建符合普格实际的现代工业体系。该县以石灰石、风、光、水等资源为依托,以项目为抓手,以绿色、无污染农产品加工业为重点,以龙头企业为带动,做大做强食品加工业、做大做实水电产业、做大做好建材工业、做优做特旅游产品加工业,着力推进普格新型工业化进程,实现工业经济持续、快速、健康发展。去年,以豪吉为龙头的食品加工业加快发展,全年产鸡精6.88万吨,出口鸡精2.4万吨,出口创汇3946万美元,占全州规上外贸出口的88.5%;县“两河”流域水电开发全面推进,苏家湾电站改造完成65%,河口电站建设完成,全年新增装机4.2万千瓦,全县总装机达15.8万千瓦,全年发电量3.72亿度(永裕水电开发公司31800万度,电力公司5400万度);产业硅3000吨(泰元冶炼公司2250吨,富昌冶炼公司750吨);石灰石加工厂破土动工建设,石灰石开发有序推进。

经过多年的打造,普格基本形成了以水电、食品加工、电冶等产业为支柱的工业体系,为全力推进工业强县战略、跨越式发展提供强有力的产业支撑。

招商引资为工业注入新活力

普格在狠抓项目建设的同时,多措并举,着力加大招商引资力度,努力开创招商引资新局面。以科学发展观为指导,坚持高位推动,立足实际,审时度势,创新招商思路,围绕水电、风

电、石英砂等资源开发和现代农业产业开发积极开展以会招商、以节招商、产业招商、资源招商。去年,随着投资软环境进一步改善,大唐风电、石英砂生产、太阳能发电、规模化生态养殖等项目落户普格。全年洽谈项目73个,达成投资意向项目18个,签约项目7个,全年协议引资43.6亿元,到位资金9.15亿元,增长49.5%,为工业经济持续发展提供了强大动力。

探索打造工业集中区

工业集中区是普格工业经济发展的有效载体。为了使全县工业经济发展上规模、上水平,大力发展集中区经济是推动工业经济快速发展的有效途径和必由之路。今年,普格县以走新型工业化道路为导向,紧紧围绕普格县委、县政府“生态建设”的要求,以清洁生产为切入点,以优化工业布局,提升产业结构和产品结构,综合利用和节约资源为抓手,以生态化改造为重点,加强生态工业建设,促进全县工业经济和生态环境的协调发展。据相关部门介绍,今年,普格将启动工业集中区产业规划、总体规划和专项规划的编制工作,争取成立普格县工业集中区管理委员会和组建普格县工业集中区建设开发公司,并全面启动集中区的基础设施建设;以现有企业为依托,逐步形成“多区”同步发展的工业集中区空间发展格局;着力打造食品工业园区、黄草坪工业集中区,积极发展能源产业、大力打造花山乡工业集中点。

协调服务助企业壮大

优良的环境和服务是企业发展的坚实基础。普格县始终坚持在普格投资的企业提高

要素保障,为企业营造良好的发展环境。为此,普格县制定了工业领导小组联系企业制度,深入企业调查研究,及时把握企业经营动态,加强对重点企业的调研,切实为企业解决好“煤、电、油、运”等实际困难,努力提高服务质量,提升服务水平。安监等相关部门始终坚持督促企业认真学习有关安全生产的法律法规,加大从业人员的培训和教育力度,强化从业人员树立安全隐患排查意识和自我保护意识,协助企业减少生产领域生产安全事故的发生。同时,协助企业做好企业职工的培训,如邀请宣讲团到企业进行十八大的宣讲等,确保了企业职工的培训工作有序开展。

品牌保护增强品牌规模双效应

豪吉是普格工业企业的中流砥柱。近年来,普格加大了对“豪吉牌”鸡精“中国驰名商标”品牌的保护,大力支持豪吉食品有限公司增强自主创新能力,提升产品质量和市场竞争能力。同时,政府职能部门工商、质量监督、发改等,在指导、引导、管理、监督、鼓励企业在产品质量安全、包装、营销上下功夫,不断增强名牌产品的市场占有率和竞争力,每年都认真开展打假护企活动,并不时组织打假小分队前往全国各地市场进行打假,严厉打击了假冒企业品牌的违法行为,切实维护了企业品牌所有者的合法权益,为品牌产品发展营造了公平竞争的市场环境,减少了企业的经济损失,给企业带来了更多的品牌经济效益。去年,该县外贸出口鸡精2.4万吨,出口创汇3946万美元,占全州规上外贸出口的88.5%,为全州外贸出口工作做出了积极的贡献。回首过去,普格信心倍增;展望未来,任重道远。该县将坚持把“工业强县”战略这篇大文章继续写下去,推动普格工业经济实现新跨越。

成就展示 >>

普格小水电成就大产业

走进火把节之乡普格,很多人都会看到纵横交错的河流。正是在这些河流上开发的小水电站拉动着普格县域经济,一个借助水电开发振兴全县经济的普格正迈着强劲的步伐,大步向前。

水电开发 风生水起

普格境内河流分布,有大小溪流134条,主要河流有则木河、西洛河,均属长江流域金沙江水系,河流全长144.86公里,流域面积2618.6平方公里,平均流量为15.08亿立方米,山高水长,为普格水电发展提供了广阔的空间。

普格自建县以来到2007年底,实际开发装机仅有5.7965万千瓦,不能达到规模效益,仅仅只能满足全县工农业生产和居民生活用电需要。加快全县水电开发,带动县域经济快速健康发展,成为了普格县委、县政府上下的共识,为此,普格县通过牢固树立工业强县的理念,瞄准境内丰富的水能资源优势,创新发展思路,优化发展环境,科学规划,合理开发,不断做强、做大水电产业,为全县的工业发展打开了突破口。

1993年4月,普格建成静水高808米、装机容量为9600千瓦的超高压水电站西普电站,成为了普格水电开发史上标志性的里程碑。之后,全县迅速掀起了小水电开发建设高潮,水电事业如雨后春笋般崛起,从无到有,从小到大。西洛河流域水电建设如火如荼,抓好了英雄城电站、公德房电站、小兴场电站至西普二级电站23公里35千伏输电线路、熊家梁子中相变电站及电力调度中心技改扩建等项目,实现电力总装机达到12万千瓦,切实缓解电力瓶颈,突显水电产业优势,做好西昌电力220KV输电线路架线协调工作。

据统计,目前,全县已建水电站有24座,共装机53台,装机15.34万千瓦,年发电量4.64亿度。

招商引资 引凤筑巢

如何把资源优势转变为经济优势?普格大力推进招商引资,在全县上下的共同努力下,众多有实力的企业纷纷进驻普格,加入到水电开发的热潮中来。

2003年,由福建开发商注册的“普格永裕水电开发有限公司”落户普格,对西洛河流域进行整体开发。

2005年,通过招、拍、挂形式,引进了由开发商注册的普格县水电建设开发公司、普格县螺髻山发电站、凉山州恒源水电有限责任公司等多家企业,分别对公德房电站、唐家河电站和尼祖一、二级电站进行开发。

2008年,县政府与四川铁能投资有限公司达成协议,普格县以水能资源入股,四川铁能投资有限公司投资建设经营,共同对则木河流域进行整体开发。

2012年11月8日,普格县与中国大唐集团四川分公司签订协议,一项由中国大唐集团四川分公司投资30亿元的风力发电建设项目即将落户普格。

协议签订后,中国大唐集团四川分公司将在半年内完成测风项目许可及测风塔安装测试工作,测风期满一年,将依据测风数据评估报告在半年内完成项目工程总体规划编制。同时,完成首期5万千瓦以下风电项目的可行性研究报告、立项、审批等,并在之后的一年内完成首期5万千瓦以内规模的建设,实现并网发电,在2016年底前全部建成投产。

民间资本的注入不仅增加了全县水电建设的资金,同时,开发商的介入也加快了该县水电开发与建设的进程,为全面实施普格的“工业强县”战略打下基础。

未来蓝图 雄心勃勃

水电产业蓬勃发展的背后,还有着普格人雄心勃勃的未来构想——建成水电产业产业集群。

十二五期间,普格将紧紧依托四川电网“西电东送”网架规划和全州骨干电网建设,以西昌为中心的十字型骨干电网架水送出平台,重点支持加快推进“西洛河、则木河”两河流域水电开发,加强全县骨干电网建设,完善电网结构优化,力争全县水电装机规模达到30万千瓦以上,把水电建成全新的支柱产业,实现优势资源向优势产业转变,到2015年实现增收4000万元以上。

2015年,“西洛河”“则木河”水电开发将全面竣工投产;加快推进小水电点电站建设,2013年小沙坝电站、甘天地二级电站、团结一、二级电站、那底电站、什尔电站、大坪电站等9个小水电点电站投产发电。新建和升级改造110KV高压电网及变电站,重点建设熊家梁子—松新、螺髻山镇—古基堡、古基堡—红花地等110KV的骨干电网外送通道及熊家梁子变电站升级改造、螺髻山变电站升级改造,加强与周边电网联网。加速西洛、五道等10处35KV输电线路、送变电工程和台区改扩建建设,低压配电网建设继续改造一、二期农网未完善的地区和无电村、组,“十二五”规划新建线路48条29公里,实施7000户产表改造。 郭薇 四川经济日报记者 尹华高



招商引资



安全生产培训



城市新貌

工业之星 >>

豪吉:用品质赢市场的领跑者

□ 普格宣 陈修甫 四川经济日报记者 尹华高

2012年,位于凉山州普格县的四川豪吉食品有限公司实现工业产值17.1亿元,工业增加值8.4亿元,这已是该企业连续十年领跑省内鸡精行业。正是“顾客第一、高效运营、主人翁精神”的企业文化和“创新、安全、贴心”的服务品质为企业插上了飞跃的“翅膀”。



豪吉装卸车间工人正在忙碌

以创新争先机

2002年,四川豪吉食品有限公司成功与世界500强的雀巢公司实现合资对接。十年来,公司致力于产品创新,不断以优质和营养健康的产品吸引消费者目光。

2002年起,公司耗资数千万元,不断提升鸡精生产工艺。经过研发,新一代的豪吉鸡精在保留了原有川味特色配方的基础上,创新了“久煮留香不浑汤”的好品质,新产品深受广大消费者特别是川厨的喜爱。

“勤于创新”是公司取得市场先机的秘诀。公司从事行政管理的员工黄蓉说。据黄蓉介绍,继鸡精配方升级研发成功之后,公司很快又投入新产品“松茸精”的研发,并按最严格标准在上海、北京等实验基地开展“应用厨房”测试,理化测试和微生物测试,保证“松茸精”具有优异的品质,并顺利打入全国调味品市场。

基于此,公司2008年被确定为“四川省知识产权试点单位”。

以安全赢市场

“公司通过SGS集团ISO22000食品安全

管理体系认证,产品安全符合国际标准要求。”公司质量保证部主管黄曦告诉记者。

在公司质量保证部的实验室里,工作人员每天都会对当日产品作检测,检测的项目涵盖微生物检测、微量元素检测、营养成分含量检测等指标。每月末,实验室还将随机抽样当月产品送雀巢公司设在天津的检测中心进行检验。

“因为合资公司,厂里生产的产品在符合中国国标的前提下,还要符合雀巢全球食品安全管理标准。为此,雀巢公司每半年会派出专家到公司质量保证部开展盲样考核,只有考核合格才能获得相关执业文书。”黄曦说,“每次考核都极其严格,百分之百保证日常检测数据和结果准确性。”

正是严格近乎苛刻的产品检测,豪吉鸡精以其安全、可靠、营养元素含量丰富的品质,牢牢占据了调味品市场的“一席之地”。2005年,豪吉鸡精被国家质量监督检验检疫总局授予“中国驰名商标”称号。

2012年末,公司鸡精销售总量已达到6万吨,工业产值17.1亿元,成为省内鸡精行业名副其实的领跑者。

以服务拓销路

“用心为消费者服务是豪吉产品走进千家

万户的又一项重要保证。”在公司行政管理部工作的员工王会中说。

为了赢得东南亚、南非等地的消费者,豪吉鸡精产品在口感、口味上灵活地做调整,这看似不起眼的变动,却让豪吉为消费者服务的质量变得更为贴心,豪吉鸡精也因此步入国际市场。近年来,公司已累计实现出口创汇2亿多美元,产品远销菲律宾、斯里兰卡等国家。

为了让更多消费者熟悉豪吉产品,公司多次对产品包装进行了改进升级,开展丰富的品牌形象传播工作。积极利用西博会等平台向国内外消费者展示豪吉产品,拓宽产品销路。

截至2012年,该公司10年时间累计创造工业产值100多亿元,上缴税利2亿多元,为社会提供就业岗位2000多个,以坚实的步伐步入中国鸡精行业第一方阵,被国家农业部等多部门联合评选为“农业产业化国家重点龙头企业”。

凉山电信杯 工业凉山好新闻大赛