

四川推进产业园区发展大会特别报道

实现伟大中国梦

乐山沙湾：美丽城市建设的实践

□ 杨长喜 四川经济日报记者 林立



沙湾区全景鸟瞰

“视野的宽度决定思想的广度，规划的深度决定发展的高度”

精深的理念，源自决策者的新思路；精细的规划，源自攻坚者的大手笔。沙湾区委、区政府紧扣“中国梦”主题，以建设“沫若故里·生态家园”为目标，按照省委、省政府提出的实施多点多极支撑发展战略，着力夯实底部基础，紧紧围绕市委、市政府将沙湾建成乐山“两化”互动先行区的要求，以纪念郭沫若诞辰**120**周年为抓手，大力实施净化、绿化、美化、亮化工程，不断提升产业园区发展水平，城乡建管水平和市民文明水平，奋力实现“环境大改善、形象大提升、经济大发展、文化大繁荣”的发展目标。

为避免“千城一面”，沙湾区党政主要领导率区级相关部门前往南京、桂林等城市“取经”。针对沙湾城市特色、文化底蕴及产业特色，区委、区政府审时度势，在延续历史、传承文脉和改革开放、发展创新中，大胆提出了“一带、两城、三园”的城市总体布局，一带：“大渡河生态旅游带”；两城：“沫若文化城”和“绿岛水城”；三园区：“钒钛钢铁循环经济产业园”、“不锈钢民生产业园”和“机械装备制造产业园”。

“要实现这样的目标，不仅要有GDP的提高，城市设施的完善和物质文明的进步，更要有公民文明素质的大提升、城市人文精神的大提升、社会管理创新活力的大提升，有人民群众对这座城市、对自己生存质量的认同感。提升城市品位，树立城市形象，加速城市发展正当时。”沙湾区委书记伍定说。

为此，沙湾开展了“争做文明沙湾人，当好热情东道主”、“塑造城乡新风貌，建设沫若故里城”等主题活动，城市规划严把审查关，健全了“公众参与、专家评审、党委政府决策”三位一体规划审查制度，这些规划全部都落实到每个地块、每栋建筑，高标准推进城乡风貌塑造。“沙湾不与人家的比高楼、不与人家的比规模、不与人家的比洋气，而是比特色、比秀气、比大气、比文气，展示出自己的鲜明个性和独特风采。”来过沙湾的人总会感叹，这座城市不大，也欠繁华，但她极具特色和魅力。

沙湾城市之变，变在品位。沙湾区按照“护其貌、显其颜、保其韵、铸其魂”的思路，委托国内知名设计单位进行高起点规划、高标准设计，从城市建设风格、景观环境塑造等方面入手，将川西民居风格的郭沫若故居建筑风格作为风貌塑造的基本格调，改造整合出特色鲜明、传统韵味浓厚、体现地域文化特色的“文化建筑”；同时，将初步设计方案在沫若广场、电视台、新闻网进行了公示，广泛征求群众、专家和两代表一委员意见，做到舆情引导与规划并行，既确保了规划设计的严肃性和权威性，又为规划执行奠定了良好的群众基础。

中宣部原副部长龚心瀚认为，沙湾区大力弘扬沫若文化，并将文化融入城市建设和旅游发展，使沫若文化得到了很好的传承；四川省人大常委会副主任彭渝认为，沙湾区把弘扬沫



郭沫若广场石雕像

若文化作为自己的责任和使命，切实推进文旅融合发展，打造了沫若文化品牌，有力地提升了沙湾软实力；沙湾城市的嬗变，令文化名人文怀沙老人意味深长地说：“我文怀沙活了**102**岁，今天才知道我怀念的沙是什么，原来我怀念的是乐山的沙湾，沫若的故乡。”

沙湾城市之变，不仅体现在“天人合一”的和谐建设理念中，更体现在每一个细微之处。沙湾区坚持沫若文化在传承中弘扬、在弘扬中发展，将沫若符号——“文豹”，沫若书法作品，铜河文化及儒家文化的“精、气、神”和“仁、义、礼、智、信”，吉祥符号——“福、禄、寿、喜”等融入城乡风貌塑造之中，力求达到“传承文化、塑造特色、提升品位”的目标，对城市建筑风貌、绿地系统、水体系统、雕塑系统、路灯亮化系统、市政管线系统、城市文化品牌、文旅产业、文化媒介载体、城市营销等进行了系统个性化设计，并做到多规衔接。同时，以沫若故居为核心区、沙湾城区为氛围区、郭沫若在沙湾古镇的成长足迹地为辐射区，规划恢复古凉亭、青石板路等特色景点，增强人们对沙湾老城的怀旧感和归属感。

文豪路、文豹路、沫若苑、沫若文化广场，“新”与“旧”的交替正在一种不动声色中蔓延，来过沙湾的人，大多盛赞沙湾“古得现代、新得雅致”。



绿岛水城鸟瞰(效果图)

新城市、新轮廓，新色彩、新韵律。

今日沙湾，破茧成蝶：公园、绿地、雕塑，满眼美景；大道、小街、深巷，流光溢彩；办公大楼，色彩鲜明；商住小区，风格迥异；特色建筑，独树一帜，现代气息迎面扑来。

2012年12月9日，乐山市委书记唐坚在《“沫若故里·沙湾精神”表述语阐释》上批示，各区县要认真学习沙湾城区风貌改造。

三年前，留在当地老百姓记忆里的古镇沙湾，还是“天苍黄、尘飞扬、道路泥泞穿小巷……”的落后景象。

如今，乐山市沙湾区何以实现了“漂亮的**180**度转体”？当地老百姓感触很深，“这是全方位大力实施城乡风貌塑造，千年老树吐出的新绿！”



街区风貌塑造



美女峰石林风景区



民生不锈钢产业园区鸟瞰

“像抓经济工作一样抓美丽城镇建设，像创造艺术作品一样经营城乡风貌塑造”

“城乡风貌塑造工程不仅是民生工程、环境工程，而且是发展工程、品牌工程、管理工程。不认真抓好，我们失去的不仅仅是优美的环境，更重要的是失去了发展的机遇，失去了民心……”沙湾区长周华荣的话意味深长。在全区风貌整治动员大会上，沙湾区委、区政府响亮提出“告别脏乱差、老旧破，让沙湾人活得舒畅”、“建设沫若文化城，让沙湾人活得自豪”、“建设一个新家园，让沙湾人活得幸福”的口号。思想路线确定之后，干部就是决定因素，再大的困难也要上，最好的办法就是干。

沙湾区成立由区委书记、区长任组长，**74**个区级部门和乡镇负责人为成员的领导机构，形成了“党政主导、部门协同、整体联动、齐抓共管、运转高效”的工作机制。从住建系统范围内抽调精兵强将，成立了项目推进组、技术组、协调组三个工作组，签订了《目标责任书》，实行了城市建设项目工期倒排、奖惩明确、问责到位的考核制度、“周督查、旬通报、月小结、季曝光”的推进跟踪督查制度，将每个项目建设任务与领导班子成员、项目负责人、施工主捆绑，形成“人人头上有指标、个个肩上有担子”的目标责任制度，从而达到集中力量、整体推进，赶超超时的工作状态。同时，在工程准备前期建立风险评估机制，制订预案**11**个，组织人员深入到镇、村、社区、企业，主动入户沟通、反复做群众的宣传解释，消除误会、争取理解和支持，确保工程施工顺利，按时完工。

为拓宽项目建设融资渠道，创新项目建设管理方式，加快推进城市建设，通过“撬动”民间资本，解决了城市建设资金不足的问题。

沙湾区以精神文明创建为载体，通过会议发动、媒体互动、活动推动、教育带动，让治理工作变成了综合性、系统性工程。还通过会议、电视、网络、图片、区歌、区树、区花、区徽，再加上“厚德崇文，坚韧奋进”的沫若故里·沙湾精神，使之成为精神文明建设的“加速器”，规范了市民行为，提升了社会文明程度。“小手拉大手、小家带大家”、“万人大扫除”、“**1+1**”志愿服务、文明劝导、义务监督等活动，把触角延伸到机关、企业、社区、村社、学校、家庭，营造了“群众理解、企业支持、商家参与”浓厚氛围。

沙湾区既注重各项目标任务的完成和各项指标的达标，更注重立足长远，按照“每解决一个问题，跟进一套制度”的要求，出台了《关于提升城市建管水平的实施意见》，在城乡风貌塑造中环境综合治理以“层次+分类”治理城镇占道经营和户外广告；“重拳+疏导”治理城区集贸市场；“管控+规划”治理交通秩序；“绿化+改造”治理市政园林和城乡风貌；“降尘+治污”治理城区扬尘；“畅路+洁水”治理公路、水路和水环境等“专项”治理行动为抓手，围绕把城乡风貌塑造工程建成民心工程、精品工程、廉洁工程的目标，建立了工程推行领导牵头、五方责任主体加“三长”会审协调机制及“日报告、周督查、月小结”督办机制，用“问责到位”促进“履职到位”，确保了工程廉洁、高效、安全、规范，有序推进。坚持美丽发展，城乡面貌焕然一新，市委书记唐坚在沙湾调研时首先肯定：“沙湾发生了翻天覆地的变化。”其经验在全市城乡环境综合治理现场会上进行推广。

优美的环境是资源，是财富是生产力，更是竞争力

三年的治理、三年的创建，环境干净了、街道靓丽了、城市变美了。然而，沙湾收获的不仅仅是这些，收获更多的是：通过治理，提升了沙湾对外的影响力和竞争力、群众对城市的归属感和自豪感；通过治理，实现了文明的进步、市民素质的提高；通过治理，实现了一个落后城市的美丽梦变；通过治理，找到了一个西部欠发达山区实现经济社会全面发展的跨越之路。

从“脏、乱、差”到“洁、齐、美”，改变的不仅仅是环境，更是群众的幸福指数。城乡面貌改观，环境管理有序，市政设施完善，大街小巷整洁靓丽，城市品位提升，人居环境改善。整治了“脏、乱、差”，建设了“洁、齐、美”，改善了“吃、住、行”，提升了“精、气、神”。

从“要我治理”到“我要治理”，改变的不仅仅是环境，更是市民的文明意识。在城乡风貌塑造中，广大干部群众不仅是创卫工作的参与者、监督者，更是文明形象的塑造者、维护者和社会新风的倡导者、传播者，促进了干部群众文明意识的提升和良好卫生习惯的养成。如今，乱扔纸屑、随地吐痰的少了，乱停乱放、店外经营的少了，讲文明、讲卫生、讲秩序逐步成为全区上下的自觉习惯。以“沫若故里沙湾人”而自豪已成为群众幸福指数不断提升的真情流露。

从“直面问题”到“以人为本”，改变的不仅仅是环境，更是干部作风和干群关系。沙湾区风貌塑造工程注重群众居住的舒适性，融入环境的参与性，不断强化文旅功能，注重滨河路、德胜大道特别是郭沫若故居周边文旅和商贸产业的提升，主动从群众最不满意的的地方改起、从群众最满意的地方做起，让群众真切感受到了党委政府为民谋福利的决心、为民办实事的真心，不仅有力地推动了治理暨创卫工作的顺利开展，也对其它重点工作的加快推进产生积极的影响。沙湾区创造了“九个月建成一

座全新的四星级酒店，四十天完成迎宾广场的征地拆迁打造”的沙湾速度，整个风貌塑造工作中，全区没有一起安全事故、没有一起群体性事件发生，没有一人上访，全区党员干部实干、苦干和坚韧奋进的作风得到了全面提升。

从“发展短板”到“蝴蝶效应”，改变的不仅仅是环境，更是加快发展的活力。环境的改善，极大地提升了沙湾的对外形象，迎来了发展的机遇期、黄金期。沙湾区先后与四川大学、双流县分别签订了院地战略合作协议、县域经济战略合作协议，与江苏、广东、成都、立事达等省内外大批企业签订了投资项目。**2012**年，全区地区生产总值实现**148**亿元，增长**15.6%**；规模工业增加值增长**18%**；全社会固定资产投资完成**101.8**亿元；地方公共财政收入实现**5.55**亿元，增长**21.06%**；社会消费品零售总额实现**17.5**亿元，增长**17%**；城镇居民人均可支配收入**2.1**万元，增长**16.8%**；农民人均纯收入**8600**元，增长**18%**。沙湾区在四川省县域经济综合评价考核中排名第**23**位，四川省类区先进县排在山区类区县第二位。

更令人可喜的是，不锈钢民生产业园区**2012**年已实现销售收入**300**亿元，建成了省级特色产业园区。**2015**年将实现销售收入**600**亿元，建成中国西部不锈钢城。**2017**年实现销售收入**1000**亿元，打造乐山市首家“千亿产业园区”，四川省新的经济增长点。

坚持美丽发展，改变的是环境、转变的是作风、激发的是活力、赢得的是发展、实现的是和谐、收获的是民心。沙湾区委书记伍定感受很深，城乡风貌塑造实现了治理与产业的和谐共振，走出了一条符合沙湾实际的可持续发展之路，无疑是沙湾落实科学发展观、统筹城乡的生动实践，是实施多点多极支撑发展战略、夯实底部基础，建设乐山“两化”互动先行区和美丽、繁荣、和谐沙湾征途中震撼心灵的“最强音符”。