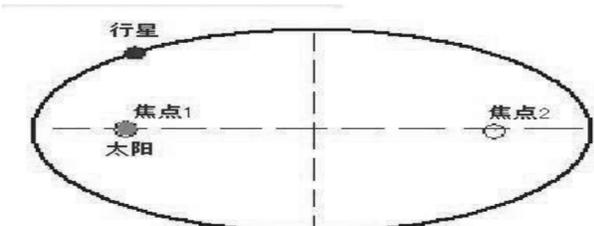


从椭圆定律看成都“东进”战略

——跨越龙泉山成都天地宽

□ 李后强



开普勒第一定律：行星围绕太阳运行的轨道是椭圆，太阳位于椭圆的一个焦点上。

成都“东进”战略具有历史意义和转折价值。这是因为天府新区和第二机场建设，简阳由成都代管，成都东面空间扩大带来的重大机遇。跨越龙泉山，成都天地宽。由“二龙戏珠”（龙门山、龙泉山夹住成都）到“一龙两翼”（龙泉山、龙门山），进入双城时代，龙泉山成为成都中心生态公园，这是一个令人振奋和激动的新格局。从数学上看，这是由“双曲线”到“椭圆区”的华丽反转，简阳与成都相隔60公里的两个焦点，龙泉山成为中心轴，这种结构满足椭圆定律，成都的发展潜力大大提升。椭圆定律是由德国天文学家约翰尼斯·开普勒1618年提出并发表在1619年出版的《宇宙和谐论》中，共有三大定律。它们揭示了每一行星沿各自的椭圆轨道环绕太阳运行时的轨道、面积、轴长、周期等之间的密切关系。在“东进”战略中，“太阳”就是老成都，另外一个焦点就是简阳，“行星”就是周边生长点。

在开普勒基础上，我们从成渝经济区“双核椭圆模型”中提出了“六大定律”，即等效定律、聚合定律、有限定律、三维定律、扩张定律和演化定律。

实际上是区域经济的六大规律。从经济上看，“龙联两城”是以简阳和成都为核的橄榄形区域，双核城市，把成都和简阳作为椭圆的焦点，其他市区作为“行星”，可以画出一个像双黄蛋的经济区，这是一个遵循差异协同规律的整体区域，能够发挥出巨大的协同效应。特别是该经济区处于东西结合、南北交汇的中间地带，经济较四周发达，具有很强的辐射力和吸引力，完全可能成为成都平原经济区的强大引擎。

比如，椭圆等效定律表明“一龙两翼”对椭圆区域内的其他点能产生同等的影响效力。因此，经济要素可自由流动。关键是搞好椭圆区内的交通、产业、市场、城市规划，因为只有统一、科学、合理的规划，才能让经济区内各点享受到同等的辐射效应。根据聚合定律，“一龙两翼”两焦点间就是感应互动和热线贯通的，整个区域在各点的相互影响下能产生出1+1大于2的正效应。“一龙两翼”是“四川经济棋盘上的两个‘棋眼’，形成整体后就是‘天网’，能真正起到辐射源、催化剂和助推器的作用。椭圆有限定律说明，该经济区的资源和市场容

量是有限的，所以最重要的是要产业互动、错位发展，避免同质化的浪费。根据椭圆的三维定律，该经济区是水陆空立体互动的，相关要素由点到线到面再到体，将在更广阔的范围形成更加多元化的发展格局，必须大力发展临空产业。因此，该经济区应建立多层次综合交通体系，并在金融、财税、土地、市场、产业、文化等方面形成互联的多维空间。由于过去成都与简阳是不同行政区，有“双曲线”的发展趋势，即简阳向东，成都向西，形成了“拔河效应”，从而使龙泉山产生了“塌陷效应”。“东进”战略可以将“双曲线”变为“椭圆区”，将“拔河效应”变为“融合效应”，使“塌陷效应”变为“尖凸效应”。要实现这些转变，必须运用和遵循椭圆定律。

椭圆定律给了我们“第三只眼”，是重新认识“东进”战略的锐利武器。“东进”，就是沿龙泉山东侧，规划建设天府国际空港新城和现代化产业基地，发展先进制造业和生产性服务业，开辟城市永续发展空间，打造创新驱动发展新引擎。一是龙泉山两翼要差异协同发展，不能同质化；二是两翼要满足DNA双螺旋结构，大力发展“和合”文化才能遗传永续；三是未来科学发展的路径和模式核心在平衡协调，根本在互动，关键在融合，出路在创新；四是“东进、南拓、西控、北改、中优”10字战略是有机关联、相互联系和补充，相互制约和促进，不能分开，更不能独立作战；五是根据扩张定律，由于高铁开通，以“一龙两翼”为轴心的成都平原经济区扩大了半径，北边可到广元，南边可到叙永和西昌。六是根据演化定律，“一龙两翼”可以辐射到资阳、德阳、眉山甚至乐山、绵阳、南充、遂宁等地。七是应该加速推进“成都德阳同城化”，因为德阳属于北部新城，距离成都也是60公里，就是说成都与德阳、简阳形成了“等腰金三角”，能有效带动金堂、新都、青白江等发展，产业上德阳“重大”与成都“精巧”能天然结合，同时形成德阳到长寿的150公里世界上最长城市中轴线，这是一大绝美景观，全球瞩目。

（作者系四川省社会科学院党委书记、教授）

关于打造丘陵区现代农业产业的思考

□ 田文平

今年全国两会上，习近平总书记在看参加四川代表团审议时强调，我国农业农村发展已进入新的历史阶段，农业的主要矛盾由总量不足转变为结构性矛盾，矛盾的主要方面在供给侧，必须深入推进农业供给侧结构性改革，加快培育农业农村发展新动能，开创农业现代化建设新局面。

省委书记王东明在内江调研时指出，推进农业供给侧结构性改革，要从建基地、创品牌、搞加工着手。

内江地处成都、重庆两市的中心位置，是川南经济区黄金交汇点。作为典型的丘陵地区农业市，内江的农业发现已进入新的历史阶段，农业农村经济持续发展动力不足日益显现。必须顺应新形势和新要求，推进农业供给侧结构性改革，加快现代农业产业发展，切实增强农业农村发展新动力。

完善思路 着力全面提升

理念是行动的先导。发展现代农业，必须创新理念，理顺思路，引领丘陵区现代农业又好又快发展。

坚持区域布局、优化调整的思路。近年来，我市农业综合生产能力不断提高，农业产业结构不断优化调整，粮食生产实现“十年增”，这些都为现代农业发展提供了有力支撑。但当前，我市农业自身发展还面临一系列挑战，农村土地流转仅28%，农业产业结构化程度还不高，高端、个性化、差异化农产品短缺，质量安全水平不够，部分低端农产品供过于求。只有积极有效应对这些挑战，才能在现代化道路上行稳致远。围绕市场需求，突出县（区）特色优势，一盘棋布局，突破县（区）、乡村、村组界限，调优产品结构、调好生产方式、调顺产业体系，建设规模化、标准化、专业化、集约化、品牌化的特色农业产业，推动粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体，建设成渝特大城市的“菜篮子”“米袋子”和“果盘子”。

坚持融合发展、转型升级的思路。现阶段，经济发展进入新常态，经济增速换挡、动能转移。农业农村经济是宏观经济的重要组成部分，推动农业农村发展的传统动力正在减弱。农业农村发展特别是农民增收收入“减速带”。2014年至2016年，全市农民人均可支配收入分别增长11.4%、9.7%、9.3%，明显呈下降势头。机遇与挑战并存。伴随着成渝经济区上升为国家战略，我市在“一带一轴一区”交汇点的区位优势明显，“双百”城市建设人口总量增长，旺盛的市场需求为农业提供了广阔空间。必须适应把握新常态，以农村一二三产业融合发展作为重要抓手，大力发展农产品加工、农村电商、休闲农业、乡村旅游、农村康养等新兴产业新业态，开发农业多种功能，发挥三次产业融合发展的乘数效应，打造农村经济发展和农民增收致富的新动力。

坚持点线结合、示范带动的思路。我市农业人口占全市总人口的80%，农村地域广阔，农村贫困人口遍布全市总人口。总体看，“三农”工作点多面广，整体推进、平均用力、事倍功半。必须调整工作思路，创新工作方法，用好抓子和平台，统筹推进，示范引领。全力落实“12345”现代农业产业提升行动和“351”特色农业产业发展方案，以及市中区全国农村改革试点区、全国“一二三”产业融合发展示范区、隆昌县全省现代农业建设示范县，资中县省级现代林业和畜牧业建设示范县，东兴区、资中县、隆昌县、威远县国家产粮大县，市中区、东兴区、隆昌县、威远县全省扶持村级集体经济发展试点县等试点任务，按照“水随产业流、路随产业走、资金随产业投”的要求，调整布局、统筹规划，项目打捆、成片推进，形成规模，实现农业产业的突破发展。

做强做优 着力转型升级

实践证明，没有强大的农业作支撑，就难以真正实现全面、完整的小康。抓好丘陵区农业，要在优和强上下功夫，实现由农业大市向农业强市转变。做强做优现代农业必须以大带面，积量为质变，走出一条体系完整、模式多元、创新驱动、梯次推进的丘陵区现代农业发展道路。

推进供给侧结构性改革，构建现代农业产业新引擎。推进农业供给侧结构性改革，以“12345”现代农业产业提升行动为抓手，以“351”特色农业产业发展方案为抓手，推进农业产品结构、产业结构的集体升级，提升农产品的质量水平、影响力和竞争力，注重一个引领。围绕“甜城味·大千故里优质农产品”市政公用品牌，实施“区域公用品牌+企业自主品牌”发展战略，实施农业品牌培育工程，打造一批在全省、全国有影响的知名企业品牌和产品品牌。注重两个驱动。以科技和加工为现代农业的驱动力，做强国家农业科技园区和镇西食品加工园区，打造现代农业发展的高地。注重三个载体。以30万亩稻鱼综合种养、百万头内江黑猪、百里休闲农业三条产业带为载体，实施好百万头“内江黑猪”产业化项目，做强传统产业；利用好我市特色水产的资源优势，发展泥鳅、虾蟹等特色水产，种养结合，做优循环农业和生态农业。注重四个示范。推进优质粮油、精品水果、循环农业、创意体验农业四个功能区建设，探索现代农业发展新模式。注重五个平台。突出抓好柑橘、果叶菜、血橙、木本油料、无花果5个万亩以上示范项目建设，延长产业链，提升价值链，构建全产业链。同时，串点成线，打造亮点，实施“351”特色农业产业方案。强力抓好重点镇产业发展。围绕30个重点镇，建设优势产业区、现代农业科技（加工、创业）园区，打造资阳湖等6个田园综合体。强力抓好重点村产业发展。围绕500个重点村，通过特色产业村、专业村、精品村建设，分类推进，分步实施，建设一批农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态同步改善、一二三产业深度融合的特色村。充分发挥1000名“第一书记”作用。“第一书记”重点抓好村集体经济、培育新型经营主体、改善基础设施条件，创建一批宜居宜业的“四好村”。

促进产业融合发展，构建现代农业产业新亮点。“一二三”产业融合发展是拓宽农民增收渠道、构建现代农业产业体系的重要举措，是加快转变农业发展方式、探索特色农业现代化道路的必然要求，是现代农业产业化的高级形态和升级版。具体要以农业为基础依托，与农产品加工、餐饮、休闲、旅游等有机地整合在一起，产业之间紧密相连、协同发展。大力发展农产品加工业。通过工农结合，将资本、技术以及资源要素进行跨界集约化配置，通过产业联动、要素集聚、技术渗透、体制创新等方式，延长农业链条，增加经济效益。威远基本建成无花果“基地+企业加工+科技研发+休闲体验”的全产业链，九洲泰公司建成不到半年，无花果酵素订单量超过了2亿元，金四方公司与德国合作的“无花果能量棒”投入市场，美润源公司的“无花果固体饮料”生产线投入生产。大力发展休闲农业和乡村旅游。农旅结合，市中区的“五彩牛桥·玫瑰花坞”“川南大草原”“德树国家生态农业公园”等乡村旅游项目正加快建设，隆昌县的“花漫水乡”“蝶恋花”“七彩生态园”等12处乡村旅游示范点串珠发展，东兴区、资中县、威远县的桃花、李花等赏花期，血橙、草莓、樱桃、桑椹等采摘节陆续举办，乡村旅游发展势头强劲。大力发展农业电子商务。农融网、渔网天下、中国禽畜交易网、川粮网等5个本土农业电商平台的功能不断完善。建立县（区）、镇、村三级电商服务平台，建成电商运营中心5个、

镇级服务站128个、村级服务点792个，初步构建“工业品下乡、农产品进城”的现代农村流通体系。市级以上农业产业化龙头企业上网率达到100%，应用率达到90%。2016年，黄老五公司、根兴公司线上销售额分别实现8000万元、2700万元，“线上农业”带动“线下农业”提质增效、转型升级。

深入推进农村改革，培育现代农业产业新动力。发展现代农业产业，必须深化农村各项改革，优化农业资源要素配置，激活市场、激活要素、激活主体，解放和发展农村生产力，形成更有效率、更有效益、更加可持续的农业供给体系。激活市场。改变不合理的农业供给结构，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，让市场力量引领农业产业结构调整。重点抓好全市农村产权三级交易平台、四级服务体系建设，借助成都农交所的功能，全面提升我市交易平台受众面和影响力。激活要素。改革优化现有的资源要素配置，提高资源要素利用效率，唤醒农村沉睡资源，为现代农业产业发展提供必备的资金、土地等物质条件。市县（区）都要做好整合和撬动的文章。深化集体产权制度改革，以集体经营性资产为重点，以股份形式量化到集体成员，发展多种形式股份合作。探索农村集体建设用地出租、合作等方式盘活利用空闲农房，增加农民财产性收入，激活主体。加快培育农业新型经营主体，鼓励农民合作社规范发展，拓展合作领域，积极发展农业生产、供销、信用“三位一体”的综合合作。大力培育规模适度的家庭农场，让其保留家庭经营的基因，又植入企业化经营的优势。探索培育农业职业经理人，发展服务引领型规模经营。此外，培育和用好农村各类专业人才，支持进城农民工返乡创业，鼓励高校毕业生、企业主、农业科技人员等各类人才回乡创新创业。

持续发展 着力强化支撑

做强做优现代农业，还需构建和强化人才、科技和政策等支撑体系。

强化人才支撑。随着工农、城乡以及国内外市场之间的关联度不断提高，“三农”工作涉及到的领域更广、任务更重、难度更大。深入实施农业部门干部素质提升行动，以30个镇党委书记和镇长、500个村党支部书记和村主任、1000名“第一书记”为对象，由中央特别是习近平总书记关于“三农”工作的系列重要论述作为重点，以农业基本知识、农业农村政策法规为内容，开展专题培训，做到熟悉农业、了解农民、清楚农村，提升做好群众工作能力、依法办事能力和带领群众发展致富的能力。

强化科技支撑。适应农业由量到质转变的大趋势，创新农业技术体系和技术路线，为农业插上科技的翅膀。加强农业科技推广应用，加快推广优质专用、营养健康的新品种，开发绿色高效种养技术，推进农机农艺融合。推广适应机械化生产养殖、高产优质、多抗广适的突破性系列新品种，建设现代农业产业园、水网、田网、林网、推广运用丘陵小型配套、多用途、全产业链的农业机械装备，促进装备技术提档升级。加快物联网、大数据、移动互联网应用，建设智慧农业。

强化政策支撑。发挥政策导向作用，引导社会资本更多投向农业，形成“产业政策+财政政策+金融资本”的格局，重点促进保障供给、农民增收、可持续发展等。探索建立内江现代农业产业融合发展基金，引导金融机构、资本市场、社会资本支持现代农业产业发展。农业基础设施建设和脱贫攻坚和农村改革，促进“12345”现代农业产业提升行动和“351”特色农业产业发展。金融机构要加强机构、产品和服务创新步伐，提供新型多元综合金融服务。

（作者系内江市副市长）

关于加快荣县文化旅游产业融合发展的认识

□ 郭孝谦

今年4月14日-23日，我有幸参加了荣县县委组织部举办的第二期“五章精英班”——四川省荣县文旅融合专题研修班学习，聆听了来自中国人民大学、国家行政学院等院校的著名专家的精彩讲授，参观考察了北京胡同、文化艺术园区、古北水镇等，受益匪浅。个人认为，在经济新常态下，以文化为灵魂、以旅游为载体的文化旅游产业是放大荣县生态历史文化优势、转变经济发展方式、实现科学发展的强大引擎和最佳路径。结合本人工作实际，谈点浅显的认识。

荣县文化旅游产业发展的现状

促进文化旅游产业融合发展，荣县具有良好的历史资源和现实基础。一是历史文化深厚。荣县历史悠久，相传上古时代为黄帝之子青阳封国，设县1600余年。晋义熙十年（414年），置为治官县，隋开皇十三年（593年），设大牢县治，唐贞观元年（627年），设为旭川县治。宋改县名为“荣德”，明代起称“荣县”至今，一度成为“川南大都督”。南宋爱国诗人陆游曾撰政荣州。1911年，四川保路运动兴起，荣县成为全国第一个摆脱清王朝统治的县，首义实先天下。吴玉章、赵熙、龙鸣剑、王天聚、但懋辛、罗文谟、谷醒华、吴本溥等名人汇聚，人才辈出。二是文旅资源丰富。国家级文物保护单位3处（大佛寺、吴玉章故居、镇南塔），省级文物保护单位7处（荣县军政府旧址、吕仙崖摩崖造像、荣县二佛、后龙山摩崖造像、朱车黎氏墓、蟠龙刘家家族墓、旭水酒作坊遗址），市级文物保护单位9处，县级文物保护单位28处。全县有国家4A级景区2个（荣县大佛文化旅游景区），国家2A级景区1个（吴玉章故居、双溪湖风景区），省级自然风景区2个（妙楞谷、高石梯森林公园）。有星级宾馆饭店3家，其中三星级1家（翠湖大酒店），二星级1家（高峰宾馆），一星级1家（荣州宾馆）。2013年荣县成功创建为省级旅游标准化示范县，并已成功举办五届“大佛文化旅游节”。

三是生态环境优美。在山水文章上，打造“两河四岸”，让山水与城市融为一体。在园林绿化上，10余个美丽乡村、生态文明村完成绿化美化，全县森林覆盖率达到40%，基本实现“城市园林化、道路林荫化、农田林网化、村庄花园化”。在节点广场上，建成首义广场、白塔公园、双溪湖等节点游园，乡村建成众多文化休闲广场，基本实现文化休闲行政全覆盖。在城乡环境上，实现城乡公交一体化和环卫一体化，大力实施“美丽乡村”建设，对全县295个行政村进行综合整治，城乡环境日益改善。同时实施景区连片成区，近年来，我县与犍为县、云南省昭通市水富县等11个兄弟区县签订了《川南旅游联盟战略合作协议》，川滇2省5市12县的川南旅游联盟正式缔结，荣县与11个兄弟区县加强旅游宣传深度合作，联合开发精品旅游线路，开创区域深度休闲旅游品牌，共同打造民俗生态文化休闲旅游黄金区，努力形成荣县景区融入川南大旅游、大产业、大发展的格局。四是声名已经在外。“中国诗书之乡”、四川“油茶之乡”、四川省统筹城乡综合配套改革试点县、乡村振兴试点县、县域经济发展先进县、文化体育先进县、“三农”工作先进县、金融生态环境示范县、环境优美示范县、绿化模范县、省级卫生县城等一系列荣誉，更成为荣县的“金字招牌”。

四是面向市场，培育文化旅游融合发展软环境。一要推广整体品牌。坚持走出去和请进来相结合，与央视等主流媒体合作加强城市整体宣传，加强与旅游形象和线路推广，深化“大佛文化旅游节”等系列活动，吸引市民游客广泛参与，形成荣县的名片。二要创新营销方式。充分发挥网站、微博、微信、微电影等新兴媒体的作用，适时推出系列旅游专栏、专题片，探索低成本、高性价比的“微营销”模式。三要打造精品线路。强化佛文化、红色文化、乡村文化等重点旅游项目的整体策划包装，合理设计一日游、二日游、多日游等旅游线路，融入省内知名旅游线路，增加游客量。四是深化区域合作。加强与乐山等周边县市的沟通协作，整合共享旅游资源，加快融入川南旅游环线，扩大旅游的“辐射效应”和“同圈效应”。

荣县文化旅游发展存在的问题

总体上看，荣县文旅产业发展起步较晚，现有的文化旅游资源优势还未能转化为产品优势，在开发规模和深度等方面有待于进一步挖掘和提升。目前还存在文化与旅游结合不够紧密、旅游产品开发文化含量偏低、文化旅游资源优势还不明显、文化旅游竞争力不强等问题。

一是文化旅游融合领域不宽，层次不高。旅游发展重资源轻内涵的现象比较普遍，厚重的文化资源基本上停留在学术研究状态，没有很好地开发为旅游产品。例如荣县大佛，2005年就荣膺“全国重点文物保护单位”称号，但至今没有进一步放大佛文化旅游资源优势。现有和在建的旅游项目“小、散、平”特点比较突出，缺乏新推出的旅游项目。由于对现有的历史文化资源挖掘利用不够，旅游项目大多为依托人文景点的传统观光旅游，文化内涵缺乏，同质化、单一化现象严重，规模小且档次低，难以让旅游者真正融入其中的参与性、娱乐性、体验性项目不足，“景点留不住客，游客花不出钱”仍是普遍现象。二是文化旅游资源利用不足，挖掘不深。荣县有着深厚的文化底蕴，有些更是独有的品牌，但文化内涵挖掘不深，缺乏有效的载体支撑。古迹资源较多，禀赋条件较好，但没有很好地开发与保护，可视性不强，有文而少景，有景而少物，如军政府旧址、吴玉章故居等没有变成产品进入旅游市场。一些非常好的素材没有表现形式，如镇南塔、青阳洞等少量景物，游客只能“闻其名”，难以“见其形”。整个文化旅游产业链短小，没有将文学、艺术、影视、动漫、特产等融入其中，缺乏参与性、体验性、互动性的旅游产品配合。同时，复兴花生、旭水酒、龙都香茗、绿蓉春等特产虽然知名度较高，但作为特色旅游商品未能得到较好的开发。三是文化旅游配套还不完善，环境不佳。从总体来看，一方面景区（景点）开发规划缺乏，资金投入不足；管理体制不够健全，产业化规范程度不高，旅游人才缺乏；从业人员整体综合素质不高，游客投诉机制、突发事件应急预案等还需进一步完善。另一方面文化旅游产业要素不齐全，行、游、购、食、宿、休、体等服务核心体系还不健全；景区缺乏文化旅游特色产品，不能满足不同层次游客的需要；经营商

多数没有经营许可证和健康证。四是文化旅游市场体系较弱，营销不强。文化旅游筹资渠道单一，主要依靠政府投入，大多乡村和部分旅游景区（景点）“有旅游缺文化”，要素基础薄弱，规模小，设施少，软硬件不能满足文化旅游业快速发展的需要，亟需拓宽投融资渠道和加大财政投入升级改造。文化旅游宣传促销还乏力，文旅品牌形象尚未真正建立，难以产生轰动效应。

加快文化旅游融合发展的建议

加快文化旅游产业融合发展，荣县关键要在“创意”上做文章，在全域化上下功夫，把历史、人文、生态资源变成可感受、可体验、可消费的旅游产品，着力打造文化旅游竞争新优势，实现经济转型发展新突破。

一是严抓规划，提升文化旅游融合发展层次性。结合荣县《荣县旅游发展总体规划（2013-2020）》《小井沟名胜风景区保护规划》《巴尔生态旅游乡村旅游总体规划》等，利用山、水、人、物四大资源，聚焦全域化发展，对全县文化旅游资源进行统一保护、规划、开发和营销，既做好产业布局，产业聚集、新业态融合发展，以及产品创意开发、产业链高端发展、目的地体系建设等规划，又力求突出特色，使景区（景点）找到文化旅游融合发展的特色结合点，实现全县文化旅游的联动发展、错位发展、互补发展。同时，坚持“一张蓝图绘到底”，产业发展规划和景区（景点）开发建设，要严格按照规划组织实施，文化旅游产业指挥部和相关部门要从严把关，强化监督，严肃问责，确保高起点、高标准、高层次开发旅游资源，引领文化旅游产业快速发展。

二是挖掘资源，找准文化旅游融合发展契合点。要加强历史文化研究。充分发挥文史、文化出版、档案方志、文化研究中心等机构组织作用，加强本土文化的梳理研究，加速研究成果向文化旅游转化运用。在此基础上，编写本土教材，扩展荣县历史文化的影响力。二要加大本土人文资源保护。结合申报“千年古县”，建立历史文化遗址数据库，编制重点历史建筑保护方案，修复历史古迹，做好传统技艺、民俗、麒麟灯、花船、土陶等非遗项目的传承保护与开发利用。挖掘荣州十二景文化，形成丰富的文字材料，绘制成图成册，或以实物实景微缩景观的形式再现。三要打造文化旅游有机载体。打造包括建筑、绿地、河湖、特色街、城市夜景及主题公园等景观体系，建设荣县历史名人文化长廊、历代文人诗词长廊等，增加景区的文化底蕴。充分调动景区、企业、民间艺人等多方面的积极性，鼓励发展影视、歌厅、酒吧、茶艺、康体等休闲娱乐业，逐步形成具有荣县风格的休闲娱乐品牌。

三是面向市场，培育文化旅游融合发展软环境。一要推广整体品牌。坚持走出去和请进来相结合，与央视等主流媒体合作加强城市整体宣传，加强与旅游形象和线路推广，深化“大佛文化旅游节”等系列活动，吸引市民游客广泛参与，形成荣县的名片。二要创新营销方式。充分发挥网站、微博、微信、微电影等新兴媒体的作用，适时推出系列旅游专栏、专题片，探索低成本、高性价比的“微营销”模式。三要打造精品线路。强化佛文化、红色文化、乡村文化等重点旅游项目的整体策划包装，合理设计一日游、二日游、多日游等旅游线路，融入省内知名旅游线路，增加游客量。四是深化区域合作。加强与乐山等周边县市的沟通协作，整合共享旅游资源，加快融入川南旅游环线，扩大旅游的“辐射效应”和“同圈效应”。

四是完善配套，提升文化旅游融合发展硬实力。一要健全景区基础设施体系。重点建设景区游客服务中心、停车场、卫生间、游客休息（座）、广播、电子屏、文明标识牌等基础设施。结合历史文化遗址点内涵，建立灵活多样、美观大气的景区中英文解读标识，方便游客了解景区遗址意义和内涵。建设吃住购娱文化旅游步行一条街，大力扶持开设农家餐馆，积极打造快捷酒店、连锁酒店。二要完善县内交通路网体系。制定全县旅游交通建设规划，逐步开通景区客运专线，推动城市公交线路向乡村旅游景区延伸，在各景区间开通摆渡车。

五是做强服务，提高文化旅游融合发展满意度。一要完善管理体制机制。文化旅游产业指挥部统筹协调，相关部门全力配合，及时研究解决文化旅游产业发展中的重大问题。建立健全《旅游突发事件应急预案》《旅游景区（景点）安全管理制度》《旅游景区（景点）员工职业道德规范》等规章制度，确保规范运行。二要强化行业监管。制定景区门票创建、镇街特色旅游、农家乐经营等工作。加强文化旅游行业监管，设立文化旅游投诉电话，开展“旅游服务承诺”“创建群众满意服务窗口”等活动，为游客提供良好的消费环境。三要大力培养专业人才。培养传统文化传承人，特别是非遗项目传承人，鼓励和扶持群众中涌现出来的各类文化人才和文化活动积极分子。通过项目带动，引进专业管理人才和文化创意、营销策划等科研人员，深入标识牌等基础设施。建立导游员星级评定制度和激励机制，优化队伍结构，强化素质培训，提升服务形象。四要提升信息化水平。加快建设电子政务、电子商务、远程营销、虚拟旅游、智能监控于一体的旅游公共信息服务网络平台，积极开展旅游在线服务、网络营销、网络预订和网上支付，实现政府主导下的旅游资源发布宣传、服务质量投诉反馈、旅游咨询交流等功能。密切与携程网等各大旅游网站合作，为游客提供创新团定制、门票预定、旅游组团等服务。五要创新惠民便民举措。促进文化旅游进社区、进企业、进学校，组织开展市民“科普一日游”“文化一日游”“古道一日游”等活动。

（作者单位：荣县经济和信