

四川是石斛的故乡

□ 李后强



野生石斛源于青藏高原喜马拉雅山脉周边，在四川盆地龙门山和龙泉山人工栽培成功。黄帝在轩辕之丘，谈论石斛，轩辕是四川盆地及周边。东汉张仲景用“蜀石斛”入药。唐代“药王”孙思邈在丈人山(青城山)种植石斛治病，命名“川石斛”。道教天师叶法善把青城山的石斛技术带到浙江、山东、福建、安徽等地。著名道士《仙传拾遗》作者杜光庭记载成都张伯儿西晋时修道于蜀石斛山。明代李时珍在《本草纲目》中述：“石斛名义未详。今蜀人载之，呼为金钗花。”“石斛丛生石上，以蜀中者为胜。”随着道教和丝绸之路，蜀石斛传播全国和世界。四川是石斛的故乡，古蜀是世界石斛的老家。

第一个问题 石斛种类及主要特点

石斛属于兰科，被古人视为仙草，是植物界的“大熊猫”。唐开元年间的道家经典《道藏》把石斛列为九大仙草第一(铁皮石斛、天山雪莲、三两重人参、百二十年首乌、花甲之茯苓、苁蓉、深山灵芝、海底珍珠、冬虫夏草)。现代医学和中国药理学表明，铁皮石斛中含有多种生物碱、多糖等物质，在提高人体免疫力、抗衰老、抑制肿瘤、补五脏虚劳等方面有明显的效果。韩愈的救命草，武则天的青春永驻之谜，以及乾隆皇帝的长寿，均与铁皮石斛有关。四川石斛被国家列为重点保护的二级濒危药用植物。

全世界有石斛**1600**多种（包括变种），在中国有**76**种，在四川有**60**多种。石斛别名很多，如林兰、禁生、杜兰、万丈须、金钗花、千年润、黄草、石扁角、石黄豆、石干、枫斗、兰三、小金钗、黑节草、石兰、皇帝草、不死草、还魂草、救命草等。优质的石斛有铁皮石斛、紫皮石斛、霍山石斛、川石斛等。石斛属**Dendrobium**，为希腊语 **dendron**(树木)与**bios**(生活)二字结合而成，意为附生在树上。由于极为特殊的地理环境，青藏高原喜马拉雅山脉是世界许多植物的诞生地，石斛也生于此地。现代石斛生长条件极为严苛，一般生长在海拔**1600**米以上的悬崖峭壁或者树枝之上，云雾弥漫，降雨量至少**1000**毫米以上，要求湿度**70%-80%**，每天的光照时间大约**2到3**小时，环境温度在**3℃到35℃**之间，基本维持在**178℃**左右。民间对其生长条件形容为狗不叫、鸡不鸣、半阳半阴，还要听着水声长大。

中国从公元前**221**年秦开始至民国，经历**2133**年，**67**个王朝，**490**多位皇帝，因养生活到古稀之年的仅有武则天、唐玄宗、康熙、乾隆等九位皇帝，其余都短命，平均寿命只有**42**岁。武则天活了**81**岁，唐玄宗活了**78**岁，应该是著名道士叶法善养生所起的作用。鲁迅先生说：“中国文化的根在道教，道教的根在巫。”古代哲学家认为，“巫”是能以舞降神的人，能够沟通天地之人，有“天人合一”和“天人相应”之意，这一思想几乎渗透到先秦诸子百家的经典著作里，这就是中

国文化的根，因此“巫”是中国养生文化的起源。铁皮石斛与“巫”关系密切，是道家养生秘品，后被医者所识，盛誉道地药材。道地，道家出没处所，有显著的地理标志和人文内涵。石斛是一种传统文化符号。

第二个问题 石斛的老家在四川

石斛是石草中的活化石。石斛源于古蜀，与道家长生不老思想有关，并随道教传播而扩散。英国著名科学史学家李约瑟教授曾说：“东亚的化学、矿物学、植物学、动物学和药理学都起源于道家。”由于雪山、淡水、海拔、湿度、日照等天然条件独一无二，野生石斛最早出生于青藏高原(海拔**3000**米到**6000**米，面积**250**万平方公里)的喜马拉雅山(最高峰为**8844.43**米)周边，沿着长江和黄河上游，特别是四川**1400**多条河流，主要是岷江、雅砻江、金沙江、大渡河、青衣江等，传播移民到中国地理第二阶梯四川盆地，在紫色盆地与青藏高原交界处的龙门山(青城山)、龙泉山(云顶山)一带，进行人工种植成功，最后沿南北两条路线，分别传播到我国云南、贵州、广西、福建、浙江、台湾等地，以及越南、老挝、泰国、缅甸等东南亚地区，北上传播到陕西、安徽、河南、山东等地。由于丝绸之路的发展，石斛移栽到环珠峰周边许多国家和地区。印度和尼泊尔的石斛，可能是直接从喜马拉雅山脉的西部传播过去的，也可能是从西藏、尼泊尔或云南、缅甸传播过去的。现在主产地在北纬**15°至35°**、东经**75°至125°**之间的长方形区域内，有四川盆地，湖北南部(宜昌)、香港、台湾、海南(白沙)、广西北部至东北部(百色、平南、兴安、金秀、靖西)、贵州西南部至北部(赤水、习水、罗甸、兴义、三都)、云南东南部至西北部(富民、石屏、沧源、勐腊、勐海、思茅、怒江河谷、贡山一带)，西藏东南部(墨脱)。分布于印度、尼泊尔、不丹、缅甸、泰国、老挝、越南等。道教发源于四川，铁皮石斛与张道陵天师的“神仙方”有关，尤其是与瓦屋山、鹤鸣山、青城山关系很大。石斛得名有缘“斛”字，斛是中国旧量器名，亦是容量单位，一斛本为十斗，后来改为五斗。张道陵创立五斗米道，可能与此有关。张道陵**34年-156**年或**178**年)是五斗米道的创始人。据说在金沙遗址、三星堆、汉砖中有石斛造型。有人说，文献记载“石斛生六安山谷水旁石上”，就认为石斛发源于安徽，这是不对的，因为这里只是说生长在六安山，不是发源于此地。总之，四川是石斛的老家和源头，就是石斛人工栽培的发源地，这是青藏高原与四川盆地共同创造的奇迹。

第三个问题 蜀石斛的文献记载

古代五帝之首黄帝，出生于天水(甘肃，也可能是“天上之水”即长江黄河上

游)，云游各地，曾到古蜀名山大川，居住过瓦屋山、青城山，在蜀娶西陵嫫祖为妻，封青城山(古名天仓山)为“五岳丈人”，故为“丈人山”(可能与岳父或长辈有关)，把儿孙都派遣到四川驻守或挂职锻炼。黄帝与嫫祖生子昌意，昌意娶蜀山之女昌仆，生高阳氏颛顼于若水（雅砻江、青衣江）。据考证，帝啇是黄帝的曾孙，颛顼是帝啇的叔伯，帝啇辅佐颛顼工作而成为帝。嫦娥是帝啇的女儿(原名是姮娥)，其美貌非凡，她开创了“一夫一妻”制的先河。**4600**年前，黄帝和岐伯有次对话，谈的是“心主神明”，收在《黄帝内经》第三卷八篇“灵兰秘典论”中。现在确认，炎帝就是神农，“灵兰”是《神农本草》所记载的“林兰”，即石斛无疑。“灵兰”(林兰)是保护心脏灵药。祖国传统医学对石斛各有称乎，早在春秋前(公元前**770**年)，已被医家发现使用。神医扁鹊献“金钗膏”于长桑君，不识被逐。传说金钗石斛是王母娘娘头上金钗掉落人间所化，为王母娘娘栽种的长生不老仙草，嫦娥偷吃了此药奔月而去，这事发生在今天的冕宁、西昌一带。西昌被称为“月城”，今天还有卫星发射中心(已经发射了嫦娥一号、二号、三号)。东汉著名医学家张仲景(约**150-219**年)，称石斛为“蜀中石斛”，又称“铁皮石”，三国华佗至隋称石斛为“枫斗”。

孙思邈**581年-682**年)为唐代著名道士，医药学家，被人称为“药王”。孙思邈考证丈人山(蜀中青城山)，确认山中所出石斛是异花奇草，为神农氏所示神品，故以地名立标，命名“川石斛”。《仙传拾遗》是中国唐宋五代时期的一部神话志怪小说，由著名道士杜光庭(**850-933**年)著。杜光庭随僖宗入蜀，后来追随前蜀王建，官至户部侍郎，赐号传真天师。晚年辟官隐居四川青城山。他在《仙传拾遗》记载：成都张伯儿，西晋时修道于蜀石斛山，精思感神仙，忽降谓之曰：此山有长生夜光之芝，得食一枚，白日冲天。这里“蜀石斛山”应该是四川的龙泉山，因为此山是古代成都人特别是官贵游玩的主要地方，也是石斛主要栽培地。龙泉山脉位于四川盆地西部，呈南北走向，是岷江与沱江两大水系的分水岭，也是成都平原与川中丘陵的自然分界线。龙泉山脉长**200**千米，宽**10**千米，整个山脉狭窄而长，一般海拔为**1000**米，最高峰海拔为**1051**米，唐代称龙泉山为“分栋山”(《北周文王碑》称“分东岭”，《简州志》称“分栋山”)，宋代随灵泉县改称“灵泉山”，明代改为“龙泉山”，是成都著名的踏春胜地和林木瓜果之乡。景区内内有北周文王碑、蜀僖王陵，以及摩崖造像等古迹。龙泉山脉沿线路县是四川客家人的主要聚居地，以成都市西河镇为例，全镇**95%**居民为广东籍客家人，这与古蜀石斛生产销售有关。

《唐·百草经》补注：川芎、川连、川贝、川石斛皆孙思邈予名。唐高宗李治永徽元年，孙思邈采集青城山“金壁天仓”所出铁皮石斛，治愈青城观第十二代观主赵元阳顽疾后，两人情性相投而结拜。其时，叶法善正师从赵元阳学道。孙见其异禀天賦，好学笃诚，甚是爱惜，便私授医学医术，又亲带至金壁天仓岩崖采挖铁皮石斛，共移栽至观后药圃繁殖，探究药性，以备急用。据《正统道藏·唐叶真人传》记载：唐高宗永徽三年，叶法善三十六岁在青城学道出师，返回家乡做了三件大事，其中之一就是深入家乡各地，众多名山普查铁皮石斛，终于在牛头山、寿仙谷、白马山、琴山四处山谷中寻见到铁皮石斛及石斛类本草。民国版《宣平县志》有中药资源石斛记载，石斛品种色质繁多，惟有寿仙谷铁皮石斛和川石斛无殊，浑金璞玉，更显灵气。

明代李时珍以孙思邈所论为是，在经典《本草纲目》中述：“石斛丛生石上，经年不死，俗称千年润。石斛短而中实，木斛长而中空，以蜀中者为胜。”在公元**1578**年，李时珍就记载：“石斛名义未详。其茎状如金钗之股，故有金钗石斛之称。今蜀人载之，呼为金钗花。”更加明确了



石斛

古代的石斛就是指金钗石斛，就在四川。

第四个问题 四川石斛多又好

历史上四川的石斛资源十分丰富。宋朝的医药学家苏颂就在《本草图经》中记载石斛：“今荆湖、川、光州郡及温、台州有之。”这里的“川”即指今四川及重庆直辖市。在我国石斛的**76**个原生品种(含变种)中，四川就有**60**多个。主要分布在成都市，川南的泸州地区、峨眉地区，川西的雅安地区、攀枝花地区，川中南充、遂宁地区，川西北的江油地区等，几乎遍布全省。这说明四川的气候和生态环境十分适宜石斛的生长。此外，有人通过对布拖、冕宁、汉源、汶川县等产地的调查，证实解放前就有陕西、湖北等地药贩不断来四川产区采收，并经特殊加工，改头换面成为国内外享有盛誉的霍石斛、金石斛、金耳环或枫斗，“价值千金”。四川阆中县自清朝以来就有专门采集铁皮石斛的民间组织，世代相传，将铁皮石斛采集后贩运到北京、南京、西安、重庆、长沙、广州等地，主要销售给官宦及巨商。他们有几十至上百人的组织，其活动直到上世纪**70**年代才基本停止。在上世纪**60**年代以前，四川的石斛产量居于国内前茅，能满足省内外以至国外市场的需要。据合江县中药材公司资料，当地所产石斛除顺长江运往各大城市外，还常远销东南亚。解放前和解放初，川南各县年产金钗石斛就达数十万千克以上，仅四川合江县**1953**年就收购干石斛**2**万多千克，相当于鲜石斛**10**多万千克。解放前，合江县即有**2**个专业的石斛交易市场，是石斛的重要集散地。原四川东南即现在重庆直辖市一带，过去也有大量石斛。当今世界上许多国家都广泛栽培石斛，尤以东南亚最盛，其中以泰国产量最大。这些人工栽培的石斛种源在古蜀，是从四川盆地走出去的。从古至今，四川都是石斛的种源和原料供应地。

石斛作为药用最早见于《神农本草经》，距今有**2000**多年的历史。在公元**220-450**年出版的《名医别录》中，也有对石斛药用的记载，距今也有**1700**多年的历史。安徽“霍山石斛”一名，最早见于清·赵学敏《本草纲目拾遗》，距今有**200**多年历史，其成名于清代，大大晚于蜀石斛。成都市金堂县，位于北纬**30°**、东经**104°**左右，有河流**13**条，丘陵占**74%**，在龙门山之东，紧靠龙泉山，生态环境优越，是古蜀石斛栽培地。据测定，金堂铁皮石斛多糖含量高达**66.03%**，远远高于药典标准**25%**，是全国同类铁皮石斛中，最优秀的品种。寿仙谷铁皮石斛(仙斛**1**号)粗多糖含量有**47.1%**，其中被药学界认为品质最佳的霍山石斛（产地安徽霍山县）粗多糖含量为**32.6%**，云南产石斛粗多糖为**32.8%**，广西产石斛粗多糖含量为**16.4%**，浙江其他各地产铁皮石斛多糖含量为**21.7%**。粗多糖是石斛茎干中提取的粘液，是石斛植物中的神经元，即石斛经络组织液，含量越高、品质越优。在铁皮石斛成分内，至今未测出氨基酸和矿物质含量。按《中国药用石斛图志》的表述，主要有含生物碱，主要是石斛碱、石斛次碱、**6**-羟基石斛碱、石斛甾碱等。学界认为，好石斛，在天府。要健康幸福，吃金堂石斛。金堂要与科研机构合作，加强深度研究，开发更多产品。要建立石斛文化园区和石斛康养小镇，延长产业链和价值链。特别是要解决群众对石斛不知道、不信任、不愿用、不便宜、不好使”等问题。

从黄帝、颛顼、嫦娥的故事，到张仲景、孙思邈、叶法善、李时珍等的记载，加上石斛与道家密切，道教起源于四川，石斛应该发源于古蜀，因此，石斛的源点在四川盆地，四川是石斛的故乡。

（作者系四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师；本文系作者2017年9月21日在成都市金堂县调研石斛产业发展时的谈话摘要）

环保督察催生转型升级“化学反应”

□ 薛世君

环保督察绝不是一阵风，不仅是生态环境的保卫战，也是一场转型升级的持久战

环保部最近公布，第四批中央环境保护督察组完成对吉林、浙江、山东等**8**个省(区)的督察进驻工作。至此，自**2015**年底从河北试点开始的中央环保督察巡视，两年内覆盖全国**31**个省(区、市)，督察范围不可谓不广；超过**1.5**万人被问责，问责力度不可谓不大。就像一家企业负责人所说，“原来治污就像打一巴掌，这次感觉手术刀真的架在了病灶上”，环保督察被视为“刮骨疗毒”，其催生的“化学反应”有目共睹。

“千秋胜负在于理”。环保督查雷厉风行的背后，是新发展理念引领，是绿色发展的深入人心。加快淘汰落后产能，用环保倒逼产业升级，实现经济“强身健体”，越来越多的地方学会“算大账”。比如，河北文安县停产整改**7000**多家人造板企业，整合后的**200**家企业全部达到标准，企业数量减少到原来的十分分之一，产值、纳税却实现翻番。这样的环保“账本”表明，环保督察不仅是生态环境的保卫战，也是一场转型升级的持久战，必将有力地推动供给侧结构性改革。

如果说，理念决定了“你认为重要的事”，那么，推动你为此竭尽全力的力量，主要是责任心。在中央环保督察巡视的引领下，各地政府落实环境保护主体责任越来越主动。曾经“能躲一时是一时，能拖一会儿是一会儿”的“庸懒散”减少了，以“党政同责”和“一岗双责”强化环境保护的做法越来越普遍。有的地方在中央环保督察组来之前便先行展开省内督察，有的地方

隐私条款不能玩猫腻

□ 乙智

作为联接用户、网络服务者和监管部门三方主体共同管理个人信息的管理组，隐私条款的完善对强化个人信息安全发挥着“牵一发动全身”的作用。互联网时代，让渡和分享信息让我们享受到了远超从前的生活便捷。不过，在方便与快捷背后，个人信息安全却又面临着前所未有的挑战。

24日，全国信息安全标准化技术委员会秘书处发布了对首批**10**款网络产品和服务隐私条款的评审结果，督促企业整改违法违规行为。**10**家参评企业还签署了个人信息保护倡议书，就尊重用户知情权和控制权，保障用户信息安全等向全社会作出承诺。这一系列举措，被视为提升个人信息保护能力迈出的的一大步。

完善隐私条款，对强化个人信息安全有着怎样的意义？作为联接用户、网络服务者和监管部门三方主体共同管理个人信息的枢纽，隐私条款的完善，对强化个人信息安全发挥着“牵一发动全身”的作用。

对网络服务者来说，隐私条款不仅只是收集、处理、使用用户信息的公开声明，也是和用户以明确法律权利和义务边界的合约。而对用户而言，个人隐私条款则是了解企业如何采集收集

设置专门的机构推进环保督察常态化。一位市委书记坦言，如今，早上起来第一件事，就是拿起手机，看空气质量是不是达到优良标准。近两年来，“早起先看空气”已成为很多领导干部的习惯。在一些县市，大会小会讲生态、茶余饭后谈环保，成为一种风尚；**PM2.5**、挥发性有机物、黑臭水体等专业术语，成了不少领导干部脱口而出的高频词汇。

理念之变、责任之变，最终要体现在整改的扎实、精细上。因此，在实践中或把环保督察当“稻草人”，督一下动一下，刮“一阵风”；或在问题整改中措施不细不实，特别是对部分关系群众正常生产生活的行业企业采取“一刀切”、临时性关停等措施……对类似行为，要坚决说不。环保督察既反对纵容污染的“不作为”，又反对简单粗暴的“乱作为”，强调环境治理抓实抓细。比如，四川成都要求精准施策、拒绝“一刀切”，对待不同污染企业要分类处理，该关停的关停到位，该整改的整改到位。山东淄博也要求对“散乱污”企业分为关停取缔类、限期完善类、搬迁改造类等进行分类施治。行动上推动供给侧结构性改革。

“像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。”环保督察绝不是一阵风，也不是最终目的，问责是为督促各地根治环境污染的民生之患，回应绿水青山的民心之盼。人人都做绿色发展方式和生活方式的践行者，才能走出一条经济发展和生态文明建设相辅相成、相得益彰的发展新路。

个人信息的主要窗口，还是行使个人信息控制权的核心渠道。此外，隐私条款还是监管部门进行个人信息安全保护和审查的突破口。近年来，一些网络运营者对个人信过度收集、隐秘收集、诱骗收集和“一揽子协议”强迫用户同意等现象的频仍，也凸显着隐私条款评审的恰逢其时。

更重要的是，隐私条款的评审能够作为一项基础性工作开展下去。如今首批参评的**10**家企业已经按照评审要求，进行了相应整改，以点带面形成社会示范效应，将促进整个业界个人信息保护水平的提升。

当然，希望通过完善隐私条款来实现对个人信息“一揽子承诺”的保护，并不现实。大数据时代的个人信息安全，也并非仅靠行业自律和规范管理就能实现。事实上，保护个人信息安全的密钥恰在于“网络安全靠人民”，唯有将个人信息安全作为一个系统工程，多方共谋、多元共治，将其置于现行法律的规范和保护体系中，通过强化公民自我防范意识，依托技术手段设置屏障，加强事前防范；同时强化行政、司法部门的执法和管理，完善事后惩戒机制，才能最终形成保护个人信息安全的合力。

“外卖毁灭下一代”太耸人听闻了

□ 邓海建

有关外卖行业“白色污染”的争论仍在发酵。此前，一篇题为“外卖，正在毁灭我们下一代”的文章在微信朋友圈等处刷屏。文章称，外卖就餐的普及使得每周至少有**4**亿份外卖，至少产生**4**亿个一次性打包盒和**4**亿个塑料袋及**4**亿份一次性餐具的废弃，并将带来垃圾围城。

外卖行业的“白色污染”确实堪忧，拿“毁灭下一代”的惊悚之词来警告，也可以理解，但现实真有这么严重么？数字最有发言权：一方面，去年国内三大外卖企业公布的数据显示，三家外卖平台日订单量在**700**万单左右，按每单外卖用**1**个塑料袋，每个塑料袋**0.06**平方米计算，每天所用塑料袋可覆盖**42**万平方米，大约相当于**59**个足球场，大约**15**天即可覆盖一个西湖。另一方面，有报道称，**2015**年，我国全年使用塑料袋约**2**万亿个，其中在线外卖仅占**10**亿个左右；**2016**年，我国全年使用一次餐盒约**340**亿个，其中在线外卖行业消费约**76**亿个，占比仅为**22%**。说这些，并不是要为商家和平台而背书，而是想说任何制度设计和权责关系，都须立足于既有现实。

当然，对以上数字的准确性，专家们也是见仁见智。但若无数理支撑，仅凭主观感受来揣测外卖的“毁灭效应”，未免不够严肃、严谨。

据国家统计局数据，**2016**年中国城镇化率为**57.35%**，按照“十三五”规划，到**2020**年中国城市化率将超过**60%**。没有城市化率做支撑，外卖行当很难有用武之地。比之于发达国家**80%**以上的城镇化率，在如今国内城市化率尚不到**60%**的时候，说“外卖毁灭下一代”显然言过其实。

而且，有几个背景不能不提：比如“限塑令”出台**10**年后，塑料袋依然“不藏废不成活”；又如**2013**年，一次性发泡餐盒在禁塑**14**年后被禁禁，又开始生产销售了。加之监管标准和回收分类阙如，环保餐具工艺不成熟等，指望彻底禁绝一次性餐具，似乎并不现实。外卖垃圾固然需重视，却未必是环保重灾区。

从“电商毁灭实体经济”到“方便面毁灭人类”，再到“外卖毁灭下一代”，有些论调虽语重心长，却往往避重就轻或矫枉过正。外卖行业的“白色污染”当然要及平治理，但为“宅生活”及外卖产业冠以原罪的诡谲思维，也该好好思量了。