

德阳经开区乐安社区基层治理工作获点赞

四川经济日报德阳讯(记者 肖萍 刘蓉) 全省城市基层党建工作成都平原区务虚会今日在德阳召开。昨日下午,省委组织部相关领导,全省各市(州)组织部分管领导及德阳市各级党委相关领导一行到德阳经开区乐安社区参观考察基层治理工作,并对乐安社区全面推广物业党建联建模式,着力构建“党建引领、统筹联动、扎根群众”的基层治理,切实把党的领导根植于居民小区,将治理服务深入到基层群众的做法给予充分肯定。

为适应城市建设加快、产城融合不断推进的发展需要,近年来,德阳经开区以抓城市基层党建为突破口,大力推动工作重心下移、力量下沉、声音下传,在完善以社区党组织为核心的城市基层治理体系上进行一些有益探索。创新实施物业党建联建工作模式并取得突出成效,工作经验迅速在全市和全市推广。

据介绍,作为经开区最具代表性的一个社区,乐安是集拆迁安置小区、商住小区、企业为一体的复合型社区,区内人口 3.5 万余人,是德阳主城区内辖区面积最大、人口最多、居民结构最复杂的社区。自成立以来,社区经历了农民融入城市、居民融入企业、职工融入社区三个历史阶段。曾一度面临小区自治差、物业水平低等难题。为探索出一条创新物业党建联建的新模式,在经开区管工委的领导下,2014 年该区在乐安社区先行试点,将支部建在物业链上,着力发挥党组织核心作用,引领物业公司、业主委员会协会成为社区治理的左膀右臂,促使社区共建共治共享社会治理格局初步形成。

广汉市审计局 监督涉企收费权力运行

四川经济日报讯(江敦甫 记者 钟正有) 为推动各项惠企减负政策和重点工作任务落地,今年以来,广汉市审计局充分发挥职能作用,紧紧围绕“降成本、减负担、优服务”的工作思路,创新审计方式方法,努力形成对涉企收费权力运行的约束和监督。

认真履行审计局作为减负办成员单位职能作用,积极配合相关部门开展工作。把减轻企业负担工作纳入年初计划和工作方案,在各项审计工作中将减轻企业负担措施的实施情况纳入审计范围并进行跟踪问效。

创新审计方式、方法,在稳增长政策落实跟踪审计、经费审计、预算执行审计、政府投资审计及其他审计项目中,根据各类审计项目的特点从不同级次、不同角度、不同方位发挥审计监督的作用,重点对涉企收费问题高发领域的研究和监控力度。

督促减负降本政策的落实和规范涉企收费的长效机制。加强对各项审计查出问题整改情况的跟踪检查力度,积极督促有关单位进行整改。在查处纠正涉企收费问题的过程中,及时发现和解决苗头性、倾向性问题,积极探索源头治理的有效途径,进一步促进完善相关政策制度。

“十二五”期间,小金累计投入 17.8 亿元,公路建设由普及向提高、由数量向质量发展转变——

小金交通建设驶入跨越发展“快车道”

“十二五”期间,小金县按照“打通断头路、兴建产业路、解决瓶颈路、对接大交通”思路,累计投入资金 17.8 亿元,公路建设由普及向提高发展,由数量向质量发展,改造和修建了一条又一条的“经济路”“富民路”。

目前,该县境内国省干道及县乡村道路通车里程达 14548 公里,其中,国道 2 条 (G350、G351)139 公里,省道 3 条 (S217、S451、S450)213 公里,县道 1 条 28 公里,乡道 5 条 85.8 公里,“美汗路”52.6 公里,村道 132 条 896.3 公里,旅游公路 2 条 40.1 公里;县级客运站 1 座,村级招呼站 120 个,组道 1525 公里。

“畅通交通梦”已逐步变为现实,圆了几代小金人的出行便捷的梦。

说成绩 交通建设取得突破性进展

去年 10 月 1 日,对于经常经过巴

郎山的司机来说,是一个令人振奋的日子。这条长 8.808 公里的巴郎山隧道,经过广大建设者五年多的艰苦奋战,正式通车,大大缩短了小金县城和卧龙之间的路途。

在巴郎山隧道贯通前,车辆往卧龙方向去四姑娘山需要翻越巴朗山,沿途道路颠簸,需耗时一个半小时。在隧道贯通后,车辆走隧道只需要 40 分钟。

近年来,交通运输部下达该县交通定点扶贫项目 28 项,总投资 3 亿元,目前已累计完成投资 2.86 亿元。

在交通运输部的大力关心和帮扶下,该县将 2014 年确立为“农村公路建设攻坚年”,当年硬化村组道路 1000 余公里,农村公路建设取得历史性突破;2015 年实施“交通建设提升行动”,建成县城过境路,提升村组道路 310 公里,新建乡道安保 118.8 公里;2016 年为“交通扶贫跟进年”,建成交通扶贫项目

14 个,新建改造村组道路及产业路 131.5 公里;2017 年为“交通枢纽启动年”,一批重大交通项目陆续落地和开工,目前该县通乡油路达 100%,数据库内村道硬化率达 100%,交通建设取得突破性进展。

谈感触 生活要多方便有多方便

“以前走路去县城,光走到乡上就需要两三个小时。现在,家门口坐车就可以直接去县城了,只需一个多小时,要好方便就有好方便!”说起交通带来的变化,木坡乡登春村年满 70 的杨忠贵感触颇深。路通了,生活必需品可以直接运到家门口,老百姓种植的农副产品立马可以变成现钱。

“以前天晴下雨都怕出门,不是灰就是泥,现在可好了,水泥路直接铺到了家门口,还给我们安装了安保设施,

安全也为大家考虑到了。”新桥乡共和村村民喻福良对脱贫致富充满信心,“现在的生活越来越好,住上了好房子,路直接修到家门口,发展农业产业就不怕销路问题了。”

该县日尔乡董马村党支部书记杨金华激动地告诉记者,铺上了水泥路,安装了安保设施,原坡陡弯急的村道得到改善。因交通的改善,董马村大力发展乡村旅游业,农产品销路也好起来了,村民们的腰包一天比一天鼓了。

话未来 发展之路越走越宽

“十二五”期间,小金县实现地区生产总值 14.06 亿元,是 2011 年的 1.8 倍,城乡居民人均可支配收入分别达到 27450 元和 10590 元,分别是 2011 年的 1.56 倍和 2.49 倍,年均分别增长 9.4% 和 20%。这里面,交通做出的贡献首屈一指。

记者了解到,“十三五”期间,小金县按照“畅出口、抓联通、重优化、强管养”思路,结合县情实际,因地制宜规划交通项目。计划改造提升国省干线 403.5 公里,估算投资 58.6 亿元;改造提升县乡村道 548.37 公里,估算投资 2.64 亿元;改造危桥 32 座,估算投资 6000 万元;新建农村公路安保设施 400 余公里,估算投资 9600 万元;新建旅游路、产业路、通寺路 22 条 110 公里,估算投资 5500 万元;新建县级货运站 1 个、县级客运站 1 个、乡级客运站 18 个、村级招呼站 31 个,估算投资 8826 万元;编制 2016-2020 年交通扶贫项目 46 项,估算投资 33410 万元。

农产品货畅其流,外商和游客纷至沓来,经济发展乘势而上,随着交通条件的进一步改善,小金的发展之路将不断延伸,越来越宽广……

史雨 四川经济日报记者 庄媛

专家学者做客理县诗会 挖掘薛城历史文化精髓



活动现场

四川经济日报讯(陈科 唐奥 记者 庄媛 文/图)11 月 8 日晚,作为 2017 年四川红叶生态旅游节(分会场)暨理县米亚罗红叶温泉节系列活动之一的 2017 理县“箫鼓盛唐歌——薛城诗会”在理县薛城民俗博物馆举行。包括周啸天、赵万斌、陈顺清、汪辉秀等在内的专家学者做客诗会,现场演绎和解读了与“薛涛”及“筹边楼”有关的唐诗。

“单车欲问边,属国过居延。征蓬出汉塞,归雁入胡天。大漠孤烟直,长河落日圆。萧关逢候骑,都护在燕然。”当晚的诗会由王维的《使至塞上》拉开序幕,“箫鼓盛唐歌——薛城诗会”以唐朝女诗人薛涛及薛城筹边楼为切入点,采用“诗歌吟诵+文化论坛”的形式将薛城古镇展现在观众面前。诗会上,以《使至塞上》《走马川行

奉送刘师西征》等四首诗歌为主线,分别从边塞奇美、廉政文化、唐代名相、薛涛诗魂四个方面来深度诠释与薛城有关的文化内涵。中国传媒大学校友会、同济大学校友会、清华大学校友会以及理县代表队四个方队进行边塞诗词、薛涛诗词吟诵展示,以拼文文艺演出及诗词问答等形式对边塞诗歌进行演绎和解读,现场配合声、光、电,打造出了一场视觉与听觉相结合的盛宴。诗会还邀请到唐朝诗歌研究学者、四川大学教授周啸天,知名电视评论家赵万斌,阿坝州文体广新局局长陈顺清,成都薛涛研究会研究院汪辉秀现场做客。各位学者通过访谈的形式在台上讨论边塞诗词和薛涛诗词,不仅挖掘了薛城相关的历史文化和精髓,同时也提升了活动文化内涵和品位。

在群山环抱的峡谷中间,选手们以“诗”为魂,赋予薛城古镇鲜活的符号。嘉宾们来到薛城不再只是一次匆匆而过的旅行,而是一次“诗歌文化”“边塞情怀”“民族和谐”的深度体验,薛城是高原上一个访古寻根的世外桃源。理县薛城镇宣传片《我在薛城等你》也在活动开场之际进行了首发播放。薛城镇清丽秀美的自然风光、朴实热情的当地人民、独具特色的藏羌风情在片中一一展现。该宣传片也将随后登陆各平台进行旅游宣传。对这几首边塞诗歌进行注解和分享。

此次活动还进行了全媒体传播的新尝试,联合了多家电视台和直播平台对诗会盛况进行直播,为现场观众呈现出一档画面优美有序、讲述起承转合、互动丰富有趣的完整节目,

并在前期预热、中期呈现、后期推进等方面层层深入,打造了一场融合学术性、观赏性、互动性等多元素的创新性全媒体文化交流活动,进一步提升了理县的品牌价值和影响力。

薛城镇位于 317 国道与薛孟公路的交汇处,也是孟屯河谷上下盖的交叉口,距理县县城杂谷脑镇 23 公里,距成都 180 公里,距下孟乡 27 公里,317 国道贯穿全镇,薛城镇历史悠久,既是古军事重镇,又是阿坝州历史上最早的三大商贸中心之一。薛城的军事地位尤其突出,早在汉武帝时期就在此设有边防,因边防需要而修建的筹边楼是理县现存年代最久远,结构最完整的古代建筑物,现已是四川省省级文物保护单位。1935 年,红四方面军建立苏区决策筹边楼上,经此楼北上翻雪山、过草地,留下长征足迹,为解放边疆建立新中国铺平道路。薛城边陲重镇的历史价值更显悠远。理县薛城镇是藏、羌、汉民族为主的聚居地,几千年的厚重历史留下了丰富的文化遗产。

据了解,本次薛城诗会作为 2017 理县红叶温泉节开幕式后开展的第一个系列活动,由中共理县县委、理县人民政府主办,中共理县县委宣传部、理县文体广新局承办,旨在集合薛城古镇、筹边楼及薛涛文化等薛城特色,通过开展“箫鼓盛唐歌——薛城诗会”文化活动,进一步弘扬爱国主义精神,展现民族地区团结友爱共同发展的和谐画面,深度挖掘薛城历史文化价值和潜在经济实力,提升薛城的知名度和社会地位,让薛城成为理县又一张对外宣传的名片。

新零售打开生态农业新思路

四川首个生态农产品 O2O 体验超市即将开业,39 家农场联盟供货



纳雅生态 O2O 体验超市效果图

如果想买有机蔬菜,它是一个蔬菜超市;如果想喝现成的鸡汤,它是外卖;如果想吃饭,它是餐厅;如果想学烹饪,它就是“新东方”。

这个“四都像”就是即将在成都市新津县开业的生态农产品 O2O 体验超市,它是菜市场+外卖+餐厅+厨房的融合业态,是四川生态农业对新零售的一个尝试,在川尚属首家。

一粒渴望生长的种子,只要有土壤,就能破土而出。毫无疑问,生态农业尝试新零售就是冲破土而出的种子,未来,它将长成茁壮的树,开花结果,开启现代农业的新征程。

新模式 “把大象放进冰箱里”

问:把一只大象放进冰箱里总共分

几步? 答:3 步。打开冰箱,把大象放进去,关上冰箱。

这在过去当然是个冷笑话,象之大,冰箱如何装得下?但是如果告诉你,现在这个笑话或许能成真,比大象更大的、39 家生态农场的有机蔬菜都能被你放进自家冰箱,你信不信?

答案要从即将在新津开业的生态 O2O 体验超市里去找。

生态 O2O 体验超市是以“零农药化肥”著称的生态农场——纳雅山庄的线下门店,位于新津金融中心 1 楼,面积 1200 平方米,目前正在装修,预计元旦前开业。超市将集中展出 39 家生态农场的有机蔬菜供消费者选购,除了农产品集中展示区,超市还分出 8 个单间,打造成 8 个风格各异的家庭厨房,厨房内炊具、

餐具、调味品一应俱全,顾客在超市选购好菜品,可现场烹饪和用餐,在这一过程中,如果“熊孩子”不停捣乱,可以将其送到超市内的儿童乐园,由专人照看,孩子在乐园里学手工、听故事、做游戏,绝不打扰家长。

超市还为顾客预想了几个如果:如果你厨艺不精,没关系,有大厨坐镇,现场教授烹饪技术;如果你对农产品存疑,没关系,农场主轮流“坐庄”,现场解答消费疑问,讲生态农业故事,让你知道手里的菜是由谁、怎么种出来的;如果你现场选购了菜品又不方便带回家,留个地址,超市免费送货上门;如果你想喝纳雅的招牌汤“妈妈鸡汤”,网上下单,同城 10 分钟内送上门,汤还是热的;如果你对所购农产品是否生态存有疑虑,超市提供免费检测服务,让农药、农残无处遁形。

据 O2O 体验超市负责人,纳雅山庄庄主全明军说,体验超市的经营模式,本质上是利用渠道、技术、体验的改造,升级农业生产流通销售方式,重塑线上线下服务体验。由此可见,这是生态农业对新零售的一个尝试。

新突破 从 B2C 升级到 O2O

新零售,简单来说就是对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造,对线上服务、线下体验以及现代物流进行融合的零售新模式。线上、线下和物流结合在一起,才会产生新零售。

生态农业为何需要新零售?

5 年前,人们很难想象,在手机上一点,生长在 20 公里外的生态农场里的青菜就能直接送上门来。5 年前,偏远山区的种植户望着熟透的葡萄愁销路,而现在,葡萄还没成熟,订单显示的买家信息便已被种植户悉数掌握。如果深入探究行业内部,会发现:农业领域的变革具有颠覆性。而这种颠覆性,就体现在新津的生态体验超市从 B2C 到 O2O 的升级。

农场开启 B2C 模式,就像马拉着牛走在大街上,虽然很引人注目,但怎么也跑不快。一方面,人们习惯于摸到、嗅到、尝到农产品才能放心买,生产者与消费者双方缺乏信任,另一方面农产品安全问题也没有保障。而农产品是如此实在的东西,如果没有厚实的实体设施作为基础,做电商始终有一种烂泥扶不上墙的挫败感。

问题如何解决?生态 O2O 体验超市从四个方面着手,为行业提供了一个范本。

体验超市展出丰富的生态农产品,顾客线下自助体验 1 次就能放心在线上下单 100 次,让线上下单也能摸到、嗅到、尝到,这是解决农产品销售问题。39 家生态农场联盟,形成稳定货源,且农场主轮流“坐庄”,现场答疑,让顾客不仅知其然,更知其所以然,这是解决生产者与消费者双方缺乏信任的问题。更重要的是,生态 O2O 体验超市免费提供农残检测,让“有机生态产品”不只是说说而已,这解决了每个家庭的餐桌安全问题。正如全明军所说,O2O 体验超市践行有机

生态产品标准,注重消费者线下体验,坚持联盟集中供货,归根结底是让纳雅这一家完全不用农药化肥的农场,影响另外 38 家农场,继而影响整个农业市场。“打铁还需自身硬,真正的生态农产品会说话。”全明军说。

新农人 坚挺的良币需要推崇

从传统农业走向现代农业,诞生了一批对三农事业有热情、有理想的新农人,他们为传统农业转型注入了新的元素和能量。

全明军是四川新农人的代表,他 2014 年从中铁八局辞职,放弃 40 万年薪,只为一个“守护更多人的餐桌”的梦想。在辞职前一年,他组织了一次全国 85 个农场主参加的聚会,率先喊出“新农人”的口号。

此后不久,中国社科院成立“新农人发展状态调研小组”,对这一群体展开调研,调研对他们的定义是:新农人是一群有知识、有信仰、有热情、有担当的人;新农人是最早一批具有“生态自觉”的人;新农人作为生态农业的实践者,代表着整个农业产业的发展方向。

虽然社科院给出了这样的定义,但全明军对“新农人”三个字却有自己的定义,“不管是新是旧,我们都是‘农人’,说‘泥腿子’有点夸张,但最亲近的始终是土地。”确如他所说,这个生态农业企业家,前 1 分钟还在地里,后 1 分钟要外出办事,从地里走出来一脚泥,在草地上抹

一抹,跳上车就走。他的车跟其他企业家的车真不一样,除了一车的资料外,就数泥印子最显眼了。

车干不干净,全明军不在意,但理想干不干净,全明军很在意。进入生态 O2O 体验超市的另外 38 个农产品品牌都经他严格把关,它们保留自己的品牌,既有助于自身发展,也有利于自我警示。因为新农人的追求,是要让生态农业的星星之火燃烧成燎原之势。

但不可否认的是,农业产业发展有其特殊性,与全明军在 2014 年聚会的那 84 家农场“伤亡惨重”,如今仅剩 2 家。因为农业产业收益慢,一家农场在第四五年里钱基本“烧”光,如果此时还没能打开市场,只有死路一条,而事实上很多农场就“死”于这期间,如果像纳雅山庄一样,能活到第七八年,树立了自己的品牌,市场基本打开,拥有了稳定客源,农场虽自销售无忧,但需要更广阔的平台,例如上市和融资。如此,便能实现产业化、定制化甚至以销定产,“这是每个新农人最期待的一天。”全明军说。

农业部发展计划司司长张合成曾展望新农人的明天:“我之所以倡导并推崇新农人,缘于当今社会每一位新农人都是一枚坚挺的良币,我们需要主动发现和推崇这些良币,最终希望以点带面推进中国农业的健康发展和农业现代化。”

未来很近,对新农人来说,一路开拓便能到达!

(高浩霆)