

规划先行 基础先行 配套紧随 要素保障

泸州国家高新区智能终端产业蓄势待发

泸州国家高新区总体规划面积202平方公里,其中核心区36平方公里。按照“科技引领、产城一体”理念,该高新区打造“一区多园”(“一区”,即泸州高新区核心区;“多园”,即现代医药产业园、江南科技园、纳溪科技园、合江生态工业园)的空间格局,形成了集科研孵化、产业发展、生态宜居等功能于一体的现代化科技产业新城。该高新区先后被国务院批准为“长江经济带国家级转型升级示范开发区”“全国创新型特色园区”“全国循环化改造示范试点园区”和“全国青年创业示范园区”,区内拥有国家高性能液压件高新技术产业化基地,国家火炬特色产业基地和国家级科技企业孵化器。

2017年是泸州国家高新区发展智能终端产业的开局之年。泸州国家高新区抢抓东部沿海地区智能终端产业调整的重大机遇,把智能终端产业发展工作作为重中之重来抓,坚持“高、新、快、特”发展要求,艰苦探索、不断奋进,在短短的9个月时间内展现了智能终端企业“招引—签约—落地—投产”的高新速度。到2017年底,泸州国家高新区实际建成投产智能终端企业10家,在智能终端产业实现了零的突破,为大踏步地跨越发展迈出了坚实的一步。



标准化厂房远景图



虹天科技奠基仪式



产业未奠 规划先行

为科学发展智能终端产业,泸州国家高新区规划建设了面积约70万平方米的泸州国家高新区智能终端产业园,制定了发展包括整机、显示屏、摄像头、贴片、模具、芯片、供应链的智能终端全产业链产业方向,以将智能终端产业园打造成西南地区集信息产业发展、孵化、生产、销售以及展示为一体的重要基地的目标定位,明确了以集聚科技含量高、市场潜力大、带动作用强、辐射效应广的高科技智能终端企业为目标的发展方向。2017年9月25日,泸州国家高新区智能终端产业园开园仪式在高新区一期标准化厂房广场成功举行,泸州国家高新区将力争在2020年打造出一个年产值500亿元的智能终端产业基地。

产业未到 基础先行

泸州国家高新区始终秉承园区发展基础先行的理念,加快建设了园区道路管网、绿化亮化、供电供气等基础设施,提升了园区对项目集聚的吸引力和区域发展的带动力。一方面不断提升园区承载功能,泸州国家高新区实施了东部和西部电力干线工程、东南产业拓展区场平及配套道路

工程等15个项目,基本形成了“一横多纵”的骨干路网,高新区道路骨架、城区环境实现全面提档升级。另一方面快速推进标准化厂房建设。泸州高新区标准化厂房(一期)项目总投资13.2亿元人民币,计划用地700亩,建设32万平方米厂房,项目已于2017年底基本建成,并已入驻企业15家。泸州高新区标准化厂房(二期)项目将建设30万平方米标准化厂房,目前已进入紧锣密鼓的施工阶段。同时,员工住宿、食堂等配套用房已经正式投用,可解决8000员工的就餐和5000员工住宿,为入驻企业提供坚实保障。

基础先行 配套紧随

为有效支撑产业落地,还必须得有完善的配套支持。泸州国家高新区不断完善生产、生活等服务配套,提升了园区对产业集群的支撑力。一是推进服务载体建设,强化孵化、研发、检测等服务功能。已建成的2.7万平方米高新区孵化器成功创建为国家级孵化器,并且正在加快推进8.7万平方米的众创中心建设。二是强化物流配套服务功能,在智能终端产业园合理布局物流功能区域,鼓励物流企业入驻,为园区企业生产、销售提供便利。三是正在推进渔子溪河道整治工程及配套项目,打造300亩湖体、1300亩湿地公园,将有效改善产城结合部居住环境。四是

积极推进市人民医院整体搬迁至高新区项目建设,提升高新区的医疗环境。五是加快推进泰安学校新建工程建设,改善高新区核心区办学条件,解决产业工人子女就近入学问题。

产业发展 招引为重

自2017年以来,泸州国家高新区按照市委、市政府战略部署,集全园之力,全力招引和发展智能终端产业。高新区成立了专项招商工作组分别赴深圳、广州、上海等地驻点招商,截至2017年底共对接智能终端产业链企业600余家,对接商协会30家,邀请了近300家智能终端企业代表到高新区考察洽谈合作项目。泸州国家高新区围绕智能终端全产业链招引“四个龙头”,分别是整机、零部件、供应链和研发的龙头企业,目前已签约虹天科技、禾苗科技等智能终端产业链龙头企业24家,其中整机+核心配套企业16家,同步引进配套企业43家,协议计划总投资126亿元。2017年,泸州国家高新区被省人力资源和社会保障厅、省投资促进局评为“四川省投资促进工作先进集体”。

悉心服务 项目落地

泸州国家高新区始终把项目作为重要抓

手,推行项目责任机制、推进机制和督察督办机制,快速推进智能终端产业项目落地,专项成立了企业服务局,为企业提供“保姆式、专家式”全程服务,零距离无缝服务落户企业,重点帮助企业解决水电气、资金以及招工等问题。2017年智能终端企业落地建设项目19个,其中泸州市首云科技有限公司、四川四季融美电子科技有限公司、泸州虹天科技有限公司、四川创华供应链管理有限公司、泸州云丞聚智能科技有限公司、泸州驰腾科技有限公司、泸州鑫锐迪科技有限公司、泸州市超越光电有限公司、泸州鑫域通信科技有限公司等10家公司已建成投产,禾苗通信、泸州思普康科技等其他9家企业正抓紧装修,预计在2018年将全部投产。迪信通科技等5个项目建设前期工作正抓紧开展,力争当年开工当年投产,年内实现“加快前期”转为“新开工”,继续为智能终端产业发展增添新动力。

要素保障 产业腾飞

泸州国家高新区高度重视智能终端产业发展要素保障,在水电气要素保障方面,专门成立了泸州能投售电公司,为入驻园区的企业提供精准售电服务。目前水电气等要素均已全部安装到位,确保了企业建成即可投产。企业运行,工人不可缺,在招工方面,专项成立了企业用工协调小组,并安排专人赴古蔺、叙永以及云南、贵州等周边地区帮助企业招工,已协助企业招工4015余人,保障了已投产企业用工。在其他要素保障方面,高新区开展了担保公司、基金公司的组建,积极引进了供应链管理企业,推动完善贷款、担保、资金监管等机制、程序,保障智能终端企业生产性流动资金需求。(邱俊杰)



首云科技生产线

实施“三个三”工程 建设“新酒城”

泸州酒业园区转型升级绘新景



中国酒城——酒街



中国酒城——酒港(城墙、码头、南门广场)



中国酒城——酒窝



中国酒城——酒窝鸟瞰



中国酒城——孵化器

泸州,一座因酒而兴的城市。白酒作为泸州的优势产业,有着千百年悠久的历史。泸州的辉煌,支撑着泸州的繁荣与兴盛。2006年,泸州酒业园区破土动工建设,历经11年的发展,泸州酒业园区作为泸州白酒产业核心经济引擎,成功地驶上发展快车道,为助力泸州经济腾飞,发挥了坚实的作用。

截至目前,泸州酒业园区已先后荣获国家新型工业化产业示范基地、全国浓香型白酒综合加工产业知名品牌创建示范区、四川省首批“51025”重点培育成长型特色产业园区、四川省循环经济示范园区等10余项荣誉称号。现已建成国家固态酿造工程技术研究中心、国家酒类及加工食品质量监督检验中心、国家酒类包装产品质量监督检验中心、中国白酒产品交易中心等四大国家级功能平台中心。园区会展中心被国家确定为“中国国际酒业博览会”永久性会址。

泸州酒业园区紧紧围绕转型升级总体目标,实施“三个三”工程攻坚计划,即坚持大师设计、农夫耕种、工匠制造“三个理念”,打造酒粮基地、酿造储存、城镇建设“三个板块”,促进农业、工业、文化旅游“三次产业”联动发展,打通以酒为基础的上下游产业链,打造以酒为载体的旅游文化精品,最终实现传承文化、生产文化、展示文化和销售文化的目的。

“三个板块”建设包括:
第一板块为酒粮基地建设。以黄叙为主,包括弥陀、分水部分区域的土地通过流转集中,统一进行标准化改造,首期培育8万亩高粱种植示范区,统一修建排水沟、耕作道、观光公路,打造特色农业区域,建设“中国白酒优质原料基地”。种植方式上回归当地古老的、自然的农夫耕种方式,尽量不用化肥和农药,确保酿酒原料的正宗和纯正。发展生态永续农业,高粱基地与新农村建设相结合,与旅游业、养殖业等相结合,在高粱收割后轮作可深加工的高端农产品,提高土地的综合效益。通过建设高粱基地,实现酿酒原料的可追溯性,为泸州白酒提供最优质的原料支撑。

第二板块为酿造储存,即酒窖酒庄建设。一是酒窖,以老窖股份2万口窖池建设为基础,打造白酒传统技艺酿造区。窖池以生产功能为核心,兼顾文化、旅游的不同需求;总体布局采取组团式,以2000口窖池为一个组团,每一个组团独具外观风貌;聘请工艺美术、建筑设计、酿酒工业设计等方面的大师设计,集中打造2—3个精品参观点;每一个参观点内部的设备、设施、工艺流程都是传统风格,都有技术精湛的酿酒工人展示传统制曲工艺,都能体现精益求精的“工匠精神”。将传统窖池升级为工艺品,除保证其酿酒第一功能外,兼具展示、旅游等综合

功能,恢复参观者、消费者的信心。
二是酒洞。回归传统的陶坛洞藏方式,形成30万吨白酒储存能力。科学搭配洞藏和露天罐藏的比例,对洞藏部分根据山洞的高度、深度、温度、湿度,打造最适宜白酒储存的天然环境;因地制宜打造3—5个左右的酒洞,形状分为地窖、防空洞两种,用观光通道将酒洞串联,建好防火墙;洞藏容器利用陶瓷的天然属性来提升酒的品位和文化内涵。

三是酒庄。规划80个左右的酒庄,近期建设20个左右。复制并创新波尔多酒庄模式,坚守严谨、专业、专注的酒庄精神。酒庄是为满足除窖池以外的其他国内具有投资能力企业提供的平台,利用白酒三角原产地地理保护优势,形成各具特色的发展业态。酒庄定位上不是简单的酒厂,而是集定制、品鉴、休闲、文化、旅游为一体的酒文化展示点;规模上分大、中、小三类,分别占地200亩、150亩、80亩左右,每个酒庄分别配套不同规模的原料基地;建筑风格上实行多元化、中西结合,古今搭配,不搞千篇一律;品牌上以自主创新为主。未来白酒园区招商引进的品牌白酒企业,原则上以酒庄形式入驻;在园区拓展区域划定5000亩土地,集中布局原酒企业。

结合“智慧园区”建设,将每一个窖池、每一坛酒都用数字编号,并使用现代传感技术实时

监控,保证每一瓶酒都能够追溯根源,体现生产传统化、管理智能化。

第三板块为城镇建设,即酒坊酒街酒镇酒城建设。在打造农业观光旅游、酿酒工业旅游的同时,利用黄叙长江古河道,在黄叙的滨江区域选择最佳地点,打造集中展现泸州白酒传统文化的实物载体,以旅游文化来实现新型城镇化、新型工业化“两化互动”。

泸州酒业园区还初步设想以长江、酒谷湖的天然水系为基础,统一规划建设包括旅游码头、梯步、防洪堤、明代古城外观的城楼、阁楼或者塔、中心广场等一批标志性建筑,建设包括酒坊、酒街、宾馆、别墅、办公、会议等功能设施,形成具备承办大型演艺活动的功能。集中布局一批城镇化项目,包括酒业博物馆、酒业论坛中心、园区创新孵化器、园区规划展示馆、老窖集团总部大楼等,建设一批标志性建筑,迅速聚集人气。每栋建筑物都经大师设计,精心打造成旅游文化的精品。精心打造700亩天然湖,形成水系灵动配合,重现“城上人家水上城”景象。通过酒坊形成酒街,酒街带动酒镇,酒镇加上原粮基地、工业园区以及黄叙半岛全域构成酒城,递进发展。

通过实施“三个三”工程计划,泸州酒业园区将白酒历史文化元素植根于白酒园区转型升级的全过程、全方位,形成酒粮、酒窖、酒坛、酒洞、酒庄、酒坊、酒街、酒镇、酒城等“九酒”递进发展的产业形态,“九九归一”地形成一条独具泸州特色、不可复制的集白酒产业链和白酒文化主题园区为一体的“新酒城”。

展望未来,泸州酒业园区将围绕建成国家级经济开发区、国家级产城融合示范区、世界级酒文化旅游目的地和集中展示区、中国白酒金三角核心腹地、世界级酒业会展交易中心的“三区一核一中心”的总体目标,通过“三产互动、三生融合、三化统领”,实现酒业园区全面转型升级。力争到2020年,把酒业园区建成1000亿级园区,利税突破100亿元,就业人数达5万人。(赵建华)



企业定制酒庄