

马尔康:电商发展为精准扶贫插上飞翼

近年来,马尔康市积极实施电商扶贫,在电商的带动下,当地农牧民发展种养业的积极性高了,产业发展壮大了,不少人因此脱了贫、致了富。电商扶贫已经成为当地群众脱贫致富的一条重要途径。

不遗余力 搭建农村电商发展平台

近年来,马尔康市把发展农村电子商务作为经济转型的重中之重,将电子商务进农村综合示范工作列为“一把手”工程,统筹推进电商发展。

据悉,该市通过实施“通吃小站”和电子商务精准扶贫项目,建设完成了1个市(县)级的电商公共服务中心、13个乡镇电商服务站、3个村级电商服务网点,农产品通过服务站实现上行,在线上进行销售。同时,帮助村民网购代销(代购代销),取货转账汇款、缴费(水、电等)等;与市物流服务中心对接,实现商品自提、送货上门,解决农村物流“最后一公里”配送问题;组织开展农业生产资料网

上团购,对农民进行农资技术服务指导;网购商品售后服务;村级电商氛围营造,创业培育、促进创业、带动就业。

为实现“村村通通信网络”的目标,近年来,马尔康市移动、电信、联通运营商和铁塔公司共投入资金11174万元,新建铁塔35座,改造基站161个,铺设光缆1780皮长公里,消除无信号村16个,对105个村实施了2G升3G、3G升4G改造。

针对电商人才紧缺实际,马尔康市与四川一家农业服务公司、四川一家电子商务公司合作,大力实施电子商务精准扶贫培训工程,分批次、重实用对乡镇分管电商业务的副乡(镇)长、29个建档立卡贫困户“第一书记”、农村专业合作社负责人等人员,开展了电商精准扶贫专项培训8场,参训400余人次。

发展物流 建立新型农村商贸配送系统

由于种养零散、交通不便、信息不畅等因素,马尔康市品种多样、品质优良

的农特产品,长期处于“养在深闺人不识”的窘境,严重制约着当地脱贫的步伐。

为此,马尔康市依托电商企业、电商服务企业、供销、邮政等企业和第三方物流网络,通过政策引导和市场开发,在全市建立了方便用户的新型农村商贸物流配送系统,建成1个市级物流中心,通过整合全市快递、物流等第三方资源,构建市、乡(镇)、村三级高效农村物流配送网络。

如今,木尔宗乡腾古村“第一书记”吴贵栋每天要做的一件事,就是打开淘宝网和“微店”,看看有没有购买腾古村虫草的订单。

腾古村位于马尔康市区以西87公里处,平均海拔3500米,距木尔宗乡政府也有20公里的路程。地理条件的限制不利于种养业的发展,却让这里的冬虫夏草有着极佳的品质。“去年,腾古村路通了,网络全覆盖了,乡里的电商服务站也建起来了。现在,直接在乡上就能发快递,以后直接在网上买虫草,没有中间商赚差价,我们的收入肯定会比以前多。”吴贵栋说,村里的网店、微店才刚开张不

久,只有零星的订单,但大家都相信网上销售虫草会打开一条通道。

龙头领跑 带动群众增收致富

近段时间,马尔康梭磨乡马塘村藏香猪养殖专业户饶睿的心里越来越踏实了,因为电商销售藏香猪的情况越来越好。继去年卖出600余万元,今年饶睿的藏香猪销售又创新高,达到800多万元。

为了实现对藏香猪“从饲养到餐桌”的全程质量安全监管与追溯,饶睿花费25万元购置了大量的高清摄像头,实时监控养殖场所的每一个角落。客户通过第三方平台,可以随时看见藏香猪的养殖情况。即使客户提前预定的某只藏香猪生病,饶睿也可以通过视频连线的方式,让客户选择所需使用的药品。细致化的服务,让饶睿的藏香猪获得了食客的青睐。

通过标准化的农牧业生产,以及电子商务的不断发展,马尔康市实现了生

态农牧产品“从田间到餐桌”的全程质量安全监管与追溯,实现全流程的闭环管理,所有已认证的“净土阿坝”授权产品做到“一品一码、一签一品”,佩戴或粘贴防伪授权标识销售,提升了农产品品质、农业规模效益和产业竞争能力。

马尔康经信局局长邓锡英告诉记者:“我们的目标就是要让群众培养成土特农产品的供货商,通过畅通的电商服务和物流体系,把高原绿色食品送上城市居民的餐桌。”

当前,马尔康市已积极争取到国家级电子商务进农村综合示范县项目,力争依托项目实施的有力契机,实现市、乡电子商务服务物流配送体系的全覆盖和行政村57%的覆盖率,完善“市+乡(镇)+行政村”三位一体的农村电商应用服务网络,逐步实现农村电商的应用和服务网络在乡(镇)和村全辐射。力争实现农村网络零售额同比增长20%以上,农村产品网络零售额同比增长30%以上,开展农村电商培训累计达5000人次以上的目标。

马宜 四川经济日报记者 庄媛

盐源“四好”创建营造“星级”好风尚

四川经济日报凉山讯(曾成绪记者 胡智)近日,盐源县会议中心一楼会议室里热闹非凡,31名2017年度“四好家庭”创建五星级示范户群众代表和31名四星示范户群众代表身披红色绶带,精神抖擞地坐在被表扬区域,脸上洋溢着幸福的笑容。

“盐井镇太平村蒲怀琼、卫城镇大堰沟村王仕刚等347户群众被盐源县委、县政府评为2017年‘四好家庭’创建五星级示范户;梅雨镇八家村翁仁堂、平川镇平川村苟启文、白乌镇足木村邱志军等999户群众评为2017年‘四好家庭’创建四星示范户。”台上话音刚落,台下立即响起热烈的掌声。

据悉,此次除表扬四好家庭星级示范户外,还表扬了梅雨镇金山村等

45个2017年度县级“四好”村。

“自2016年5月,我县启动‘四好’创建工作以来,全县共创建省级‘四好’村2个、州级‘四好’村63个、县级‘四好’村67个,‘四好’家庭61338户,其中建档立卡贫困户创建‘四好’家庭4567户,占贫困户总数的44.95%。创建星级‘四好’家庭户23093户,县委、县政府考核认定的星级示范户1346户。”县委副书记高晓说。

“今年,盐源县将创建60个县级文明村,60个县级‘四好’村,50个州级‘四好’村和20个省级‘四好’村。”县委常委、宣传部部长唐勇表示,盐源将以推广星级示范户、宣传资料袋、新型节能环保等“六个推广”为抓手,进一步夯实“四好”创建,确保圆满完成目标任务。

广元昭化区“四轮”驱动肉羊产业发展

四川经济日报广元讯(记者 侯东)发展肉羊产业是广元市紧紧扭住经济建设“三大主战场”、推进产业发展部署落实见效的具体举措,是推进农业供给侧结构性改革、引领群众致富奔康的有效手段。昨日,记者从广元市昭化区农业局获悉,今年该区将从“种羊供给、技术培训、加工销售、示范带动”四个方面发力,带动全区肉羊产业加快发展。

增加种羊供给能力。加强宣传引导,带领种畜场继续加大引种力度,力争种羊存栏突破1万只,提升供种能力应对新一轮市场需求,带领农户积极补栏,向全区提供种羊5000只以上。加强技术培训。广泛开展现代肉

羊标准化养殖技术、现代牧草种植加工技术培训,大力推广人工种草和玉米青贮,推动秸秆饲料化,规范养羊农户开展依法引种、科学配种、精细养殖和品牌销售,提高养殖效率。

搞加工拓市场。积极帮助有条件的养殖场创建“三品一标”,牵线搭桥促进肉羊屠宰加工项目早日落地,创品牌、搞加工,带领农户强起来;积极对接成都、西安、重庆等大城市消费市场,找销路、谈合作,带领农户走出去。

示范带动更多农户参与。进一步厘清肉羊发展的三大模式,尤其是与贫困户对接模式,争取新带动300户农户参与到肉羊养殖、加工销售及牧草种植中来,促进农户通过肉羊产业增收。

探索金融扶贫“四方合作”模式 康定三合乡70名贫困户“坐享”红利

四川经济日报甘孜讯(张琼 记者 杨琦)近日,康定市三合乡金融扶贫贷款分红发放仪式在乡政府会议室举行。当天,该乡70户贫困户每户从两家企业负责人手中领到4000元红利。

据了解,2016年底以来,三合乡党委政府积极与农行康定市支行联系,充分利用金融扶贫相关政策,本着为贫困户增收致富的原则,与辖区发展好、潜力优的企业(合作社)洽谈,最终达成了“政府+银行+企业+贫困户”的四方合作。贫困户向农行康定市支行小额贷款5万元,为期3年,在贫困户自愿的基础上,将所贷5万元作为股金投入到辖区龙头企业或合作社,由龙头企业或合作社连续3年每年为贫困户发放4000元的固定红利。这样既增

加了贫困户的收入,又对企业(合作社)的发展壮大提供了资金支持,同时降低了银行的贷款风险。

据康定三祥农庄负责人华庆祥介绍,2013年以来,公司在三合乡昌须村、河坝村、新五大寺村流转土地,建立中药材农民专业合作社,种植红豆杉、半夏、黄精等中药材,发展林下经济,基地面积从28亩发展到近500亩,农户既拿了流转费,又可到基地优先务工。“四方”合作模式,为贫困户解决了技术、资金难题,带动群众增收致富。

“全乡共计有129户贫困户,96户自愿与本土境内的龙源石膏有限公司、三祥农庄、永康合作社等3家龙头企业达成‘四方’合作。”三合乡党委书记刘浩翔告诉记者。

“输血”变“造血”

眉山彭山区贫困户“脱贫又脱单”

四川经济日报眉山讯(朱玲 温逸鹏 记者 常坚)“感谢党和政府,村上不但组织技术能人教我种好菜,还给我提供资金支持,让我的生活越来越好了。”近日,谈起如今的幸福生活,眉山市彭山区观音镇曾家村50多岁的赵海洋脸上挂满笑容。

2015年以前,赵海洋主要靠打零工为生,和年迈的老母亲相依为命,过着紧巴巴的日子。贫困的家庭条件和破旧的老房子让赵海洋成了村里的“老光棍”。

2015年,赵海洋曾被曾家村确定为建档立卡贫困户,了解到赵海洋的情况后,该村将其列入精准扶贫贫困户名单,通过结对帮扶,赵海洋学会了科学种植、精心管理,家庭收入有了明显提升。

随着收入的不断提高,赵海洋的生活大变样,经过左邻右舍的积极撮合,他认识了现在的妻子。

赵海洋告诉记者,通过蔬菜种植,去年收入8000多元,直接摘掉了“穷帽”。春节一过,赵海洋便和妻子筹划起今年的新生活。赵海洋不但拿出自家的地搞种植,还把周边邻居不种的土地都要了过来,和妻子一起种上菜苗,期待有个好收成。

据悉,在开展脱贫攻坚工作中,彭山区强化“造血”扶贫,通过找准贫困户贫困原因和实际困难,制定务实的帮扶规划,落实帮扶措施和责任,通过与业主结对、金融扶持等方式,增强贫困户“造血”功能,实现增产增收,让贫困户收入上得去、稳得住。

引进高科技人才 南充顺庆区加快发展科技型企业



欧香智慧小镇

四川经济日报南充讯(陈钧先 记者 张小星 文/图)“不需要佩戴任何的设备,你往图画前一站,3D效果就出来了。”3月23日,记者在位于南充市顺庆区欧香智慧小镇的鑫派电子裸眼3D展示厅内看到,静态图画通过精细制作变成3D图画,不需要佩戴眼镜,图画随着位置移动,变成3D动画。

该公司副总经理罗乔介绍起公司产品时滔滔不绝,在他的带领下,记者深入展示区内,近距离观看各类裸眼3D产品。在一款凌空LED广告灯前,不同种类的产品逐一呈现,工作人员关闭电源后,停止下来的LED广告灯居然只是一根约几公分长的LED灯带,罗乔说,这是智能化的3DLED灯带,通过程序输入,不停旋转的灯带就会形成一幅幅立体的动态图案,可用于广告展示。

“这是我们团队的技术核心,很多裸眼3D技术均出自他的手。”在位于展厅大门口左面的墙体上,罗乔向记者介绍裸眼3D产品研发制作的核心成员,其中多数技术人员都是“老外”。

高科技企业入驻引来高科技人才。记者了解到,鑫派电子科技有限公司的入驻,吸引了主导裸眼3D光学技术,取得40余项专利的胡正中,德国博恩大学管理学硕士、主导裸眼3D播放软件及互动应用开发的LAURENT等人入驻。驭云航空的入驻,则带来了2名博士、17名硕士、3名海归……

“今年我们将着力培育高新科技企业发展,依托欧香智慧小镇,打造高新技术百亿产业集群,其中人才和技术的引进是关键。”据介绍,目前,顺庆区已成功引进了鑫派电子、暴风启智、新页科技、中匠科技等项目落地运营,形成了以裸眼3D、虚拟技术、智能机器人、智能充

电设施为核心的智能智造中心,欧香智慧小镇也朝着“引入高端人才、发展高端技术、打造高端产业”方向迈进。

据介绍,除了招引高科技企业引入高科技人才外,近年来,顺庆区还积极开展校地合作、校企合作,增强研发实力,在协同发展中实现共赢。如与重庆大学合作,在中国重汽南充海乐机械有限公司建立创业模拟实验室,共培养研究生5名,取得专利3项,实现了自卸液压油缸、重卡油缸两项成果转化;与西南交通大学合作,在天喜空调整建创业实验基地,取得专利3项;与四川大学合作,在泰鑫实业建立博士后工作站,已有1名博士后及3名研究生在该站进行科技攻关,研发出了塑料管材增强技术。

目前,顺庆区已有省、市认定的企业技术中心19个、博士后工作站1个、国家高新技术企业12户。

找准“结合点” 打出“组合拳” 自贡自流井积极探索产业扶贫路子

四川经济日报自贡讯(尚永高 记者 陈家明)今年以来,自贡市自流井区找准乡村振兴发展与精准扶贫、精准脱贫结合点,从“拔穷根”转变到“助造血”,积极探索产业扶贫新路子,精心打好产业扶贫“组合拳”,激发贫困户脱贫内生动力。

据悉,结合贫困户实际和市场需求,自流井区落实扶贫资金、提供种植业技术培训,着力解决贫困户资金和技术问题。去年,该区补助专项扶贫资金108.3万元,实施小微产业项目230户,受益贫困人口760人,实现人均增收1100元。今年,该区将进一步加大

资金补助力度,计划补助资金220万元,实施小微产业项目450个。通过整合金融扶贫、土地、财政奖补等政策资源,进一步加大对农业龙头企业培育和扶持力度,积极探索企业提供技术支持、免费赠送种苗、产业保护价收购等“订单农业”扶贫道路,着力解决贫困户技术不足、销路不畅、防市场风险能力弱等问题。截至目前,仲权火鸡养殖公司已免费提供鸡苗两批300余只;自贡三友园林公司为农户种、漆树乡120余户贫困户提供葡萄种苗发展种植200余亩。

针对部分无力发展生产的“老

弱病残”贫困群众,积极引导和鼓励他们通过土地、小额信贷及产业扶持基金入股分红,确保定额保底收益。目前,1200余贫困户投入土地37亩、小额信贷2000万元、产业扶持基金600万元参与产业项目,实现分红140万元。启动以仲权镇彩虹小镇、漆树乡颐养小镇为代表的特色小镇建设,全力推进乡村振兴,着力构建大扶贫格局。截至目前,引进现代农业示范园区、花满盐都、荣边特色水果等农业产业项目40余个,解决贫困人口就业300余人,实现人均增收18000元。

万源“团圆工程” 帮助71名优秀人才“回家”

四川经济日报达州讯(陈本强 记者 王晓英)“爸,祝你生日快乐!”近日,万源市第三中学教师张家凯在年近八旬的父亲的生日家宴上异常兴奋。张家凯告诉记者,得益于“团圆工程”,这是他参加工作20多年来第一次在这个特殊时刻与父亲共享天伦之乐。

万源地处大巴腹心地带,山高地贫,人才流失严重。如何引回更多优秀人才?2016年,万源市探索出台《“团圆工程”实施方案》,着手将本地在外优秀人才“团”回来、“留”下来。

“父母、配偶、子女在万源市工作或居住的异地机关事业单位工作人员,只要坚持身份相符、平行流动、人岗相适、专业对口原则,都可以通过团圆工程调到万源工作。”万源市人社局副局长、团圆工程办公室主任魏作利介绍,该市通过提前建立团圆人才信息、主动发布团圆工程需求、全面简化团圆调动程序,进一步优化团圆工程绿色通道,主动“请”他们回家乡工作发展。

“虽然外面条件也不错,但一直想回到父母身边。”张家凯原本是万源市草坝镇人,1996年毕业后,打听到了广东省一中学任教并安居。小日子过得正红火时,老家年迈的父母却先后患病,几次住进医院。张家凯说,由于跨省调动手续繁琐,以前想想都难,是“团圆工程”帮他完成了20多年的心愿,从递交申请到正式调动,用时不到一个月。更没想到的是,张家凯的妻子也一同被“团”了回来,安排在万源市第三中学任教,女儿则在离家更近的万源中学上学。

主动抛出“团圆工程”这一“橄榄枝”,就是要真正引回人才、留住真心。万源市人社局局长王志成表示,有基层经历、能扎根万源是团圆人才的最大优势。该市将通过多途径对他们进行培养,帮助解决后顾之忧。

据统计,万源市“团圆工程”实施一年多来,从广州、成都、重庆、凉山等地累计团回71名优秀人才,充实在教育、医院、机关等各条战线,为万源经济社会发展注入了新鲜血液。

旺苍“米仓山茶” 亮相纽约时代广场

四川经济日报广元讯(陈绍海 记者 侯东)近日,一段关于茶叶的宣传短视频亮相纽约时代广场的新华社“中国屏”,这是中国茶叶品牌第一次在时代广场亮相,旺苍“米仓山茶”品牌也在其中。

据悉,有着“世界的路口”之称的纽约时代广场,年人流量达4.5亿,地铁搭乘人数超过10亿,是全球瞩目的商业核心,也是全球媒体及游客的聚集地。“中国屏”位于纽约时代广场塔楼顶部,常年播放中国主旋律宣传片,已成为国内各大城市与企业竞相展示自身形象的窗口。川茶大区域品牌“天府龙芽”此次携米仓山茶、蒙顶山茶、峨眉山茶、宜宾早茶亮相“中国屏”,开启了今年在全球推荐四川名茶之旅。

“米仓山茶”是中国国家地理标志产品,2009年经国家质检总局审核,决定对米仓山茶实施国家地理标志产品保护。

壤塘将农牧民夜校 搬到贫困户家中

四川经济日报讯(尼玛初 记者 庄媛)近日,壤塘县吾依乡修卡村的党员迎来了别样的农牧民夜校课程:为贫困户战登拆掉旧房子。

战登家是今年壤塘县的易地搬迁户,这对于战登家是一件好事,可这个老龄化的三口之家拆卸旧房子成为一大难题,就在他左右为难之际,修卡村的党员们来了。拆迁现场,党员们把贫困户的事情当作自家的事儿来做,不怕脏、不怕苦、不怕累,从分工到拆迁,现场井然有序,仅用一天时间,就拆掉了战登家的土房子。

以往,农牧民夜校都是以传统的上课宣讲形式进行授课,如今,吾依乡修卡村把农牧民夜校搬到了贫困户家中,既丰富了农牧民夜校的形式,又践行了想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困的党员精神。

广安工商将物业管理公司列入“红盾”整治名单

四川经济日报讯(记者 廖振杰)3月26日,记者从四川省工商局获悉,在“红盾春雷行动2018”中,广安市工商局首次将物业管理公司列入整治名单。

随着城市建设步伐加快,物业服务行业进入了快速发展时期。数据显示,目前我国行业类别为“物业管理”的企业有11478户,然而业主和开发商、物业管理公司的责、权、利规定不清,导致业主和物业公司相关的摩擦、纠纷、矛盾数量呈逐年上升趋势。

据广安市工商局相关负责人介绍,今年前2个月,该局接受相关投诉举报咨询已达14条,为了维护广大消费者的权益,广安将加大对该类违法违规行为的整治力度。