

巴中恩阳区 财政收支实现“双过半”

四川经济日报巴中讯(记者 何莉)记者近日从巴中恩阳区获悉,今年以来,恩阳全区财政、税务部门围绕年初确定的工作目标,克服各种困难,齐心协力,真抓实干,千方百计抓好收支工作,较好地完成了上半年任务。

上半年,全区地方一般公共预算收入完成32489万元,占预算的50.3%,同比增长2.8%。其中,国税完成5889万元,地税完成11315万元,非税收入完成15285万元。全区一般公共预算支出完成227105万元,占预算的70.2%,同比增长16.4%。

百亿雪茄小镇项目 即将落户什邡元石

四川经济日报(易华 记者 钟正有)记者从什邡市元石镇获悉,2017年下半年,什邡市委市政府正式启动雪茄小镇项目的规划和招商建设工作。近日,在市政府主要领导的推动下,项目有了突破性进展。

据悉,近日,什邡市市长卿伟、副市长吴泳和相关单位负责人与中青城投控股集团有限公司开展了投资谈判,已就该公司投资建设雪茄风情小镇项目达成了初步意向,投资额达150亿元。

据了解,该项目计划用地约7200亩,分二期建设。一期主要建设内容包括:文化地标——国际雪茄文化中心(雪茄文化交流中心、社交沙龙、品鉴基地和俱乐部等);文化生活——世界艺术演出集群、国际美食、雪茄展览馆、文化休闲、雪茄庄园等,规划用地约3000亩,一期建设周期36个月。二期主要建设内容包括:休闲运动——奇幻拉斯维加斯、世界舞台剧场、各种运动俱乐部、雪茄梦幻秀场、古巴炫舞之夜和大地艺术公园等;禅修智慧——禅修课堂、儒墨道法佛研究、儿童与青少年国际国学教育、冥想之旅、花卉园艺、金带河古典园林景观等,规划用地约4200亩。

目前,双方团队正在对项目投资细节进行谈判,预计正式投资协议将在3个月内签订。

中江县行政审批局 组织观看党风廉政建设巡展



巡展现场

四川经济日报(记者 钟正有 文/图)7月7日,中江县行政审批局组织全体机关干部职工集中观看了党风廉政建设反腐败工作图片巡展。此次巡展活动主要在执纪监督、典型案例、家风家规等方面进行了展示教育。

在巡展现场,该县行政审批局党组书记、局长张波结合巡展内容,对中江县近年来党风廉政建设取得的成效和发生在群众身边的典型违纪违法案例进行了讲解,以案说法,教育警示广大党员领导干部以案为鉴,筑牢拒腐防变的防线。他强调,行政审批局是新成立的政府组成部门,集150项行政审批权于一身,大家务必守住廉洁底线,凡是业务饭局一律不参加,凡是讲高效的一律不打折扣,凡是讲资格的一律从严;要立足群众和企业到政府办事“最多跑一次”的理念,以推行不动产登记“一窗受理、集成服务”试点为抓手,破除障碍、去烦苛、筑坦途,让企业和群众享受到全面深化改革的成果。

通过参观学习,大家纷纷表示,要以这次巡展活动为契机,在今后的工作和生活中,进一步端正自己的人生坐标,增强抓好党风廉政建设和反腐败工作的自觉性,提高廉政意识,不做任何违法违纪的事情,着力营造风清气正、崇廉尚实、干事创业、遵纪守法的良好审批环境,争做“为民、务实、清廉”的中江行政审批人。

推进医疗器械第三方物流 工作座谈会在广汉召开

四川经济日报(记者 钟正有)近日,德阳、广汉市两级食药监局在四川国际医药健康城召开了推进医疗器械第三方物流工作座谈会,邀请了园区15家医疗器械经营企业的机构负责人、质量负责人共计40人参加。

座谈会就第三方物流的基本要求、办理流程、委托与受托等进行了认真讨论,对如何全面推进医疗器械第三方物流发展提出了意见和建议。座谈会发放了调查暨征求意见表,希望参会企业在7月中旬前反馈书面意见和建议。

旺苍着力构建脱贫攻坚“四个新格局”

四川经济日报广元讯(记者 侯东)“百舸争流,奋楫者先;千帆竞渡,勇进者胜。”9日,旺苍县委书记刘亚洲在该县召开的全县脱贫攻坚总结推进大会上表示,“今年,旺苍脱贫攻坚任务异常艰巨,全县各级各部门要提高政治站位,结合‘大学习大讨论大调研’活动,认真学习领会、全面系统把握,以背水一战、务求必胜的勇气和决心,坚决打好脱贫攻坚战,力争进入先进行列。”

据悉,2017年,旺苍全县上下一心、众志成城、携手同行,成功实现了脱贫攻坚再战再胜:顺利通过了省市验收和第三方评估,9509人摆脱了贫困,30个贫困村成功退出,贫困发生率下降2.36

个百分点,在全省考核中位列“较好”等次,在广元全市考核中荣获二等奖,向消除绝对贫困、同步全面小康迈出了坚实步伐。同时,创造了一系列可复制、可推广的脱贫攻坚旺苍模式,全国全省易地扶贫搬迁现场会、全省川茶产业发展助推产业扶贫工作会等15个国家和省市现场会在旺苍召开,“五高”一体化推进易地扶贫搬迁、构建“四大体系”深化茶产业供给侧结构性改革、“1+6+5”科技扶贫模式、创新“三园”联动路径提升产业扶贫实效等创新做法在全国全省推广。

刘亚洲说,成绩固然可喜,但我们也应清醒地认识到不足与短板。新时期,全县上下必须深入贯彻习近平总书记扶贫开发战略思想,认真落实中央、省委和市委对脱贫攻坚工作的新部署新指示新要求,全力构建“四个新格局”。

紧扣群众增收,构建短期有效增收与长期稳定增收共同发展的新格局。坚持市场需求与群众意愿相结合、当年增收短产业与持续增收长产业相结合的原则,因村因户发展好茶叶、核桃、道地中药材和畜牧等特色产业。当前,要切实抓好100亩黄茶种苗繁育、5000亩黄茶秋栽、4000亩柴胡秋播和夏秋茶生产等重点工程

聚力项目建设,构建人居环境改善与夯实发展基础共同发力新格局。各乡镇要加快推进易地扶贫搬迁房屋主体建设扫尾工作,迅速启动房屋装修,确保9月底前全面入住;要结合脱贫攻坚奔康“六化”行动,突出川北民居特色,推广“小组微生”模式,统筹完成好35个扶贫新村、65个幸福美丽新村和90个省市县“四好村”创建任务。

激发内生动力,构建物质脱贫与精神脱贫共同发力新格局。坚持扶贫扶志相结合,既让贫困群众口袋鼓起来,又让贫困群众脑袋“富”起来;坚持群众“点菜”政府“配菜”模式,促进贫困劳动力由体力型向技能型、智能型转变,科学破解贫困对象的能力贫困。

注重脱贫实效,构建输血式帮扶与造血式帮扶共同发力新格局。建强农村基层党组织,锻造坚强有力的战斗堡垒;发展壮大村级集体经济,确保10月底前全面达标;精准落实普惠特惠政策,对今年应兑现的教育、医疗、兜底等政策,逐一盘点,落实到人。

刘亚洲强调,打好精准脱贫攻坚战,关键靠落实。在全省上下深入学习贯彻省委十一届三次全会精神之际,旺苍各级各部门要切实将全会精神转化为推进当前各项工作的务实行动;要始终坚持把脱贫攻坚作为第一责任和第一任务,勇于担当、一抓到底,全面夺取2018年度脱贫攻坚新胜利。

内江市民线上线下品味“智慧果”



7月7日,内江市东兴区富溪镇长山村亿丰种植专业合作社种植的有机葡萄引起了市民的极大兴趣。

当天,内江市优质特色农产品区域展示平台内江·甜城味展示体验馆摆满了各式各样的水果。来自

东兴区富溪镇长山村的有机葡萄、生态梨等优质水果引起了市民的广泛关注,纷纷现场品鉴并在线上互动分享。据悉,2017年以来,长山村通过“党建+智慧果园+互联网”的模式,在亿丰果园引入物联网

大数据平台,发展高质量农产品,今年将推出夏黑、火焰、光辉等近20个葡萄品种,总产量将达到10万公斤。

李建国 四川经济日报记者 毛春燕 李弘 摄影报道

资中组建“五色战队” “第一书记”抱团发展

四川经济日报内江讯(周洁 记者 毛春燕 李弘)近日,记者从资中县委组织部获悉,在组建第一书记工作联盟一年之余,该县再出举措,在第一书记工作联盟架构不变的基础上,根据各村发展前景和不足短板,交叉组建或分片区组建“五色战队”,提升联盟抱团发展力,助力脱贫攻坚。

“红色”战队强党建。与县党建导师团联手,依托联盟各分支党建资源,开展党务培训15期,提高第一书记党务水平,增强村两委班子干事创业热情,建成农村党建示范点15个,培育村域经济带头人160余人,夯实了支部的核心地位,强化了党建引领脱贫攻坚。

“绿色”战队壮产业。邀请各类技术骨干、行业领域专家到村授课,增强第一书记产业扶贫能力,做强做大农产品产业链。目前,全县共培育发展血橙、不知火、青梨、枇杷、铁皮石斛、黑猪、山羊等种养产业136个,涉及90%贫困村,覆盖0.98万户贫困户。

“银色”战队助电商。依托县电子

商务公共服务中心、村级电商体验点,由第一书记牵头利用微商以及同城配送等销售渠道,解决贫困户农产品滞销问题,培育形成脱贫致富新产业。目前,全县通过微商销售农产品8200余万元,同城配送生鲜47.3万元。

“蓝色”战队促旅游。带领党员打造乡村旅游品牌,成立秩序维护、志愿导游、传统文化挖掘等“红色志愿队”,以党员设岗定责、固定党日为抓手,强力推进“三清”“秸秆禁烧”等,引导“人人参与发展乡村旅游、人人努力投身乡村建设”的新风尚;成功举办陈家坝鲜果采摘节等乡村旅游节10余个,接待游客60余万人次,实现旅游综合收入4.09亿元。

“粉色”战队献爱心。结合两新联乡村工作,第一书记与企业、社会团体等合作,通过产业结对、技术扶持、帮助就业、助学助贫等形式,开展志愿服务、慰问和技能培训等活动320余次,慰问贫困户3000余人,赠送物资200余万元,1300余名村民实现就近就业。

荣县经济和信 息化局 对环保信访问题开展督察整改

四川经济日报自贡讯(徐兵 记者 陈家明)近日,荣县经济和信信息化局分管领导曾文华一行3人分别来到东佳镇、新桥镇,对工业企业“散乱污”及相关环保信访问题开展督察整改。

督察组一行先后到东佳镇、新桥镇,听取两个镇领导对工业企业“散乱污”及相关环保信访问题整改情况的报告,对两个镇3家工业企业、4处“散乱污”及环保信访问题进行了现场

检查,指出环保问题整改不到位和新发现的问题,要求企业高度重视环保工作,对存在的问题立即整改落实。同时,要求所在乡镇政府抓好对企业的监督工作,督促整改落实,确保环保问题整改不反弹。

据悉,通过对工业企业、“散乱污”及相关环保信访问题的监督检查,提高了企业环保意识、责任意识,为今后开展企业环境保护工作打下了坚实基础。

蔬菜直供港澳 黑水农牧民喜获丰收

□ 贡布泽郎 孟波 四川经济日报记者 庄媛

2018年,黑水县以直供港澳蔬菜基地建设为契机,大力发展外向型经济和现代农业,实现产业扶贫。同时,创新“土地流转+就近就业”扶贫模式,帮助贫困户将土地流转出来,帮助贫困户就近就业,实现土地增效、贫困户增收,走出了一条精准扶贫的新路子。

首批试点 四川蔬菜直供港澳

“咱村今天继续发劳务费,乡亲们抓紧时间来领钱啦!”7月9日一大早,在阿坝州黑水县麻窝乡别窝村郁郁葱葱的田野里,村主任兼劳务公司负责人仁青就带着一大摞现金来到村民们正在忙碌的田间。

“现在的政策就是好,以前种庄稼晴久了怕旱,雨多了又怕庄稼淹,种点洋芋、麦子仅够口粮,价值每亩也不过三四百元。现在土地流转了,每亩租金300元,合作社又安排我们在流转土地上打工,每天收入100元,这个月我做了14天领到1400元,加上生态管护员每月550元,收入都快接近2000元了。”领到劳务费的建卡贫困户何支子高兴地说。一旁正在数钱的草张更是乐得不拢嘴:“以前外出打工挣钱太难了,现在养点猪、养点鸡,再带一下小孙子,在家门口还能挣到现钱当然高兴了。”

2018年,黑水县以直供港澳蔬菜基地建设为契机,大力促进该县农业外向型经济和现代农业加快发展,提升蔬菜质量安全水平,提高产品附加值,加快脱贫步伐,实现产业扶贫、精准脱贫。

据该县农业部门介绍,香港、澳

门市场日蔬菜需求量分别为1700—2000吨、200—250吨,主要由广东、云南、山东、广西、湖南、河南、甘肃等地供应,四川现阶段供港澳蔬菜不足其市场需求的1%。四川作为农业大省,农产品特别是蔬菜种植规模大、产量高,但是出口规模一直很小,直到2015年—2017年我省启动实施《四川供港澳蔬菜可行性研究》项目以及《推进四川蔬菜直供港澳试点工作方案》,实现了四川蔬菜直供港澳。黑水县位于青藏高原东部、阿坝藏族羌族自治州中部,为高原河谷气候,蔬菜种植期为4月—10月,可以满足港澳及广东市场夏秋季节蔬菜短缺期需求。2017年9月,四川省农业厅牵头开展四川蔬菜直供港澳试点项目,黑水县成为第一批9个试点县之一,得到了四川省农业厅和原四川出入境检验检疫局的大力支持。

创新“土地流转+就近就业” 扶贫模式

别窝村位于黑水县高半山,路远山高,是黑水县精准识别贫困村之一,长期靠天吃饭的传统农作模式已不能满足当下村民生产生活的实际需求。在脱贫形势严峻的当下,黑水县委县政府因村而异、因地制宜,制定了“公司+基地”“合作社+农户”的模式,加快群众精准脱贫的步伐。由于别窝村土壤质量较高,发生病虫害的概率也很低,2017年,村里以“公司+基地”“合作社+农户”的形式,引进了黑水县绿茵禾玉农业科技有限公司,同时成立了麻窝吉娜劳务合作社,准备以全

新模式科学、高效地运用好脚下这块土地。经过多方努力,当年11月,黑水县川菜直供港澳试点县核心基地在别窝村率先开始创建,并于2018年4月20日取得了“出口港澳蔬菜基地备案”,成为成都进出口检验检疫局撤销并入成都海关的“最后一盖”。核心区787亩成备案后已种植豌豆苗170亩、莴笋190亩、生菜30亩、紫甘蓝30亩。目前,刚刚上市的豆角就达到30000斤。

在充满生机的别窝村,记者看到,冷库、育苗大棚、灌溉水网、田间路网等基地配套设施正在加紧建设。据介绍,促进科技与生产相结合,鼓励基地加强技术培训,让当地农户学会技术,变输血为造血,才是精准扶贫的长效机制。

自2015年吹响脱贫攻坚号角以来,围绕贫困群众最急、最盼、最难的现实问题,黑水县坚持以产业扶持为重点,大力实施各项扶贫攻坚行动,增强群众的致富本领和自我发展能力,提升群众自我脱贫能力,在“公司+基地”“合作社+农户”模式的基础上,创新“土地流转+就近就业”扶贫模式,帮助失去劳动能力的贫困户将土地流转出来,吸引社会资本,集中连片发展现代农业。同时帮助有劳动力的贫困户就近就业,实现土地增效、贫困户增收,走出了一条精准扶贫的新路子。

别窝村第一书记杨梅介绍:“我们村流转土地涉及全村163户513人,包括贫困户47户145人,已带动该村劳动力50余人,发放人员工资8万余元。企业发展了高兴,群众流转到地拿到了租金,在流转土地上打工学到了技术还挣到了钱更高兴。”

一二三产融合升级 “五美”汉源推进旅游扶贫



游客进行采摘体验

四川经济日报雅安讯(唐平 记者 庄祥贵 文/图)今年以来,为彰显全域旅游特色,雅安市汉源县提出打造以“有体验的游、有细节的住、有特色的吃、有文化的购、有品质的娱”为目标的“五美”汉源新旅游品牌,即:美景、美宿、美购、美食、美玩。该县通过推动一二三产融合升级,做大做强产业链,有力促进了群众增收。今年前5月,该县接待游客近200万人次,旅游综合收入近15亿元。

多年来,汉源县围绕“大美汉源、区域中心”的发展定位,坚持“农业稳县、工业强县、旅游活县”的产业发展取向,形成了“春赏花、夏游湖、秋品果、冬沐阳”四季旅游品牌。

“经过县委、县政府坚持不懈的全力推动,以乡村旅游为核心的汉源旅游业发展迅速。2017年,汉源全县游客总数441.4万人次,旅游综合收入33.06亿元,被评为省级乡村旅游强县、乡村旅游示范县。”汉源县旅游局局长毛利红表示,“虽然发展成效显著,但县委、县政府却清醒地意识到,汉源旅游已经来到了再次发展升级的重要关口。”

为此,按照雅安市委、市政府“全域旅游”行动安排,汉源县以“旅游活县”为产业发展取向,制定汉源全域旅游三年行动计划,明确了全域旅游重点项目、任务分解表、招商手册“三张图”。按照“一核四道”“两大景区”“三大态势”“4+N”产业环线及“五美”汉源的“12345”旅游发展思路,抓点、连线、扩面,统筹规划、合理布局、错位发展,全力推进全域旅游。

毛利红告诉记者,“五美”汉源正是汉源旅游业发展升级的体现,也是汉源今后一段时期内旅游发展的具体目标。具体而言,打造“美景”,增强“每一次驻足皆有一处风景”的吸引力;打造“美宿”,增强“为一间房赴一座城”的吸引力;打造“美食”,增强“拴住游客的胃”的吸引力;打造“美玩”,增强“体验休闲娱乐生活”的吸引力。

毛利红说,汉源县全域旅游发展思路最显著的特点,就是引导群众融入产业链,增加经营性收入,同时推动贫困户融入乡村旅游产业链,为贫困户创造更多参与旅游服务、销售农副产品产品的机会。