

广元昭化建立农膜回收利用
奖补机制

四川经济日报广元讯(记者 侯东)为促进农业生态持续健康发展,广元市昭化区坚持积极开展废旧农膜回收利用工作,目前全区212个行政村均建立了村级回收网点,专门负责农业废弃物回收工作。

据介绍,为鼓励广大群众积极参与废旧农膜回收利用工作,该区还建立了农膜回收利用奖补机制。同时,积极开展农业技术创新,大力推广厚度大于0.01毫米,禁止使用厚度小于0.008毫米的农膜,降低废旧农膜的捡拾难度,全区农膜回收利用率达50%,成功申报全国农业废弃物回收利用示范县。

目前,全区基本建立起了“企业保利用率、网点保回收率、监管保捡拾率”的“三保”工作机制,形成农户积极捡拾、网点应收尽收、企业加工利用的废旧农膜回收体系。预计到2020年,基本实现农业生产环境废弃农膜零污染目标。

峨眉政务服务中心
为创客提供“一站式”服务

四川经济日报乐山讯(李锐 记者 林立)为推动“最多跑一次”改革有效落地,峨眉山市政务服务中心创客服务中心为创客梦工厂入驻创客和企业提供创业“一条龙”优质服务。目前,已成功为30家人驻企业办理注册登记手续。

创客服务中心是该市政务服务中心入驻“创客梦工厂”的分中心,以打造创客需求为导向,对创客需要办理、咨询和服务的事项实行“一个窗口”受理、“一条龙”服务,行政审批和公共服务“一站式”限时办结的创客服务,为入驻企业、青年创客团队、返乡农民工办理金融服务、注册登记手续及提供社保等公共服务。

“创客”和企业在办理入驻、注册登记等手续时,创客服务中心开通绿色通道对入驻企业提供“一对一”“一站式”的保姆式代办服务,现场开展咨询、受理、转办、代办创客所需一切审批业务和公共服务,同时各审批窗口将跟踪服务,统一送证上门,共同帮助创客解决审批过程中遇到的困难。

环达古冰山国际自行车
挑战赛下月在黑水“开战”

四川经济日报讯(记者 庄媛)7月16日,阿坝州达古冰山景区管理局在成都召开四川省第九届乡村文化旅游节(秋季)黑水县系列活动——第六届环达古冰山国际自行车挑战赛新闻通气会。记者从会上获悉,第六届环达古冰山国际自行车挑战赛将于2018年8月18日-19日在阿坝州黑水县达古冰山风景名胜区和奶子沟景区举办。

据介绍,本届环达古冰山国际自行车挑战赛将以“相约多彩黑水·畅享圣洁冰山”为主题,赛事分公路精英组、山地大众组、亲子骑行组3个组别,由往届的单日赛增加为两日赛,分两个赛段进行。

据悉,相比2017年的自行车挑战赛,2018年将增设“情满清凉达古”阿坝州首届幼儿滑步车积分赛,这也是阿坝州首创“旅游+体育+亲子+公益”活动。所有赛事将按照中国自行车运动协会制定的最新赛事规则执行,邀请了国内外800多名运动员参赛,每个组别将分别设奖金50名,最高奖金近万元,赛事级别和奖金幅度较往届全面提升。

乐山市市中区
文化繁荣激发乡村振兴活力

四川经济日报乐山讯(记者 蒋培路)乡村振兴,文化为魂。在深入践行国家乡村振兴战略中,乐山市市中区棉竹镇依托深厚的人文底蕴,一直坚持文化引领、文化先行,以乡村文化的繁荣激发乡村振兴活力。

着力构建“一中心、两微端、多支点”文化阵地。“一中心”即棉竹镇综合文化站。先后几年投资数百万,不断扩建和提标升级,于2012年列入省级综合文化站示范站项目,2014年被试点为市、区文化馆分馆,目前正在积极打造“廉政文化教育基地”等市、区示范品牌。“两微端”即“棉竹印象”官方微信公众账号和“一村一微”微信群。充分利用新媒体打造“掌上文化工作站”,营造全民参与的文化氛围。“多支点”即村、社区文化活动室。全面完成7村1社区文化活动室规范化建设,推动公共文化服务延伸到最基层。

着力保护和传承本土文化。开展“乡村文化记忆名录”普查,编撰收录祝氏祠堂、姜公堰、大锣坨的传说等10余则本土精品故事;积极挖掘“永青阁毛笔”背后的工匠精神,成功申报“永青阁毛笔”为市级非物质文化遗产。

着力文化队伍建设和。经过5年时间打磨,吸纳100余名村、社文艺骨干成立镇阳光艺术团,下设农民模特队等多支表演队伍,多次代表绵竹镇参加市、区各类文艺表演和参与送文化下乡活动。以城乡文艺结对帮扶为契机,对接区海棠艺术团、市体育中心每月开展文体培训。

体旅融合 道孚着力打造全域旅游品牌



“2018顶石100超级越野大师赛”在道孚县八美镇举行

七月的道孚,花团锦簇,牧歌悠扬,美不胜收。

7月13日至15日,甘孜州山地旅游节之“2018顶石100超级越野大师赛”在道孚县八美镇举行。来自全球13个国家和地区200位选手在平均海拔4000米的越野赛道上挑战极限。

“最近游客多,房间天天爆满,都要提前预订。”道孚县艺家八美度假酒店服务员说,虽然近期天气不太好,但举办越野大师赛,还有赛马节、油菜花节吸引了很多人来旅游。

连日来,国内外上万游客齐聚道孚八美小镇,看国内顶级越野赛事、赏万亩油菜花海、策马扬鞭驰骋草原、体验藏民俗文化……体旅互动融合,道孚开启户外越野运动天堂的2.0模式。

天赐资源 成就户外运动天堂

“雪山、草甸、丛林……沿途的景色太美了,情不自禁驻足欣赏,虽未取得名次,但一点都不遗憾。”在2018顶石100超级越野大师赛上,来自浙江温州的选手韩徐勇对道孚的美丽发出了由衷的赞叹。

“康巴十分美,道孚有八美。”在这片神赐赐福之地,蕴藏着世界上罕见的神山、密宗、石林、英雄、草原、赛城、民俗、景城之美“八大”绝妙美景。此次越野大师赛举办地八美镇,地处道孚、康定、丹巴三县交界地带,拥有雅拉雪山、木雅嘎达、惠远寺、八美墨石公园国家4A级景区三大优质景区资源,雪山草原相映生辉,温泉海子星罗密布,四季风光旖旎多变、五彩文化动人心魄。

在雅拉雪山景区,有中国五大越野胜地之一的雅拉雪山,主峰海拔5820米,与贡嘎山遥遥相望,峰顶终年积雪,有着“第二香巴拉”、“藏区十大神山”之一的美誉,是山地越野赛的绝佳圣地。

在百公里越野赛的角逐中,来自云南的选手申加升以13小时06分秒夺得男子组冠军。他说:“首次参加自给自导赛事,很刺激,需克服高寒、缺氧等困难才能完成比赛,整个过程都在向自身极限挑战,但沿途的美景给了我无限的动力。”

“户外运动分为探险式、竞赛类、挑战类和休闲健身类,适合这四种类型的环境在亚拉雪山周边都能找到。

道孚八美片区真是一个户外资源汇聚的区域。”北京中奥星空体育文化发展有限公司总经理杨灵均十分看好道孚。

据了解,八美片区地处环贡嘎山两小时经济圈,距离康定机场一个小时,是四川旅游西环线、最美景观大道的重要组成部分,特殊的地理位置,丰富的山地资源,为山地户外运动提供了绝佳条件,成为户外运动天堂。

彰显特色 打造户外运动品牌

道孚旧称“道坞”,在藏语中意为“马驹”。这里的人们非常热爱赛马运动。从古至今,一直保持着赛马的习俗。

每年的七八月份,偌大的道孚协德草原上,一顶顶帐篷如格桑花盛开,青稞酒的香醇早已弥漫山间,良驹在主人的打扮下神采奕奕,来自四面八方的农牧民群众和远道而来的游客早早来到赛马场,观看精彩的赛马节。

“每年的赛马节都很精彩,全国各地的骑手和游客慕名而来,这期间也是我们最忙的时候,虽累点但收入好,还期待今年的赛马节能带来更好的收入。”道孚县八美镇村民热科告诉记者,这几年县上举办赛事活动,自己通过民居接待,在家门口就吃上“旅游饭”,走上致富路。

赛马节期间,当地还举行百人木雅锅庄、木雅藏戏、民间趣味竞赛等活动,为当地农牧民和国内外旅客端上具有浓郁民族特色的文化盛宴。

如今,道孚县协德木雅嘎达风情赛马节已成功举办五届,规模逐年扩大,在国内藏区形成了一定的品牌。“不仅要叫响赛马节品牌,还要打响山地旅游品牌。超级越野大师赛的成功举办,拉开了全县山地越野运动的序幕。我们将加快雅拉雪山景区的开发力度,力争将八美打造为省级、国家级、世界级的体育小镇,开启‘中国·道孚’户外越野运动天堂的2.0模式。”道孚县委书记杨国清说。

超级越野大师赛、赛马节、安巴农耕文化节……道孚县通过节赛的举办,把开展户外运动与当地自然山水优势与民族文化特色紧密结合起来,逐渐形成独特的赛事品牌,也成了一道亮丽的户外体育运动的风景区。

体旅融合 促进全域旅游发展

山地户外运动是旅游的高级形式

和高级阶段。传统旅游是被动的欣赏自然风光,而山地户外运动讲究欣赏、享受和教育,也就是运动和休闲相融合。

近年来,道孚县提出创建全域旅游示范县的目标,依托丰富的旅游资源,以景办赛、倚山办赛、借农办赛,加速体旅互动深度融合。

“深度挖掘民族特色体育资源,把地貌、民族文化优势和大生态、大健康、大扶贫、大旅游融合发展,加快开发一批具有山地特色的旅游新业态,打造能够‘一次性’游客转化为‘忠实粉丝’的魅力产品。”道孚县委常委、宣传部部长彭位琼说。

在道孚八美协德,万亩油菜进入盛花期,金黄的菜花与蓝天白云、大草原、藏式民居等相融,呈现出一幅幅美丽的川西高原夏日画卷。

“满目金黄香百里,一方春色醉千山。在内,油菜早已收割了,没有想到在甘孜高原还能见到这么壮观的油菜花。”来自湖北的游客杨小姐激动地说,她打算住下来,欣赏难得一见的高原美景。

据当地居民介绍,到了道孚,你可以在草原上策马扬鞭,也可以在原始森林中寻幽漫步;可以重访川藏茶马古道,也可以领略康巴文化;还可以泡在温泉里看雪山……而这些,也给当地带来了实实在在的经济效益。

“以前靠传统产业基本上能维持生活,现在有节奏、来参赛、观赛的人多了,当地的土特产也成了‘香饽饽’,收入增加了不少。”八美协德乡村民卓玛告诉记者。

一场赛事,可以带动吃住行娱整个产业链的消费升级。道孚通过“办赛”“参赛”“观赛”的深度融合促进群众互动,吸引游客往来,打通了体育活动与旅游产业之间的通道,带动了旅游经济发展。

记者从道孚县旅游局了解到,仅12日、13日两天,道孚共接待各类游客1.2万人次,实现旅游收入1184余万元。今年上半年,全县共接待游客22.59万人次,旅游总收入2.23亿元。

“依托独特、丰富的山地户外资源,大力发展山地户外运动,推动道孚山地旅游与民俗文化、农耕文化、乡村文化等结合,将农旅、牧旅、体旅深度融合,实现‘绿水青山’变‘金山银山’的良性发展。”道孚县委书记冯永峰说。

四川经济日报记者 杨琦 文/图

自贡大安企业为“保姆式”服务
实行领导“直联”重点骨干企业制度

四川经济日报自贡讯(达兴文 记者 陈家明)今年以来,自贡市大安企业全力为企业发展提供“保姆式”服务,实行全程跟踪到底,全身心服务到位。

在为企业发展提供“保姆式”服务的进程中,大安企业成立了“支持重大项目建设工作组”,按照“一个项目、一套方案、一支队伍、一抓到底”要求,实施“重点企业项目服务月”专项活动,启动“重大项目绿色通道”,为30个特别重大项目提供“保姆式”服务。从项目筹备、建设、竣工到投入使用,实行全程跟踪到底,全身心服务到位。总投资30亿元的西南智能终端制造产业园项目,仅用239天实现开园投产,创“自贡速度”。实行领导“直联”企业制度,明确28位县级领导、18个区级部门联系重点骨干企业,建立联系服务

工作台账,梳理全区重点骨干企业70户,累计帮助企业解决贷款融资、劳务用工等问题18个。

该区还大力实施商标品牌战略,力争2018年新培育“三名”商标2个、四川名牌3个。同时,发挥政府平台作用,选取东方能源动力、博亿新材料等发展前景好的战略性新兴产业企业,建立优质企业融资需求库,用活工业企业应急临时周转金、中小微工业企业“提升贷”政策。今年1月至6月,成功为金瑞克动物药业、华西泵阀制造等7家企业申请政策资金1.15亿元,探索建立中小企业融资信用信息平台,引导自贡银行、自贡农商银行等创新融资模式,适当放宽抵押资产范围,为各类市场主体办理动产抵押登记12件,实现借贷款4588万元。

剑阁变“下基层”为“守基层”
确保基层群众普受惠常受益

四川经济日报广元讯(赵云 记者 侯东)“自从年初县上推行守基层活动以来,县上干部到村上的次数多起来了,有时甚至到村上连续驻守好几天,指导我们发展产业、改善生产生活条件,我们打心底感谢他们。”近日,剑阁县城北镇水池村支部书记孙平成告诉记者。

今年以来,剑阁县以“作风纪律深化年”为抓手,立足实际,创新载体,把为民办实事作为工作重心,广泛推行一线工作法,变“下基层”为“守基层”,确保基层群众普受惠常受益。

“自‘守基层’活动开展以来,剑阁县21个涉农县局部门深入基层、农村一线,驻守基层,通过召开座谈会、发放意见表、上门走访、实地调查、面对面谈心等多种方式实地了解基层和群众真实情况。做到‘四必访两勤记’,

即创业就业能手必访、农村老党员离任老干部必访、特殊人群必访、信访重点户必访,认真记好民情日记和民情台账。广泛征求群众对经济发展、社会事务管理和改善生产生活条件等方面的意见建议。

“今年是全市‘作风纪律深化年’,剑阁县重点开展七大专项整治,其中服务基层、服务群众是一项重点内容,我们县纪委将严格督促县局各部门特别是涉农县局部门务实开展守基层活动,切实将解决基层群众实际问题作为责任担当,帮扶促进基层农业产业发展。”剑阁县委常委、纪委书记冯雪龙说。

据悉,今年以来,剑阁县21个涉农部门已累计在全县57个乡镇“守基层”3748次4107天,累计走访群众15000余户,收集意见建议1000余条,梳理出21类101条问题,当前已解决72条。

眉山彭山区“三改一美”
改善了环境 扮靓了乡村

四川经济日报眉山讯(朱玲 温选鹏 记者 常坚)“改造后的厨房宽敞明亮,就像新装修的房子一样,住起来既舒适又开心,自己还一分钱不花。”近日,在眉山市彭山区凤鸣街道惠灵村贫困户汪盛书家里记者看到,整洁的砖瓦房内,明亮干净的厨房和铺好地砖的厕所,一时间让人很难相信这只是一所普通的偏僻农舍。

在彭山区,像汪盛书一样享受到房屋改造的贫困户还有近300户,这些都得益于该区抓好贫困户住房“三改一美”试点工作。

据悉,为了让贫困户享受到良好的居住环境,真正住上好房子、过上好日子、形成好风气、养成好习惯,今年彭山区大力实施“三改一美”方案,即通过“改厨房、改厕所、改风貌、美环境”试点活动,促进贫困户改善住房条件,积极引导贫困户“养成好习惯、形成好风气”。

“三改一美”要改造成什么样子,涉及到哪些细节?这些都有着严格的标准。据悉,根据实际情况,主要进行改厨、改厕等。同时,每个住房改善点室内、室外的改造还必须统一风貌。

此次参与房屋改造的对象为住房条件较差且自愿申请改造的农户。全

区每个乡镇挑选出一个农户住房相对集中、交通相对便利的村,通过动员选点、初选对象、民主评议、审核对象,最终落实30户(其中,贫困户20户左右,非贫困户10户左右)开展试点,由乡镇(街道)、建设地点所在村的村委会担任项目实施单位。通过改造厨房、厕所等,使农户居住环境得到改善。

“此次改造的经费由彭山区扶贫和移民工作局从省级财政专项扶贫资金中安排给每个乡镇(街道)15万元的住房改善补助资金。各乡镇(街道)根据实际调查核实情况,确定每户需要改造的项目,落实安排调整各户补助资金,具体实施时采取差异化补助,做到实事求是、公平合理。”据该区扶贫移民局相关负责人雷雪介绍,各住房改善点完成改造后,并不是立马就能得到资金,在此之前,需要对改造成果进行层层验收,首先由各乡镇(街道)完成村级、镇级验收,申请区级验收。然后,区扶贫和移民工作局组织区纪委、财政局、住建局等相关部门,对照各住房改善点实施方案,全覆盖逐户完成验收。目前,该区已基本完成建设任务和验收,并根据各乡镇(街道)上报实施对象资金拨付花名册,进行了资金打卡到户拨付。

重用农村人才 强化农技服务
眉山东坡区选聘村级农(果)技人员

四川经济日报眉山讯(向广 刘波 周丽群 记者 常坚)近日,眉山市东坡区柳圣乡九九红专业合作社负责人李琼芳很高兴,“被选聘为村级果技员,我以后的技术服务范围,就将从事社员延伸到全村果农了。”据悉,今年以来,该区在各乡镇大力开展选聘村级农(果)技人员活动。

截至目前,已在144名自愿报名人员中初步确定选聘71人,由此在全区23个乡镇237个行政村,实现了一个村或几个村均配有一名农(果)技术人员。

有了村级农(果)技员队伍,作用如何有效发挥?在区农业局的统筹管理和指导下,以乡镇农业服务中心为单位,采取一年一聘的合同方式,与受聘者签订农技推广合同书,要求全程做好所辖村或片区村的技术指导

服务,并联系上级农技部门专家,解决农户生产疑难,完成代办工作。同时,规定农(果)技员对所辖范围从事种植生产的农户到户率达到100%,解决农户实际问题的有效率达到80%以上,服务农户的满意率达到80%以上的“三条”硬杠。

该区按照村级农(果)技员每人每月1200元的工资待遇,分为基本补贴1000元和绩效补贴200元,除按月领取基本补贴,对其绩效补贴,待年终考核合格后一次性发放,同时购买人身意外伤害、列入区财政预算。对合同期内考核不合格的将解聘。为提高农(果)技员履职能力和服务水平,该区还区外加强村级农(果)技员岗前集中脱产培训计划,鼓励参加农业院校函授等各类成人继续教育。

木里抢抓“互联网+”机遇
开创“网店+合作社+贫困户”电商扶贫新模式

四川经济日报凉山讯(马楠 记者 尹华高)近年来,木里县抢抓“互联网+”机遇,依托现代电商技术,利用电子商务进农村项目,采取“五个坚持”同步走策略,全面推动电商扶贫工作,开创了“网店+合作社+贫困户”的电商精准扶贫新模式。

坚持扶贫导向,健全电商扶贫公共服务体系。结合自身区域分布和路网结构,坚持“以县城为中心、人员密集和交通枢纽乡(镇)、村为支撑点,辐射全县电商物流发展”为布局,先后建立了1个县级电子商务服务中心、11个乡镇(镇)电子商务服务站、16个村级电子商务服务站,并开通了12个乡镇(镇)物流快递,逐步健全完善了县、乡(镇)、村三级电商网络服务体系。

坚持品牌引领,提升藏区农特产品品牌价值。以特色化、规模化、集约化发展思路,在充分开展调研的基础上重点实施农特产品分级加工、农

特产品分级包装、农特产品品牌建设。先后整合了10余个农特产品,建立了“收礼”“恰娜多杰”“木里皱皮柑”等知名品牌。进一步整合了县域内的农村特色产品,促进了贫困户增收,并辐射带动了全县电子商务的健康快速发展。

坚持市场运作,推动农村特色产品上行热销。以“政府推动、市场运作”为指导,利用各类电商政策,加大扶持力度,从建立阿里电子商务有限公司和引进山里淘电子商务有限公司入手,结合本地农业、文化、旅游等特色资源优势,先后培育了10家本土电子商务企业,建立了300家微商企业。2017年,网上销售总额达1.85亿元,农特产品网上销售总额达0.35亿元,实现了电子商务农特产品上行的零突破。

坚持依托平台,拓宽高原特色产品销售网络。依托商务“三大活动”,带领专业合作社、中小微企业在成都、上

海、北京、浙江等地开展农特产品展销20余次,销售农特产品价值500万元,带动电商、微商销售农特产品价值6000万元。同时,引导县内企业积极参与“川货全国行”活动,提升“大凉山木里产品”知名度,鼓励有条件的企业参加“万人企出国门”活动,加强外向型企业培育,支持农特产品、手工艺品等“走出去”,进一步拓宽高原农特产品销售市场。

坚持人才培训,助推农村电商扶贫创新发展。大力开展电商扶贫培训,先后培训驻村“第一书记”、大学生创业者、专业合作社负责人和中小微企业负责人等5000余人次,有力地带动了脱贫村的产业扶贫。同时,鼓励大学生村官和返乡青年开办网店,开展农产品销售和代购生产生活资料,带动农村村民参与电子商务创业。目前,已实现网上销售总额3.15亿元,农产品网上销售5000万元。