

前7月央企股市融资618.78亿元 产权市场引入社会资本319.34亿元

国企混改多途径扩围提速

第三批试点实施方案陆续获批

中央企业所属企业中,超过2/3实现了国有资本和社会资本在产权层面的混合,多途径混改正有序展开。国资委副主任翁杰明日前在新闻发布会上表示,目前重点领域混合所有制改革试点工作持续推进,前两批试点企业持续推进实施方案落地。近期,中航工业、中国黄金、中粮集团所属试点企业分别完成引入战略投资者、股份制改制、重组上市工作。第三批试点企业的混改实施方案也陆续获批。

值得注意的是,除了重点领域的混改试点外,包括股票融资、产权转让等在内的多途径混改也正有序展开。翁杰明表示,1-7月,中央企业及央企控股上市公司利用股票市场实施增发、资产重组18项,融资618.78亿元,注入资产476.39亿元;利用产权市场转让部分股权、增资扩股项目100项,引入社会资本319.34亿元。

据了解,作为深化国有企业改革的重要突破口,混合所有制改革在本轮国企改革中扮演着非常重要的角色,是完善产权制度和要素市场化配置,建立现代化经济体系的重要途径,同时也是放大国有资本功能,提高国有资本配置和运行效率的有效手段。

翁杰明告诉记者,国资委正在积极稳妥地推动央企有关商业类子企业与地方有关商业类国有企业进行混合所有制改革。今年以来,贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”的总要求,坚持因地制宜、因业施策、因企施策,中央企业所属企业混合所有制改革取得新的进展,重点领域混改试点持续深化。

不仅如此,围绕着混改的多项国企改革也在继续推进。翁杰明告诉记者,全国共选取了首批员工持股试点

企业174户,央企层面选取了10户子企业作为首批试点,目前已全部完成首期员工出资入股,共引入外部资金18.3亿元;有28个地方共选取了164户首批试点企业,其中25户已经完成员工出资入股。央企控股的69户上市公司规范实施了股权激励。

谈到目前正在进行的混合所有制改革,中国诚通总裁朱碧新对记者表示,中国诚通控股集团有限公司通过混合所有制改革提升企业活力,创新交易方式。中储股份、岳阳林纸等上市公司通过定增方式引入战略投资者,中国物流等非上市公司发挥产权交易所价格发现和投资者发现两方面的作用,引入地方国企、民营资本和员工持股推进混改。

中电系统董事长杜雨田告诉记者,中国电子系统技术有限公司积极探索员工持股计划,核心团队出资入

股。根据岗位的重要性确定持股员工范围及持股比例,引入核心团队,由高管、中层经理、业务主管、技术骨干等组成。通过员工持股,将核心团队和骨干人才的利益同企业的长远发展牢牢捆绑在一起。建立股权激励变化而调整的动态机制及退出机制,实现股权的持续激励。

东航物流负责人对《经济参考报》记者表示,东航物流混合所有制改革主要进行了“三步走”:第一步股权转让,将物流公司剥离到东航集团旗下,为混合所有制改革打好基础;第二步增资扩股,放弃东航集团绝对控股地位,通过引入45%非国有资本和10%核心员工持股完成股权多元化改革;第三步改制上市,东航物流的远期目标是登陆资本市场,作为进一步推进公司股权多元化、混合化的有效途径。

国务院国资委研究中心副研究员

周丽莎在接受记者采访时认为,当前的混合所有制改革,混只是方式,改才是目的。通过混合所有制改革,推动企业完善现代企业治理、市场化运营机制、实行员工持股和股权激励等,推动企业进行综合性改革,增长企业效益,提高企业效率。

“随着今年国企混改步入后半程,各地的混改思路愈发清晰,本轮的国企混改重点在于‘混合’,以所有制变革为核心,以上市、推进员工持股为手段,切实地引进了社会资本。战略投资者,激发了企业的活力。”中国企业研究院执行院长李锦表示。

他认为,下一阶段,国企混改将着重在两个方面进行发力:一是以形成有效制衡的公司治理结构为目标,积极引进民营、外资等战略投资者,二是国资也可以入股非国有企业,国有企业之间交叉持股也将加快推进。(杨辉 王璐)

招行“刷脸支付”成国际金融展现象级产品

近日,被称为“刷脸支付”的酷炫科技亮相“第26届中国国际金融展”(以下简称国际金融展)招商银行展区。展区分为招商银行3.0网点体验区、招商银行APP体验区以及新型支付体验区三个部分,分别呼应了招行构建的“网点+APP+场景”的零售业务模式,不仅彰显了招商银行在金融科技时代的转型和创新成果,而且蕴含了招商银行进入APP时代的探索与思考。

“一网通”刷脸支付”是招商银行今年推出的创新型支付产品,它使用国内顶尖的3D人脸识别技术,支持全国二十多家银行卡,可秒级完成支付,提供给用户安全、便捷的支付体验。

招行的支付创新主要围绕招商银行APP生态而展开,深耕金融科技领域创新的招商银行APP正以数据智能为基础打造“千人千面”,提升用户体验。据介绍,招商银行APP正通过探索生物识别、自然语言处理、深度学习等新技术,在产品、风险、客户经营、客户服务及运营等金融服务领域进行创新应用,提升了金融服务的能力与效率,为客户提供更高质量的服务与极致的客户体验。

招商银行近期已在深圳正式推出了首家3.0网点,以“科技+生活”的全新概念打造出了更高效更智慧的网点,用全新设计语言诠释打造金融科技银行和最佳客户体验银行的目标。自试营业以来,每天都能迎来一大波同业和客户参观,更成为90后自拍打卡的网红新宠点。在此次展会上,招行也特设了3.0网点体验点,观众既可以体验到3.0网点的低柜理财区一体化设备,也可以在现场体验到真实的ATM扫码存取款、刷脸取款等功能,以及可视柜台各项非现金业务的办理流程。(杨文)

仪陇农商银行组织金融培训防范信贷风险

近日,仪陇农商银行举办了信贷业务法律风险防范与不良贷款清收处置培训,全行170余名干部员工参加培训。

此次培训,内容主要涉及贷前调查及合同签订的风险预防,担保操作及贷后的风险管理、催收的对象拓展及财产主张、催收技巧、诉讼催收注意事项、债务化解及重组等。课堂以银行业务为线索,以问题为导向,将银行业务中法律问题最多、隐藏法律风险最大、最易被银行界误解和忽略的问题作为重点,将法律知识与司法判例、银行实务、公众体验紧密结合,揭示银行业务法律盲点,并给出明晰的风险提示与操作指引,具有极强的实践操作性。

通过培训,参训干部员工既了解了贷前调查、贷中审查、贷后管理过程中容易忽略的一些风险点,又学习了信贷管理及不良清收中一些好的方法与技巧,更进一步深刻理解了合规操作以及合规文化建设的重要性和必要性,为深入推进全行三年合规文化建设奠定了坚实基础。(邱伟)

震荡市讲攻守“攻略”工银瑞信聚福混合基金发行

今年前7个月债券市场走出漂亮的牛市行情,步入8月出现小幅震荡调整。而对于股票市场,认为股市估值已非常具备吸引力的基金经理为数不少。在此背景下,偏债混合型成为当下良好的布局工具。工银瑞信顺应投资者需求最新推出工银瑞信聚福混合基金,该基金将以债为基,适时兼顾股市机会,以期实现稳中求进、攻守兼备。感兴趣的投资者今日起可通过工行、农行等银行网点、第三方销售机构以及工银瑞信基金直销平台认购。(李华)

追求绝对收益 中银双息回报基金发行

随着市场风险偏好降低,产品的风险管理和回撤控制能力等已成为投资者甄选基金时的重要因素。中银基金近期即将发行的新基金——中银双息回报混合型基金正是一只追求绝对收益投资策略、严格控制回撤的产品。中银双息回报的推出,为投资人提供了以分红票息为基础的价值投资途径。担纲此基金经理之一的是中银新回报的李建。他是拥有20年从业经验且实际投资年限超十年的资深投资专家,已成就了权威奖项大满贯。(李华)

“未来金融家——菁鹰计划”落幕 招商银行公益活动获好评

近期,由招商银行成都分行举办的第一届“未来金融家——菁鹰计划”暑期实践生活活动圆满落幕。活动着眼于招商银行“金葵花”子女关怀,针对留学低龄化趋势,尝试金融与教育结合,为有留学需求的金葵花客户子女提供专业化、系统化的实践课程的创新型活动,旨在助力留学生实现海外名校求学梦想,见证学生的成长变化。活动中,招行成都分行的学员们重新审视自我与家庭,更新团队与协作认知,深究金融知识与技能,接触与融入陌生环境,获得友谊竞争与荣誉,体会美好却不易的成年世界。学员们还在活动中与招行一起投身公益,关注公益的社会责任和人文情怀。(杨文)



银保监会细化防风险行动方案 重点为互金、房地产、不良、地方债

8月29日,中国银保监会召开银行保险监管工作电视电话会议。会上表示,要深入研究银行业和保险业防化解金融风险攻坚战三年行动方案,提高对金融风险的规律性认识,形成更成熟的方针和政策。今年7月2日,国务院金融发展稳定委员会成立并召开第一次会议,首要任务就是审议了“防化解金融风险攻坚战三年行动方案”。银保监会的会议上再次强调,进一步融合、深化、细化行动方案的具体目标、时间表和路线图。

防范四大重点领域风险

对于下一步的防范风险重点,银保监会点出了四大领域分别是互联网金融、房地产泡沫、不良和地方法债。

银保监会具体表述为,“自觉在互联网金融风险整治的框架下,发挥好银行保险监管部门职责,防控处置好互联网金融风险。进一步完善差别化房地产信贷政策,坚决遏制房地产泡沫化。加大不良贷款准确分类和处置工作力度。认真落实党中央、国务院关于防范化解地方政府隐性债务风险和强化问责的政策精神。积极防范、稳妥处置好其他重点领域、重点机构风险,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。”

深入改革和加快开放

在防风险的过程中,银保监会要求把防范化解金融风险和服务实体经济更好结合起来,引导银行保险机构以服务深化供给侧结构性改革为主线,进一步疏通货币政策传导机制,推动定向降准资金支持债转股尽快落地。截至目前,市场化、法治化债转股已签约金额1.73万亿元,资金到约3500多亿元。值得注意的是,银保监会强调,对关系国计民生的在建项目加强资金保障,防止因资金断供形成“半拉子”工程。支持改善民生扩大消费,高度重视

也有银行业分析人士向记者表示,“这一表述说明,随着近期P2P的集中‘暴雷’和高层对地方隐性负债的关注,化解金融风险的重点也有所转移。今后一段时间将更加注重互联网金融和地方债务等风险,而前期监管主要关注的是银行的同业、理财、表外等业务。”

在此之前,银保监会围绕“同业、理财和表外”等重点领域的风险进行整治,拆解影子银行,银行业资金和保险业资金脱实向虚问题进一步缓解,金融体系自我循环空转套利现象得到有力遏制。

在化解不良资产方面,上半年银

行业共处置不良贷款约8000亿元,较上年同期多处置1665亿元。银保监会表示,“督促银行保险机构全面真实反映资产质量”。今年以来,严格要求银行将逾期90天以上贷款的全部计入不良。目前,逾期90天以上贷款与不良贷款之比,已由高峰期的120%降至100%以下。

在化解房地产领域风险上,银保监会表示,进一步完善差别化的房地产信贷政策,严禁“首付贷”和消费贷资金流入房地产市场等违规行为。

与此同时,深化市场乱象整治工作,加强对互联网金融,特别是涉及网络借贷风险的专项整治。

“一行”制村镇银行试点稳妥开展,意外险定价机制、经营销售改革有序推进,多层次车险产品体系建设得到加强。

在对外开放上,银保监会表示,推动扩大开放新举措落地,提出15条银行和保险业对外开放新举措,推进相关法规制度建设,同步受理对接准入申请,做好政策和准入辅导。

银保监会自身的机构改革也在加快推进中。目前,三定方案已经在内部公开,下一步的重点就是人事安排。(李玉敏)

中消协:八成多受访者遭APP个人信息泄露

四川经济日报讯 中国消费者协会近日发布《APP个人信息泄露情况调查报告》。调查报告显示,个人信息泄露总体情况比较严重,遇到过个人信息泄露情况的人数占比为85.2%,没有遇到过个人信息泄露情况的人数占比为14.8%。值得注意的是,个人信息泄露后约有1/3受访者选择自认倒霉。近七成受访者认为手机APP在自身功能不必要的情况下获取用户隐私权限;近八成受访者认为手机APP采集个人信息的原因是推销广告;超过八成的受访者认为当前手机APP在用户个人信息保护方面需要加强。调查发现,在信息泄露后遭遇的

问题方面,约86.5%的受访者曾受到推销电话或短信的骚扰,约75.0%的受访者接到诈骗电话,约63.4%的受访者收到垃圾邮件,排名位居前三。在信息泄露的主要途径方面,一是经营者未经本人同意收集个人信息,约占调查总样本的62.2%;二是经营者或不法分子故意泄露、出售或者非法向他人提供个人信息,约占调查总样本的60.6%,网络服务系统存有漏洞造成个人信息泄露57.4%,不法分子通过木马病毒、钓鱼网站等手段窃取、骗取个人信息和经营者收集不必要的个人信息分别占34.4%和26.2%。(齐志明)

交通银行私人银行打造圈层化营销新模式

近日,由交通银行与爱奇艺联合出品的纪录片《讲究》第四季正式收官。作为庆祝交通银行创立110周年及推出私人银行业务10周年的重头戏,交通银行“百年交行,致敬非遗”系列活动聚焦超高净值私人银行客户普遍感兴趣的非物质文化遗产领域,线上推出系列纪录片《讲究》,线下建立超高净值客户深度文化品鉴平台,通过线上线下资源整合,积极探索圈层化营销新模式,成功助推超高净值客户业务拓展,引发市场密切关注。

随着《讲究》节目在线上的成功播出,对话非遗传承人,品鉴传统文化的私人银行线下活动项目也正在紧锣密鼓地展开。同时,将私人银行的服务匠心与百年交行的文化底蕴融入其中,传递交通银行私人银行“一行,成一生”的精神理念,以专业服务帮助客户实现财富增值与保值的同时,进一步与客户建立精神层次的共鸣,帮助其实现财富精神的发扬与传承。

据悉,在“百年交行致敬非遗”系列活动的启动仪式上,交通银行私人银行已授予八大非物质文化遗产领

域的传承人“交通银行私人银行私享荟·文化大使”称号。后续交通银行私人银行将持续致力于保护国家非物质文化遗产,并将范围扩展至更多具有深厚文化底蕴、高度体现匠人精神的非物质文化遗产领域,跨界打造具有影响力的交通银行私人银行“私享荟·文化大使”,将“百年交行致敬非遗”项目培育成集线上营销、场景营销、内容营销、创意营销于一体的,身怀家国情怀又具有市场影响力的经典私人银行品牌。

交通银行私人银行中心借助交银集团拥有的基金、信托、保险、券商、租赁等子公司“牌照”优势,为私人银行客户提供跨市场、跨领域、全球化的资产配置方案。家族信托依托交行境内外信托牌照,根据客户需求灵活定制产品结构,满足高净值客户家族财富的个性化需求,帮助客户实现资产隔离、财富传承以及投资管理目标。

此外,交行私人银行中心依托综合化集团经营优势,提供丰富的私人银行专属产品,形成稳定的常态化发行机制。(李君竹)

工银瑞信获“财富基金指数杰出贡献奖”

近日,中国工商银行“聚势赋能,一键共赢”AI指数发布会暨优秀指数合作伙伴颁奖典礼在京召开,工银瑞信获“中证工银财富基金指数杰出贡献奖”。目前,由工商银行举办的“8·28工银理财节”活动正在火爆进行中,8

月27日至8月31日活动期间,投资者不仅可以享受到工银AI带来的更为智能化、更为便捷的理财体验,申购工银瑞信稳健组合及其基金还可享受申购费1折优惠,感兴趣的投资者不妨关注。(李华)

依托服务新理念 再创信贷管理新模式

——遂宁农商银行将不动产抵押登记窗口搬进营业厅

“真没想到,抵押登记这么快!”在遂宁农商银行不动产抵押窗口,客户对1小时内就顺利办结不动产抵押业务表示惊讶和赞叹。

近年来,遂宁农商银行始终坚持“小散强精特优”经营理念,不断优化经营方式,深度创新服务渠道,相继启动了“银税超市”、银税卡、公积金委托贷款及缴存、银社合作等金融服务工作,积极推动传统服务转型升级为“互联网+”综合金融服务平台。为进一步解决信贷业务客户抵押登记多跑腿、多次跑,节省客户办贷时间,提高客户体验感,增强客户粘性,该行于8月22日,率先在全市设立首个不动产抵押登记银行受理窗口,为抵押贷款客户提供“零跑腿”登记服务。目前,已累计办理37笔抵押贷款,金额1981万元。

市场调研掘需求。最大化服务和支撑地方实体经济,是该行深度践行“小散强精特优”经营理念的重要策略。通过全面实行网格化服务,定期回访,做实市场调研等各项基础工作,全方位、动态化掌握客户综合金融服务需求,贷款业务市场及客户规模得到明显提升。截至2018年7月,各项贷款余额123.20亿元,占遂宁船舶、安居两区银行机构市场份额20.29%。其中累计办理抵押贷款18380笔,余额106.58亿元,较年初增加15亿元。为进一步增强客户“短、频、快”服务体验感,该行积极探索抵押贷款流程优化工作,力求进一步提高办贷效率,打通服务实体经济绿色通道,让金融服务高效再升级,节省客户“成本”。主动沟通搭平台。了解到市政府深

化“放管服”改革决策信息后,聚焦“最多跑一次”政务服务改革。由总行领导班子带队主动与市国土资源局、市不动产登记中心、市财政等部门沟通,反复汇报支持实体经济成效,争取政策支持,力促搭建“银政合作”平台。最终以点多面广、贷款业务市场规模、抵押登记业务量大及丰富金融服务功能获得政府部门支持。争取到全市不动产抵押登记窗口向金融机构延伸的合作试点资格,成为省内首家设立不动产抵押登记窗口的银行机构。

精心运行显特色。一是设立全省首家不动产抵押登记银行受理窗口。安排3名专职人员到市不动产登记中心跟班学习,系统性掌握不动产登记、登记、注销等流程操作。并设立2个受理岗、1个初审岗,专职办理全市范围

内涉及该行贷款业务的不动产抵押业务,开辟抵押登记“绿色”通道。二是实行“一站式”办理。将不动产登记中心的“单查询、单抵押登记、单注销”工作“前移”至我行不动产抵押登记窗口负责收件,通过专网传递不动产登记中心后台实行“不见面审批”,将以往的“银行—登记部门—银行”流程简化为“银行—一站式”流程,减少客户办理抵押登记“多方跑”“跑多次”的办事程序,抵押登记时间由原来2天压缩为“1小时内办结”,进一步压缩抵押贷款客户办贷流程,有效提高“短、频、快”金融服务水平。三是优化信贷风险管控模式。将不动产抵押登记窗口设在该行,实现抵押登记与贷款申请在银行窗口一并办理。通过专网实时共享信息,有利于该行在客户办理抵押贷款

时,通过系统实时查询了解客户抵押物现状,有效避免提前核查抵押物现状与发放贷款时间差引起的信息空档风险,用信前抵押物被第三方查封风险。同时,还能有效降低抵押登记流程中的人为道德风险、操作风险,进一步强化信贷风险管控。持续深化谋成效。在实行不动产抵押登记服务基础上,该行将进一步在优化服务、提高效率、方便客户、强化风控上积极探索,不断创新。下一步,将加快推进档案集中管理,缩短“一站式”办理贷款中间环节,加快完善线上申贷、办贷功能,实现贷款智能化、自助化办理,进一步提升服务水平与效率,不断增强客户粘性,拓宽信贷业务市场,优化信贷管理模式,提升贷款业务风险防范能力。全额 四川经济日报记者 张琳琪