



美好生活引领优质旅游

第五届四川国际旅游交易博览会



乐山睡佛夜景(组委会提供)

乐山：阔步迈向“世界重要旅游目的地”

□ 林立

继2014年首届四川国际旅游交易博览会在乐山成功举办之后，第五届四川国际旅游交易博览会将于9月7日至9日再度亮相古蜀嘉州。来自法国、俄罗斯、比利时等50多个国家和地区的3000多家旅游企业将参展，数百名中外知名组织机构的高级官员、高端嘉宾、实力旅行商等将应邀出席盛会。

本届博览会将瞄准高端化、国际化方向，继续深化同世界旅游组织、亚太旅游协会、中国—东盟中心、中国旅游协会等中外旅游组织的多边交流合作。主宾国尼泊尔、主题省陕西省、主题市巴中市将开展一系列的旅游文化推介展示活动。参与观众将超过20万人次。

全球的目光，再次聚焦乐山，聚焦仙山峨眉。

天府四川 大美乐山处处是胜景

“天下山水之观在蜀，蜀之胜曰嘉州”。

乐山，位于四川西南部，是成都平原经济区内重要的区域性中心城市，是国家历史文化名城、中国旅游城市、国家级旅游业改革创新先行区、国家全域旅游示范区创建市，现有国家A级景区28处，全市每年接待中外旅游者5000万人次，旅游经济总量紧随省会成都，位居全省第二。

乐山，拥有3处世界级遗产，其中峨眉山、乐山大佛是世界自然与文化双遗产，夹江东风堰是世界灌溉工程遗产。悠久的历史、秀美的山水风光、品位一流的旅游资源，“名山、名佛、名人、名城”四位一体，构成了乐山打造世界级生态和文化旅游目的地的显著优势，吸引着全球目光投向乐山，投向佛光普照、三江润泽的嘉州大地。

亿年峨眉，千年大佛，百年沫若。全域旅游在乐山方兴未艾，夹江的“青衣水城、瓷都新城、世遗古堰、千年纸坊”，犍为的嘉阳·桫欏湖旅游景区及“罗城古镇”，一代文豪郭沫若的故居沙湾，金口河的金口大峡谷和大瓦山湿地公园，五通桥的“小西湖”“桫欏谷”，市中区的“乌木苑”“嘉州长卷”以及峨边黑竹沟、马边的大风顶、沐川的竹海等众多特色景区、景点，与峨眉山、乐山大佛遥相呼应，犹如群星捧月，构建了处处是胜景的大美乐山。

乐山地处南丝绸之路和长江经济带的交汇点，区位优势明显，交通条件便利，成绵乐高铁、成贵高铁、成昆铁路和成乐高速等多条铁路公路纵贯全境，旅游交通设施完善，各景区景点可进入度高。从成都双流机场乘坐高铁约1小时就能直达乐山、峨眉山。

高铁的开通，使乐山旅游经济步入了快车道，促进了乐山国际旅游目的地建设高速发展。作为成绵乐高铁的南向终点，乐山不仅是随高铁而来的成都、川北客源的承接地，更是成都、德阳、绵阳、眉山和乐山沿线经济带与川南、攀西区域连接的“桥头堡”。

乐山旅游 “四篇文章”绘出新蓝图

作为成都平原南向开放的“桥头堡”，省委十一届三次全会赋予乐山建设“世界重要旅游目的地”的重要使命，开启了乐山旅游转型发展的新里程。

遵循新时代品质旅游导向，把握旅游供给侧需求新变化，围绕“世界重要旅游目的地”发展定位，乐山全力做好文旅融合、扩容提质、景城一体和全域旅游“四篇文章”，不断

提升旅游服务和旅游品质，努力把乐山建成游客最向往的城市，绘出了一幅幅美丽的新蓝图。

近年来，乐山市精心打造了四川国际旅游交易博览会、中国四川国际峨眉武术节、中国茶乡峨眉山国际茶文化旅游交易会、峨眉山佛光花音音乐节、峨眉山冰雪温泉节、夹江西部瓷都民间美食节、犍为“古犍之旅”文化旅游节、五通桥龙舟会、乐山“夜游三江”文旅活动等具有地方特色，在国内外有一定影响的品牌展会和文旅节庆活动，为中外游客奉献了一台台丰盛的旅游文化大餐。

嘉定坊、花湖湾改造和乌尤坝综合开发顺利启动，峨眉山山顶综合整治二期工程大力推进，乐山大佛景区南大门“一路一河两镇”项目加速实施，“农夫山泉”基地顺利通过了国家4A级景区验收，“只有峨眉山”演艺项目实质性动工，恒大文旅、灵山文旅、中青旅集团等企业实力加盟，一大批优质文旅项目在乐山“落地开花”。

近年来，乐山坚持把城市作为景区来规划、建设、经营和管理，累计实施城市风貌塑造、旧城遗址保护、绿心公园环线等城市景观项目82个。利用岷江航电开发形成的25平方公里湖面，新建三江、岷江、大渡河、峨眉河、竹公溪五个湿地公园；重构老城区历史文化遗址，加快培育古玩文化街、文化艺术街、演艺酒吧街、旅游休闲街、旅游商品街等旅游特色街区，加速了乐山从“旅游城市”向“城市旅游”的华丽嬗变。

2017年，乐山市共接待国内外游客5124.24万人次，实现旅游综合收入769.10亿元，同比分别增长17%和23%。其中，接待入境游客23.44万人次，同比增长12.97%；实现国际旅游（外汇）收入5102.98万美元，同比增长5.17%。今年上半年，全市入境旅游市场呈现良好发展态势，累计接待入境过夜游客99818人次，实现外汇收入2199.98万美元，同比分别增长3.71%和15.48%。

旅博会 助推“世界重要旅游目的地”建设

四川国际旅游交易博览会，是四川省着力打造旅游专业会展品牌，经过4年的不断创新，已发展成中国西部地区最具影响力的旅游专业展会。每届有超过50个国家和地区的3000余家展商参展，成为四川展示推广旅游形象、推动旅游交流合作的重要平台。

第五届四川国际旅游交易博览会，以“美好生活引领优质旅游”为主题，以展示、交易、论坛、大赛四大板块为核心，将形象展示推广和产品展示销售、企业商务洽谈、旅游商品大赛有机结合。与往届旅博会相比，本届旅博会将突出三大特点：

规格更高，规模更大。

亚太旅游协会首席执行官马里奥·哈迪、联合国世界旅游组织成员关系部主任贝卡将出席参会。展会设中国旅游商品大赛展示区，全球精品旅游、中国特色旅游、四川优质旅游等国际国内展区，旅游文创、旅游惠民、旅游嘉年华展区等7大展区。

旅博会期间，还将举办2018中国特色旅游商品大赛和中国旅游商品展，31个省市分会和2075家旅游商品分会会员单位将组织旅游食品类、茶品类、工艺品类等20类作品参赛，参赛作品超过2万件，是历届规模最大、作品最多的大赛。

本届旅博会主宾国尼泊尔、主题省陕西省、主题市巴中市将开展一系列旅游文化推介展示活动，尼泊尔文化旅游与民航部部长拉宾德拉·阿迪卡里将亲率景区、旅行社等代表团出席，并开展尼泊尔风情周等活动。

产品更多，交易更实。

本届旅博会为参展各方搭建了高效交易平台，积极促成商务对接和合作。“一对一”交易洽谈会邀请了美国、韩国等37个国家和地区的超过150家境外旅行社，邀请了四川航空、中国航空、九寨沟、青城山—都江堰及四川、云南、贵州、重庆、陕西等省市旅游要素企业共153家，共同参与交易洽谈。

针对普通群众，旅博会开设了旅游惠民馆，国旅四川、蓝光文旅等全国50余家旅行社和本地景区、酒店等企业，为参展观众准备了

200多条旅游特色产品、特价酒店等旅游惠民产品供其采购。

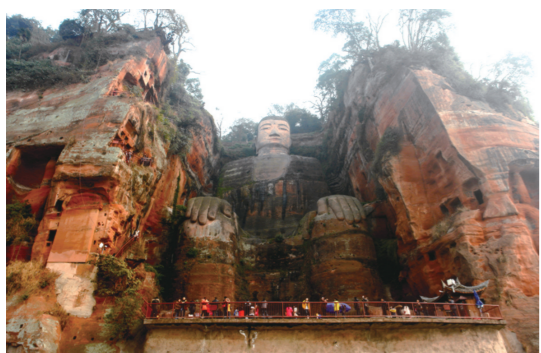
针对旅游商品交易，京东、国旅等100家采购商、100家生产商将参加旅游商品贸易洽谈，其中故宫旅游商品服务商、国内房车领导者“三一八”等企业还将带来故宫文创商品、颐和园特色文创商品、国瓷礼品、特色房车等进行展示，倡导旅游新方式。

活动更多彩，消费更实惠。

峨眉高峰论坛将邀请亚太旅游协会主席克里斯·鲍尔、著名旅游经济和管理专家魏小安、“印象系列”总导演王潮歌进行演讲，亚太旅游协会首席执行官马里奥·哈迪、首席执行官特别顾问张科德、前太平洋地区主任克里斯·弗林、北京巅峰智业旅游文化创意公司创始人刘峰等将参与讨论，为专业人员提供国际交流平台。

旅博会期间，还将开展一系列丰富多彩的活动，将邀请国内著名非遗技艺及老字号传承人带来缙丝、核雕等10多项非遗技艺表演等活动。将在乐山天街·嘉定坊开展“嘉乐汇”戏剧周、“嘉定坊之夜”等文化活动，还将开展旅游人才沙龙、旅游专业青年学生职业交流等活动，满足不同人群的兴趣需要。

第五届四川国际旅游交易博览会的举办，再次开启了乐山与世界“接轨”的通道，一个更加开放、美丽、自信的乐山，肩负着四川省委十一届三次全会赋予乐山的重要使命，向着建设“世界重要旅游目的地”的目标大踏步向前迈进！



乐山大佛坐像(林立摄)



夹江东风堰(林立摄)



郭沫若纪念馆(林立摄)



峨眉山雄姿(林萌摄)