

企业头条 >>

中国新能源车企 蔚来汽车登陆纽交所

蔚来汽车12日在美国纽约证券交易所挂牌上市,交易代码为“NIO”,成为首家登陆美国资本市场的中国新能源汽车企业。当天,蔚来汽车开盘价为6.00美元,较发行价下跌4.15%;报收于6.60美元,较发行价上涨5.43%。蔚来汽车首次公开募股(IPO)共发行1.6亿股美国存托股票(ADS),每股价格为6.26美元,在承销商未行使超额配售权的情况下,募资规模约为10亿美元。每股美国存托股票相当于1股蔚来汽车A类普通股。(王乃水 潘雨君)

阿里与俄罗斯三巨头 成立合资公司

日前,阿里巴巴集团与俄罗斯直接投资基金(RDIF)、Mail.Ru集团、MegaFon宣布建立新的战略合作伙伴关系,以在俄罗斯和独联体国家建立领先的社交商务伙伴关系。此次与阿里巴巴合作的RDIF是俄罗斯联邦主权财富基金,主要在俄罗斯与知名国际金融和战略投资者进行股权投资,这被认为是俄罗斯经济直接投资的催化剂。Mail.Ru集团和MegaFon分别是俄罗斯领先的互联网公司 and 综合电信运营商。阿里巴巴集团将与它们共同组建新的合资企业——AliExpress Russia。新公司将包含阿里巴巴旗下的速卖通(AliExpress)目前在俄罗斯的业务。(侯云龙)

海尔将在印度 投建第二个工业园

海尔工业园签约仪式日前在印度北方邦首府勒克瑙举行。根据协议,海尔集团将在未来4年内分两个阶段在印度投建第二个工业园。据悉,该工业园位于印度北方邦诺伊达工业走廊,紧邻首都新德里。工业园预计投资2.86亿美元,占地面积约50万平方米,建筑面积约28万平方米,主要生产冰箱、洗衣机、空调等产品。工业园一期预计2020年底投产,二期预计2022年底投产。(赵旭)

“数”读经济 >>

1.28 万亿元 中国人民银行12日发布金融统计数据,8月人民币贷款增加1.28万亿元,同比多增1834亿元。央行数据显示,8月人民币贷款增加1.28万亿元,其中,以个人住房按揭贷款为主的住户部门中长期贷款增加4415亿元,以实体经济贷款为主的非金融企业及机关团体贷款增加6127亿元。同日发布的社会融资数据,8月份社会融资规模增量为1.52万亿元,比上年同期少376亿元。其中,当月对实体经济发放的人民币贷款增加1.31万亿元,同比多增1674亿元。(吴雨 刘玉龙)

7867个 财政部有关负责人近日表示,财政部正规范有序推进政府和社会资本合作(PPP)工作。截至2018年7月底,全国PPP综合信息平台项目库累计入库项目7867个,投资额11.8万亿元。这些项目中,已签约落地项目3812个,投资额6.1万亿元,已开工项目1762个,投资额2.5万亿元。此外,财政部还会同18个部委推出第四批396个PPP示范项目,涉及投资额7588亿元。会同国家发展改革委等27个市县政府作为2017年度推广PPP工作有力市、国务院办公厅对这27个市、县给予了表扬激励。(郝琼源)

960 公里 记者近日从中国铁路总公司获悉,今年以来,铁路总公司安全优质推进铁路建设,全国铁路1至8月完成投资4612亿元,新线开通960公里。中国铁路总公司有关部门负责人介绍,铁路总公司以在建和年内投产项目为重点,有序推进铁路建设。一是加大项目前期工作力度,目前今年计划新开工项目已批复23个,投资规模4033亿元;二是加快推进在建重点项目,全国铁路开通新线960公里,其中高铁911公里,渝贵、江湛、昆楚大等重点工程项目顺利开通运营;三是积极推进水联运和港口集疏运体系建设。1至8月份,全国铁路完成投资4612亿元,为年度计划的63%,完成进度同比提高6.2个百分点,其中国家铁路完成4385亿元,为完成全年投资任务奠定了坚实基础。(樊曦)

最警惕

进口固废鉴定实验室联盟成立

为做好进口固体废物属性鉴定,严打“洋垃圾”走私,进口固体废物属性鉴定实验室联盟日前在青岛成立。联盟将编撰《进口固体废物属性鉴定案例汇编》,为进口固体废物属性鉴定工作夯实技术基础;构建进口固体废物属性鉴定工作信息化平台;建设进口固体废物属性鉴定技术发展创新示范中心、技术共享中心和人才培养基地。(陈灏)

最惠民

国家发改委敦促各地景区降价

近日,国家发改委召开降低重点国有景区门票价格工作会,要求地方政府对降低重点国有景区门票价格承担主体责任,最大限度挖掘降价潜力空间,绝不能搞避重就轻、流于形式、敷衍搪塞、明降暗升,以确保今年“十一”黄金周前降低重点国有景区门票价格工作取得明显成效。(定军 年可可)

最混战

BAT三巨头正式“开战”小程序

支付宝小程序9月12日宣布正式上线,并将在三年内投入10亿元助力开发者。随着微信、支付宝、百度相继重金布局小程序,一场巨头之间的人口之争也正式打响。百度在7月初的开发者大会上发布了智能小程序,最早推出小程序的腾讯也在不断开出新的条件吸引开发者。今年上半年,国内与小程序相关的投资高达30亿元。(钟和)

新零售 在哪?

- 新出行
- 新金融
- 新消费时代

2018年,是特别的一年。2018年是全球金融危机十周年,也是全球经济走出危机的转折点,同时也迎来第二次信息革命的浪潮。借助最近大热的人工智能、大数据、区块链以及微信生态圈,让出行、金融、消费等相对传统的领域,都进化出了全新的商业生态和产业格局。在这个创新变革期,我们不妨立足当下,将目光放得更远一些,看看关于出行、金融、消费领域未来的发展趋势。

新出行打破边界 从人到车再到场景

随着全球科技创新进入新阶段,自动驾驶、新能源汽车、车联网以及人工智能的出现和应用,汽车已经不仅仅是交通工具,而是成为了我们生活中的一个场景,出行服务进一步提升用户体验,匹配其出行需求的重要性不言而喻,汽车行业与科技公司的利益正迅速融合,将来人们花钱买的不是汽车,而是一张车票或者是一段里程。当汽车的硬件层面趋于一致,驾驶体验的形容词也只剩稳定、可靠,围绕基于云服务的账号体系提供的整体拥车体验,让软件生态的用户体验越来越重要。汽车出行的软硬件分工会更加明确,硬件工具和软件应用将汽车出行变成一种服务,车内空间承载了人们社交、娱乐、工作的需求。

车和家创始人兼CEO李想表示,2030年新进入智能汽车品牌在整体销量上可以占据一半市场,科技公司在整个出行行业中将占据80%-90%的市场。最先受到无人驾驶影响的人群是物流汽车和卡车司机。Uber和Lyft预言,在长线运输路线上,驾驶员的工作会被重新定义,送货司机可能主要负责将大件包裹搬进客户家中,卡车司机可能会成为高速公路上的管理员和监控者。

智能汽车其实体现的是一种科技和自由。未来我们最重要的两个空间:一个是车,一个是家。当车变成了真正的无人驾驶以后,其实它就是一个空间,未来出行的愿景就是打造这样一个空间。

在智能出行的大背景下,传统的汽车出行消费模式正在发生变化,消费者由购买汽车转为购买出行服务,产业本身面临着价值链的扩张与重构。而且人工智能在出行场景下的商业化落地日益成为行业关注的焦点,各大集团争相布局新出行领域,面对出行市场上创业公司的艰难生长与巨头跨界人局分割市场,人工智能时代背景下,新出行正在给拥有百年历史的汽车产业带来新的机遇与挑战。可以预见,未来十到二十年中,出行服务、自动驾驶、数字化与电动化这四大趋势,将在出行行业引发颠覆性变革。

新金融变革 大数据、AI等技术是关键

普华永道近日发布《中国金融科技调查报告》指出,我国金融服务业在科技助力下,从1.0时代的“信息科技+金融”、2.0时代的“互联网+金融”逐步向3.0的“智能金融”转型,金融服务的效率和质量不断提升。迈入2018年,人工智能和区块链方兴未艾,新技术加速落地,金融行业拥抱变化,为金融科技提供了前所未有的机会。背靠巨头的综合服务商场景优势和技术实力双重加持,野心勃勃。

伴随着监管政策趋严,消费金融不再有往日的风采,服务持牌机构的金融科技将是下一颗硕果。BATJ作为龙头首先做出表率,分别与“农建中工”四大行达成战略合作,城商行、保险公司、券商为了加强零售金融业务,也相继加入金融科技大潮。2018年,蚂蚁金服、京东金融、百度金融先后爆出巨额融资计划,IPO时间表渐行渐近。至此,新金融的核心关键词已逐渐转换到金融科技。

金融行业整体信息化程度高,科技能力是金融机构的核心竞争力之一,用分布式技术构建下一代数字化基础设施是未来的趋势。因此在P2P、现金贷等互联网金融面对重重困难的时刻,新金融概念的提出为未来金融行业的发展指明了发展方向,大数据将是联通金融行业各个环节的桥梁。作为数据服务的延伸,金融行业通过大数据,更精确定位于服务用户和企业,提供更个性化的金融产品,将大数据和AI应用到一些金融服务场景中,做出增量,会是未来两年的重点,比如个性化的保险产品、信贷产品等。

在AI、VR、人脸识别等新技术不断涌现的后互联网时代,将会与新金融产生深度融合。例如AI信用风险模型上,信贷业务中利用大数据、人工智能技术辅助反欺诈及授信是绝对主流,在催收环节上,技术能够根据数据和模型计算出更优的催收方案,但实施环节仍然需要大量人工参与,机器替代人工的进程值得期待。

金融业发展到今天,思路已经逐渐从客户找我转变成我主动寻找客户。移动端已经成为重要的渠道以及客户管理途径,结合视频、AR等技术可以发展内容粘性,个性化的客户需求制定作为主要竞争力把人工智能推到核心位置,实现量化投资并维护安全性。与此同时,庞大的数字经济和跨境交易监管又极大推崇区块链技术。以上种种,使得金融科技朝着全景化、精准化发展,以适应多变的经济环境和需求市场。

科技赋能 智能银行初露端倪

随着人工智能、大数据等新技术日渐成熟,银行业通过与金融科技公司的合作,强化自身的数字化能力,创新型的智能银行已初露端倪。

2018年朗迪金融科技峰会日前在沪召开。朗迪中国创始人兼首席执行官海翔表示,在金融科技回归科技本源的大背景下,更多前沿技术的实操应用,包括智能语音、智能风控、区块链技术等,得到了市场的有力验证,智能金融的时代已经到来。与此同时,科技企业和传统金融机构之间的合作不断加强,金融科技的领军企业以多年积累的数据、流量和先进的风控建模技术,赋能传统银行,并得到银行业的积极响应。

“根据我们的调研,不管是国有大行还是中小银行,都很重视金融科技的落地应用。一方面是银行本身的经营出现一些挑战,传统的存贷业务下滑,利差收入减小,银行发展面临转折点。另一方面是客户的需求在变化,我们对消费者满意度的调查显示大家越来越不愿意去银行网点,越年轻的用户越不愿意去,所以银行不得不改变运作模式。”亿欧智库研究院院长由天宇指出。

亿欧智库发布的《金融科技服务银行业研究报告》指出,银行布局金融科技主要有内部研发、投资并购、外部合作三种方式,向金融科技购买服务将是中国银行业布局金融科技的重要手段。

普华永道数据显示,中国48%的金融机构目前向金融科技购买服务,未来3至5年,68%的金融机构将增加与金融科技公司的合作。

巨大的需求下,不少以技术输出为主营业务的金融科技公司浮出水面,例如简普科技、恒生电子、品钛等。

简普科技联合创始人兼CEO叶大清说,中国金融风险管理服务的需求不断上升,作为一家赋能金融机构的科技公司,简普科技二季度总营收4.90亿元人民币,同比增长了91.6%。从去年开始,银行及其他持牌金融机构一改此前对智能风控审慎的态度,开始积极拥抱金融科技,主动接受第三方金融科技公司的服务,大力布局大数据、AI等数字技术。

据亿欧智库估计,2018年金融科技银行应用市场规模将达到116亿元,2020年将达到245亿元。品钛副总裁申磊认为,“借助金融科技,银行正在无缝衔接金融新时代。无处不在不行的愿景,已经初见端倪。未来在物联网等技术的助推下,其他更丰富的银行服务将附加在我们的生活中,这是非常值得期待的银行。”

人工智能前景可期 人才储备成为核心

随着人工智能的迅猛发展,很多实际落地的应用产品已经批量化生产,正在逐渐改变着人类的生活方式。人工智能的应用涵盖了农业、工业、服务业,这些都表明了这一次的人工智能热潮和前两次是有本质的区别的,这一次人工智能的发展结合了各行业的实际工作,现在市面上无论是C端产品还是B端产品,有很多都已经能够看到人工智能的影子。

人工智能发展如此火热,但是其核心竞争仍然是人才储备。据领英近日发布的《全球AI领域人才报告》显示,截至2017年一季度,基于领英平台的全球AI领域技术人员数量仅190万,其中美国相关人才总数超过85万,高居榜首,而中国的相关人才总数仅为5万人。

自2017年国务院发布《新一代人工智能发展规划》以来,虽然高校积极响应国家号召,开设人工智能专业,但无奈师资匮乏、教材不够完善、缺乏系统性的教学方案等,都成为制约高校培养人工智能人才的重要因素。不过,市场调查显示,校企合作的企业倒是有不少,但是大多都是针对高校定制化,而且大多都是名校,普通院校则难以得到人工智能企业的支持。

据了解,成都猎维科技推出人工智能教学系统,就是为配合各大高校更好的开展人工智能专业教学工作,以培养专业性的人工智能人才,节省硬件成本,提升管理和学习效率为目的而研发的一款系统性教学产品。

四川经济日报记者 王典瑞 整理

