

招商银行成都分行 开展“金融知识普及月”活动

近期,2018年“金融知识普及月”金融知识进万家暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动正火热进行中。招商银行成都分行作为活动参与者,积极行动,多措并举,为四川的广大金融消费者带来了丰富的金融知识。

为配合活动的开展,招行四川省各网点在厅堂显眼位置张贴了防诈骗等金融安全知识海报,摆放折页、易拉宝,通过网点电子显示屏或电视滚动播放宣传口号。此外,网点通过开设十分钟小讲堂、互动问答等小活动,在普及知识的同时增加趣味性。除厅堂宣传外,招行成都分行员工组成宣传小分队,深入学校、社区、企业和街头,开展面对面宣传,扩大和延伸宣传的广度。

在做好线下宣传的同时,招行成都分行还致力于打造线上特色宣传,除通过微信公众号发布金融知识图文外,还设计制作了以“支付安全”为主题的动画宣传作品,调动消费者对金融知识活动主动了解、参与的积极性,扩散宣传热度。

为呈现更多形式丰富的宣传内容,招行成都分行在行内开展了“金融知识微课堂大赛”,由行员自行操刀,设计制作了H5、动画小视频、长图、自编自导的微电影等一系列生动形象的宣传作品。(杨文)

交行都江堰支行 金融知识普及进校园

为进一步践行普惠金融,提升在校师生的金融知识水平,在新学期新生报到入学之际,交行都江堰支行连续7天积极走进四川工商职业技术学院开展金融知识普及月专题宣传活动。

该行在校内开展了内容丰富、形式新颖的金融知识宣传系列活动,通过金融知识进课堂、金融知识进军训多种方式,利用宣传折页、海报、横幅、PPT以及一对一讲解等多种手段,为在校师生宣传了银行卡安全使用、互联网金融投资等热点内容,以及反假币、防范通讯网络诈骗、防范非法集资、反洗钱金融犯罪、征信等知识,重点宣传了校园贷和网络安全等金融知识,丰富了师生的金融知识,帮助他们提升了金融素养。(李君竹)

见底探底辨不清 定投新华行业轮换基金省心

A股市场“节节败退”,当前市场是已经“见底”,还是在继续“探底”?投资者举棋不定。理财专家表示,投资者不妨采取基金定投的方式“曲线”投资。从长期业绩和产品特点来看,新华基金旗下新华行业轮换配置A就是不错的定投标的。该基金为一只灵活配置型产品,通过积极的大类资产配置,实现基金净值稳定增长。同源数据显示,截至9月18日,新华行业轮换配置自2013年6月成立以来累计取得了163.14%的总回报,年化回报率达20.06%。(李华)

行业领先者华夏基金 深入践行ESG理念

日前,联合国责任原则组织(UNPRI)全球签约机构年度大会在美国旧金山举行。华夏基金是UNPRI中国境内首家签约机构,华夏基金总经理李一梅作为中国区机构代表,出席会议并参与圆桌论坛。

据悉,加入责任投资原则组织后,华夏基金一直积极参与监管方、交易所、环保部等机构关于责任投资与环境信息披露方面的行业规则讨论,并积极响应与提出建议。同时针对客户需求,华夏基金开始在部分产品中逐步将ESG投资因素纳入投研流程,在ESG方面配置了相关的专职研究人员,进行了一系列针对相关因素的研究论证。2017年华夏基金先后推出华夏能源革新股票和华夏节能环保股票两只践行ESG投资理念的基金产品。2018年4月,华夏基金宣布和荷兰知名大型资管机构NNIP(NN Investment Partners)签署谅解备忘录,双方开始在责任投资研究和实践等多方面深度合作。(李华)

冲破次元壁 招行FGO联名卡二期上线

《Fate/Grand Order》(简称“FGO”),中文名为《命运-冠位指定》)作为Fate系列的首款正版手游,一经上线便引发火爆热潮,四个星期,招行针对FGO爱好者们推出了第一期招行FGO联名卡,卡面为迦勒底和官本武藏,受到了玩家的广泛好评与追捧。近期,招行与哔哩哔哩(视频弹幕网站)合作,继续推出FGO联名卡第二期,为FGO玩家们送来一份二次元的大礼。本次推出的联名卡人物为阿尔托莉雅·潘德拉贡与玛修·基列莱特。两款卡片做工精美考究,卡面色泽与人物形象完美搭配,磁片与卡面颜色十分和谐,磨砂浮雕配上珠光点缀工艺,让人物形象栩栩如生。FGO联名卡还拥有专属卡片权益,开卡后,只要刷卡达标,持卡人即可前往掌上生活App领取极具纪念意义的FGO专属限定卡册一份或兑换招行信用卡1000积分。(杨文)

交行推出中国国际进口博览会综合金融服务方案

“6+365”全方位全时段服务境内外客商

中国国际进口博览会将于2018年11月5日至10日在上海国家会展中心举办,预计将有100多个国家和地区的企业参展。交通银行积极顺应国家战略,于日前正式发布了服务中国国际进口博览会综合金融服务方案。

作为唯一一家总部位于上海的国有大型商业银行,交通银行曾任2010年上海世博会全球合作伙伴,2018年陆家嘴论坛合作伙伴,拥有丰富的重大活动赞助经验和人才储备。博览会期间,交通银行将为境内采购商、境外参展商及参展个人三类主要客群提供“6+365”全方位、全时段金融服务。

展会期间提供专属服务

在6天展会期间,交通银行将发挥总部在上海的优势,为参展商、采购商、参展个人提供包括政策咨询绿色通道、

一站式账户服务、便捷外币兑换、厅堂优先服务在内的特色专属服务,支持进博会的顺利举办。

开通进博会专属绿色通道,组织专家库、人才力量,设专人、专线提供政策辅导解答,帮助参展商、采购商尽快了解、掌握与其自身相关的金融、外管等法规政策。

针对采购商,交通银行提供专人一站式账户服务,每一位客户均配备专属客户经理及专属操作人员各一名,实现安全、快捷开户。针对部分境外参展商的特殊需求,充分发挥交行离岸金融牌照优势,提供上门见证等特殊开户准入便利服务。

交通银行在上海地区100多个外币兑换网点,提供18个币种、多面额的现钞兑换,同时安排应急服务通道,满足临时、大额兑换需求。

交通银行上海市分行在厅堂服务中嵌入优先叫号服务,为持有进博会参

展会的个人适度安排优先叫号服务,为其提供专业、高效、优质的厅堂服务体验。

全年客户服务不落幕

展会期间的服务虽然只有短短6天,但交通银行为广大参展商和采购商提供的金融服务却可以覆盖全年365天,真正做到全年客户服务不落幕。

参展商和采购商一旦达成贸易意向,交通银行可在签订合同、支付货款、进口报关、提货等各个交易环节,提供包括贸易结算、贸易融资、保值增值、融资及交易增值等一系列配套金融服务。

交通银行为进博会进口交易提供便捷的贸易资金结算服务,配套包括进口信用证、进口代收等单证类和全额到账汇款、快汇通、通汇捷等汇款类跨境结算产品。依托交通银行雄厚的综合实力、良好的国际信誉以及健全的代

理行网络,为采购商实现安全高效的跨境资金结算,提升结算效率。

交通银行还通过海外分(子)行、离岸中心、自贸区FT单元以及在岸NRA账户,为境外参展商提供“四位一体”的综合贸易融资产品。采购商可获得银行融资先行支付采购款项,降低对自有资金的占用,取得单据先行提货用于生产和销售,提高营运资金周转效率。

交通银行为进博会的参展商和采购商提供即期结售汇、远期结售汇、掉期结售汇、平价远期结售汇、利率互换等丰富的汇率管理服务和套期保值理财产品,帮助参展商和采购商有效管理交易过程中潜在的汇率风险和利率风险,规避国际贸易中特有的金融市场风险,并实现资金的增值保值。

交通银行为进博会采购商提供融资性保函等融资增值类保函和进口

保付、海关保函、提货保函等交易增值类保函开立服务,为采购商的贸易活动和资金融通提供增值,促成交易的达成。

同时,该行创新“线上+线下”协同服务模式,依托遍布全球的境内外分支机构,以及全新打造的全渠道轻型智能服务新模式,为参展商和采购商提供全方位、全流程的日常配套金融服务,有效满足企业运营过程中的金融服务需求,进一步放大进博会的溢出效应。

交行相关负责人表示,该行将始终秉承可持续发展理念,为进博会提供优质服务,为进博会提供优质服务,为全球经贸的发展前景增添添瓦。(李君竹)

招商银行升级e智贷产品 “三更”实现品质生活

近期,招商银行掌上生活App7.0全新升级了e智贷产品,旨在为招行客户提供更智慧、更简单、更快乐的消费信贷,助力客户品质生活的实现。

更智慧:心里有个Freedom。全新升级Freedom引擎后的e智贷,借助其自身的Freedom核心推荐的强大功能,通过极速的信息搜集和计算,可秒级判断可贷额度,并为客户量身推荐e招贷、e闪贷、分期还款等多种产品。客户每一次点击推荐的背后都是Freedom引擎强大计算后的最佳推荐结果,是通过客户的信贷需求,结合产品资格额度所带来的最合理选择。升级后的e智贷,变得更懂客户,更智慧。

更简单:e键点击一步直达。据悉,招行进一步开放了掌上生活App7.0的消费金融体验,只需要点击一次e智贷,招行就会综合客户的产品资格额度、信贷需求以及相关数据,让客户在一步操作中,就能轻松完成信贷、还款或是购物的需求,无需再去一款款信贷产品比较与查询,真正做到了e键点击,一触即达。

更快乐:品质生活,没那么复杂。在客户点击e智贷后,Freedom还会根据客户需求通过点击“去消费”就能推荐汽车、租房、教育、美容、健身、数码等服务,助力客户开启品质生活。(杨文)

全新Emoji表情诞生 中秋传情有新意

在网络世界中,Emoji除了表达情感外,节日特色的表情使用也成为常用表情符号。年初时,Unicode技术委员会(Unicode Consortium)正式发布了Unicode 11版本,公布了158个新的emoji表情,其中就包括了由百度国际事业部设计的月饼、红包和鞭炮这三款中国元素的新Emoji表情。早前,百度国际海外输入法Facemoji Keyboard推出Emoji自动预测功能,利用深度学习技术,不仅能够精准预测文字对应的emoji,还能猜测用户的小情绪,用有趣的emoji表情变换更丰富,Facemoji会实时对输出层做二次排序,使得emoji变换更加多样丰富,在功能使用上常常给用户带来惊喜。

据悉,去年百度国际输入法Facemoji团队发现,Unicode中虽有数千个emoji表情,却缺乏了与中国最重要的传统节日相关的元素。于是,Facemoji团队着手提案、设计,并提交了以中国传统佳节中秋节和春节为灵感的emoji元素,最终成功于今年入选Unicode 11的版本里。

而在今年7月17日的世界表情日(WorldEmojiDay),苹果CEO已表示将在iOS和macOS中上线

Unicode 11的Emoji表情符号。此外,其他平台如Twitter, Android P Beta, Windows, Facebook等也会陆续在今年下半年上线。

让机器能够理解你的语义,这一切都基于Facemoji采用的百度深度学习平台及其背后亿级的emoji输入数据训练。对于用户的文字输入,Facemoji采用了Bi-LSTM模型输入句子进行学习。从而得到输入句子的语义表达,再通过emoji建模,最终预测出与用户输入最匹配的emoji组合。为了使emoji变换更丰富,Facemoji会实时对输出层做二次排序,使得emoji变换更加多样丰富,在功能使用上常常给用户带来惊喜。

据统计,Facemoji输入法凭借其前沿的AI技术及有趣的个性化特色,发布至今已累积全球超过四千万下载量。百度国际事业部表示,将不断更新技术,提升用户满意度。让用户隔着屏幕亦能更便捷轻松,让语言文字的呈现立体化,真正做到沟通无障碍。(李华)

张一山烧脑公益新片力劝不酒驾 跨时空跨次元相约未来一起嗨啤

有数据显示,近年来酒驾人员年龄主要集中在20-40岁,并呈年轻化趋势。

2018年,第一批“00后”正式踏入成人行列,从此拥有开怀畅饮的自由和掌控方向盘的可能。而拒绝酒驾,应当从18岁成年那一刻做起。

近日,在公安部交通管理局的指导下,百威携手中国道路交通安全协会、中国酒业协会,在北京著名地标凤凰国际传媒中心举办了“明智饮酒 拒绝酒驾”公益盛典,并隆重发布了由新生代实力派演员张一山领衔主演的高智商烧脑穿越公益片——2018哈啤明智饮酒公益片《未来的你》,呼吁年轻一代拒绝酒驾,未来一起嗨啤。“明智饮酒 拒绝酒驾”公益行动打破空白,首次将目光聚焦年轻族群,用年轻人的语言讲述全新的拒绝酒驾故事。

百威亚太北区总裁吉祥表示:“明智饮酒 拒绝酒驾”公益行动经过十年沉淀成绩斐然,影响广泛。今年是第十一年,公益宣传已进入全新阶段,我们尝试转换视角,关注年轻群体,从千禧一代的角度去思考拒绝酒驾,与他们携手酿造更美好世界。”

在《未来的你》中,张一山作为C位主角,在片中分饰两角精彩飙戏。谈及公益片拍摄感受,张一山笑称:“大家喝完酒千万不要管好钥匙,别动酒驾歪心思,不然就会不到未来的精彩了。”

为感谢张一山关注道路交通安全公益事业,公安部交通管理局宣传教育处有关负责人在活动现场为其颁



发荣誉证书,并表示:“道路交通安全公益事业任重道远,希望能有更多具有社会责任感的公众人物、社会力主动投身其中,积极发挥自身社会影响力,共同宣传交通安全理念,共同建设安全的道路交通环境。”

“明智饮酒 拒绝酒驾”公益项目已步入第十一年,在此全新征程中,除了向年轻群体宣传拒绝酒驾的意识,还关注少年儿童的道路交通安全。在这些贫困和偏远地区,有许多留守儿童面临着相对复杂的出行环境,缺乏最基本的安全教育。为了培养这些儿童的交通安全意识,提升交通安全自护能力,百威在腾讯出行平台上发起捐步公益项目,号召社会公众共同捐步日常步数,帮助实现配捐50万的目标。

2018“明智饮酒 拒绝酒驾”公益片《未来的你》已于9月9日正式上线,以峰回路转、精彩绝伦的剧情呼吁“00后”们将拒绝酒驾作为成年第一课,传达“不酒驾,未来一起happy”的理念。(李华)

华晨中华V7亮相“中国第一街”演绎国粹文化

近日,在素有“中国第一街”美誉的北京王府井大街,2018北京时装周“亮相·王府井”时尚京剧大秀在万众瞩目下耀世登场:国粹与时尚共舞,现代艺术之未来科技创意融合,光影和色彩碰撞升华,一身京剧元素的花晨中华V7在时尚与历史并存的王府井惊艳亮相,和时尚京剧共同演绎国粹文化新风尚,为世人奉献了一场惊艳绝伦的时尚艺术饕餮盛宴。

作为首次获邀北京时装周自主品牌,华晨中华品牌不仅是国粹文化的传播者,更是一直在中国汽车市场倡导极具国粹艺术的时尚设计理念,以国粹艺术唤醒消费者内心深藏的情感和审美,发自内心地喜爱拥有国粹底蕴的中国自主品牌。正如华晨汽车集团党委书记、董事长祁玉民所说:“华晨中华品牌以‘中华’为名,深感荣耀和责任。华晨汽车希望通过在各个领域和业态的不断发声,激励年轻一代重拾对传统文化的兴趣和信心,让国粹艺术薪火相传,并为中国制造2025提供文化驱动力。”

此次合作中担当指定用车的正是华晨中华V7。在刚刚收官的2018中国量产车性能大赛(盐城站)上,华晨中



中华V7——国粹与时尚共舞

华V7独中七元,包揽了麋鹿试验、蛇形绕桩、长距离高速节油、静谧性、场地综合赛、淋水瓷砖路对开路面爬坡和干燥路面制动7项冠军,成为了全场唯一的“七冠王”!顶着新科“七冠王”的盖世荣耀,华晨中华V7再次抵临北京时装周时,以对中国国粹文化的深刻理解向世人展示了

“国粹文化 亮相中华”的时尚设计理念,将豪门造车血统与中国文化极致融合,在中国自主品牌中独树一帜。华晨中华始终坚持从国粹文化中汲取力量,把国粹文化视作诠释品牌精神和品位的重要组成部分,以它锲而不舍的精神,让世界爱上中国。(李华)

践行普惠金融 中信银行携手中企云链支持中小企业融资

日前,中信银行举行与中企云链整体合作启动会。会上,双方一致同意在全国范围内建立“总对总、点对点”的业务对接体系,全面推进业务合作。借助中企云链“产业互联网+供应链金融”的独特创新模式,中信银行将通过云链平台,将大企业信用向上游供应链延伸,提供融资支持中小企业发展,解决中小企业融资难问题。中信银行副行长杨毓表示,本次会议将全面开启中信银行与中企云链的合作,打造链式营销的典型范例。他

指出,双方强强联合可共同拓展客户群,特别是依托云链的供应链金融平台,可以更好地践行普惠金融政策,借助科技金融的力量,构建和谐金融生态,服务实体经济,实现多方共赢。

中企云链董事长刘江表示,中企云链的供应链平台,将成为中信银行践行普惠金融政策的重要抓手之一。目前,国务院国资委、工信部、发改委等国家队,以及各地国资委、中小企业局都对云链平台予以支持,加上中信银行强大优质的一体化服务体系,

未来中企云链将和中信银行联手共拓供应链金融蓝海。

中信银行表示,未来将与中企云链携手前行,用“金融活水”服务实体经济,开展普惠金融,支持中小微企业融资,共同实现“点信成金,链信未来”的美好愿景。中企云链表示,也将进一步深化与银行等金融机构的合作,深挖产业链各级企业需求,将云链打造成产业链最佳第三方综合服务商,构建“链属企业生态圈”体系,推进产融结合和普惠金融,助力实体经济发展。(苏俊)

中信银行积极开展2018年国家网络安全宣传周活动

9月17日,2018年国家网络安全宣传周在全国正式启动。中信银行全面贯彻落实人民银行各项工作部署及要求,充分利用网点渠道、自媒体等多种方式,向社会公众普及网络安全知识,受到公众好评。

本届宣传周围绕“网络安全为人民,网络安全靠人民”的活动主题,以深入宣传习近平总书记网络安全战略思想及在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话精神、国家网络安全工作取得的重大成就,《中华人民共和国网络安全法》及相关配套法规为重点,推进关键信息基础设施报告、数据安全、个人信息

保护等工作,发动全民广泛参与网络安全宣传教育活动,普及网络安全知识,提升全社会网络安全意识和防护技能。

在宣传周活动期间,中信银行全面贯彻落实人民银行各项工作部署及要求,聚焦“增强支付环境安全,推进普惠金融发展”,充分利用官方网站、微博、微信、营业网点LED屏、多媒体播放机、自助银行区、电子银行体验区、客户等候区、高低柜台、公众教育区等电子、物理渠道,通过电子显示、人员讲解、宣传展板、发放手册等方式,向社会公众普及金融网络安全知识、个人信息保护知识,揭露网络诈骗

常用手段和方法,提高社会公众防范网络诈骗意识与技能水平。同时,突出宣传新兴金融科技在推进普惠金融发展、创造安全支付环境中的作用,增强社会公众对金融科技安全的信心。

一直以来,中信银行高度重视网络安全工作,全力保障客户资金和个人信息安全,成功堵截了多起电信诈骗骗术。中信银行表示,未来将持续以恒,积极贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》,不断提升自身网络安全防御能力,肩负起保护客户信息安全、保障国家金融网络安全重任,为我国经济健康稳定的发展提供安全可靠的金融服务。(苏俊)

举办私募创新发展峰会

民生银行发布“惠金通”私募基金综合服务2.0版

近日,民生银行在广西桂林举办“2018私募基金创新发展高端峰会”活动,同时发布了“惠金通”私募基金综合服务2.0版。来自全国各地的近100家政府机构、私募基金管理人、保险机构等齐聚一堂,共同探讨在新的政策市场形势下银行与私募共融发展的新方向、新模式。

自2014年《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》正式实施以来,随着行业规范管理,私募基金进入快速发展车道。截至2018年7月底,协会备案的私募基金管理人达24000家,私募基金产品75000只,基金规模12.8万亿元,私募基金已成为大资管行业的重要创新活跃力量。

在此背景下,民生银行积极作为,在不断提升自身服务的同时,也主动沟通协调行业监管自律部门和部分重点客户,积极推进行业自律建设,帮助夯实行业发展基础,提升系统风险防范能力,促进行业健康发展。为此,民生银行专门组织了此次峰会。会上,民生银行对外发布了《2018年私募行业市场解析白皮书》,并发起倡导,与星石投资、浙江天堂硅谷、歌斐资产等10家重点合作机构代表,一起签订私募行业自律宣言。

活动中,民生银行还正式发布了“惠金通”私募基金综合服务2.0版。同时,还与嘉兴南湖基金小镇、宁波梅山基金小镇、云投集团、广投金控、河南农开产业基金等机构现场签订全面战略合作协议。在私募基金业务领域,民生银行坚持“托管+”综合化服务理念,不断升级综合金融服务内容。截至今年8月末,民生银行私募基金托管规模已近6000亿元,较年初增长1.5倍,市场地位快速提升。未来,民生银行将继续不断升级“惠金通”综合金融服务内容,为私募基金全产业链提供最优质的服务,促进大家合作共赢。(苏俊)