

舌尖上的眉山 “泡”出百亿大产业

四川经济日报记者 周圆韵

眉山

10月初,位于中国泡菜城顺江大道与岷月路交叉口以南的中国泡菜城交易展示中心主体已经完工,项目内部装饰也接近尾声。这座眉山又一标志性建筑下个月将迎来它的首秀——第十届中国泡菜食品国际博览会的开幕将在这里开启。

从2009年第一届泡菜节—中国·四川泡菜国际论坛到即将召开的第十届中国泡菜食品国际博览会(以下简称“泡博会”),眉山,正借助“泡博会”这一国际化平台,助力眉山泡菜产业扩大“朋友圈”,用开放合作的态势,实现泡菜产业的腾飞。



位于眉山市中国泡菜城广场的现代雕塑“天下第一菹坛”



世界环保小姐助阵第九届中国泡菜博览会(资料图)



第九届中国泡菜博览会现场(资料图)



东坡泡菜

新展馆、新展示、新活动 全新泡博会即将启幕

已走过9年的泡博会,每一次都给人“新”的体验。进入新时代后的首次泡博会,名字由原来的“中国泡菜博览会”更名为“第十届中国泡菜食品国际博览会”。冠以“国际”二字,使“泡博会”的平台更高、规模更大、朋友圈更广,更上层楼,彰显了国际影响力。记者梳理本届泡博会的总体方案,发现除了名字新外,本届泡博会还展现了“新展馆、新展示、新活动”三大特点。

新展馆——新建中国泡菜城交易展示中心、改造升级泡菜博物馆。作为“泡博会”的永久会址,自今年3月正式开工建设以来,中国泡菜城交易展示中心就备受瞩目。从外观上看,交易展示中心以泡菜陶罐体量意向和岷江水的柔美曲线为创作原型,从空中俯瞰,五个场馆一个中心密切相连,有泡菜陶罐的造型,又有竹编提篮的形状,既展现了眉山独特的泡菜文化和山水文化,同时又融合了竹编元素,形成了风格别样的建筑气质。这座总建筑面积约5.7万平方米,包含综合性交易展示中心、多功能会议中心、商务会客厅等功能的交易展示中心,将承担起本届泡博会的展示展销以及专题活动等任务。记者获悉,本届“泡博会”整个场馆分为中国泡菜、四川泡菜和东坡泡菜三个部分,建筑面积约2500平方米,配套修建了休闲和产品销售区。

新展示——展示、体验融为一体,让泡菜更“有味”。据悉,本届泡博会分为泡菜食品展示展销区、“东坡味道”特色产品展示展销区和“东坡味道”特色小吃体验区。“泡菜食品展示展销区以展示展销泡菜、调味品为主,其他食品为辅。”本届泡博会组委会相关负责人介绍,参展企业包括日本、韩国、俄罗斯、美国和欧洲泡菜(调味品)等国外食品企业。同时,以泡菜、调味品企业为主,包括涪陵榨菜、六必居、贵州老干妈、五粮液、泸州老窖、双汇、汉源花椒等国内著名食品企业,眉山市内泡菜、调味品企业也将悉数亮相。

新活动——形式创新,内容丰富的主题活动、专项活动相继举行。据悉,本届泡博会将举行泡菜食品高峰论坛类活动,围绕“中国泡菜·味连世界”主题,开设“东坡泡菜与清真市场”“东坡美食与川菜发展”等分主题,分别邀请有关方面专家、学者进行高峰对话。同时,泡博会期间,东坡区“心连心”艺术团在中国泡菜城广场每天进行两场泡菜主题群众节目表演。



中国泡菜城交易展示中心(效果图)

凭借“国际”平台 眉山泡菜走向世界

让世界了解眉山,让眉山走向世界。毋庸置疑,“泡博会”已逐渐成为世界泡菜产业界具有影响力的盛会,成为了国内外泡菜企业、食品企业展示、交流合作的重要平台。

值得一提的是,第九届泡博会更加凸显“国际范儿”。国际连锁商超、国际连锁餐饮机构采购团、国际知名商协会、国际微商采购代表团和联合国粮农组织驻中国代表处纷纷参加博览会。眉山组织吉香居、千禾公司开展路演活动,通过十大网红在线直播,推广宣传东坡泡菜。韩国泡菜专家出席了“中国泡菜·味连世界”高峰论坛。“一带一路”世界环保小姐亲临泡菜博览会展示展销现场进行东坡泡菜·环保食品公益推介活动。利用国际社交平台宣传博览会,组织了韩国、日本、俄国、美国、法国等10个国家300余位外国友人利用Facebook、Twitter、Youtube、Google+、tripAdvisor等国际社交平台开展“中国泡菜·味连世界”主题全球推广活动,进一步扩大了泡菜博览会的国际影响力。据统计,第九届泡博会期间,共销售“东坡泡菜”2893万元,现场参观人数达38万人。

次。与上届相比,销售总量增加30%,参观人数增长36%。值得一提的是,国际微商、国际知名商协会、国际连锁商超等国际客商占客商比例25%以上。

截至2017年,东坡泡菜品牌的市场份额已占全国泡菜市场的三分之一,远销日本、韩国及欧美等100多个国家和地区,正逐步与韩国泡菜、德国泡菜形成世界泡菜“三足鼎立”之势。第九届泡博会举办了“东坡味道”推介签约活动,12家世界500强、国际连锁知名企业与眉山市“东坡味道”生产企业签订了长期供销合作协议,意向性签约金额71.2亿元。举办了知名侨商走进眉山活动,30余侨商参加了“侨资企业西部行走进眉山投资合作对接暨项目签约仪式”,成功签约“中欧智慧中心项目”,签约金额15亿元。两项活动签约总额86.2亿元。

记者发现,从2009年开始,每一届泡博会都是“东坡味道”的华丽蜕变。“东坡味道”辉煌的发展历程脉络清晰可见。发轫于眉山东坡故里的泡博会,如今已不只是一次地方性的专业展会,它已经突破了地域限制,从地方展会华丽转身成为国

际展会平台,更加拉近了眉山与世界的距离。

东坡泡菜的产业发展,可追溯到1958年原眉山县(现为东坡区)泡菜个体户组建的公私合营泡菜厂。经过数十年的经营发展,截至2017年,东坡区拥有泡菜企业60余家,泡菜原料加工量161万吨,产值157亿元。全国10大泡菜企业,东坡区占了4个,是名副其实的“中国泡菜之乡”。据统计,东坡区泡菜原料基地已达33万亩,共有12万农户加入了泡菜产业链,泡菜经济惠及千家万户。

2017年,眉山市委、市政府出台的《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快建设都市现代农业强市的意见》明确提出,将进一步提升中国泡菜城建设水平,推动泡菜产业“接二连三”,打造泡菜全产业链,建成国家级泡菜商务会展中心,创建国家现代农业产业园、国家现代农业产业科创中心。到2021年,全市泡菜销售收入突破200亿元。为此,眉山正从强化基地建设、打造产业集群、加大技术研发、强化品牌创建、带动多元发展、深入市场拓展六个方面努力完成这一目标。

“依托中国泡菜城,建国际泡菜行业标准中心、国际泡菜科技研发中心、国际泡菜生产示范中心、国际泡菜贸易交流中心,树中国泡菜行业国际标杆。推动东坡泡菜走向国门,走向世界,到2021年境外销售收入达到5亿元、力争10亿元。”2017年9月,眉山市委、市政府印发《眉山市“东坡泡菜”走向世界行动计划(2017—2021年)》,眉山以“企业主体、市场主导、政府扶持”的总体思路,实施“七大行动”,助力“东坡泡菜”走向国门,走向世界。

发挥“展会”优势,促进产业发展。眉山通过西博会大力唱响“东坡泡菜”品牌,以“东坡泡菜”品牌形象为统领,组织辖区内10余家泡菜食品企业赴澳大利亚、新西兰、新加坡、俄罗斯、韩国等国家参加国际展会,达成意向性签约2亿元,进一步扩大了“东坡泡菜”知名度。

“让中国泡菜城成为全球最大的泡菜生产基地,让中国泡菜城成为世界泡菜的研发中心,让东坡泡菜成为世界泡菜第一品牌,让东坡泡菜成为国际泡菜行业标准的制定者!”如今,眉山泡菜正对标世界一流,奏响行业发展最强音!