

## 文旅部直属艺术院团 对口帮扶甘阿凉乐艺术院团

四川经济日报讯(记者 李洋)10月25日,国家文化和旅游部直属艺术院团对口帮扶甘孜阿坝凉山乐山艺术院团签约仪式在成都举行。凉山州文广新局与中央民族乐团、四川省曲艺研究院,甘孜州文体广新局与中国歌剧舞剧院、四川人民艺术剧院有限责任公司,阿坝州文广新局与中国东方演艺集团有限公司、四川省歌舞剧院有限责任公司等分别签约。

据悉,对口帮扶合作内容包括加强文艺人才培养,传授丰富经验,结合项目在基层联系点开展文艺人才培养;建立基层帮扶联系点,从人才培养、帮扶培训和同台演出等各方面开展各项帮扶工作;指导对口帮扶文艺院团的艺术创作,提升其整体创作实力,并与地方院团开展人才艺术交流和演出合作,推动对口帮扶的少数民族优秀舞台艺术剧目走出去。

## 明年起我省全面取缔 未备案白酒小作坊

四川经济日报讯(记者 杨泽)24日,记者从省食品药品监督管理局获悉,该局日前下发通知,要求各地进一步加大对白酒质量安全监管力度,提升白酒质量安全保障水平,助推四川白酒产业高质量发展。

据了解,我省将主要从六个方面加强白酒质量安全监管:一是深入排查风险隐患。加强白酒生产经营主体普查工作,全面摸清白酒业态情况;梳理主要风险点,通过现场督查、责任约谈、飞行检查、行政处罚等手段,加强问题督促整改,排查消除风险隐患。二是强化许可事中事后监管。对失信企业在生产许可环节依法实施限制;推进白酒小作坊备案,对仍未备案的白酒小作坊,从2019年1月1日起一律予以取缔。三是加强日常监督检查。将白酒作为高风险产品从严监管,对获证白酒生产企业全面实施风险等级评定并根据监管情况进行动态调整。加密日常监督检查频次,对发现的问题,责令限期整改并加强跟踪督促;持续加大对白酒产品的抽检监测力度,做到企业、品种、项目全覆盖。四是严格落实主体责任。严格审查企业自查工作,督促企业落实好主体责任;把白酒生产经营企业作为推进 HACCP、ISO22000 等质量管理体系认证实施、建立信息化追溯体系等工作的重点,优先予以指导扶持。五是坚决遏制突出问题。对于白酒重点产区,要结合实际深入开展白酒专项整治行动,重点整治滥用甜味剂、塑化剂超标、自制泡酒违规添加、销售来源不明或无合格证明白酒、虚假宣传等问题,严厉打击制售假冒伪劣白酒产品的违法犯罪行为。六是突出散装白酒监管。积极探索实践符合本地实际的、行之有效的监管模式,力求在规范小作坊、原酒、自制泡酒等散装白酒生产经营上实现突破。坚持“扶优除劣”,推动白酒小作坊集中生产经营,让真正传承传统工艺、质量控制有力、诚信生产经营的小作坊生存发展。

## 资阳临空经济区 “口”型路网施工便道贯通

四川经济日报资阳讯(凌鑫晨 记者 汤斌)近日,资阳市政府召开例行新闻发布会,通报资阳临空经济区工作情况和首批项目推进情况。记者从会上获悉,自7月19日临空经济区首批项目集中开工以来,骨干路网建设如火如荼,现已形成“口”字形16公里道路施工便道全线贯通,挖填方全线作业、桥梁隧道启动施工的建设态势。

备受瞩目的路网建设进度喜人。据介绍,截至目前,由成资大道、纵二路、纵三路、三贤路合围而成的“口”字型道路开辟施工作业用地820余亩,产业用地回填1030余亩,路基施工16公里,累计完成挖方约420万方,填方约480万方,片石抛填6000方,加筋土布铺设8000平方米,截至9月底完成固定资产投资29.05亿元。

尚无临空经济区建设经验的资阳,如何做做到比肩成都、对标国际?资阳临空经济区管委会副主任邓锋荣表示,资阳临空经济区聘请中国城市规划设计院作总体规划,同时与极具实力与经验的中信联合体签订了PPP模式合作协议,并引进了全国唯一的国家级PPP引导基金——中国政企合作基金投资本项目,以实现高标准规划、建设。未来,该区还将在产业差异化发展、高端人才引进、招商引资等方面下足功夫,力争成为成资同城化的“始发站”。

## 成都与日本札幌市 签署友好交流备忘录

四川经济日报讯(记者 魏雯静)24日,成都市外事侨务办主任姜斌与日本札幌市经济观光局局长小西正雄签署两市友好交流备忘录,就共促两市各领域友好合作达成共识。

“我们要加强在经济旅游等方面的合作,达到互利共赢。”小西正雄表示,两市在多个领域独具优势,有很多合作的机会。以备忘录签署为契机,双方今后将在IT、环境、美食、旅游等领域加强联系,拓展合作,促进企业之间、民众之间更多的互动交流。

据了解,札幌市物产协会将于2019年1月在成都举办北海道物产展。

# 前三季度四川外贸进出口总值同比增28.8%

四川经济日报讯(记者 鲍安华)记者昨日从成都海关获悉,今年前三季度四川省货物贸易进出口总值为4221.2亿元人民币,较去年同期增长28.8%,远高于同期全国整体进出口增幅。其中,出口2332.3亿元,增长31.2%;进口1888.9亿元,增长25.9%。

据成都海关新闻发言人伍剑介绍,前三季度四川外贸方式更趋优化:一般贸易增速快于加工贸易,海

关特殊监管区域进口设备和对外承包工程出口货物增势明显。前三季度,四川以加工贸易方式进出口2338.6亿元,增长26.9%,拉动同期四川外贸增长15.1个百分点,占同期四川外贸进出口总值的55.4%;产业链长、附加值较高的一般贸易进出口1320.3亿元,增长30.8%,拉动同期四川外贸增长了9.5个百分点,占31.3%;以保税物流方式进出口455亿

元,增长26.4%,占10.8%。

同期,随着“一带一路”建设的深入推进和四川制造向高质量迈进,四川以海关特殊监管区域进口先进设备和对外承包工程出口货物快速增长,进出口值分别为44.6亿元和42.7亿元,分别快速增长60.6%和55.9%,均明显快于同期全省28.8%的整体进出口增速。此外,租赁贸易爆发式增长,进口金额达到13.9亿元,去年同期仅782万元。

此外,四川与“一带一路”沿线国家进出口达1187.7亿元,增长28.4%,其中与越南(增长50.7%)、印度尼西亚(激增1.2倍)、波兰(增长58.2%)、捷克(增长76.6%)、孟加拉国(激增1.1倍)、匈牙利(增长79.7%)、阿曼(激增2倍)和乌兹别克斯坦(激增1.2倍)等增势良好。

成都仍保持“领头羊”地位但比重

同期,随着“一带一路”建设的深入推进和四川制造向高质量迈进,四川以海关特殊监管区域进口先进设备和对外承包工程出口货物快速增长,进出口值分别为44.6亿元和42.7亿元,分别快速增长60.6%和55.9%,均明显快于同期全省28.8%的整体进出口增速。此外,租赁贸易爆发式增长,进口金额达到13.9亿元,去年同期仅782万元。

此外,四川与“一带一路”沿线国家进出口达1187.7亿元,增长28.4%,其中与越南(增长50.7%)、印度尼西亚(激增1.2倍)、波兰(增长58.2%)、捷克(增长76.6%)、孟加拉国(激增1.1倍)、匈牙利(增长79.7%)、阿曼(激增2倍)和乌兹别克斯坦(激增1.2倍)等增势良好。

成都仍保持“领头羊”地位但比重

## 走进川酒“浓香帝国”>>

## 全国媒体四川白酒产业观察团在宜成立

四川经济日报宜宾讯(记者 杨波)24日,由全国30余家主流媒体组成的“全国媒体四川白酒产业观察团”在宜宾成立,四川省经济和信息化委员会、四川中国白酒金三角酒业协会为产业观察团颁发证书。观察团将长期为川酒产业及浓香白酒发展鼓与呼,全方位、多角度地观察、记录和宣传川酒在新时代的薪作为、新成就,为川酒振兴营造良好的舆论氛围。

“全国媒体四川白酒产业观察团”是“大国浓香 川酒芬芳”——全国主流媒体走进“浓香帝国”大型采访活动的“结晶”。该活动由四川省经济和信息化委员会指导,四川中国白酒金三角酒业协会主办,在10月21日—24日期间,来自全国各地的30余家主流媒体代表奔赴成都、德阳、遂宁、泸州、宜宾等川酒产区,依次走进水井坊、剑南春、舍得、泸州老窖、郎酒、五粮液这川酒“六朵金花”,下车间、看工艺、品原酒、察文化,并于企业相关负责人进行了深入的沟通,见证了从有机粮种植到浓香白酒酿造的全过程,一路酒香陪伴,让全国媒体朋友们,陶醉在

浓香发源地——四川,充分领略到了“大国浓香”的独特魅力。

千年中国酒,七成浓香美。在中国白酒版图图中,浓香型白酒占据70%以上份额,而四川则是浓香型白酒的发源地和浓香白酒最为发达的区域,对推动中国白酒产业产业发展起到了举足轻重的作用。活动期间,媒体代表们畅谈了在四川的所见所闻、所感所思,纷纷表示将充分发挥主流媒体的舆论导向作用,科学、准确地解读白酒香型和工艺,共同抵制歪曲事实的虚假宣传,共同维护和提升川酒乃至中国白酒的声誉,为白酒业的健康发展和加速走向世界贡献主流媒体力量。

四川中国白酒金三角协会副会长张玉山表示,本次活动规模空前,媒体参与范围广,意义重大。当前我们通过“川酒全国行”已经搭建了“走出去”的平台,走进“浓香帝国”则是着眼于“请进来”,希望借此活动,在“全国媒体四川白酒产业观察团”的支持下,构建起川酒“走出去、请进来”同步协调发展的格局,让更多人知道、了解、迷恋上川酒浓香。

## 泸州老窖:“浓香鼻祖”让世界品味中国



记者动手学习如何勾调泸州老窖酒

泸州地处四川盆地南缘与云贵高原的过渡地带,长江与沱江在此交汇,是一个“处处因酒而生,人人为酒而忙”的城市。10月23日,“大国浓香 川酒芬芳”——全国主流媒体走进浓香帝国活动深入中国酒城,深入“浓香鼻祖”泸州老窖,探秘浓香酒的起源。

在泸州老窖,记者们边走边看,详细了解了“国宝”窖池群、纯阳储酒洞、10万吨酿酒技改项目,感受浓香历史,品鉴浓香正宗,被泸州老窖深厚的文化、历史所打动。一名来自北方的记者颇有感触地说:“到了泸州老窖才发现,大众对浓香鼻祖了解太少了,它根本不缺网红,不缺知名度,反而是缺深厚酒文化历史的现代讲述。”

公元1324年,泸州老窖第一代传人郭怀玉发明“甘醇曲”,极大地提高了中国白酒的度数和品质,被称为“制曲之父”。“甘醇曲”的发明,开启了中国酿造大曲酒的历史,使中国白酒实现了从“小酒”到“大曲酒”质的飞跃。自此,中国出现了第一代浓香型大曲酒,代表着中国浓香型白酒正式诞生。

公元1573年,泸州老窖第六代传人舒承宗创建了“1573国宝窖池群”,该窖池群至今已连续使用445年,是我国现存建造最早、连续使用时间最长、保存最为完好的原生古窖池群落,集历史价值、艺术价值、经济价值于一体,是中国唯一与都江堰并存于世的“活文物”。

中国古建筑学家、国家文物局古建筑专家组组长罗哲文教授在考察泸州老窖1573窖池时,曾感慨说:“别的设备越老越没用,唯有这种设备越古老越好,这就是具有400余年历史的泸州大曲酒老窖池。窖池越老,有益微生物越多,泥窖连续投入时间越长,窖池中栖息的微生物越丰富,其生命活动代谢所产生的复合窖香气就越浓

郁,酿糟发酵产酒,酒质就特好,成了中国浓香型白酒的发源地之地。”

1996年,“1573国宝窖池群”被国务院批准为行业首家“全国重点文物保护单位”。2006年,以“甘醇曲”为代表的“泸州老窖酒传统酿制技艺”入选首批“国家级非物质文化遗产名录”。丰富厚重的历史,让泸州老窖成为浓香型白酒的发源地。

泸州老窖生产技术专家杨平说,浓香酒区别于其他香型的白酒,最大的特点就是泥窖发酵和续糟配料;千年窖池万年糟,老窖池决定了好酒的产量和稀缺性;续糟配料极其考验工匠精神,可以说,浓香型白酒是最精制的酿酒工艺,这种工艺酿出的酒,深受消费者喜欢,成为当今白酒市场主流。

泸州老窖也是唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒。该公司总经理林锋坦言,泸州老窖有深厚的浓香酒历史和文化,但挖掘不够,讲述不够,泸州老窖将创新营销和传播方式,让世界品味中国,品味中国酒文化。

重返百亿阵营的泸州老窖,为进一步做大浓香酒产业,投入74亿元,实施酿酒工程技改项目,该项目占地面积3200亩,集“智能化”“信息化”为一体,是四川省乃至全国酿酒行业的标杆工程。项目完成后,将形成年产优质白酒10万吨、曲药10万吨、储酒能力38万吨、智能化包装10万吨、立体仓储300万吨的现代化产业基地。

泸州老窖副总何诚说,泸州老窖1573很受欢迎,受制于老窖池产能的限制,产量有限,常常供不应求。公司实施酿酒工程技改项目,一方面为了置换出老窖池产能,生产更多高端白酒;另一方面,随着消费升级,县、乡镇市场很大,泸州老窖将进一步做深做细市场,为更多老百姓提供喝得起的好酒,让正宗的浓香味道走进千家万户。四川经济日报记者 杨波 文/图

9.0%

## 德阳经济增速连续七 个季度保持9.0%以上

四川经济日报德阳讯(记者 童登俊 刘蓉)10月24日上午,记者在前三季度德阳经济运行形势新闻发布会上获悉,前三季度德阳全市经济总体平稳、稳中有进,经济增长继续高于全国、全省,好于预期,高质量发展扎实推进。

经省统计局审定,2018年前三季度德阳全市实现地区生产总值(GDP)1635.9亿元,按可比价计算,同比增长9.2%,经济增速连续七个季度保持在9.0%以上,比上半年高0.1个百分点,比全国、全省分别高2.5、1.1个百分点。其中,第一产业增加值173.0亿元,增长3.9%;第二产业增加值807.0亿元,增长9.6%;第三产业增加值655.9亿元,增长10.5%。

农业生产总体稳定。前三季度,全市着力实施乡村振兴战略,深入推进农业供给侧结构性改革,调整优化农业产业结构,农业农村经济呈现良好发展势头,大春粮食、油料生产再获丰收。全市大春粮食总产153.6万吨,同比增长1.0%;大春油料总产3.9万吨,同比略降1.0%;蔬菜及食用菌总产137.1万吨,同比增长2.4%。

工业经济稳中有升。前三季度,全市规模以上工业增加值同比增长10.9%,增速比上半年加快0.8个百分点,比全国、全省分别高4.5、2.5个百分点,连续21个月运行在10.0%以上。

从新兴产业看,全市战略性新兴产业同比增长8.2%。其中,高端装备制造业增长31.2%、新一代信息技术产业增长6.9%。

固定资产投资稳定增长。前三季度,全市完成全社会固定资产投资834.2亿元,同比增长13.7%,增速比上半年加快0.1个百分点,比全国、全省分别高8.3、3.1个百分点。

消费市场平稳增长。前三季度,全市实现社会消费品零售总额591.8亿元,同比增长12.7%,增速比上半年回落0.1个百分点,比全国、全省分别高3.4、1.3个百分点。

243  
亿元

## 2018四川国际文旅节 江油揽金243亿元

四川经济日报讯(记者 程磊 张瑞灵)10月25日,2018四川国际文化旅游节暨江油“一带一路”李白文化节在江油开幕,在下午举行的合作和投资成果集中签约仪式上,江油市政府成功签约重大文旅项目5个,签约金额243亿元。

5个签约项目分别为:绿色生态观光农业项目、李白文化产业园第三期项目、都市智慧农业旅游综合体项目、中医药康养小镇项目、文化旅游古镇项目。

四川省旅游发展委员会二级巡视员谢海银在签约仪式后表示,希望各级政府做好联络、抓好服务,真心实意地为企业排忧解难,不折不扣地落实优惠政策,坚定不移地支持推进项目落地建设。同时,签约企业也要按照协议的约定加快推进,争取项目早落地、早见效。

签约仪式上,江油市还与来自国内外的九个世界文化名城代表签署了《世界著名诗人故乡联盟宣言》。此外,江油市与西班牙莫格尔市、意大利加尔达市、意大利萨萨里市分别签订《友好合作关系备忘录》,建立友好合作关系。

13.2%  
14.8%

## 甘孜前三季度工业增加值增速 实现两个全省第一

四川经济日报甘孜讯(罗宇 刘波 记者 杨琦)记者从甘孜州经信委获悉,前三季度甘孜州全部工业实现增加值55.17亿元,同比增长13.2%,比全省平均水平高5个百分点,位列全省第一,对全州经济增长的贡献率为39.6%,拉动GDP增长3.7个百分点。其中,规上工业增加值完成46.85亿元,同比增长14.8%,位居全省第一,高于全省平均水平6.4个百分点。

据了解,今年以来甘孜坚持把水电产业作为拉动全州工业经

8.69  
亿元

## 隆昌推进建设53个重点项目 1-9月投资8.69亿元

四川经济日报内江讯(记者 毛春燕 李弘)近日,记者从隆昌市经信局获悉,该市紧紧围绕建设全省一流工业强县示范县(市)及“双500亿”工业振兴工程发展的总体目标,鼓足干劲,迎难而上,促进工业经济高质量发展。1-9月,预计实现规模工业总产值201.7亿元,增长19.2%;规模工业增加值增长10.2%;技改投资完成27.9亿元;工业投资24.1亿元。

隆昌市坚持“五一推进法”,全力推进重点项目建设。2018年实施6万吨汽车钢板弹簧生产线、久瓶联华年产8000万只玻璃酒瓶及玻璃器皿生产线等工业重点项目53个。目前,西南轻纺产业园已经签约,正在跟进李尔汽车坐垫项目、劲抖科技产能提升项目、电子信息产业园等产业项目。2018年1-9月,完成投资8.69亿元。

该市实行人规奖励政策,对新入规企业奖励10万元每户,通过前期摸底,初步选取合

57个

## 绵阳科技城集中发展区 前9月新签约项目57个

四川经济日报绵阳讯(李桥缘 记者 张宇)日前,记者从绵阳科技城集中发展区招商引组办公室获悉,今年1-9月,科技城集中发展区累计新签约项目57个,占目标任务79.2%。其中:5亿元以上重大项目14个;跟踪、推进重点项目115个,占目标任务95.83%;储备、包装、推出项目105个,占目标任务的105%。国内省外到位资金125.28亿元,占目标任务的75.93%。

据介绍,在绵阳市级领导牵头推进,绵阳市级部门协作配合,市、区两级整体联动的良好运行机制下,京东方、中电科军民融合磁性材料产业园、东旭新能源汽车、长虹智能制造产业园等重点产业项目建设落地工作加快推进,多个招商引资重点项目正在紧锣密鼓的对接当中。

另悉,借助第六届科博会平台,集中发展区招商引资组成功举办投资推介暨采购对接大会,活动期间,共有15批次32

家客商前往科技城集中发展区深入考察、洽谈合作,13家企业通过考察初步有意向投资打算。同时,借助第十七届西博会平台,进一步推介科技城集中发展区,并在大会上对接了一批有意向的企业。

据了解,按照绵阳市委、市政府的指示,集中发展区招商引组将科技园区、科技型项目招引作为当前以及今后一段时间内投促工作的重中之重。通过前期的科学分析、多次研讨以及意见征求,形成了2018年科技园区、科技型项目招引工作方案,建立了科技园区建设运营主体资源库、中国独角兽企业资源库、科技型项目目标企业资源库,明确了目标任务分解表,制定了专题招商活动策划计划表,力争在2018年招引一批具备雄厚科技、资本实力和丰富运营管理经验的科技园区建设运营主体,招引一批科技含量高、创新能力强、产出效益好的科技型创新型项目。