

遂宁银行 “支农支小”服务实体经济

四川经济日报遂宁讯(邹婉莹 记者 张琳琳)10月31日,遂宁新金融小镇开镇仪式在遂宁市船山区中国西部现代物流港举行。

开镇仪式结束后,遂宁银行参与协办的遂宁市2018年“支农支小”再贷款融资对接会也成功举行。遂宁市政府相关部门、人行、银监局、遂宁银行业、证券业、保险金融机构、企业客户代表共200余人出席会议。

会上,遂宁银行参与了支持定向降准小微企业与支持科技型企业的现场融资签约仪式,本次现场签约10户企业,金额达5000万元。

遂宁银行董事长刘彦代表遂宁市金融机构发言,他表示,遂宁银行将多措并举,加大对小微企业的扶持力度:一是将信贷资源向小微企业进行大力倾斜,今年下半年营销方案中,遂宁银行将新增小微企业投放20亿元,支持小微企业1000家;二是优化信贷服务,简化办贷手续,适度扩大授权;三是实现线上线下与小微企业无缝对接,用好成都分行货币信贷大数据系统的“天府融通”融资平台,遂宁中支银税企互动平台;四是建立小微特色支行,助力小微企业发展。遂宁银行成立了5家小微特色支行,实现专营化经营,打通“小微绿色通道”,实行批量审核,推行限时办结,最快实现1-3天放款,使小微企业申请的贷款早审批、早发放。

招行APP与中邮速递易 达成战略合作协议

在金融科技时代,手机银行APP已转变成支付、理财、生活、服务一体的全能型APP。为提升客户服务体验,近日,招商银行APP与中邮速递易成功达成战略合作协议,以协同发展理念,实现资源共享与合作,共建智能快递新标杆,让客户实实在在体会到优惠与便利。

消费者只需需用招商银行APP扫描“中邮速递易”智能快递柜二维码,5元以上订单即可享受5-30元随机金额减免优惠。

消费者只需按照以下流程,就可以寄送快递,一键下单,方便快捷。

招商银行APP与中邮速递易的成功牵手,使招商银行APP服务功能进一步完善。招行始终致力于为客户提供更人性化的服务,为打造客户最佳体验银行而不懈努力。(杨文)

招行打造联名信用卡 践行品牌年轻化

近日,招商银行信用卡宣布其专为偶像团体NINE PERCENT打造的联名信用卡将通过旗下掌上生活APP开放申请。此次上线的联名信用卡包括蔡徐坤、陈立农、林彦俊、王子异、王琳凯、尤长靖6位成员的单人卡和一张“特别版”团卡。此前,招行信用卡曾在“掌上生活APP”中开辟“NINE PERCENT”活动主会场,粉丝们可以为偶像打Call、送偶像上地标、Pick爱豆最终上市发行的卡面,最终实现与偶像的情感互动。

本次合作中掌上生活APP取代信用卡成为了粉丝与明星互动的“主舞台”。在不少金融机构的类似营销还停留在纯粹发布联名卡这样的初级阶段时,招行信用卡的这一动作显然潜藏着对于公司战略层面的深度考量。

面对近年来日趋激烈的互联网跨界竞争,招行信用卡在内部已提出了“先APP,后信用卡”的战略,即以掌上生活APP为平台,弱化金融工具属性,更高频地融入用户生活中。这种从运营“一张卡片”向运营“一个生活服务平台”的战略转换为银行连接客户提供了全新的思路,也为行业的转型升级提供了有价值的参考。

从全方位布局年轻人喜欢的场景打造联名卡产品到与年轻人跨界沟通,再到本次基于移动端与流量明星的合作尝试,招行信用卡总能做到因时而变、因势而变,因年轻消费者而变,保持其领先的信用卡品牌地位。(杨文)

交通银行成都磨子桥支行 将金融知识送进校园

交通银行成都磨子桥支行于近日来到成都职业技术学院,为大一新生开展了“金融知识进校园”系列教育活动。

该行人员通过宣讲、悬挂宣传横幅、发放宣传手册等形式解读非法“校园贷”的惯用“套路”及识别方法,并普及金融基础知识。

本次活动旨在提高在校大学生自我防范意识,普及金融安全知识,加强理财教育,不仅引导学生树立合理消费、理性消费、科学消费等正确的消费观念,而且进一步增强了大学生对“校园贷”的风险防范意识。交通银行作为一家拥有百年历史的银行,在践行社会责任方面积极开展金融知识宣传普及活动,致力于让更多高校学生能够了解到基础金融知识,提高校园金融服务水平。(李君竹)

重疗效、扩名单、添种类,新版《国家基本药物目录》实施

剑指降药价 政策红利频频释放



日前,我国《国家基本药物目录(2018年版)》正式实施。据悉,新版目录中基本药物增加了165种,包括抗肿瘤药12种、临床急需儿童用药22种,同时调出药品22种。未来目录将实行动态调整,调整周期原则上不超过3年。

业内人士表示,新医改启动以来,医药卫生政策环境发生深刻变化,分级诊疗、医保制度、支付标准、招标采购等多方面有了新突破。我们可以发现,中央与地方已出台和即将出台的近百项政策都是为了让更多老百姓敢用药、用好药,特别是下调用药价格。

临床价值成调整依据

11月1日实施的《国家基本药物目录(2018年版)》与2012年版相比,2018年版目录调入药品187种,调出22种,总品种数量由520种增加到685种,增幅超30%。剂型和规格数量与品种数量同步增加,涉及剂型1110余个,规格1810余个,与2012年版850余个剂型、1400余个规格相比,分别增加30.5%和29.3%。

有业内人士表示,与前两版目录显著不同的是,此次目录调整不再仅仅保“基本”,经济性不再是优先的考量因素,而临床价值成为重要的人选依据。尤其在化学药和生物药部分,包括单抗类、高端制剂、胰岛素类似物、及新获批药物均有部分品种被纳入。本次基本药物目录中有11个药品为非医保药品,包括可以治愈丙肝的药物索磷布韦维他他韦,肺动脉高压药物波生坦和降血糖新药达格列净等。

上述人士称,呼吸系统疾病、糖尿病、慢性心血管疾病等慢性病药是此次用药品种纳入较多的领域。大量临床价值高的品种调入,将更大程度满足常见病和慢性病患者需求。

未来调整更注重药效

值得注意的是,除了纳入更多的药物外,新版基本药物目录还对生产流通、招标采购、合理用药、支付报销等多方面给予明确规定。

国家医保局相关负责人表示,未来基本药物目录将强化循证决策,调入和调出并重,突出药品临床价值,以诊疗规范、临床诊疗指南和专家共识为依

据,优先调入有效性和安全性证据明确、成本效益比显著的药品品种。重点调出已退市,发生严重不良反应较多、经评估不宜再作为基本药物的,以及有风险效益比或成本效益比更优的品种替代的药品。

“面对新审批上市,疗效有显著改善且价格合理的药品,可适时启动调入程序。”上述人士说,对基本药物目录定期评估,动态调整,调整周期原则上不超过3年。

上述人士还透露,将建立基本药物、基本医保联动等可持续机制,将基本药物目录内的治疗性药品优先纳入医保目录,使医保更多惠及参保群众。

此外,我国拟建立药品全程追溯制度。据悉,此前基本医疗卫生与健康促进法草案提请审议,指出国家加强对药品的管理,建立药品全程追溯制度,保证药品质量安全。

其中,国家提高基本药物的供给能力,强化基本药物质量安全监管,确保基本药物公平可及、合理使用。国家完善药品供应保障制度,建立药品保障工作协调机制,统筹药品研发、生产、流通、使用、评价、监管工作,保障公民用药安全有效。

降药价是政策着眼点

今年下半年以来,降低用药价格成为中央和地方医药政策的主要目标对象,以抗癌药为重点的重大疾病药品,通过国家谈判、联盟组团、名录“优惠”、带量采购等多种手段,价格已有明显下调。

截至目前,中央层面先后下发《关于完善国家基本药物制度的意见》等多项文件,完善药物制度顶层

设计、健全药品供应保障体系、保障人民群众基本用药;同时,开展抗癌药省级专项采购、国家带量采购试点等多项配套政策落地,目标直指降低药品价格、减轻患者用药负担、缓解“看病贵”等问题。

今年10月,经过3个月的国家谈判,涉及非小细胞肺癌、肾癌、结直肠癌、黑色素瘤、淋巴瘤等多个癌种的17种抗癌药品被纳入《国家基本医疗保障、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》乙类范围,价格平均降幅达56.7%。

而地方更是出台了近百项政策力促降药价。今年8月,江西省率先启动降药价,要求已纳入江西省网上采购平台的且属于降低关税和增值税范围内的进口药和抗癌药品,按照降价金额不少于降税金额的原则申报采购价格。应降而不降的药品,将进行相应扣分处理,直至取消中标网采资格。

9月,珠海市正式实施公立医疗机构药品跨区域联合集中采购工作,成为广东省内继东莞、肇庆后第三个实行药品跨区域联合集中采购改革、加入深圳GPO药品采购的地级市,将由深圳确定的第三方药品集团采购平台,进行全市公立医疗机构跨区域联合集中采购药品的集中、带量、限价采购工作。

而四川省则于近期对最高挂网限价实行动态调整,凡最高挂网限价高于全国范围内最新产生的最低省级挂网中标价格的,将按照其最低省级挂网中标价格进行调整,同一生产企业的同一品种药品,相同剂型不同规格产品最高挂网限价不能价格倒挂,否则将按价低者调平。(梁倩)

2018国际名酒联盟高层会晤在上海举行 五粮液携手国际顶级名酒共商酒业新机遇

四川经济日报上海讯(记者 侯云春)11月2日,在首届中国国际进口博览会前夕,2018国际名酒联盟高层会晤在上海举行。五粮液携手保乐力加、帝亚吉欧、人头马、TWE、百富门等国际名酒联盟成员,就“一带一路”倡议背景下进一步构建互信、融合、包容的全球酒业合作新格局,推动不同国家、不同产区、不同酒种交流融合,以及下一步联盟各成员深化交流合作等议题,进行了深入探讨。

保乐力加中国董事总经理高晟天,帝亚吉欧中国总经理艾恩华,人头马君度大中华区首席执行官贝可尼,TWE亚洲、非洲、中东及全球旅游零售董事总经理狄胜,百富门酒业(上海)有限公司中国区销售总监张卓成,五粮液股份公司副总经理唐伯超等与会嘉宾纷纷回顾了一年来的推动联盟工作。

会晤各方一致认为,“一带一路国际名酒联盟”的发展、壮大,有助于集结名酒领袖企业及产业力量,促进中外名酒及产区对接;有助于汇集联盟各成员资源,优势互补、利益共享;有助于形成品牌间更加有效沟通协调的机制,推动联盟成员间开启更多、更深的实质性合作;有助于联盟成员共同推动中外经济和文化交流。

泸州老窖出资设立“国家固态酿造工程技术研究中心周恒刚科学研究基金”

四川经济日报泸州讯(记者 鹿玉宇)日前,由中国酒业协会、中国食品工业协会白酒专业委员会主办,泸州老窖股份有限公司承办的“传承宗师精神 致敬国匠匠心——纪念中国白酒泰斗周恒刚诞辰100周年”纪念活动在酒城泸州举行。活动期间,由泸州老窖特别出资的“国家固态酿造工程技术研究中心周恒刚科学基金”正式宣布设立。

此次活动旨在深切缅怀周恒刚先生的丰功伟绩,延文脉、传精神、促发展,激励新时代的中国白酒人更好地继承和发扬周老遗志,推动中国白酒走向世界。

当天,泸州市人民政府副市长陈

会上,联盟成员还共同商谈了资源共享、技术交流、文化交流、社会责任等议题,并达成四点共识:一是联盟成员要积极投身公益活动,倡导世界性文明饮酒,彰显联盟致力推动世界酒业持续健康发展的责任担当,努力为人民的美好生活增添幸福。二是联盟成员将进一步深化合作,深挖渠道、供应链、生产酿造、技术创新等方面共享合作潜力,引领推动全球酒业共同发展,让全球消费者品鉴到不同的美酒。三是联盟将成立工作组,各联盟成员将委派专人共同形成常态化工作机制,推进联盟各项共识的迅速落地。四是计划举办2019年国际名酒联盟高层论坛,将联盟打造成为中西方酒文化交流融合的平台。

各方一致希望,将这个世界第一个国际名酒组织,打造成为全球酒业最具责任担当、最具影响力的中西方酒文化交流融合平台,共建全球酒业发展共同体,推动行业健康、持续发展。

据悉,2017年,五粮液发起了成立“一带一路国际名酒联盟”的倡议,联盟于当年12月19日正式成立。联盟共同倡议将在创造东西方文化交流平台、互利共享开创更广阔的市场,推动建立酒类标准体系、提升世界酒文明等四个方面加强合作。

今年1187家新三板公司股票融资超510亿

新华社北京11月3日电(记者任峰 吉宇)根据全国中小企业股份转让系统(新三板)最新披露数据,截至2日,今年以来共有1187家挂牌公司在新三板完成股票发行融资,累计发行股票金额517.31亿元。

本周10月29日至11月2日,新三板挂牌公司共成交11.49亿元,较上周下降16.47%,其中以做市方式成交4.09亿元,以集合竞价方式成交

7.40亿元。

在指数方面,两大指数呈持续震荡态势,截至2日收盘,三板成指报961.59点,与上周末收盘时点位基本持平,三板做市指数报725.74点,较上周末收盘时呈现小幅上涨的态势。在公司成交方面,本周只有颖泰生物的成交金额超过亿元,即1.06亿元。

截至2日,新三板总市值为35722.92亿元,挂牌公司总计10879家。

建信基金多只“五星”产品成好选择

受美股市场影响,A股十月起呈现持续震荡行情。随着市场的进一步调整,后市如何布局成为投资热议话题。建信基金指出,国内政策基调已逐渐从“去杠杆”转向“稳杠杆”,流动性水平保持合理充裕,A股长线配置时机显现。

据了解,建信优选成长A、建信恒稳价值、建信消费升级、建信创新中国、建信双利策略主题等多只权益类基金成立时间久,长期投资回报稳健,是投资者在当前市场环境布局长线机遇的好选择。(李华)

大咖谈>>

“白酒技术派”徐岩:多粮浓香的最佳配比是“五粮”

固态发酵是中国白酒最大特色

问:和其他全球知名蒸馏酒的酿造工艺比较,中国浓香白酒形成风味的核心机制有什么特色?

徐岩:中国白酒尤其是浓香型白酒和西方的蒸馏酒相比,在原料、酿造方式以及发酵过程中的物理化学过程都有很大的区别。我们认为其中固态发酵技术是非常独特的,它不同于西方的酿造工艺(以酵母微生物,而且是酿酒酵母作为主要的发酵微生物)。固态发酵除了有酵母,中间还有霉菌、细菌等其他微生物参与。而每一类微生物,我们都能够从中寻找。在长时间、多曲种的条件下,这些微生物产生了更加丰富的反应,因此形成了浓香白酒的多元风味。

并且,这些风味物质形成的机制非常有趣,其中科学内涵丰富。以五粮浓香作为研究对象,我们对多粮浓香型白酒的研究深度从最早的风味研究,到后面的各种微生物研究,再到后面的微生物原料与发酵过程的研究。我们对中国白酒的风味、种类有了初步的认识,未来还将不断有新的科学发现。

环境对酿造结果的影响最大

问:以多粮酿造为例,中国白酒的

酿造是环境、窖泥、曲药等协同作用的过程,这是否就是优质产区不可复制的优势?

徐岩:酿酒方式无论人工还是自然,最后都是依靠微生物在实现,人工(工艺)只是创造了微生物工作的条件。酿酒有赖于多种多样的原料,多种多样的工艺以及各种微生物相互交互作用产生。每一个酿酒产区既有先天大环境的区别,也有后天因为微生物长期的生存、驯化、繁殖而形成的小环境的不同。大环境和小环境的长期协同作用就形成了独特的微生态环境特征。不是粮食形成精华,而是粮食通过生物转化之后,形成了高于粮食的精华,造就了白酒不同的品质。

在浓香型白酒的酿造中,环境、窖池对酿造过程的影响特别大。研究表明,曲药主要贡献了80%的真菌,环境贡献了90%的细菌。处于开放环境下的固态发酵工艺,对气候、对环境、对微生物群落都有特殊的要求,而回到最根本的地方,则是窖池。窖池不仅仅是发酵容器,更重要的是要参与发酵生香,窖之作用不可忽略,尤其是老窖。比如五粮液传承了600余年的老窖池,经过长期的驯化,形成了独特的窖池微生态体系,其中的老窖泥中含有数百种微生物,这些微生物在酿酒发酵过程中相互协调配合,通过代谢形

成结构独特的呈香呈味物质,而窖龄越长,窖泥中微生物越丰富,发酵形成的香味物质也越多。酒香越浓,酒的品质也就随之提高了,因此形成了五粮液不可复制的特点。

五种粮食的酿造组合最和谐

问:同样的曲、温度、发酵设备作为条件,不同粮食种类配比酿造出的白酒风味都有区别,其中是否存在最佳的配比?

徐岩:糖化、发酵、生香是酿酒的主要生化过程。在这个过程中,粮食对白酒的酿造影响非常大,就好比葡萄品种对于葡萄酒的影响。而粮食转化需要300-400种微生物协同作用,但是好的酿酒环境条件下,酿酒微生物能更和谐更定向更积极的工作。而粮食不仅是“原料”也是“环境”。

和单一粮食相比,多粮酿造形成的环境更好。前半程曲药微生物和后期窖泥微生物的反应都更旺盛,丰富的种类、充裕的时间、充沛的能量之下,生成并带入酒体中的风味成分更丰富。

当然在粮食种类配比方面也有丰富度和协调性需要考虑。经过对单粮、三粮、五粮多种粮食配比酿造体系的对比研究之后,我们发现五种粮食的组合

是最和谐的。这也与五粮浓香在浓香白酒中的主导地位相印证,算是偶然和自然的共同结果。

中国白酒国际化应两条腿走路

问:西方消费者对于烈酒的风味和中国白酒的风味有差别,中国白酒如果要在风味口感上赢得世界消费者的认可,应该迎合还是坚守?

徐岩:白酒是嗜好品,除了物质层面的东西之外,还和饮食、文化、场景相关。中国白酒的国际化应该是了解、认识、喜欢三个阶段。在具体的路径上应该采用两条腿走路的方针,既要迎合也要坚持。一方面是该改变自己,在口味、度数上的选择更加靠近当地消费者。另一方面是坚持,以多粮浓香白酒为例,要将工艺上的精华和特色保留。墨西哥龙舌兰国际化的成功尝试和案例,可以作为中国白酒走出去的一个参考。

另外,既要考虑通过文化走出去,也要考虑通过资本走出去。随着中国文化的影响力逐渐扩大,通过差异化引发国外消费者的兴趣,这是传统的思路 and 方案。关于生产和投资走出去虽然大家都还在酝酿,但是有的企业已经开始布局了。

周显斌 四川经济日报记者 杨波