

前十月
房企销售增速放缓

四川经济日报讯 根据克而瑞研究中心公布的《2018年1-10月中国房地产企业销售TOP100排行榜》统计数据,前10月TOP100房企总体销售规模为78297.9亿元。其中,前十强房企累计销售流量金额达33193.8亿元,相比9月份增加3490.5亿元,占百强房企销售金额的42.39%。24家房地产企业前10月销售流量金额超过1000亿元。碧桂园、中国恒大、万科居前。

上述机构指出,尽管百强房企整体销售规模同比仍处于增长态势,但10月份百强房企单月业绩环比降低10.5%,销售增速较为明显。与去年同期相比,百强房企单月业绩的同比增速自三季度以来持续放缓,从7月58.1%的高位回落至10月的26.1%。目前购房需求的释放达到阶段性瓶颈,市场观望情绪渐浓。预计未来两月市场将保持总体平稳向下态势。(综合)

浦银安盛基金:
谋求基金资产长期稳定增值

科创板设立在即,对二级市场的影响也快速发酵,10余只相关个股收获涨停。日前,中央决定将在上海证券交易所设立科创板并试点注册制。上交所表示,科创板是独立于现有主板市场的新设板块,并在该板块内进行注册制试点。

浦银安盛旗下浦银安盛战略新兴产业混合基金,优先投资“十二五”国家战略性新兴产业,分享战略性新兴产业投资主题的重大发展机遇,在严格控制风险并保证充分流动性前提下,谋求基金资产的长期稳定增值。(李华)

中银基金:对A股谨慎乐观
债市短期内或振荡

今年以来,在股市整体偏弱的大环境下,中银基金旗下产品整体表现可圈可点。谈及未来市场走势,中银基金权益投资部总经理李建表示,对A股持谨慎乐观态度,而年内债市波动或将加大,需要积极把握交易性机会。

固定收益类投资一向是中银基金的强项。在今年这波债市行情中,中银基金把握住了机会,旗下超七成中长期纯债基金涨幅超过同类平均水平。

面对资本市场的不确定性,中银建议:普通投资者不妨选择定投绩优基金。(李华)

mu-X 牧游侠
新疆南戈壁科考即将启程

金秋是收获的季节,由江西五十铃mu-X 牧游侠联合《中国国家地理》举办的“牧行万里,探秘神州”科考系列活动结出累累硕果,成为中国神州大地上一道独特的风景线。在第一站《探冰川,敬自然》藏东南、第二站《寻水源,育梦想》三江源以及第三站《探险境,觅生灵》阿尔金山科考活动圆满结束后,于11月9日迎来2018年度收官之站:《征戈壁,访古道》新疆南戈壁行摄影考察活动。

进入11月的新疆南戈壁风大寒冷,极度干旱,雅丹地貌带路况极为复杂。如何保证科考工作顺利进行,一辆能够翻山越岭,保驾护航的穿越利器必不可少。mu-X 牧游侠出众的越野性能,可靠的非承载式车身及耐久性于一身,将护卫队员们顺利完成科考任务。(李华)

金融知识进校园
提升师生金融素养

为进一步增长在校师生金融知识,提升金融素养,日前,交行都江堰支行承办并积极参加了以“普及金融知识,提升金融素养”为主题的走进四川工商职业技术学院金融知识宣传活动。

活动当日,天高气爽,阳光明媚。交行都江堰支行作为承办机构,专门组建了金融知识宣传队伍,设立金融知识宣讲台,所有人员都以百分之百的热情为在校师生服务。结合在校师生年轻人较多,喜欢互联网金融、生性活泼、喜欢新颖等特点,交行都江堰支行开展了形式新颖、内容丰富的金融知识宣传。利用宣传折页、海报等形式宣传网络安全、电信诈骗、卡片盗窃、反假币知识、信息保护、征信积累、校园贷等在校师生日常关注的金融知识。利用现场问答获取小礼品的形式,让学生们即学即用,加深印象,进一步提升金融综合素养。利用云闪付、扫码付等新型支付工具和网络平台,让学生关注平台,了解银行卡知识,优化互联网用卡环境。活动现场,在校师生热情十足,踊跃提问,交行工作人员认真答疑解惑,有问必答,为大家送上了内容丰富的金融知识大餐,受到在校师生的一致好评。

交行都江堰支行相关负责人表示,该行将一如既往地践行普惠金融,积极开展各类金融服务和金融知识宣传,造福百姓,服务民生。(李君竹)

前三季度我国服务进出口同比增长10.5%

服务贸易呈三大积极变化

新华社北京11月8日电(记者 申斌)商务部日前发布数据显示,今年前三季度,我国服务进出口总额达38825.3亿元人民币,同比增长10.5%。专家表示,这一数据体现了我国服务贸易发展总体平稳,结构不断优化,质量效益明显提升,高质量发展扎实推进。

根据商务部发布的数据,今年前三季度,我国服务出口12743.4亿元人民币,增长14%;服务进口26081.9亿元人民币,增长8.9%;逆差13338.4亿元人民币。若以美元计,服务进出口、出口和进口增速分别为15.2%、18.8%和13.6%。

“今年以来,国内经济稳中向好态势持续巩固,陆续出台的开放举措和服务贸易政策显著提高了经济发展质量,增强了对外贸易发展的内生动力,为我国服务贸易发展提供了有力支撑。”商务部服贸司有关负责人表示。

数据进一步显示,今年前三季度,我国服务贸易结构不断优化,质量效益明显提升,呈现三大积极变化。

——经济转型升级加快助力高端生产性服务进口快速增长。今年前三季度,金融服务、知识产权使用费等高端生产性服务进口实现20%以上的快速增长,增速分别达到22.1%和24%。

“高端生产性服务进口的快速增长表明,随着供给侧结构性改革和制

造业转型升级步伐的加快,我国生产性服务消费加速升级,对高端生产性服务需求正持续释放。”这位负责人说。

——新兴服务快速发展带动服务贸易结构持续优化。今年前三季度,新兴服务进出口总额12799亿元人民币,增长20.1%,高于服务进出口总体增速9.6个百分点,拉动新兴服务进出口占比提升2.7个百分点至33%。

其中,新兴服务出口6648.6亿元人民币,增长25%,占服务出口比重为52.2%,比去年同期提升4.6个百分点;新兴服务进口6150.4亿元人民币,增长15.2%,占服务进口比重为23.6%,比去年同期提升1.3个百分点。

——知识密集型服务出口快速增长。今年前三季度,服务出口继续保持快于进口的增长态势,服务出口增速高于进口增速5.1个百分点。其中,保险服务、电信计算机和信息服务等知识密集型服务出口均实现20%以上的快速增长。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,知识密集型服务出口的快速增长,体现了我国服务出口竞争力的明显提升,“中国服务”的国际竞争新优势进一步显现。

专家表示,发展服务贸易是推动我国经济转型升级和高质量发展的重

要举措,随着服务业的蓬勃发展,我国服务贸易发展的基础更加坚实。

一方面,高质量服务进口市场前景可期。商务部6日在上海发布《中国服务进口报告》显示,2017年,中国服务进口占比加入世界贸易组织时增长了11倍,占世界服务进口的比重从2.6%提升到9%。过去5年,中国服务进口对全球服务进口增长的贡献率达25.8%,是推动全球服务进口增长的最大贡献者。预计未来5年,中国服务进口规模累计超2.5万亿美元,对全球服务进口增长的贡献率在20%以上。

商务部服贸司司长沈国义在6日举行的新闻发布会上表示,积极主动扩大服务进口,体现了中国作为负责任大国的时代担当,符合世界各国人民共同利益,中国服务进口既满足了中国人民美好生活需要,又为全球贸易增长带来了新的机遇。

另一方面,服务出口的竞争力将持续增强。2017年以来,我国服务出口的增长速度一直快于服务进口。前瞻未来,我国将进一步扩大服务对外开放,深化服务贸易多双边合作。

随着我国开放水平进一步提升,我国服务出口规模也将进一步增长。“逐渐发力的服务出口有望推动我国服务进出口更趋平衡。”白明说。

今年前10个月我国外贸进出口同比增长11.3%



11月8日,货轮在山东青岛港外贸集装箱码头装卸集装箱。新华社发(俞方平摄)

新华社北京11月8日电(王锦莹 刘红霞)海关总署8日发布数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值25.05万亿元人民币,同比增长11.3%。其中,出口13.35万亿元,增长7.9%;进口11.7万亿元,增长15.5%。

据海关统计,10月份,我国进出口总值2.75万亿元,同比增长22.9%。其中,出口1.49万亿元,增长20.1%;进口1.26万亿元,增长26.3%。

今年前10个月,贸易顺差1.65万亿元,收窄26.1%。其中,10月份贸易顺差2336.3亿元,收窄5%。

海关数据显示,今年前10个月,

我国贸易结构进一步优化。一般贸易快速增长且比重提升,增长14.1%,占外贸总值的57.9%,比去年同期提升1.4个百分点。同期,加工贸易进出口增长5.4%,占外贸总值27.3%,下滑1.5个百分点。此外,我国以保税物流方式进出口2.79万亿元,增长20.1%。

同期,服装、家具、鞋类等7大类劳动密集型产品合计出口2.56万亿元,增长0.6%,增速缓慢。机电产品出口7.82万亿元,增长9.3%,其中,电器及电子产品出口3.54万亿元,增长11.2%;机械设备2.31万亿元,增长9.9%。

我国对欧盟、美国、东盟和日本等主要市场进出口均增长,对“一带

一路”沿线国家进出口增速高于整体。前10个月,中欧贸易总值3.68万亿元,增长8.4%。中美贸易总值为3.44万亿元,增长7.4%。同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口6.84万亿元,增长14.8%,高出全国整体增速3.5个百分点。

此外,民营企业所占比重提升。前10个月,我国民营企业进出口9.88万亿元,增长14.6%,占外贸总值的39.4%,比去年同期提升1.1个百分点。其中,出口6.38万亿元,增长11.2%,占出口总值的47.8%;进口3.5万亿元,增长21.5%,占进口总值的29.9%。

证监会:上市公司随意停牌等问题有所改进

新华社北京11月8日电(记者 刘玉龙 刘慧)证监会8日发布的消息显示,截至11月5日,沪深两市停牌家数为61家,停牌率为1.7%,目前已呈停牌情况较少的时期。下一步,证监会将指导沪深证券交易所做好有关股票停复牌的自律管理与服务。

证监会相关部门负责人8日就上市公司股票停牌制度有关情况答记者问时说,近年来,上市公司随意停牌、长期停牌、信息披露不充分等问题有所改进,更加注重和尊重投资者交

易权,落实分阶段信息披露要求,主动减少停牌次数,缩短停牌时间。沪深证券交易所所依法从严监管股票停牌行为,有效保障了市场流动性,维护了市场交易秩序,取得了积极效果。

这位负责人表示,证监会将按照《关于完善上市公司股票停复牌制度的指导意见》,指导沪深证券交易所做好有关股票停复牌的自律管理与服务,进一步优化交易监管,维护市场秩序,保护投资者合法权益,促进资本市场长期健康发展。

我国将禁止新增低速电动车产能

新华社北京11月8日电(记者 高亢 张辛欣)记者8日从工业和信息化部获悉,经国务院同意,工信部、国家发展改革委、科技部、公安部、交通运输部、市场监管总局联合印发《关于加强低速电动车管理的通知》,将在全国范围开展低速电动车清理整顿工作,计划持续加强低速电动车规范管理的同时,严禁新增低速电动车产能。

据了解,低速电动车主要指行驶速度低、续航里程短、电池、电机等关键部件技术水平较低,用于载客或载货的三轮、四轮电动机动车,包括老年代步车等。

近年来,我国低速电动车生产和市场规模无序扩张,生产企业数量已超过百家,产销规模超百万辆。据相关部门2017年统计,近五年我国发生低速电动车交通事故83万起,造成1.8万人死亡、

18.6万人受伤,由低速电动车引发的事故数量和死亡人数逐年增长,近三年来分别增长23.3%和30.9%。

通知明确将开展三方面工作:一是分阶段开展低速电动车生产销售企业清理整顿工作,依法采取综合措施清理不达标生产企业和产品;二是停止制定发布鼓励低速电动车发展相关政策,严禁新增低速电动车产能;三是通过置换、回购、鼓励报废等方式加速淘汰违规低速电动车在用产品,建立长效监管机制。

当前,社会上越来越多的群众呼吁从源头上加强低速电动车生产、销售和使用的监管。业内专家表示,此次低速电动车整顿工作的开展,将有利于维护消费者权益和公共交通秩序,减少公众出行安全隐患。

国家邮政局预计:“双11”包裹将超18.7亿件

四川经济日报讯 日前国家邮政局市场监管司副司长边作栋就“2018年快递业务旺季服务保障”接受采访时预计,今年“双11”包裹将超过18.7亿件,比去年同期增长25%,最高日处理量可能达到4.1亿件,比去年增长23.9%。

如何平稳消化这么庞大的快件量,背后无疑是各大快递公司科技与运力融合的比拼。记者了解到自动化分拣、无人仓和智能分拣机器人等科技化设备为快递企业保驾护航。记者从中通快递广东省管理中心了解到,目前中通加大了对新科技、新装备的投入,引入了

伸缩皮带机、自动化分拣设备、绿色环保袋等新装备。中通快递已在广州、东莞、深圳、潮汕、中山、佛山六大转运中心各新增了自动分拣系统。

百世表示,“双11期间”其采取以技术和设备为支撑,制定合理的仓内智能解决方案,通过物流大数据+算法指导供应链策略,自动化设备等措施提质增效。拿百世在广州佛山里水水基地来说,其目前就已经上线了多穿立体库、圆盘分拣机等自动化系统及设备应用。其中,库宝机器人能比传统仓库增加30%的库存,拣选效率提升2.3倍。(张露)

招行跨境汇款大提速 不到2分钟即可入账

外汇汇率受多重因素的影响瞬息万变,快速完成跨境汇款是国际结算客户最基本的需求。因此,在这个出门仅需带手机便能畅行天下的时代,跨境汇款也在悄然发生着变化。客户再也无需为了汇兑手续而频繁往返柜台,为了一笔跨境汇款而长时间焦急等待,无需为了汇款手续而频繁往返柜台,也将不再会因为不知道跨境汇款的进度和费用而忧心忡忡。招商银行跨境汇款产品全新升级,金融科技创新为您带来全新客户体验。

多方保障,速度为先。招商银行一直致力于不断提高跨境汇款的速度,竭力为客户的资金负责。速度的一再提升离不开金融科技的强有力支持,是什么使招商银行有了“飞”一般的速度,让客户体验到前所未有的便捷。

GPI实现资金快速到账;区块链直联汇款快速支付;跨境汇出汇款自动处理;中后台人员不间断专业服务。线上可申请,可追踪。“外汇汇款”帮你轻松搞定汇款

第一步:招商银行客户只需要在一网通在线服务“外汇汇款”上自助填单,便可以轻松根据历史记录等提示,完成《境外汇款申请书》的填写,自助打印凭证、签章。

中间行扣费透明可追溯:跨境汇款链条上的银行通过GPI系统追踪与反馈,可向客户展现任何一个节点银行的扣费明细,中间行扣费一目了然。像查快递一样跟踪你的跨境汇款轨迹:传统的汇出汇款通过MT199从汇出行开始一层一层传递信息,而GPI模式则是把信息传至云平台,所有的节点参与行可见。

“一户百币”助力“一带一路”业务。为满足“一带一路”倡议下客户的多币种汇款需求,招行与多家账户行达成了多币种汇款的协议,客户只需要在招行开立美元或欧元账户,就可以办理非招行挂牌币种的特殊汇款业务,目前该服务支持一百二十余种到账货币的兑换服务,并提供固定汇率或实时汇率两种报价。(杨文)

聚焦第五届世界互联网大会 >>>

世界互联网大会蓝皮书发布

中国数字经济总量达27.2万亿元

新华社杭州11月8日电(记者 张泉 魏董华)《世界互联网发展报告2018》和《中国互联网发展报告2018》蓝皮书8日在第五届世界互联网大会上发布。报告数据显示,2017年,中国数字经济总量达27.2万亿元,数字经济对GDP增长贡献率达55%。

报告指出,当前,以互联网为代表的信息技术和人类生产生活深度融合,成为引领创新和驱动转型的先导力量。

2017年,全球数字经济规模达到12.9万亿美元,美国和中国位居全球前两位。全球电子商务市场保持快速增长势头,交易额达2.3万亿美元,亚洲、拉丁美洲、中东、非洲等新兴市场成为新的增长点。

报告指出,今年以来,我国信息基础设施持续升级,网络信息技术取得积极进展,数字经济发展势头强劲,网络安全保障能力显著提升,网络空间日渐清朗,网络文化日益繁荣。截至

五大生态主题 三大创新应用

中信集团首次在互联网大会展示产业互联网建设成果

第五届世界互联网大会于11月6日在浙江乌镇拉开帷幕,其间举办的“互联网之光”博览会吸引了400多家国内外重要互联网企业参加。中信集团首次参会并集中展示了其在产业互联网建设方面的最新成果。中信集团党委委员、副总经理蔡希良作为特邀嘉宾出席互联网大会开幕式,全体会议和创新论坛论坛。

在本次博览会上,中信集团携各领域子公司,围绕美好生活、智慧金融、数字智造、精准农业、健康生命五大生态主题,集中展示其将丰富产业

布局 and 最新科技深度融合,打造新的应用平台和业务场景的最新成果。

同时,中信集团还正式对外发布中信信、中信工业互联网、中信供应链金融等三项应用创新和业务场景。

中信集团党委委员、副总经理蔡希良在发布会上表示:“通过拥抱互联网,中信正在从传统产业为主的产业向数字化企业集团的目标努力迈进,更加高效和精准地服务经济和社会。”

在数字化转型过程中,中信集团打破内部资源与组织的瓶颈,以共生共享的理念,集成各方优质资源,共创可

能,并从组织机制、人才引进、资本转型、IT流程等方面积极创新机制安排。

加快传统业务转型,打造数字化企业是中信发挥综合优势和提升竞争力的重要战略选择。中信集团通过产业互联网平台的建设,将进一步加强不同业务领域的技术创新能力和投资布局,强化多元产业之间的业务关联,发挥集团整体协同优势,提升业务价值,推动集团向经营网络化、产业生态化、管控智能化的数字企业转型,打造国际一流的综合性跨国企业集团。(苏俊)

招商银行推出企业APP 布局B端新金融蓝海

近年来,C端服务市场借助基础设施升级,并依托庞大个人市场的红利获得迅速发展,相对而言,B端服务市场的发展相对滞后。针对一大批新锐企业渴望高效、智能的金融服务,招商银行打造了移动服务平台——招商银行企业APP,为B端客户提供移动缴费、银企对账、移动代发、移动理财、授信项下移动融资等一系列金融服务。

据悉,招商银行企业APP可以提供二维码支付、场景支付、移动支票等多项特色服务,实现对公移动端全场景支付依赖于物理硬件证书KEY的痛点,带给B端客户更好的体验。

无论是智能投顾、信贷、支付,还是保险领域,不少金融科技创业者或行业巨头都瞄准C端(Customer,普通用户)市场,以各类商业场景带来C端流量,将消费金融和普惠金融视为金融科技的主要发力点。但随着互联网流量红利日渐被瓜分,致力于开发B端(To Busi-ness,面向企业,简称ToB)业务,为金融企业提供相关科技服务,成为一部分金融公司接下来的重点。

在招商银行“金融科技银行转型”的当口,此次推出的企业APP是其在B端服务市场的创新实践,以“更懂你”“更开放”“更智能”“更安全”四大特色优

势,针对性解决B端客户的金融难题。全面化、多元化的数据采集是“更懂你”的开始,通过多维数据挖掘,进行行为分析建模及精准用户画像;再通过行为路径分析、需求洞察,体验优化,采用热力图、日出图、漏斗存图、粘性分析、多维事件分析算法等进行深入场景分析。

在企业个性化需求里,招商银行企业APP还开放了一些核心能力,包括交易接口、开发者平台、设备能力等;此外,还向服务商开放了数据共享、流量共享、无缝嵌入等;并通过建设分行专区,使全国各个分行可以建设自己的个性化系统与服务。更智能,或许是招商银行企业APP的最大亮点之一。通过引进活体检测、动作序列检测、图像分析检测等算法,招商银行企业APP实现了人脸识别实时功能;而在智能风控方面,“70个+实时数据流”“200个+计算集群”“300条+策略规则”,让企业APP成功实现决策效率在30MS之内。另外,智能客服的引入,让企业APP得以覆盖95%的对公业务,实现85%的智能匹配率以及98%的应答正确率。

走在金融科技银行的征程上,招行将继续坚守“科技金融”的战略定位,积极运用前沿科技开辟温度服务,为客户体验增添更多惊喜。(杨文)