

王府井巴中购物中心项目
在京签约

四川经济日报讯(记者 何菊)11月14日,巴中市巴州区政府有关负责同志与北京王府井购物中心管理有限责任公司总经理暴雪松在京就北京王府井巴中购物中心项目正式签约。巴中市委书记罗增斌、北京王府井集团党委副书记、总裁、王府井购物中心管理有限责任公司董事长杜宝祥出席签约仪式。

王府井巴中购物中心项目拟选址巴州区中交王府井,总投资5亿元,占地面积9万平方米,着力打造集时尚百货、大型生活超市、潮流快时尚、电影院、主题餐饮、娱乐天地等于一体的大型商业综合体。

签约仪式上,罗增斌表示,王府井购物中心入驻巴中正当其时,是企业很有战略眼光的决策,也将给巴中消费者带来更多高品质的选择,同时对完善城市功能、提升城市品质、激发消费活力、推动地方经济发展都具有重要的作用。

杜宝祥表示,王府井百货作为中国民族百货业的一个品牌和国有控股上市公司,看好巴中的区位优势和市场潜力,企业将立足做国际水准、国内一流零售业的定位,按照市场化原则,全面调动企业的优势资源,全力推动项目实施,争取尽快实现开业运营,努力把王府井巴中购物中心项目打造成川东北商业的新地标。

雅安市中小企业服务公司
挂牌成立

四川经济日报雅安讯(程强 记者 庄祥贵)11月16日下午,雅安市中小企业服务公司签约授牌仪式在雅安日报集团演播室举行,标志着该公司正式挂牌成立。雅安市委经信委主任曾毅出席仪式并致辞,市经信委副主任李志茂出席仪式并介绍公司筹备相关情况,雅安农商银行副行长康蓉代表签约企业发言。

仪式上,曾毅与雅安日报传媒集团社长杨建光,共同向雅安市中小企业服务有限公司执行董事授予公司铭牌。之后,雅安市中小企业服务有限公司与四川西部中小企业市场服务中心、德阳市中小企业服务公司、农商银行、雅安电信公司、芦山县产业集中区开发公司五家战略合作单位签署合作协议。

雅安市中小企业服务有限公司与企业全面战略合作,整合各自在资源、人力、产品、渠道等方面的优势,不仅为雅安市中小企业提供一个信息互通、金融共享的平台,对支持雅安中小企业的发展也有着深远意义。

第二届中国绿色产业博览会
在中江启幕

四川经济日报德阳讯(记者 童登俊)11月18日,第二届中国绿色产业博览会在中江县开幕。本次博览会占地30000多平方米,布展展位400多个,吸引了近500家国内外参展商和专业采购商及合作商前来参展,产品主要有农副产品、新能源汽车、无人机、机器人、绿色家具等。

本次展会中江特色展区、东北特产展区、农副产品展区、绿色家居家电展区、绿色旅游展区、绿色电商展区、新能源汽车展区、绿色科技展区、农资农机展区等九大展区。参展企业主要以国家级和省级农业产业化龙头企业,产品获得无公害认证、绿色认证、有机农产品认证的企业,外资合资企业及境外知名企业,市场前景好、有发展潜力、无不良记录的优秀中小型企业为主。

博览会期间,还将举办“绿色中国行——走进美丽中江”大型系列主题公益活动。“两院”院士、绿色发展专家学者、绿色企业创建者以及百名绿色公益明星携手助推绿色产业,让全民共享绿色发展红利。据了解,本届绿色产业博览会将在参展企业和产品中评出金孔雀奖、绿孔雀奖和十大优秀组织奖,并将在颁奖晚会上向全国公布。

360Security 获得
2018国际网络安全大赛冠军

四川经济日报讯(记者 周圆韵)100余位网络高手、23场国际网络安全PK、1场主场论坛5场分论坛、1场招聘460余个岗位,近6000人参与活动……11月17日,持续2天的“天府杯”2018国际网络安全大赛暨2018天府国际网络安全高峰论坛在天府新区中国西部国际博览城落下帷幕。最终,由360Security获得本次大赛冠军,并将与获得亚军、季军,以及其他奖项的团体和个人“瓜分”百万美元奖金。不仅如此,作为本次大赛的配套政策,天府新区还将以“天府英才计划”为激励,提供最高100万元的创业资金,鼓励并支持获得大赛奖项的个人或团队在天府新区创新创业。

此外,本次大赛上,百度、腾讯、360等36家国内外知名企业,发布岗位招聘信息460余个,收到简历1200余份,现场求职人数超过1500人,初步达成就业意向66人。活动还吸引了多家厂商参展,不少IT公司不仅带来了自己的解决方案还希望将研发团队落户天府新区。

省工商联和人行成都分行将从五方面合作支持民营企业发展

四川6家金融机构向民企授信4200亿

四川经济日报讯(记者 易少 魏冰倩)16日,记者从人民银行成都分行获悉,四川省工商联和人民银行成都分行联合举行全省金融支持民营企业发展交接会暨融资协议签约仪式,省工商联与人民银行成都分行签订了战略合作协议,从建立精准对接和沟通协调机制、促进民营企业债券融资、建立民营企业信用信息共享机制等五个方面确定了今后双方合作的主要领域。全国工商联副主席、四川省政协副主席、省工商联主席陈放,中国人民

银行成都分行副行长刘绍新出席会议并讲话。

会上,工商银行四川省分行、中国银行四川省分行等6家金融机构与省工商联签署了战略合作协议,授信金额达4200亿元。参会商业银行与新希望集团有限公司、德阳市金阳农机物资有限公司、成都爱立特生物科技有限公司等14家民营企业签订了授信或贷款协议,签约金额33.47亿元。据人民银行成都分行货币信贷大数据系统监测显示,今年前11个月,全省金融

机构共向民营企业授信1.08万亿元,发放贷款3.6万笔,金额2663亿元,加权平均利率5.61%,为民营经济发展提供了有力支撑。

刘绍新要求,金融部门要牢固树立“两个毫不动摇”,运用好信贷支持、债券融资和股权融资支持工具“三支箭”,有的放矢,全面做好民营和小微企业金融服务工作。各金融机构要采取更积极的行动和更有效的举措,确保民营和小微企业金融服务工作在短时间内取得更大的突破。要不断创新产品和服务方

式,积极推行小微企业贷款内部转移价格优惠措施。要用好、用足今年历次降准释放资金和再贷款、再贴现资金,加大对民营和小微企业的信贷投放,降低融资成本。

陈放强调,近年来银企合作取得了积极成效,2017年我省民营经济实现增加值超2万亿元,占GDP比重达56.1%,民营经济的发展与全省金融机构的大力支持密不可分,金融机构支持民营经济发展也实现了自身更大的发展。各银行机构要进一步解放思想,

建立尽职免责、纠错容错机制,在信贷政策、信贷业务和内部考核方面,对民企一视同仁、同等对待;进一步加大创新力度,为民营企业量身定做金融产品;进一步增强信贷服务的有效性,了解企业经营和资金需求,简化办事手续,减少审批环节。陈放还建议金融管理、财税金融服务中心及相关部门要搭建起民营企业财税金融大数据沟通平台,建立完善民营企业征信系统,解决银企信息不对称,更高效地为银企合作服务。

成都天府新区集输气管道工程动工

一、二期预计明年10月底达到通气条件



天府新区集输气管道在薄雾中打火

四川经济日报讯(范照明 记者 唐千惠 文/图)11月16日,西南油气田玉成—温江输气干线第一道焊口,在成都市空港新城打火,标志着天府新区集输气管道工程正式动工。

记者了解到,该工程包括“一干二支”共3条管道,线路总长约133千米,总投资约8.6亿元。按照四川省发改委项目核准批复意见,工程分三期建设,其中一、二期计划2019年10月底

达到通气条件。

一期建设的天府新区集输气管道工程,起于成都市新玉成输气站,止于崇州市富士康配气站,途经成都市、简阳市、崇州市等6个区市县,年设计输量50亿立方米。二期建设的成眉支线,起于普兴分输站,止于彭山区观音输气站,年设计输量10亿立方米。

据四川省中油天然气管道有限公司总经理钱浩介绍,天府新区管道工

程建成后,可与现有管道形成成都西部区域性环网,并与连彭线形成“双保险”,构建更加完善的区域管网架构,提升了成都西部的供气能力。

成都市经信委燃气与成品油处副处长鞠军丰表示,按照成都市“东进、南拓、西控、北改、中优”的总体发展思路,天府国际机场和空港新城经济开发区将加快发展,2030年,该区域天然气年需求量将超过5800万立方米。

第六届全球旅游网络运营商合作交流会在都江堰市举行
大数据视角下四川旅游发展亮出新成绩

四川经济日报讯(记者 郭邦平)11月16日,由成都市人民政府、四川省文化和旅游厅主办,都江堰市人民政府、成都市旅游局等单位承办的第六届全球旅游网络运营商合作交流会在开幕式和主论坛在都江堰市盛大举行。

本次大会以“数据洞察·智能驱动——创享文化旅游新生态”为主题,围绕顺应新时代背景下旅游行业发展的新趋势,推动旅游新技术的应用,架接

全域旅游产业所需的上下游资源等主题做深入的交流和探讨。大会也在全球旅游大咖见证下,展示了大数据视角下四川旅游发展的新成绩、新特征与新趋势。

本次会议专门设有AR展厅,提供更多元高端的观展体验,一站览尽前沿高端网络科技。本次大会上,都江堰市收获颇丰,都江堰智慧旅游和大数据联合实验室战略合作协议;都江堰市全域旅游大数据研究中心正

式揭牌;青城山—都江堰景区分别与携程、驴妈妈、美团等在线旅行社签订客源输送战略合作协议;九寨沟、峨眉山、青城山—都江堰、重庆武陵、贵州黄果树、陕西华山、陕西华清宫、甘肃月牙泉、海南天涯海角、江西三清山,十家全国著名景区还共同签订全国精品景区战略合作协议,就市场互联、广告互联、信息共享等方面内容开展合作,共同打造精品旅游产品。

广汉市前三季度规上工业
实现利税同比增长19.2%

四川经济日报讯(邹云 记者 钟正有)记者从广汉市经信局了解到,今年以来,该市工业战线认真践行新发展理念,深入推进供给侧结构性改革,积极采取有效措施妥善应对各类突出矛盾,努力推进工业经济持续、平稳、健康发展,全市工业经济保持了稳中有进、稳中向好的发展态势。

1—9月,该市312户规上工业企业增加值同比增长11.9%,超德阳市下达目标任务1.2个百分点;完成工业总产值655.3亿元,同比增长15.1%;实现主营业务收入612.2亿元,同比增长13.8%;实现利税总额46.1亿元,同比增长19.2%;实现利润总额32.8亿元,同比增长19.4%。

工业生产稳中提速。今年以来,全市规模以上工业增加值保持两位数增长,且增速稳中有升,逐月向好,特别是

三季度以来,工业生产提速明显。上半年,规上工业增加值增速从1—3月的10.5%逐步缓慢上升到1—6月的10.8%之后,1—7月、1—8月、1—9月则快速提升,分别达到10.9%、11.3%和11.9%。

企业效益总体平稳上升,企业减亏明显。该市规模以上工业企业效益继续改善,效益各项指标增速均在去年两位数增长的基础上,再次提升。1—9月,全市规模以上工业企业实现利润总额、利润总额增速分别为19.2%和19.4%,分别高于去年同期3.4和4.1个百分点。亏损企业14户,比去年同期减少15户;14户亏损企业共亏损18948万元,亏损额比去年同期减少10688万元,其中宏华石油、广宇化工、德盛钢铁3户企业亏损减少明显,除宏华石油还略有亏损外,其他2户企业已扭亏为盈,3户企业分别减亏10852万元、2443

万元和1359万元。

行业发展总体平稳。1—9月,全市7个行业中,产值增速各不相同,有快有慢,除食品行业略有下降外,其余6个行业均保持了增长,总体发展平稳。其中冶金、化工、机械等3个行业产值发展较快,增速均在20%以上。

新动能产业发展加快。一是战略性新兴产业发展加快。1—9月,全市67户规模以上战略性新兴产业企业共完成工业总产值166.2亿元,同比增长22.7%,高于全市平均7.6个百分点,占全市的比重为25.4%,其中高端装备产业和新一代信息技术产业工业总产值增速均在30%以上。二是高新技术产业势头强劲。全市37户规上高新技术企业共完成工业总产值109.7亿元,同比增长47.3%,高于全市32.2个百分点,占全市的比重为16.7%。

雅安全力打造优质高效营商环境
坚定不移支持民营企业发展

四川经济日报雅安讯(彭华 记者 庄祥贵)11月16日,雅安市民营企业座谈会暨雅安经济开发区座谈会举行。会议传达学习习近平总书记关于发展民营经济的系列重要指示精神和四川省民营企业座谈会精神,听取民营企业代表对新形势下支持雅安民营企业发展的意见和建议。雅安市委书记兰开驰主持座谈会并讲话。

会上,雅化集团、中雅科技、远创陶瓷、吉地机械、名齿齿轮、冠峰气体、联茂机械、百图新材料、雅森特木业、格纳斯光电科技等10家民营企业负责人先后发言,大家敞开心扉,畅所欲言,结合企业实际,就新形势下支持雅安民营企业发展提出意见和建议。

认真听取发言后,兰开驰在讲话中强调,全市各级各部门要坚决贯彻落实好中央、省上支持民营经济发展的各项政策措施,把优化营商环境作为推进经

济高质量发展的“头号工程”,对症下药、靶向治疗,着力破解制约民营经济发展的突出困难和问题,促进全市民营经济健康发展。要迅速落实减轻企业税费负担等政策举措,让企业轻装上阵,聚力发展。要大兴调查研究之风,把关心民营企业发展、民营企业家长落到实处。要拓宽民营企业融资途径,全力解决企业融资难融资贵问题,持续加大金融支持民营实体经济发展的力度。要加大协调服务力度,做好水、电、气等要素保障,为企业生产、项目实施创造良好条件。要着力构建“亲”“清”新型政商关系,树立全方位全天候全过程服务理念,加快推进“最多跑一次”“证照分离”等改革,提升政务服务“速度”和“温度”,全心全意为民营企业服务,要尊重、爱护、支持民营企业,让他们在经济上有效益、社会上有地位、政治上有荣誉。

五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光：
做好三个价值担当 推动白酒产业升级

四川经济日报讯(记者 杨波)11月16日,由中国酒业协会主办,宜宾五粮液股份有限公司等协办的中国酒业博览会(秋季)2018世界名酒价值论坛在上海举行。五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光在会上表示,白酒行业正处于产业升级的风口,名酒企业具有得天独厚的品牌优势,有责任率先推动消费升级。而名酒企业推动产业升级的核心是要做好消费者、渠道和行业三个价值担当。

论坛上,李曙光作了《产业升级使命下的名酒担当》主题发言。他表示,名酒企业推动产业升级,一是做好消费者价值担当,满足消费者对品质、品牌、审美价值的需求,创造核心消费群体粘性。二是做好渠道价值担当,重点是模式创新和管理创新,创造好的环境和秩序来保护渠道。三是做好行业价值

担当,承担名酒企业天然的责任。在时间传承上,名酒企业要带头做好传统工艺的坚守;在空间开拓上,名酒企业要致力于做好品类国际化的发展,推动中国白酒融入世界。中国白酒文化是最具有代表性的中华文化之一,但是目前中国白酒文化价值在国际上的影响,还不能与日益增长的经济实力和国际影响力相匹配。

李曙光认为,本届论坛“天人合一,美美与共”的主题,体现了东西方传统文化的共同理念以及古老而美妙的哲学思想,五粮液将大力推进与不同国家、不同产区、不同酒种之间的合作发展,共享发展。

本次论坛主办方在“世界十大烈酒产区”的基础上,评选出了“世界十大烈酒产区名牌”,宜宾产区五粮液获此殊荣。

(上接1版)

情浓酒浓
“川酒全国行”香醉济南

二十多年前,在市场经济的有力推动下,以五粮液为代表的川酒企业,通过大胆的市场化改革,迅速打开全国市场,产销规模和市场地位都实现了历史性跨越,也一举奠定了川酒的行业领先地位。而鲁酒企业则通过强大的品牌攻势,在全国掀起消费热潮,在一代人心目中留下了难以磨灭的经典品牌印象。当时的川、鲁共鸣,无形中也是第一次对市场消费习惯、口感嗜好的培育引导,使浓香型白酒的市场份额迅速扩大,众多消费者由此成为浓香型白酒的忠实拥趸。

而此次川酒与鲁酒的对话,同样有可能产生市场连锁反应。王新国认为,近年来,随着产业转型升级工作的有效开展,川酒呈现出高速度、高质量发展的明显趋势,充分满足了新生消费需求,市场份额进一步扩大。与此同时,鲁酒振兴计划也在扎实推进当中,鲁酒企业通过积极的品质和品牌创新,打通了全国化、高端化的突破发展之路。川酒与鲁酒在这种背景下的连线,是对浓香型白酒品质优势、文化底蕴的新一轮普及教育。以“大国浓香,川鲁情浓”的产业情怀为契机,市场或将再度掀起浓香热潮。

“全国行”走向更大市场
川酒加快高质量发展步伐

行至济南,2018年川酒全国行活动已走过三站。在南京、郑州和济南的落地推广,意味着川酒对江苏、河南、山东等白酒消费核心市场完成了一轮精密攻势。这对川酒后续发展将产生

哪些影响呢?

王新国表示,影响将一方面表现在川酒产业结构的优化上。在上一个浓香时代,川酒在全国范围的销售和影响,主要集中于“六朵金花”等名酒企业,而很多优秀的川酒二线品牌,在省外市场仍有待突破。经过川酒全国行的系统推介,将使更多川酒企业加快走出去的发展步伐,从而完善产业结构,增强川酒综合实力。

另一方面表现在川酒增长方式的转变上。随着社会消费水平和消费意识的提升,人们对高品质白酒的需求与日俱增,以浓香型为主体的川酒,具有生态、工艺、科技、文化等多方面的价值优势,川酒全国行将使其由要素驱动向价值驱动的增长方式转变。这将是下一个浓香时代的显著特点。

此外,川酒与市场之间的供需平衡形势将加快形成。面对新一代消费群体,以及多元化的新生消费需求,川酒正着力于紧跟市场,积极创新,从低度浓香的产品创新、鸡尾酒的饮用创新,体验式、数据化的服务创新等各方面着手,更充分地满足市场需求。川酒全国行的落地,意味着川酒与核心消费市场有了更“亲密”的接触,有助于其更精准、更有效地对接消费需求。

作为川酒企业代表,陈建伟表示,今年四川省经济和信息化厅特别精心组织开展“川酒全国行”,带领川酒企业走出去,集中展现川酒魅力,树立川酒形象,传播川酒品牌,推动川酒高质量发展。“我相信川酒定能与走过的白酒大省实现共振,共同激发白酒产业的发展新动能。”