

把保护和传承历史文脉、厚植文化底蕴作为使命担当 蓬安争创国家历史文化名城

近年来,蓬安在加快城市化进程中,始终将文化建设摆在重要位置,用历史文物丰富城市底蕴,用人文精神增添城市魅力,用文化生活提升城市气质,以传承弘扬如故文化、保护开发如故城为主线,把保护和传承历史文脉、厚植文化底蕴作为使命担当,全力争创国家历史文化名城。

高标准修复如故城 争创5A级景区

蓬安原名相如县。南朝梁武帝萧衍因仰慕“一代辞宗”司马相如,于梁天监六年(公元507年)特在其故乡以“相如”之名作为县名,以相如故宅为县治。据考证,迄今已有1500余年历史的相如故城,是全国目前唯一一座州县同治的古城池。

延续至今,相如故城的肌理和格局保存较为完整,古建筑群和古街区犹存。其间,面积达12500余平方米的清代木结构建筑、文庙、武庙、龙神祠、天主堂、玉环书院、城隍庙等保存尚好。为擦亮这块尘封千年的“金字招牌”,蓬安县把相如故城保护开发工程列入蓬安“10件大事”、全县“一号工程”。

同时,该县大力推动“旅游+生态+文化”的多轮驱动发展,统筹推进文体中心地标建筑、相如湖国际大酒店等基础设施建设,加快建设爱情小镇、嘉陵江最美跑道等旅游景点,将相如故城打包创建为国家5A级旅游景区,打造成为蓬安生态旅游的“核心引爆点”。

敲响相如文化品牌 亮出文化名片

近年来,蓬安全面推进相如文化品牌打造工程,积极彰显蓬安的历史底蕴、文化特质和精神内涵。“从嘉陵第一桑梓4A级景区,夫妻树、共生树、连理枝等‘爱情树’挂牌,到相如大道、抚琴路、文君路等城市街道命名,相如饭店、文君酒楼、琴台酒家等酒店餐厅命名,以及情侣楼、相如文化公园、凤凰生态公园、司马相如铜像、文化墙、相如琴台等文化场所打造……蓬安处处透着浓厚的相如文化氛围。”蓬安县旅游局相关负责人介绍,传承和创新相如文化,蓬安一直在努力。从2004年举办“司马相如与巴蜀文化研讨会”以来,该

县已多次邀请科研院所,以及国内外专家学者,共同探讨相如文化精神,促进相如文化传承和创新。

弘扬优秀传统文化 坚定文化自信

近年来,蓬安厚植嘉陵江文化、相如文化、爱情文化、农耕文化、古镇文化、非遗文化、红色文化、群众文化等,积极探索建立政府向社会购买公共文

化服务工作机制,打破以往公共文化服务由政府大包大揽、公共文化机构包办垄断的旧格局,形成了市场化配置公共文化资源的新格局,实现政府由“办文化”向“管文化”转变。该县还积极探索政府、法人组织、社会团体“三驾马车”联动服务机制,政府每年拿出资金用于公共文化产品保障,法人组织、社会团体拿出一定比例资金,共同打造公共文化供给“蛋糕”。

叫响相如文化品牌 亮出文化名片

近年来,蓬安全面推进相如文化品牌打造工程,积极彰显蓬安的历史底蕴、文化特质和精神内涵。“从嘉陵第一桑梓4A级景区,夫妻树、共生树、连理枝等‘爱情树’挂牌,到相如大道、抚琴路、文君路等城市街道命名,相如饭店、文君酒楼、琴台酒家等酒店餐厅命名,以及情侣楼、相如文化公园、凤凰生态公园、司马相如铜像、文化墙、相如琴台等文化场所打造……蓬安处处透着浓厚的相如文化氛围。”蓬安县旅游局相关负责人介绍,传承和创新相如文化,蓬安一直在努力。从2004年举办“司马相如与巴蜀文化研讨会”以来,该

弘扬优秀传统文化 坚定文化自信

近年来,蓬安厚植嘉陵江文化、相如文化、爱情文化、农耕文化、古镇文化、非遗文化、红色文化、群众文化等,积极探索建立政府向社会购买公共文

化服务工作机制,打破以往公共文化服务由政府大包大揽、公共文化机构包办垄断的旧格局,形成了市场化配置公共文化资源的新格局,实现政府由“办文化”向“管文化”转变。该县还积极探索政府、法人组织、社会团体“三驾马车”联动服务机制,政府每年拿出资金用于公共文化产品保障,法人组织、社会团体拿出一定比例资金,共同打造公共文化供给“蛋糕”。据统计,该县法人组织、社会团体提供的公共文化服务产品是政府提供产品的两倍多,公共文化多元输送模式,实现了公共文化在内容、形式及总量供给上的有机统一,供给总量与百姓需求实现了完美结合。

同时,该县还创新文化惠民载体,将公益性艺术基础培训作为一项基础性、接地气的民心工程来打造,利用文化馆为市民提供便利贴心的文化服务,免费培训音乐、舞蹈、美术、戏曲、乐器等多种艺术门类,开设古筝、二胡、钢琴、声乐、书法、国画、戏曲等多种项目的免费培训班,让历史文化得到进一步发扬光大,也让蓬安本土文化发展空前活跃。

彭圣洲 四川经济日报记者 张小星

乐山政协委员 为峨眉山市国家现代农业产业园建设献智

四川经济日报乐山讯(夏青 记者 林立)近日,峨眉山市政协主席周健与峨眉籍乐山市政协委员一行20余人,先后深入峨眉山市桂花桥镇庙椅村、符溪镇友谊村、高桥镇寨子村等地,对峨眉山市国家现代农业产业园建设情况进行现场调研。

近年来,峨眉山市大力推进农业转型,发展现代农业。去年,该市以茶叶为主导产业,成功申报国家级现代农业产业园,其面积达260平方公里,涵盖符溪、双福、桂花桥、高桥等16个乡镇,涉及133个行政村,将通过建设一条188公里长的产业长廊,将东部、西北部、南部三大示范基地串联,形成整体。

据介绍,该市将按照“一年有起色、两年见成效、四年成体系”的总体要求,建成要素高度聚集、设施装备先进、生产方式绿色、经济效益显著、辐射带动有力的峨眉山市国家现代农业产业园。到2020年,将建成现代优质茶原料生产基地30万亩。

调研中,委员们认真听取了峨眉山市国家现代农业产业园相关情况介绍。周健表示,希望各示范园要立足区位优势,突出发展特色,不断完善基础设施、产业链条,助推峨眉山市国家现代农业产业园建设。同时,鼓励农业企业跳出旧思维,打破常规,在智能化的农业科技基础上,用工业的管理模式、旅游的发展思路,逐步壮大现代农业产业。

米易强化农村基层党建助力乡村振兴

四川经济日报攀枝花讯(记者 杨波)党员是政策宣传员,是新品种推广的示范员,是农技培训讲解员,是农产品销售的推销员。11月15日,米易县开展农村基层党建“项目拉练”,通过现场学习、交流先进基层党建经验,强化农村基层党建,助力乡村振兴。

埡口镇安全村党支部书记曾茂宏年纪轻轻,大胆探索,带领全村土地集约化,种植科学化,管理精细化的现代农业生产模式,农民增产增收,步入“早春蔬菜增收人,康养旅游福农村”的奔康之路。

党员邓开明是农业土专家,通过多年技术研究与创新,使山药种植每亩产值从600元提高至10000元,同时在二半山山区大面积推广,促进农民增收。

目前,安全村通过探索推行“支部+专业合作社+基地+市场”模式,建成稻—菜轮作标准化生产基地1900亩,山药基地2600亩,实现农业产业化与标准化有机结合,去年,全村人均收入达15512元,成为远近闻名的富民标杆村。

丙谷镇雷窝村则通过抓党建服务,提升农业化组织程度,促进乡村振兴。该村通过专合组织,标准化育苗、新品种试种,科学施肥、优质嫁接苗,农民夜校培训、专家指导等,规模化种植蔬菜,党员带头收购。去年,雷窝村早春蔬菜收入每亩达到22568元,全村仅早春蔬菜收入一项收入就达3134万元,农民人均纯收入达16558元。

撒莲镇禹王宫村探索“支部+基地”模式,壮大集体经济。该村引进一米农业科技建设有限公司建设阳光玫瑰葡萄标准化种植示范园,公司除支付农民的土地流转租金外,按每年每亩土地500元标准定额返利,支持村集体经营。引进廖氏庄园,创建特色品牌农庄,采取“支部+公司+农户”的模式,根据占股比例进行二次分配,保障集体经济收入,拓宽农户增收渠道。目前,村集体经济收入已达3.3万元,预计年底收益5万余元,2020年达10万元左右。

创新“人放天养、自然生长”发展模式 广元昭化开启“两湖”生态渔业发展新时代

四川经济日报广元讯(记者 侯东文/图)巨网捕捞,生态有机鱼市场开市,头鱼拍卖,生态有机鱼烹饪,美食品尝……11月16日上午,2018四川广元·亭子湖白龙湖生态有机鱼捕捞节在昭化区虎跳镇嘉陵江亭子湖畔热闹开幕。



巨网捕捞

地处川陕甘结合部的广元市有中国西部最大的两个淡水湖泊——白龙湖、亭子湖。“两湖”覆盖5个县区,38个乡镇,水域面积188.8平方公里,总库容67.7亿立方米,出境断面水质分别达到了国家I类、II类标准,在西南首屈一指。为了有效利用“两湖”优良水质,推动库区持续发展,广元市委、市政府确立了“统一规划、统一管理、统一标准、统一品牌、统一经营”的发展思路,“人放天养、自然生长”的发展模式,开启了“两湖”生态有机鱼产业发展全新时代。

新模式引领新发展。广元市委常委、政法委书记冯安富说,通过两年多的持续投入与发展,“两湖”富硒富锌生态有机鱼产品逐步被市场认可,其中花鲢、白鲢已通过国家有机产品认证,进入成都、重庆等大城市中高端市场。同时,“两湖”生态渔业的发展,也带动了鱼苗养殖、成鱼加工、冷链物流

及康养旅游开发等产业链,让沿湖老百姓从中找到持续稳定的就业岗位和增收致富来源。未来,广元将以生态渔业为支撑,带动发展种苗培育、休闲垂钓、餐饮美食等直接配套产业和生态农业、渔产品精深加工、休闲康养旅游等新业态新经济,持续推动“两湖”渔旅文化和产业融合发展,将白龙湖亭子湖建成中国西部最大生态有机鱼基地、滨湖休闲康养度假旅游目的地,让“两湖”移民群众更加充分地共享生态渔业发展成果。

“发展生态渔业,昭化收获多多。当前,渔业兴旺和群众富裕双赢局面正加快形成。”昭化区委副书记、区长龙兆学坦言,好水养好鱼,好鱼争好水。未来,白龙湖、亭子湖定将谱写出更加壮丽的绿色发展新篇章。

18道纯手工工序惊艳中江挂面文化艺术节



挂面制作

四川经济日报德阳讯(记者 童登俊 文/图)近日,中江挂面文化艺术节在中江县杰兴镇挂面村启动。走进挂面村,一排排长约6米的银丝挂面墙吸引了与会人员的注意:和面、切条、盘条、上棍……一团团白面在挂面师傅的手中由粗变细,韧劲十足地自由变换,最终变成长约6米的空心银丝。

“以前只是听说过挂面村,今天

来看了之后,觉得很神奇,一切全靠手工。而且今天是第一次来中江挂面村,我觉得很有乡土人情味,希望以后能经常过来。”来自浙江的舒纷纷在看了中江挂面制作工艺后如是说。

启动仪式上,除了有精彩的文艺演出外,还伴有富有当地特色的篝火晚会,前来观礼的人可以尝一碗中江挂面,一边欣赏歌舞,一边围着火炉吃烧烤。同时,情景剧《面·镜》、歌舞

《一碗面一座城》、歌舞《礼·面》用艺术的形式展现了中江挂面的美感和诗意。

据介绍,中江手工挂面发源于宋代,至今已有1000多年的历史。在中国诸多品种的手工挂面中,中江手工挂面是制作工序最为复杂、耗时最长的。每一份正宗的中江手工挂面都要历经和面、开条、盘条、发酵、抻条、上竹、扑粉、晒面等18道纯手工工序。

“大美汉源·神秘古路” 影片《云上的彩虹》汉源首映

四川经济日报雅安讯(程强 记者 庄祥贵)11月16日,由北京龙军影视公司和汉源县盛祥文旅公司共同投资拍摄的以“大美汉源·神秘古路”为主题的影片《云上的彩虹》在汉源县举行首映仪式。该片以汉源县古路村党支部书记骆云莲为原型,以村子的变化折射时代发展变迁,讲述了村支书“骆碧云”放弃山下条件优越的工作,

返回故乡古路村带领村民悬崖凿路、发展产业、脱贫致富的故事,全面展示了汉源风土人情、自然风光和经济社会发展成效。

首映仪式上,汉源县委副书记、县长郑朝彬说,推动文化事业发展繁荣是汉源县委、县政府的既定目标,此次拍摄的《云上的彩虹》已初见成效。影片拍摄花絮公开后,文艺爱好者们纷至

沓来,以绘画、摄影等作品持续宣传展示古路村,古路村已成为名副其实的“网红”,相信会有越来越多的人认识汉源,了解汉源,来到汉源,爱上汉源。

据悉,首映仪式后,《云上的彩虹》将在全国公开发行,并在电影频道和全国农村数字影院线放映。届时,古路村雄奇壮美的自然风光和热情似火的民族风情将被更多人知晓。

巴中恩阳区探路“三带动”推进工业产业扶贫

四川经济日报巴中讯(罗杰 记者 何莉)为有效聚力脱贫攻坚,深入推进工业产业扶贫,近年来,巴中市恩阳区经信局坚持积极深入贯彻落实省、市、区扶贫工作会议精神,着力探索工业产业扶贫“三带动”,取得显著成效。

探路“农产品加工业带动种养业发展”。根据全区对食品饮料、生物医药产业主导产业的定位,该局着力发展特色农产品加工业,现已培育好彩头食品、百顺药业等年产值超亿元企业5家,天果农业、绿阳科技等年产值超5000万元企业10家,形成了以芦笋、川明参、魔芋、莲藕为代表的食品饮料产业和以地道中药材加工中药饮片为代表的生物医药产业,全面带

动全区贫困村、贫困户发展芦笋、魔芋、莲藕等特色养殖业。截至目前,全区共种植芦笋5万亩,中药材3万亩,辣椒、魔芋、优质大米等特色种植20万亩以上以及肉牛、肉羊、肉兔、野猪等特色养殖50万头以上。

探路“工业企业培育带动贫困群众就业”。利用现有优势产业,不断完善柳林食品工业园基础配套,招引好彩头食品、汇丰农业科技等具有发展前景和辐射带动作用强的工业项目8个,三年来实施重点工业项目50余个。实行“政府搭台,企业主体,银行主贷”,务实解决企业“融资难、融资贵”问题。三年来共培育新升规企业20家,小微企业45户,专精特新企业20户,鼓励劳动密集型及相关工业

企业优先聘用贫困群众,累计解决就业岗位2500余人,其中贫困群众500余人。

探路“农企双赢机制带动贫困群众增收”。依托区内丰富的农业资源禀赋,积极支持胡婆婆食品、福佳食品、龙头面业、天果农业等企业做大做强,继续巩固脱贫增收,实现了97个贫困村一二三产业融合带动全覆盖,共计流转农户土地1.8万亩以上,建高标准基地30个以上,并积极采取了“公司+基地+合作社+农户”和“公司+合作社+贫困户”等模式,发展订单农业3.5万亩,从人才、资金、技术、项目、信息等方面提供帮扶,让贫困户走上“带资入股、带地合作、打工分红、自我创业”的良性脱贫轨道。

西充“银企”合作 为民企授信贷款6.1亿元

四川经济日报南充讯(李同周 记者 李国富)记者从西充县政府获悉,日前,“2018年西充县银企对接交流座谈会”召开,该县数十家企业与银行进行对接交流,并成功签署金融合作协议。

在签约仪式上,来自西充的四川省表方实业有限公司、四川九天真空科技有限公司、四川天马山生态农业有限公司、四川迪朗科技有限公司4家企业分别与西充农商银行签署《战略合作协议》,共获得授信贷款6.1亿元。

“对接是形式,互动是核心,共赢是目的,今天大家畅所欲言,找准了问题,提出了建议,形成了共识。”西充县委常委、县政府常务副县长向峰表示,此次把企业、银行召集到一起旨在在银行与企业之间搭建起一个交流合作平台,通过该平台推动金融界、企业界面对面交流沟通,进一步促进银企紧密合作,银政良性互动,实现全县企业和金融事业共同繁荣。

犍为第三届柑橘文化旅游节开幕

四川经济日报乐山讯(记者 蒋培路)11月18日,“2018四川·犍为第三届柑橘文化旅游节开幕式”在犍为县中国橘子小镇——金石井镇生态果林举行,现场近8000人共同见证文化节节的盛大开幕。

活动现场,精彩纷呈:村民自编自演具有强大阵容的“金井战鼓”气势磅礴,再现三国蜀风;多次荣登央视的巴蜀明星张德高演绎“金石井的幸福肥耳朵”节目笑翻全场……现场还举行了金石井柑橘王鲜果采摘现场公益义卖,书法作品公益义卖,共义卖款项9.6万元,善款捐赠金石井孝善基金会。

近年来,犍为县坚持农旅融合发展,大力实施乡村振兴战略,率先进入四川省首批乡村振兴规划试点县行列。据了解,金石井柑橘2018年成功注册国家地理标志集体商标,成立乐山市橘子小镇种养专业合作社联合社,有4个柑橘品种获得有机产品认证。如今的金石井,柑橘品种已有10多个,种植面积2.3万亩,年产值近3亿元,柑橘产业已成为当地农民增收的主要支柱产业。

眉山东坡区“黄金蜜柚” 唱响乡村振兴曲

四川经济日报眉山讯(记者 常坚)为进一步扩大对“中国黄金蜜柚之乡”东坡区盘鳌黄金蜜柚的宣传,提高盘鳌蜜柚综合效益,促进农业增效、农民增收,11月17日,“2018东坡区第五届盘鳌黄金蜜柚品鉴会”在眉山市万达广场举行,与此同时,在黄金蜜柚的产地——眉山市东坡区盘鳌乡还举行了2018年“柚王”评选活动。

盘鳌乡地处眉山市西部边缘,是传统的农业乡镇。上世纪90年代初,盘鳌乡人均收入在全县垫底,为拓宽群众收入来源,该乡党委政府组织群众前往福建考察学习产业发展经验,率先引进涪溪蜜柚,经过20多年的发展,盘鳌乡在2012年打造成为全国第二大蜜柚种植基地,人均收入在辖区垫底的局面得到彻底扭转,依靠种植蜜柚增加收入的增收途径得到根本性保障。

据悉,此次品鉴会线下签订黄金蜜柚订单200多万斤,单价达到每斤1.5元以上,间接带动果农受益近千万元;线上京东、甄新鲜电子商务等商城同步销售。

四川省软件行业协会 “智慧帮扶”暖民心

四川经济日报讯(记者 张瑞灵)“我今年70岁了,只要还活着,我每天都要坚持学习,靠自己勤劳致富。”阆中市东兴镇宝安村3组牟万松在领取到四川省软件行业协会捐赠的扶贫物资后激动的说。近日,四川省软件行业协会(以下简称省软协)携手20多家爱心企业走进宝安村开展慰问活动,当天共捐出资金、物资共计89900元。据悉,爱心企业将根据自身优势为该村提供“智慧校园”“智慧党建”“电商”等软件平台和技术服务。

据了解,此次活动是在四川省经济和信化厅的指导下,在全省700多家省软协会会员单位中发起的一次“智慧帮扶”活动。活动现场,四川省经济和信化厅软件与信息安全处处长李顺睿、阆中市纪委驻市扶贫移民局纪检组长蒲波讲话,省软协秘书长陈麟、四川久远银海软件股份有限公司副总裁王卒分别代表协会和爱心企业发言。活动在阆中市东兴镇党委书记李果主持,随后,爱心企业纵横六向向东兴镇中心校捐赠“智慧校园”“智慧党建”管理系统,网帮科技与宝安村(脱贫奔康产业园)签订服务协议。

利用移动互联网、大数据分析等前沿信息技术,推行“互联网+精准扶贫”模式,将救助性活动与开发式扶贫相结合,旨在让贫困地区农副产品通过互联网走出乡村,助力贫困群众增收致富。