

授人以鱼不如授人以渔

——四川工艺美术「扶贫记」

四川经济日报记者 杨萍 易昉

古人云:授人以鱼,不如授人以渔。

2017年,四川省经济和信息化委(现四川省经济和信息化厅)启动实施《四川省百名工艺美术大师扶贫三年行动计划》,进一步发挥工艺美术产业在促进创业、带动就业、实现增收等方面的作用,以“绣花功夫”推进精准扶贫精准脱贫,促进贫困地区经济发展。

《行动计划》明确提出,通过实施百名工艺美术大师扶贫三年行动,力争带动10000名贫困地区贫困人口实现就业增收。

“四川工艺美术产业历史悠久、门类齐全、技艺精湛、风格独特,具有产业能耗低、产业链长、辐射面广、群众参与性强等特点,在‘非遗’传承保护、提供社会就业、振兴地方经济等方面发挥着重要作用。”提及发展工艺美术产业对贫困地区脱贫的意义,四川省经济和信息化厅相关负责人如是表示。

“我省贫困地区拥有苴却石、白花石、汉白玉、南红玛瑙、竹、麻、木、丝绸等资源优势。为此,我们以织绣染织、编织、雕刻、金属制品、工艺家具、民族工艺品、旅游纪念品等七大工艺美术优势产业为重点,组织百名工艺美术大师与贫困地区相关贫困村结对,通过结对帮扶、技能培训、市场对接等方式,提升贫困群众的生产技能,带动贫困人口就业,提高贫困人口收入,加快脱贫致富步伐。”对这项“三年行动计划”,省经济和信息化厅相关负责人充满信心。

目标既定,行动必速,征途不歇。



学员正在刺绣

开展结对帮扶,因地制宜制定工艺美术产业扶贫方案是关键。目前,四川有省级工艺美术大师258人,其中11人为中国工艺美术大师;工艺美术大类11个、品种103个,逐渐形成了青神竹编、芦山乌木根雕、成都蜀绣、自贡彩灯等一大批产业集聚区。省经济和信息化厅轻纺处相关负责人表示,我省分批次组织国家级、省级工艺美术大师和工艺美术类技能大师下沉到贫困县、村,选择部分具有工艺美术产业发展条件或意愿的贫困村,采取座谈讲解、技艺传授、提供就业、产品包销、生产经营指导、项目咨询指导等措施,对贫困村贫困人口就业增收进行全方位扶持。

中国工艺美术大师、蜀绣大师孟德芝对此信心十足。在她看来,四川工艺美术产业门类齐全,群众参与性强,组织百名工艺美术大师抱团行动,能为贫困户提供更多选择。“竹编、蜀绣、根雕等100多个品种,擅长哪个学哪个。”

“刚开始有部分群众只是来看‘稀奇’,也有部分群众不理解,觉得我不收取学费一分一毫,还免费提供吃住的做法太傻,甚至觉得我

2017年11月,孟德芝带领16位工艺美术大师深入茂县、理县、木里等地区进行扶贫。“第一期开班共有100多人参与培训学习,当地百姓都很感兴趣。”孟德芝说,因为蜀绣对作业环境要求不高,既可以提高当地群众的自主创业能力,让当地群众有一条脱贫的路子走,还能推动当地经济发展。

“要因地制宜扶贫,在原汁原味保持民族特色的基础上,培训当地贫困人口学习蜀绣针法技艺为主,根据当地文化特色绣制出一幅幅有代表性的绣品,从而提升羌绣的价值和审美水平。”孟德芝告诉记者,羌绣结合蜀绣效果非常好,蜀绣比较精细,用于羌绣一些较为精致的地方。羌绣的原材料加上蜀绣的针法,会使

实现精准脱贫,需要创造更多的就业机会,带领更多的困难群众脱贫致富,下沉扶贫的工艺美术大师深知这个道理。

“学习蜀绣是一个长期的过程,持续的培训是最好的。”白桦告诉记者,将工艺美术技艺直接面向年轻人,面向学校兴趣班,面向喜欢刺绣的人群,相信在多年以后,当地一定会涌现出一批优秀的刺绣大师,由他们带领当地群众制作绣品实现脱贫。

林跃碧也表示,青少年是影雕工艺传承人的更好选择,是传统艺术的未来。下一步,打算与周边的学校建立联系,开展非遗进校园活动,使影雕工艺和烙画技艺得到更好的传承。

“接下来,除了继续开展葫芦烙画和影雕的培训,计划在当地建立一个以困难群众为主的葫芦种植生产基地,为他们提供更多的就业岗位和机会。”林跃碧告诉记者,结合当地的实际情况,教授群众葫芦种植技术,利用当地大量的闲置土地,成立葫芦种植专业合作社,设立川内最大的葫芦种植加工基

提升“造血”功能 激发动力

别有用。”省工艺美术大师林跃碧告诉记者,去年8月回到家乡威远县连界镇先锋村创办了影雕培训中心,免费向周边村民、工人、学生传授烙画、影雕技艺,通过实实在在的培训后,群众都对这次工艺美术扶贫大力支持,很多热心的群众都主动介绍自己身边有困难的、对工艺美术感兴趣的亲戚朋友来培训中心观摩报名,也有热心群众主动来购买学员制作的工艺品。

“去年第一期共培训了60余人次,周边的群众都表现出浓厚的兴趣和学习热情,现有超过10名学员为公司生产加工葫芦烙画手工艺品,实现人均增收1500余元。”林跃碧告诉记者,同时筛选出5名表现特别优异的学员作为技术骨干,由大师继续教授培养,并在第二期培训活动中帮扶其他新学员。

林跃碧回忆道,年仅20岁患有精神疾病的小庆,因为疾病原因,无法上学也无法务工,小庆的母亲得知后,与小庆一起报名参加了林跃碧影雕培训班学习,在这里,既找到了学习的乐趣,学习了技艺,也重拾了对生活的信心。

“现在当地群众都认为这是一件利民的好

事,不仅帮助困难群众掌握了一门手艺,打开了一扇致富之窗,同时也极大地丰富了百姓的精神生活,带动了当地的工艺美术产业。”林跃碧告诉记者,“接下来,我们还会接纳更多贫困群众、残疾人等来免费学习,只要他们愿意来学,我们都全力支持,我会把我学到的、知道的毫无保留地教授给学员。”

据了解,今年我省共有68名工艺美术大师开展扶贫行动(其中成都市占总数的44%),共帮扶7177人次,涉及对象包括学生、贫困户、失业妇女、下岗职工、残疾人、留守儿童、社区居民、传承人等,覆盖我省广元市苍溪县、阿坝州茂县、甘孜州道孚县、攀枝花市米易县等。

“结合工艺美术产业布局和发展特点,发挥我省工艺美术大师、工艺美术类技能大师工作室和骨干企业的人才及资源优势,分地区、分类型开展蜀绣、竹编竹雕、木雕、苴却砚雕、羌族刺绣、彝族漆器、唐卡、银饰、药泥面塑、绵竹年画、扎染等工艺美术技能培训,提高了贫困群众就业创业技能,提升了贫困县自我‘造血’能力。”省经济和信息化厅轻纺处相关负责人表示。

因地制宜扶贫 对症下药

羌服显得更为高级。

孟德芝认为,将蜀绣的理念、架构、色彩等充分融入到羌服中,既拓宽当地群众的视野,学习多种绣种,改变传统的观念,也能帮助传承羌绣,对他们来说,是一件受益终身的事情。

12月初,孟德芝赶赴理县、小金等地,对贫困家庭实行1对1有针对性授课。“对于有条件的、有意愿的学员,打算带回成都进行1对1指导和培训,帮助其提高技艺水平,学成之后返回家乡真正帮助当地脱贫致富。”孟德芝告诉记者。

省级工艺美术大师陈德兵,也专门为培训学员量身打造了一套“蜀绣教学体系”,将现代教学与传统教学相结合,形成了专业化、标准化的教学模式,使学员能够轻松有趣的学好蜀绣。

纵深推进扶贫 精准发力

地,将葫芦种植和葫芦工艺品加工融为一体。泸州工艺美术大师王世宏,希望更好地发展和传承泸州蝴蝶画,以“打造一个工艺品牌、做强一个文化品牌”的思路着力于培养更多的蝴蝶画制作人才。

“我是依托妇联居家灵活就业基地的作用,设立灵活就业示范基地和培养人才队伍。”王世宏说,在新形势下,要改变过去师徒相授的传承模式,形成“传承非遗文化+促进居家灵活就业+打造特色旅游产品”联动发展的新模式。同时,探索建立电商平台,拓展销售渠道,让更多的留守妇女、贫困妇女实现居家灵活就业。部分人员还参与到展览销售中,实现了良好的经济效益和社会效益。

“为推动当地经济发展,我们还鼓励省内工艺美术企业和工艺美术大师、工艺美术类技能大师优先采购贫困地区原材料,收购贫困地区工艺美术产品。针对贫困地区工艺美术产品特点,组织贫困地区工艺美术产品参加国内、省内工艺美术、旅游商品展览展示。”省经济和

信息厅轻纺处相关负责人表示,未来条件成熟时,组织全省贫困地区特色工艺美术产品展。指导贫困地区工艺美术企业和人员运用电子商务等新模式,拓展产品市场。

同时,搭建百名工艺美术大师扶贫三年行动网上信息交流平台,交流行业信息,展示工艺美术大师、工艺美术类技能大师技艺和产品,开展政策宣传、技能培训、产品销售、网上办事等。

“我们将以坚决打赢脱贫攻坚战信心,推动百名工艺美术大师扶贫三年行动向纵深推进。”省经济和信息化厅相关负责人对记者介绍说,2019年,四川省计划组织工艺美术大师到贫困县开展实地调研,在凉山州分类别开展彝族漆艺、彝绣、羌绣、陶瓷陶器等工艺美术技能培训,提高贫困群众就业创业技能。同时,鼓励工艺美术企业和大师到贫困地区设点办厂,采购贫困地区原材料,收购贫困地区工艺美术产品。组织开展工艺美术大师扶贫经验总结,推广行之有效的做法,确保扶贫行动取得实效。



西昌市安哈镇工艺美术扶贫培训班开班



工艺美术大师教授“羌绣”技艺“服饰”制作



工艺美术大师手把手传授学员烙画技艺



兴文县培训班学员正在学习刺绣

(本版图片由受访者提供)