

奋力实施消费品工业“三品”战略 千年绸都南充奏响建设“成渝第二城”激昂乐章

四川经济日报记者 李国富 文/图



航拍嘉陵工业园区

近日,由工业和信息化部组织的2018年消费品工业“三品”战略示范城市评选揭晓,全国11个城市入选,南充榜上有名。这是该项评选活动举办3年来,西部地区城市首次入选,也是四川首批入选城市,标志着南充大力实施消费品工业“三品”战略,助推经济高质量发展结出了丰硕成果。

瞄准加快建设“成渝第二城”、争创全省经济副中心的战略目标,南充消费品工业正成为强劲的动力,带动南充经济社会发展阔步前行。

谋势 擘画消费品工业发展蓝图

梳理南充消费品工业发展轨迹不难发现,上世纪八九十年代,南充拥有纺织服装、农产品加工、食品建材等覆盖面较广、结构完整的消费品工业体系。特别是丝绸产量、产值、出口创汇等几大指标位居全国前列,一批企业和品牌美誉在外。

然而,在沿海地区先进技术回流和产业梯度转移的双重“夹击”下,南充传统消费品工业企业不得不在徘徊与反复的拉锯中艰难突围。与发达地区相比,南充消费品工业核心竞争力较弱、品种结构单一等不足逐步凸显,呈现出一幅跌宕起伏的“V型”结构图。

当前,我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费品工业的发展不仅关系到制造业的转型升级,更是拉动经济的重要支柱。2016年,国家出台《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》,部署

开展消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动,着力从“结构调整、质量提升、价值增值”三个方面加以引领。

在这一新的历史挑战与机遇面前,强化市场要素的主导地位,促进消费品工业转型升级成为南充消费品工业转型突破的关键环节。

迎难而上,探寻突破路径,这是一种舍我其谁的历史担当。如何增加取胜的砝码?怎样勾勒自己的发展路径?南充决策者深思熟虑,科学决策。

2016年10月27日,南充市第六次党代会作出了全面实施“155发展战略”的战略部署。在消费品工业领域,提出了重点打造现代农业、纺织服装两个千亿产业集群。2018年7月29日,南充市委六届八次全会提出加快建设“成渝第二城”、争创全省经济副中心的战略目标,消费品工业再次作为经济发展的重要领域,强势推进。

“要坚持三向发力。培育大产业,融入全球产业链、进入全球价值链,招引大企业,瞄准全球‘500强’,引进全球领军型企业。抢占大市场,让南充产品走向世界,让世界市场选择南充。”市委书记宋朝华的话让人为之振奋。

铿锵有力的话语里,是对南充消费品工业良好基础的科学判断,是对南充消费品工业创新能力的审时度势,更是对南充消费品工业品质质量的充分自信。

近年来,南充通过大力实施“155发展战略”,消费品工业产业不断提档升级,基础生产优势进一步突出、产业链条不断完善,已经形成以纺织服装、食品为主的产业格局,各项指标均居全省同类城市前列。

以纺织服装产业为例,全市拥有桑园面积近百万亩,丝绸产量稳居全省第一,成为国内最大的真丝绸生产基地,“中国绸都”“中国桑茶之

乡”享誉海内外。同时,优秀的创新设计能力和产品研发能力,也是南充实施消费品工业“三品”战略的重要内生动力。

南充拥有国家知识产权试点城市、国家农业科技园区两张科技类国字号名片。近年来,南充通过大力实施“嘉陵江英才”工程,在各领域各行业举办“工匠”大赛,鼓励工业企业参加各类国内外创意设计大赛,区域创新能力由2016年的全省20位,上升为2017年的全省第5位。

思路决定出路,信心引领行动。而今,人们看到了一个英姿勃发的南充,一个奋发有为的南充。这座坚持大视野、大手笔、大气魄发展策略的千年重镇、魅力大城,正着力于推进工业增品种、提品质、创品牌,促进消费品工业转型升级,为加快迈入建设“成渝第二城”步伐奠定了坚实的基础。



南充汇源食品饮料有限公司生产车间



蓬安县金石电子企业生产车间



燕京啤酒生产线



鸟瞰北湖

奋起 点燃消费品工业前进引擎

参评全国消费品工业“三品”战略示范城市,主要要求为“五强”,即行业实力较强、增品种能力较强、提品质能力较强、创品牌能力较强和优环境能力较强。

争夺这样一项国家级荣誉,无疑是一场激烈异常的竞争。那么,南充怎么去追寻消费品工业“三品”转型发展的“源动力”?

“创建‘三品’示范试点城市,有利于推动供给侧结构性改革,促进西部地区消费品工业转型发展,有利于促进南充市消费品工业转型升级,有利于促进南充市经济社会持续健康稳定发展。”市委副书记、市长吴群刚告诉记者。

南充立足当前,着眼长远,凝心聚力,克难

攻坚,吹响了“三品”战略示范城市攻坚号角,拿出了切实可行、举措有力的“绸都方案”。

2018年8月27日,南充市政府出台《南充市消费品工业“三品”专项行动实施方案(2018—2020年)》。《方案》勾勒出南充消费品工业的宏伟蓝图:到2020年,全市消费品工业加快发展,市场环境明显改善,“三品”专项行动取得显著效果,品种丰富度、品质满意度和品质认可度明显提升,全市消费品工业主营业务收入突破2300亿元,规上消费品工业增加值增速高于全市工业平均水平,力争建成全国消费品工业战略示范城市。

蓝图绘就,蓄势待发。

共识 优化消费品工业环境洼地

每天上午9时,位于南充市中心的政务服务大厅注册窗口都会准时打开。一位前来办理手续的企业负责人对记者说:“随着南充持续优化营商环境,积极落实各项政策举措,确保企业安心谋发展,南充现在的环境已远远超过了沿海发达地区。”

将营造良好环境作为实施消费品工业“三品”战略的重要抓手,南充从优化政务环境和投资环境入手,进一步打造开放、诚信、守信的发展环境。

企业创造财富,政府营造环境。企业干得好、长得好,一个重要的关键词就是“环境”。在

南充,不仅政策大配套,要素保障一步到位,广大干部还直接当起了企业的“后勤部长”。“有时一个部门解决不了的难题,一个电话,各个部门马上开协调会解决,不拖延。”四川鑫达企业集团有限公司副总经理焦广军对南充市政府的服务用了“次次跑得飞快”来形容。

朴素生动的话语里,是对南充加快转变政府职能、改善政府事中事后监管有益探索的充分肯定。

这几年,南充全面放开消费品工业领域市场准入,试行负面清单制度,进一步规范权力清

单制度,优化行政审批流程,清理规范前置审批、中介服务和规范行政许可。加大涉企行政事业性收费的监管、清理,规范涉企经营性收费,进一步减轻企业负担。全面推行“双随机、一公开”监管方式,加强事中事后监管。

同时,南充还积极为企业排忧解难,深入开展打击制售假冒伪劣商品和侵犯知识产权专项行动,完善“互联网+”领域侵权假冒违法行为监管机制,借助大数据,搜索梳理网络违法案件线索,加大网上侵权假冒查处力度。

一系列精准有力的“组合拳”,激活了消费

品工业的一池春水,带动南充经济出现稳步向上的发展势头。2018年上半年,规模以上工业企业实现主营业务收入966.8亿元,增长14.4%;五大百亿战略性新兴产业实现总产值130.1亿元,增长21.2%,高于规上工业4.1个百分点。

以“精准之策”应对发展大势,用“定向发力”促进消费品工业转型升级,如果仔细梳理,不难发现一条轨迹——南充把促进消费品工业“三品”战略融入全市经济高质量发展全进程,重心不断下移,工作逐层深入,而这,正是南充经济指数全线飘红的深层次原因。

以发展的勇气和智慧,南充消费品工业转型升级涌动蓬勃的活力,高昂的激情正在这座千年重镇喷薄而出!南充正迎着加快建设“成渝第二城”、争创全省经济副中心的嘹亮号角,以冲锋的姿态全速前进……

聚力 打造消费品工业闪亮名片

2015年10月,“中英文化交流年”系列活动之一——“熊猫‘明’”雕塑赠送仪式上,中英两国嘉宾共同掀开了南充依格尔公司生产的2.8M×2.8M特大丝巾。“这是对南充产品最大的肯定,也是对南充产品最大的鼓励。”市经信委主任石全华感慨地说。

如何更好地让“南充产品”走向全国市场?南充的答案为:坚持标准先行质量为本,产品品质进一步提升。深入推进两化融合,大力开展两化融合标准体系建设,建立一批质量标杆示范企业,企业产品实现提档升级。

今年“双十一”刚过,位于南充市高坪区的富安娜家居用品有限公司的物流部一派繁忙,工人正在对产品进行扫描、包装,准备装箱发货。通过网络营销,每天有上千件床上用品源源不断地销往全国各地。

记者在富安娜家居电商平台上看到,各类家居用品琳琅满目,产品价格、尺寸等信息一目了然,客户轻点鼠标,便完成一桩桩在线交易。

富安娜的销售火爆,得益于南充市委、市政府大力实施推动企业开拓市场的一系列积极举措。记者了解到,南充紧紧抓住国家“互联网+”战略逐

步深入,帮助企业利用现代营销手段,以电子商务为核心的“互联网+”品牌战略,完善品牌培育服务支撑体系,提升产品附加值和国际竞争力,激发了南充消费品工业的内生动力。

加强驰名商标、著名商标品牌的重点保护工作,健全品牌培育支撑体系,持续加大企业品牌创建,不断提升消费品工业品牌竞争力,成功推出一批知名品牌,南充消费品工业产品远销全国市场。银河地毯、依格尔已为市场熟知,张飞牛肉、保宁醋等特色产品远销海外。

“南充消费品工业经过不断的发展,已形成