



人工智能在生活中的 几大应用场景

人工智能(Artificial Intelligence)英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

以上是对人工智能简单的定义,而且它还属于计算机科学的一个分支,可以进一步了解“智能”的实质,并且可以生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器,该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。这些定义,让我们对人工智能产生了“初次见面”的印象。

政府部门提出,做大做强新兴产业集群,实施大数据发展行动,加强新一代人工智能研发应用,在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”,未来人工智能的垂直领域应用将越来越细分,我们对人工智能的“印象”也将越来越清晰。

人工智能企业主要的应用领域主要集中在教育、医疗、无人驾驶、电商零售、金融、个人助理、园区、家居、展厅等多个垂直领域内的多个场景。

人工智能+教育:

从2015年开始,人工智能教育的相关概念一直受到资本市场的关注,技术上,通过语音交互和自然语言处理技术,实现智能机器人阅卷改卷、背诵机器人、在线口语评测等功能。在融资轮次上,融资轮次逐渐呈现出从种子轮、天使轮的早期阶段,向A轮、B轮的中期阶段发展的趋势。随着众多企业的涌入布局,人工智能教育或将成为投资的下一个赛道风口。

人工智能+医疗:

去年8月,腾讯推出了首款将人工智能技术运用在医学领域的产品“腾讯觅影”——由腾讯互联网+合作事业部牵头,聚合多个顶尖人工智能团队的能力,将图像识别、大数据处理、深度学习等AI领先技术与医学跨界融合研发而成,辅助医生进行疾病筛查和诊断。

人工智能+无人驾驶:

即使无人驾驶的噱头足够吸引人,但是为了弥补人工智能的不足,企业常常采取幕后的人为干预措施。这种做法的理念是,人类监督者确信人工智能运转良好,并担任教师角色。当人工智能失败时,人的干预是软件调整的指南。这一启发式过程的明确目标是,最终人工智能能够在没有监督的情况下运行。

人工智能+个人助理:

在这个领域的应用,我们比较常见,比如苹果Siri、微软小冰等,都是接触较为基础的应用,随着聊天机器人日益发展成真正的智能助理,其可以帮助用户做很多事情,而人类赋予其的自主权也面临诸多挑战。智能助理需要在确定的框架下运行,包括如何与人类交互、如何做决定、如何理解并利用获取的信息。

人工智能+零售:

据媒体报道,国内零售业约有40余家人工智能创业公司,针对电商领域实现的功能主要有客服、实时定价促销、搜索、销售预测、补货预测,还可以智能推荐你喜爱的商品信息以及机械手臂机器人完成自动工作。高盛曾预测,到2025年,人工智能在零售业每年将节省540亿美元成本,创造410亿美元新收入。

人工智能+园区:

伴随着各地区园区发展壮大,信息化对园区推动作用日益明显,园区信息化水平也在不断提升。信息化成为园区品牌推广的主要手段,也成为提高管理水平,提升企业运行效率有效途径。您好科技智慧园区,通过“互联网+”技术和智慧运维平台的搭建,融入物联网、人工智能等核心技术,为园区和入驻企业的产品与服务提供智能展示平台,实现园区招商的可视化,帮助园区经营方解决招商引资难题,还能帮助企业产品营销的场景化,提升园区的管理、服务能力,进而创造园区经济效益的最大化。

四川经济日报记者 王典璿

“数”读经济 >>

15
亿元

12月9日,“故宫博物院文化创意馆”推出6种故宫主题口红,这款售价为199元的预售口红,订单量已经超过三千只。据统计,截至2016年年底,故宫博物院的文创产品共有9170种。与此同时,故宫的文创产品销售额也从2013年的6亿元增长到2016年的近10亿元。而在2017年,故宫文创线下收入近1亿元,线上淘宝网收入近5000万元。此外,故宫也有其他部门贡献文创产品收入,故宫所有的文创产品全年总收入达15亿元。



榜单依据《中国城市营商环境报告2018》

中国城市营商环境哪家强?

哪个城市营商环境好?

12月12日,中央广播电视总台发布《中国城市营商环境报告2018》,综合排名前十位城市依次是北京、上海、深圳、广州、重庆、成都、天津、杭州、南京、西安。

报告还公布了基础设施、人力资源、金融服务、政务环境、法制环境、创新环境、社会环境七个评价维度排名前十位的城市榜单。评价结果显示,北京、上海、深圳、广州四座一线城市营商环境总体水平居前,在综合排行榜中分别占据前四位。

在优良营商环境打造上,综合实力居前的核心城市在整体水平上领先,而其他城市则在各自的优势领域展现特色。

评价指标涉及民企难题

《中国城市营商环境报告2018》排名前十的城市中,四大一线城市位居前四名,其他6个城市均为副省级或直辖市。

国家统计局原司长黄朗刚告诉记者,各个机构都可以进行营商环境水平测算,选择的指标不一样测算结果也会有差异,要注意的是,选定指标要有可比性。同时数据来源要可靠,要避免被干扰,请第三方机构进行调查显得比较重要。

11月28日召开的国务院常务会议指出,要建立企业参与营商环境政策制定的工作机制,支持开展第三方评估,打造市场化、法治化、国际化营商环境。

《中国城市营商环境报告2018》选取了4个直辖市(北京、天津、上海、重庆),27个省会城市和自治区首府(石家庄、太原、沈阳、长春、哈尔滨、济南、南京、杭州、合肥、南昌、郑州、武汉、长沙、福州、广州、海口、成都、贵阳、昆明、西安、兰州、西宁、南宁、呼和浩特、银川、乌鲁木齐、拉萨),以及5个计划单列市(大连、厦门、青岛、深圳、宁波)作为评价对象。

在基础设施评价上,广州、海口、深圳居前。广州凭借不断强化城市枢纽网络功能和华南地区领先教育、医疗等公共服务排名第一。海口以其良好的自然生态环境和不断改善的医疗卫生条件,表现抢眼,位列第二。深圳排第三名,在公共绿地等宜居环境营造、信息基础设施建设等方面在全国领先。

四大一线城市排前四

无论是之前世界银行的中国城市营商环境调查,还是粤港澳大湾区研究院、中国广播电视台总台,以及国家发改委的城市营商环境评价报告,北上广深一线城市排名均在全国靠前,一些国内外投资者对此也深有感触。

特斯拉公司全球副总裁任宇翔在中央广播电视台总台营商环境发布会上指出,投资项目落地反映了营商环境好坏。自从2013年特斯拉进入中国市场,感受到了中国各地政府的高度关切和极大的支持。因此,2018年7月份特斯拉宣布在上海建立首个海外创新工厂。上海市区各部门全力支持,提供了定制化的服务,加快了项目落地的进程,从7月10日签订合作备忘录到10月17日土地宅转仅用了三个月时间。

无论报告采用哪些指标,往往一线城市和一些新一线城市的营商水平高,这反映在注册企业时间短、开办企业快、每千人注册企业数量多、执行合同快等方面。

在世界银行最新的中国营商环境评价报告中,上海和北京两个样本城市很多指标改善较快,上海开办企业的办事环节和耗时从前一年的7个环节22天,减少到了4个环节9天;北京开办企业环节从原来的7个压缩为4个,办理时间从原来的24天压缩到8天。但是,世行报告指出,中国在施工许可、

在金融服务维度方面,上海、北京分列一二名,与其他城市拉开较大距离,表明这两个城市在金融资源的充裕程度以及使用效率方面表现优异。

作为国际金融中心,上海具有深厚的金融发展底蕴和健全的金融市场体系。同时,上海也是中国金融改革开放的先行者,在自由贸易试验区改革,跨境人民币使用,沪港通、债券通、原油期货等方面开展了一系列的先行先试,为中国金融改革开放进行了积极的探索,积累了可复制、可推广的经验。

近年来,北京金融创新发展势头强劲,文化金融和绿色金融表现尤为活跃,成为北京金融发展的主要“拉动力”。深圳、天津、重庆、成都、广州也在此领域表现优秀,分别位列3至7名。

报告选取的金融服务评价维度与民企当前遭遇的发展难题贴近,不少民企面临融资难融资贵问题。中央民企座谈会提出解决民营企业融资难融资贵问题6个方面政策举措中,就包括解决民营企业融资难融资贵问题。

12月12日,国家金融与发展实验室副主任曾刚告诉记者,民企缺少抵押物,本身投资风险高,而金融机构投资偏好风险低的领域,银行信贷对民营企业的开放相对谨慎。此外,今年民营企业融资难或中小企业融资难也表现在其它融资渠道受阻。原来可通过资本通道融资,现在难以办到。

纳税负担等方面仍面临挑战。

TCL集团董事长李东生在中央广播电视台总台营商环境发布会上指出,TCL先后在深圳、武汉、贵州投资超过一十亿的项目,各地营商环境不同,对企业发展的影响不一样。在深圳投资的半导体投资项目460亿元,征地面积100万平方米,涉及到政府基础设施配套等问题是一个庞大的项目。深圳市政府使得该项目能够提前一个月动工,最终企业提前得到经济回报。

“我们有信心未来整个国家的营商环境和更多城市的营商环境会持续改善。”李东升说。

很多营商环境一些深层次问题要尽快解决,针对民企很难获得贷款的营商环境问题,中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇在接受记者采访时表示,一些互联网金融机构包括网上商业银行的无抵押担保做得比较成熟。传统商业银行联动供应链、科技金融、互联网金融的投贷,可以跟商业银行传统的信贷业务结合。

“由于中国社会信用体系不完善,企业的社会诚信水平较低,所以银行贷款不敢加大力度。”郭田勇认为,做好民营小微贷款,需要商业银行自身创新,另外要给企业降税,政府层面也要营造良好的社会信用体系。(定军 年可可)

相关阅读 >>

“双节”将至 成都“节日经济”提前升温

四川经济日报记者 王典璿 文/图



节日临近,成都各大商场气氛浓厚

圣诞节、元旦节将至,不管是线下实体店还是线上电商都“全面出击”抢抓“节日经济”,使得“节日经济”提前升温。与此同时,商家接连推出的双节打折促销、购物送礼等优惠活动持续发力,让人眼花缭乱的,激发着人们的购物欲望。

线上线下 “双节”促销全面启动

尽管总有人调侃,如今,人们的过节方式似乎成为了“消费至上”,但每年的圣诞节、元旦节等各大节日仍旧在为商家创造着一波又一波的消费高峰。

自进入11月以来,接连不断的打折潮让人应接不暇,无论是线上购物节“双11”“双12”,还是即将到来的圣诞节、元旦节的“双节”促销,都标志着超值年终购物季真正到来了。自上周末,成都市各大卖场、超市、商场、线上电商都开始了今年的最后一波冲刺。记者近日走访成都市区内各大商场和超市看到,此类购物场所节日氛围浓郁,客流量倍增。

“节日购物,既喜悦又划算。”在群光广场,正在挑选床上用品的谢女士告诉记者,她刚搬了新房,原本就要添置很多东西,正好遇上节日打折,让她迫不及待地想要买买买!据记者了解,对于群光广场的VIP客人来说,折扣从本月1号开始发力。商场推出了货品2-9折不等的折扣以及VIP客人专属积分

兑换,如10000积分能兑换50元现金等,这样的优惠活动吸引了比平时多三倍的客流量。此外,大悦城、SM广场、万达广场等大型商场也相继推出促销活动。记者还了解到,今年的节日折扣与去年相比,持续时间更长,从本月1号开始,延续至元旦节之后;折扣力度更大,大部分商场折扣在3-8折不等。

“只要过节,商家都会想方设法利用‘节日经济’红利,做促销活动,以此拉动销售。年底的折扣力度比较大,加上有假期,今年的销售额就靠这一波节日打折潮来完成。我很看好今年的销售总额,大概比去年增长20%。”某商场负责人梁女士告诉记者,受网购和电商冲击,线下实体店的销售不如以往,所以现在多数品牌走线下实体店和线上网络销售融合路线,以此带动实体经济的发展。

正如梁女士所说,信息时代全面到来,电商、物流等服务行业不断发展壮大,网购早已成为人们常用的购物方式。年底收官促销,各大电商平台也绝不肯错过机会。近期,天猫、京东、国美、苏宁等网站均推出大幅度的促销活动,大小家电、3C数码产品、生活日用品、食品、厨卫用品、电脑办公用品等都有不同程度的折扣。“活动从12月初就开始筹备,活动折扣力度大,货品种类也齐全,也算是年末的一次冲刺。”天猫商城一位负责人称,圣诞、元旦基本上是岁末最大规模的一次优惠活动,各商家都是做足了功课的。

流量经济 勾勒成都“双节”新风景

在近日发布的《2018城市文旅新引力排行榜》中,成都入选2018最具文旅新引力城市十强,仅次于北上广等城市。作为成都“六大新经济形态”之一,流量经济在节假日的带动下渐入佳境。

临近岁末,很多上班族开始准备双节“小年假”,携程旅游集团近日发布的《2019元旦小长假旅游报告及人气排行榜》显示,从12月28日到1月1日的5天内,旅游预订人次环比增长64.9%。元旦小长假期间中国游客从近160个海内外城市出发,到达全球66个国家和地区、596个城市。国家数量从去年的55个增加到了66个,增长20%。

元旦期间,天气转寒,温暖的南方目的地旅游热度不减。据了解,在途牛平台预订的圣诞、元旦出游订单中,短线出境游迎来一波小高峰。此外,按照往年经验来看,在双节前一两周,成都周边短途游预订将迎来爆发式增长。在享受生活这件事上,成都永远是中国的超一线城市。今年,圣诞节出行前十个热门城市里,成都首次超过了北上广深,位居第一位。客流、物流、商流在此汇聚,搅动着成都流量经济“一池春水”。