

# 四川工商职业技术学院： 叫响培训「新招牌」 争做育才「排头兵」

四川经济日报记者唐千惠

近日,人力资源社会保障部印发《技能人才队伍建设工作实施方案(2018—2020年)》,强调加强技能人才队伍建设,是建设人才强国的重大措施;是解决就业矛盾,特别是结构性矛盾的根本举措;是加快经济发展方式转变、促进产业结构调整的重要基础。

学校,尤其是职业院校,作为我国高等教育的“半壁江山”,因其注重技能实操的教育特点,更是培养技能人才的排头兵。

近年来,为满足社会对技能人才日益增长的需求,职业教育的大门慢慢向社会敞开,不少职业院校利用假期闲置的教学空间和设备、依托学校优质天然的教学资源,向有技能提升需要的人开放。因此职业培训职能渐渐从边缘走向核心。

对于高职院校而言,学历教育与职业培训犹如车之两轮、鸟之双翼,缺一不可,不可偏废。

四川工商职业技术学院,作为四川省示范高职院校和四川唯一一所服务轻工行业的高职院校,近年来在职业培训的发展方面身先士卒,进行了大刀阔斧的改造。通过建立规范制度、活用学校资源、发扬服务精神等方式,建成了都江堰市培训老师最多、培训教室最多、培训人数最多的学校,为省内外技能人才的培训和提升提供了优质渠道。

将文化知识和专业技能传递给社会,实现知识向生产力的转化,四川工商职业技术学院正逐渐叫响培训这块“新招牌”。



2018年民族刺绣工艺品制作扶贫培训班开班仪式现场

## 造骨——完善制度激发内生动力

2018年,“加大高技能人才激励”被写入政府工作报告,一定程度上折射出中国高技能人才需求庞大的现实。

去年,四川省委办公厅、省政府办公厅印发《关于加强技能人才队伍建设大力培养高素质产业大军的意见》,就加快培养造就支撑“四川制造”和“四川创造”的能工巧匠和高素质产业大军进行部署。

技能人才哪里寻?高职院校就是培育人才的优质场所。

但面对各行各业对技能人才,尤其是对成熟型技能人才的需求日益增加,高职院校只培育初、高中生源适龄人口,是远远不够的。社会上广泛存在的一大批需要转移培训、就业培训的劳动力,成了新的培养目标。

事实上,早在2000年初,《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》(国发[2002]16号)中就明确指出:“坚持学历教育与职业培训并重,实行灵活的办学模式和学习制度,职业院校要实行学历教育与职业培训相结合,全日制与部分时间制相结合,职前教育与职后教育相结合,努力办成面向社会的、开放的、多功能

的教育和培训中心。”

政策是发展的风向标。记者走访四川工商职业技术学院发现,该校长期以来也确实将职业培训与学历教育结合起来,服务于地方经济发展。三年前,再次整合资源,建立了一套完整规范的机制体制,将培训工作更加成熟地开展了起来。

2015年初,四川工商职业技术学院印发了《四川工商职业技术学院关于印发推进社会培训工作的相关规定的通知》,其中提到的“社会培训”是指除学校各专类专业计划以外的各类培训,包括以本校学生为对象的培训和以非本校学生为对象的培训。

学校继续教育部负责人告诉记者,从具体的实施办法,到培训费用管理,《通知》都作了详细的规定。这一份五页长的文件,是学校职业培训的转折点,真正让学校的职业培训板块实现从弱到强的转变。在《通知》印发前,学校虽然具备职业培训的实力,但是总体发展较为粗放,培训时间具有随机性。“《通知》的印发,彻底解决了培训谁来组织、培训费用怎么管理、培训工作怎么考核等一系列问题。”

翻看《通知》,一系列事项覆盖到社会培训工作的细枝末节。继续教育部负责人表示,自己所在的继续教育部,就是根据《通知》所设立的具体负责组织、管理、协调、实施全校社会培训工作的组织管理机构。

在接受记者采访时,继续教育部负责人收到了学校刘老师的QQ信息:“30人以内的星级酒店服务员培训,可以做不?”该负责人回复:“可以。”

从收到信息到回复信息,用时不到一分钟。如此高效的办事效率,就是因为有健全规范的机制体制,让社会培训工作开展起来有条不紊。同时,《通知》里强调的多劳多得原则,保障了社会培训工作者的权益,调动了他们的积极性。“人活跃起来了,学校的社会培训事业才会发展起来。”继续教育部负责人表示。

除了推进面向校外从业人员的培训,四川工商职业技术学院面向在校学生的相关培训也在不断强化。

2015年,学校派送了26名老师去接受SYB创业培训并拿到了资格证书,第二年正式开设SYB创业培训班,招收并培训了1200余名学生,首批学员的培训反馈超过预期。

去年从学校图文信息处理专业毕业的袁帅,毕业后创办了成都卓帅经营户外拓展有限责任公司,目前出任总经理一职。谈到创业,袁帅表示学校开设的SYB选修课程给了他极大的鼓舞与信心。“老师通过理论和实际案例的讲解剖析,让我对创业有了系统的概念,对公司运营模式有了更细致全面的学习,对相关政策有了更深入的了解。”SYB培训课程开班以来,学生的热情高涨,报名人数只增不减。

对外培训如火如荼,对内培训深受好评。机制体制的健全,带活了学校的社会培训事业。近年来,学院先后收获四川省专业技术人员优秀继续教育基地、四川省高校青年马克思主义者培训基地等称号。2015年,学校培训费收入近200万元左右,随后每年都以100万元左右的涨幅稳步增长。“今年已举行了近20场各类培训,培训人数近15000人次,预计培训费收入将突破500万元。”

谈到当前学校社会培训事业的蓬勃发展,继续教育部负责人始终强调,“机制体制是做好社会培训的根,在坚持原则的前提下注重灵活性的反馈超过预期。”

## 强身——活用资源量身定制课程

走进学校的培训资料室,有一整面墙的书柜里,都整齐摆着关于职业培训记录的资料。

工作人员拿出最近几个月的资料,每一本的厚度都与市面上常见的新华字典相近。翻看资料,从详细的课程计划、全面的培训总结,到每一位学员的问卷调查表甚至每天的签到表都保存完好。从资料整理这一细节,就能看出学校办学的严谨和专业,也正是这样的办学态度,让四川工商职业技术学院的社会培训几乎“零”差评。

“仿佛又回到了二十年前的学生时代,短期内学到了许多知识,受益匪浅。”

“专家给我们带来了很新的思维,新的视角,很有启发,很有收获。”

“希望这样的职业培训能一直办下去。”

资料里记载着学员们亲手写下的培训心得,通过这些心得,记者能体会到培训给他们带来的切实好处。

继续教育部负责人告诉记者,不少企事业单位参加一次培训之后,就和学校缔结了长期的合作关系。“泸州永丰纸业有限责任公司,

近年来90%新入职员工在上岗前都会被送来我们学校进行为期三个月的培训,培训项目几乎涵盖该企业生产链的每个环节。”

永丰纸业如此青睐四川工商职业技术学院,除了认可其专业的办学模式,与学校的专业优势也有极大关系。

记者从学校轻工工程系了解到,制浆造纸技术专业是该校的传统优势特色专业,全省高职院校唯一的造纸业中文期刊——《纸和造纸》杂志编辑部就设在四川工商职业技术学院。长期以来,该专业为制浆造纸和纸制品加工行业输送了大量人才。

丰富的专业教学资源,就是四川工商职业技术学院做好社会培训工作的一张“王牌”。

作为创办于1959年的老牌高职院校,四川工商职业技术学院的优势特色专业众多,现已建成6个省级高职高专重点专业,建成中央财政支持的重点专业2个、中央财政支持的重点专业建设基地1个、骨干专业3个。

同时,雄厚的师资力量也是学校开展社会培训的一大重要支撑。据介绍,学校现有教职工542人,其中教授31人、副教授120人,“双师素

质”教师占专业教师总量70%。

另外,校内能进行100余个素质拓展项目的室内素质拓展馆为学校丰富社会培训内容提供了硬件支撑,能同时容纳600余人住宿学习的翰海博雅培训学院,也为四川工商职业技术学院的社会培训发展提供了空间保障。

依托规范制度、优势专业和完善的硬件设施而逐渐建立起来的社会培训服务体系,让四川工商职业技术学院几乎能接下所有类型的培训项目。

“根据培训信息了解培训需求,然后根据需求定制方案、确定师资和场地、定制培训资料。”继续教育部负责人告诉记者,学校的师资队伍,除了学院的骨干老师外,还聘请省委党校、川大、电子科大、西华大学、成都中医药大学等各大院校教授、省内知名专家和党政领导充实培训师资源,以满足培训对象的不同需求。

在中共四川省委教育工委指导下,四川工商职业技术学院在翰海博雅培训基地建设四川高校青年马克思主义者培训基地。今年6月25日—6月29日,由中共四川省委教育工委主办,四川高校青年马克思主义者培训基地承办的

“四川省高校学生党员骨干示范培训班”开班授课,来自全省55所高等院校的142名党员骨干参加了培训。

为做好培训,四川工商职业技术学院党委紧紧围绕“时代先锋、青春筑梦、励志成才”这一主题,针对性地为培训班进行了课程设计和师资配备,邀请四川省委党校、西南交通大学等高校专家举办了10场专题讲座,同时也安排了团队执行力素质拓展活动、观看党员教育片、党史知识竞赛和精彩的文体活动。根据学员亲自填写的调查问卷,对培训的满意度达88%。

数年发展与积累,目前四川工商职业技术学院已是都江堰市培训综合能力排名第一的学校。据该校党委书记管永林介绍,学校的社会培训也得到都江堰市委、市政府大力支持,由四川工商职业技术学院、都江堰市政府、清华大学电商交易国家工程实验室、北京中青研联合成立的都江堰电子科技大学在都江堰市经济开发区建成,即将投入使用,将为四川工商职业技术学院开展社会培训提供更好的场地条件。

## 铸魂——助力贫困地区脱贫致富

2017年底,我省出台了《关于实施深度贫困县人才振兴工程的意见》,提出开展产业技能技术人才提升培训,每年集中培训1000名产业技术人才。这就要求我省的职业院校要结合对口贫困地区的产业特色,培养专业技术人才。

在新龙县、丹巴县的一些贫困村,村民几乎没有精深加工的概念,精深加工技术人才几乎为零。他们种植的土豆、养殖的藏鸡都是通过最简单的方式卖出。比如卖土豆,村民就在街边支个摊位,将土豆堆成小土包,没有包装的概念。再比如卖藏鸡,村民就在路边售卖活禽,没有将活禽处理后真空包装的意识。

基于此,今年4月16日,四川工商职业技术学院举办了农产品精深加工工业培训班,来自全省45个深度贫困县从事农产品精深加工工业的100余名学员参加了培训。据四川工商职业技术学院继续教育部工作人员介绍,培训针对不同

的培训对象,根据产业发展需要,制定了农业发展前景及农产品加工现状分析、肉制品加工技术、农产品加工管理和销售、泡菜加工技术集成等培训内容。

孙逊是若尔盖牦牛肉肉制品生产企业的一名负责人,他告诉记者,在高原上生产牦牛肉制品,最大的问题在于高原气压低,在食品高压杀菌这一环节,压力很难达到杀菌的要求,他们只有通过延长高压时间来达到杀菌的目的,但是这样做对产品的肉质会有很大的影响。他在培训课上了解到了许多新的工艺,并且这次培训会为企业和专业科研院所搭建沟通的平台,对解决之前在生产中遇到的问题和困难很有帮助。

继续教育部负责人告诉记者,每次培训后都会建立一个微信群,方便学员和老师长期联络沟通。记者点开几个微信群发现,都是学员之间互相交流取经以及请教老师的信息。不少学员感叹,“这算是终身制的服务了”。

除了对产业相关技能人员的培训,四川工商职业技术学院还对不少贫困县的基层干部进行了业务方面的培训。

去年以来,针对新龙县、丹巴县、开江县,四川工商职业技术学院开展了基层干部的专题培训、对层财务人员的能力素质提升培训、文秘人员的能力提升培训。

在前期,四川工商职业技术学院继续教育部组织相关专业老师深入新龙县、丹巴县、开江县的部分乡镇、机关和行政村进行调研,在摸清了基层干部、基层财务人员、文秘人员等人员基本情况的基础上,学校与县委组织部、县财政局等共同制定培训方案。

培训内容同样也建立在需求基础上。譬如,在对文秘人员的培训中,学校组织精干力量,结合对口县实际,结合最前沿的研究成果,通过现场讲授等形式开展培训,开设精准扶贫政策、公文写作、新闻通讯写作、法律素养、人

际关系沟通、调研报告写作等课程,大大提升了贫困地区文秘人员公文写作、公务接待、团队沟通等方面的能力。

在对基层干部的培训中,学校通过现场讲授和教学体验等形式,让基层干部学习乡村旅游发展、藏寨旅游发展、农寨旅游发展、庄园经济发展、素质拓展等课程,并组织基层干部实地参观扶贫新村、虹口乡家庭农场、映秀地震遗址等地。“培训拓宽了基层干部的思路与眼界。”培训相关负责人告诉记者,“只有他们的观念转变了,回去才能带领村民走上致富之路。”

去年,针对贫困地区的培训,四川工商职业技术学院共举办了6期。今年,截至目前,学校已经举办了8期“脱贫奔康”的主题培训。12月,四川工商职业技术学院的培训课程还将送到甘孜州丹巴县、新龙县,普惠更多贫困地区的老百姓。

(本版图片除署名外由四川工商职业技术学院提供)



四川省食品饮料产业技术扶贫培训班开班仪式



学员在四川工商职业技术学院进行素质拓展训练



2018年四川省农产品精深加工业培训班在都江堰开班(四川经济日报记者鲍安华摄)