



五粮液酿酒专用粮基地

规模扩张 战略引领

风起于青萍之末,浪成于微澜之间。从上世纪五十年代初由几家古传酿酒作坊联合组建而成,到1978年员工仅有400人、年销售收入仅有411万元的小酒厂,再到如今年营收近千亿元的现代企业集团,五粮液的成长轨迹,就是一幅波澜壮阔、敢为人先的奋斗史。

一个维度是规模扩张造就“十里酒城”。

五粮液集团先后经历了1958年、1978-1985年、1985-1991年和1992-1997年四次大规模扩建。1998-2016年,五粮液集团(股份)公司成立,进入高速发展时期,产酒能力从1978年不足1200吨,嬗变成如今年产量超过20万吨、拥有员工近5万人、占地12平方公里的“十里酒城”。

2017年起,五粮液按照生态优先、绿色发展的理念,高起点规划、高标准推进建设30万吨原酒陈酿酒库项目、35万吨勾储酒库项目、新园区成品酒包装及智能仓储配送一体化项目、湿地公园等项目,进一步加快五粮液园区整体改造,力求打造以酒产业为主,以特色生态、文化体验、工业旅游为一体的世界一流产业园区。

另一个维度是战略引领成就“中国酒王”。

1978-1990年,五粮液实施“质量效益型”战略,以深挖内部潜力、深化全面质量管理为举措,不断提升产品质量、科技含量,增加附加值。

坚守品质 匠心为魂

40年间,地处西部内陆的五粮液,为何能走向全国,走向世界?秘诀源自对品质的坚守。

在历史中传承,在传承中创新。沿袭长江首城宜宾4000多年的酿酒史,五粮液是“多粮浓香型传统固态酿造工艺”的发祥地,其酿酒工艺被业界称为极端工艺。

以烤酒环节为例。不同于单粮酿造的高粱酒,五粮液多粮配方中含有大米、糯米等粮食,入窖淀粉含量高,粮食、糟粕、酒曲粘在一起,不好操作,劳动强度也大;入窖酸度高,酸度过高会抑制参与发酵的酵母等微生物生长及代谢,导致不产酒……许多流程,需要靠一线烤酒师实时掌控。

但即便这样的极端工艺,五粮液许多优秀的酿酒工人,闻一闻窖房内的香气,抓一把糟粕尝尝,就能知道产的酒好不好。

五粮液股份公司副总经理赵东说,到目前为止,由于五粮液的独特生产工艺和丰富的微生物群落,现有科技手段还无法完全模拟和还原。因此,要酿好五粮液,一方面需要严格遵循前人总结出的五粮固态发酵工艺,严格按照工艺流程酿好酒,另一方面需要精益求精的工匠精神,工人决不能马虎,每一轮次烤酒,都要做到准确的看糟配料,一丝不苟的劳作,才能酿出好酒。

“只有放弃品尝万般珍味,才能换来五粮液人间至味。”五粮液勾兑大师范国琼,一辈子就只在结婚那天化过一次妆,自律到不涂口红、不用化妆品,也不吃麻辣酸甜等刺激性食物。为了勾兑出五粮液好酒,她每天却要尝酒近百杯,37年间“喝”了超过20000斤的白酒,一斟一酌

成就“中国酒王”

1991-1997年,五粮液实施“质量规模效益型”战略,在保证质量的前提下,加快扩展生产能力(规模),其间于1995年荣获同行业唯一的最高殊荣——“中国酒业大王”称号。

1998-2010年,五粮液实施“质量规模效益多元化”战略,践行“一业为主,多元发展”,其规模和效益稳居中国酒类企业榜首。

2011-2015年,五粮液实施“凸显酒业,做强多元”战略,进一步做强做大酒业,更加凸显酒业在集团公司的核心地位和产业中的龙头地位;同时对集团公司所涉及的高分子材料、现代机械制造、光电玻璃和现代物流四大产业进行集中、集聚、集约式发展,进一步做大做强。

2017-2020年,五粮液实施“做强主业、做优多元、做大平台”战略,通过战略创新、品牌创新、营销创新,进一步聚焦主业,做强酒业,构建以酒业为核心,包括大机械、大金融、大健康“1+3”产业体系,推动实现追赶型、跨越式发展。

通过规模扩张和五大步发展战略,五粮液集团销售收入从1978年的411万元增长到2017年的802.2亿元,利润总额从192.6万元增长到222亿元;资产总额从351.1万元增长到1085.5亿元;集团利润从1.8万元增长到142.8亿元;员工队伍从421人增长到现在近5万人。预计2018年,五粮液集团销售收入将突破900亿元,2019年集团营收将跨越千亿台阶。

彰显“大国浓香”

间,只为找到其中2%的差别。

一代代五粮液人坚守着“料必优、时必适、工必到、法必精”,依托生态环境、老窖池、匠人匠心三大优势,五粮液首创了五粮配方、包包曲、跑窖循环、沸时量水、双轮底发酵和勾兑双绝“六首创”技艺,精心提炼出分层入窖、分层起糟、分层蒸馏、量质摘酒、按质并坛、分级储存“六精酿”技艺,再加上业内相对极端的工艺这“一极”,共同构筑了五粮液“一极三优六首创六精酿”的“1366”核心酿造技艺,也让五粮液以非凡品质,成为市场占比超过七成的浓香型白酒集大成者。

从献出“陈氏秘方”的邓子均,到勾兑大师范玉平、范国琼父女,从老厂长王国春、酿酒大师刘友金、刘春西,再到494个酿酒班组数万名酿酒工人,他们精益求精、追求卓越、严谨细致的工匠精神,在五粮液代代相传。

五粮液拥有行业最为丰富的人才资源和专业技术队伍,享受国务院特殊津贴专家7人,国家级非物质文化遗产代表性传承人1名,中国酿酒大师5名,中国白酒大师3名,中国评酒大师4名,国家级白酒评委18名,国家级白酒专家15名,国家级白酒特邀评委3名,全国技术能手4名,四川省酿酒大师4名,省级非物质文化遗产代表性传承人4名,酿酒技能人才2945人……

“用心不计代价、用工不计成本、用时不计岁月,去酿造每一瓶好酒。”这是五粮液人的共识。以“老老实实、一丝不苟、吃苦耐劳、艰苦奋斗、坚韧不拔、持之以恒”的工作作风,铸造五粮液这一飘香世界的民族品牌和“中国名片”,成为享誉中外的白酒行业龙头和民族工业骄傲。

改革开放四十载 铸就大国浓香五粮液

四川经济日报记者杨波侯云春文图

四十年风雨历程,四十载沧桑巨变。

乘着改革开放的浩荡东风,五粮液集团从1978年销售收入只有411万元的酒企,成长为2018年销售收入突破900亿元的中国酒业大王,其跨越式发展,是中国从落后走向进步,从封闭走向开放,从贫穷走向富裕的见证和缩影。

一滴水虽小,却可以照见太阳的光辉。

五粮液,用40年的发展实绩,向40年改革开放的伟大实践致敬,向新时代致敬,向未来更加美好的“中国梦”致敬。

二次创业 创新引领 讲好五粮液新故事



美丽的五粮液鹏城广场

迈进新时代,作为中国浓香型白酒的典型代表和行业龙头企业,如何再启新征程?

五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光表示,将深入贯彻落实省委十一届三次全会、四次全会精神,抢抓省委、省政府推动川酒振兴发展的历史机遇和中国酒业新的结构性机遇,在确保2019年跨越千亿台阶基础上,瞄准世界500强,将企业打造成为健康、创新、领先的世界一流企业。

围绕千亿台阶和世界500强两大目标,五粮液将以高质量发展为引领,内外兼修,多维度发力,全力书写“二次创业”新篇章。

对内,五粮液争当改革创新的先行者和转型升级的实干者,按照“做强主业、做优多元、做大平台”战略,通过战略创新、品牌创新、营销创新,补短板拉长板,进一步做强五粮液酒业主业核心竞争力。

作为四川盈利能力最强的国有企业,其董事长李曙光在多个场合表示,五粮液将保持定力,持续聚焦白酒主业,进一步做强酒业核心竞争力。

如何进一步做强白酒主业?五粮液提出,将在渠道、组织、系列酒、机制四个方面补短板,聚焦“品质”和“品牌”两个方面持续“拉长板”,通过长板的关联效应和溢出效应进一步放大五粮液的竞争优势,并构建高端化、数字化新动能,力促五粮液高质量发展。

目前,五粮液已经大刀阔斧地对100多个品牌进行了梳理,强化构建五粮液“1+3”产品体系和系列酒板块“4+4”产品矩阵,以确保五粮液品质的纯正性、包装的一致性、产品的等级性和品牌的辨识度。系列酒将坚持“做强自营品牌、做大区域品牌、做优经销品牌”的发展思路,打造出更多10亿、20亿、50亿级的大单品,构筑酒业强劲增长极。

此外,五粮液勇担川酒高质量发展龙头使命,引领川酒振兴;做社会责任的担当者,坚定走生态优先、绿色发展之路,在脱贫攻坚、乡村振兴等方面全力做好责任担当;做中华酒文化的弘扬者,以融入全球产业竞争链的视野,加速国际化进程,全力构建全球影响力。

李曙光表示,按照省委优先发展名优白酒千亿级产业、高质量打造“中国白酒金三角”、推动川酒振兴等要求,五粮液将积极发挥行业龙头作用,推动“中国白酒金三角”区域白酒产业资源整合,利用好川酒无与伦比的禀赋条件与酿酒资源,发挥川酒的质量优势、规模优势和产区品牌效应,加快推进战略性新兴产业重组,提高行业集中度、减少行业内耗、增强优势互补,使“川酒”整体知名度、美誉度不断提升,做强“川酒”大品牌;促进四川白酒行业产量稳步增长、效益大幅提升、转型升级加快,助推四川食品饮料万亿级产业高质量发展,助力打造世界级白酒产业集群,让“六朵金花”重放光彩。

同时,五粮液正加快全球化布局。积极构建欧洲、亚太、美洲三大国际营销中心,在全球布局营销网络,强化国际定位,讲好中国故事、传播中国声音,引领中国白酒走出去;发起成立国际名酒联盟,与帝亚吉欧、保乐力加、百富门、富邑、人头马等海外名酒品牌,和茅台、洋河、汾酒、泸州老窖等国内名酒企业,秉承“开放与共享”理念,以品牌为后盾、以文化为先导、以创新为驱动,积极通过各种方式,弘扬酒文化,拓展市场空间,与国际酒业共同发展。

作为长江起点城市的白酒企业,五粮液深入贯彻“筑牢长江上游生态屏障”“推进美丽四川建设”理念,坚定走生态优先、绿色发展之路;抓好长江上游酿酒水源地保护,提升园区环境承载能力;高标准打造以酿酒生产为主导,集特色生态、文化体验、工业旅游于一体的国际化一流产业园区。

改革开放四十载,五粮液一路披荆斩棘,干在实处,书写了不平凡的发展篇章。

迈步新时代,五粮液勇于新担当,以高质量发展为引领,聚焦聚力酒业主业、龙头引领川酒振兴、加速国际化等,不断诠释“天地精华、民族精神、世界精彩”的品牌内涵,讲好五粮液故事,行稳致远,书写新时代新作为。



五粮液“利川永”老作坊



全世界最大的酿酒车间——五粮液523车间