泸州纳溪区:一片竹林撑起金山银山

竹林似海,叠瀑如诗。

2018年12月19日,位于泸州市纳溪区的泸州高新林竹产业园迎来了全省竹产业高质量发展推进会的与会代表,来这里参观考察竹产业高质量发展情况。

四川是产竹大省,正因地制宜发展竹产业,让竹林成为四川美丽乡村的一道风景线。在泸州,遍布的竹林已经成为一道风景,50万纳溪人正畅享这道风景带来的生态"红利"。

2014年,泸州市出台了《关于加快竹产业发展的实施意见》,2015年,纳溪区编制了《四川省级林业重点县建设实施方案》,并在泸州市《关于加快竹产业发展的实施意见》的基础上编制了竹种园、大旺竹海和泸州竹产业园区规划等控制性详规,明确"突出二产、带动三产、提升一产"的竹区新思路,确立了"1143"的竹经济新格局,描绘了依托生态竹林升级村美业兴民富的新蓝图。到2017年,全区林业总产值达43.7亿元。其中竹产业产值34.56亿元,竹产业人均收益1500元。

竹农在烘烤竹笋

纳溪区天仙硐景区的竹林一隅

龙头带动
翠竹卖出"黄金价"

纳溪系长江上游生态屏障核心区,有近百万亩林竹资源。如何在保护好生态环境的前提下做大做强做优竹产业,为实现林业强、农村美、农民富打下坚实基础?

2015年以来,纳溪区通过百里千山翠竹、纳叙古高速、G546快速通道竹林风景线等工程推进新建、低产竹林改造。如今,纳溪林木覆盖率57%,其中竹林面积76.6万亩,占林木面积的67%,面积和蓄积居泸州第二。

纳溪区以泸州高新林竹产业园区、银鸽纸业原料基地、大旺现代林示范园"三大产业园"为引领,突出园区和龙头企业带动,建成投产130余家竹类加工企业,涵盖竹浆纸、竹纤维、竹炭、竹家具、竹地板、竹笋加工等诸多领域。

2018年7月2日,上海英正辉竹浆模塑制品项目在泸州高新林竹产业园B区破土动工。随着竹浆模塑、华利纸品、竹缠绕管道等一家家竹类研发、加工企业的入驻,集生产、销售、研发、培训为一体的西部竹产业示范园区初具雏形。

"今年竹料收购价每吨500元,家中的30余吨竹料,能收入近16000元。"纳溪区渠坝镇双新村的肖红冒着严寒,赶在竹笋出土前把成竹采伐完。银鸽浆纸项目每年消化40万吨竹原料,迅速把纳溪及周边的丛生竹资源优势转化为经济优势。纳溪区林业局总工程师陈泉志介绍:"该项目全负荷运转每年销售收入在10亿元左右,农民竹材收入2.2亿元以上,带动竹材加工业、物流运输业等行业实现产值约3.5亿元。"

2017年,纳溪竹韵公司在白节镇回虎等村收购楠竹100万根,支付竹农1100万元,加上加工务工环节,竹农户均增收一万多元。纳溪区竹产业推进招商组组长刘学介绍,将楠竹编织成中高端家具和工艺品,价值差不多就是按斤计算,最便宜的每斤过百元,最高的上千元。

一杆翠竹,金价售出!这是纳溪引进科技、推进高质量加工、对竹产业研发开拓带来的丰厚回报。

三产联动
齐头并进振兴乡村

"以前没有林家乐,客人来了没地方住,现在有四五个森林康养农家,游客节假日和周末要来的话,还需提前预订。"纳溪区打古镇会龙村刘小兵的康养农家就建在竹林旁,他是畅通林区公路的受益者。他说,以前在外打工收入不稳定,还经常牵挂家里,如今除了当驻村医生,夫妻俩在家搞起康养农家,每年也能挣7-8万元。

2015年以来,纳溪区为改善竹区基础设施滞后现状,通过市、区两级财政贴补专项资金投入竹区公路建设,同时整合其他项目资金按每年40公里以上的速度向竹林深处延伸。

"楠竹砍倒就是钱,林区就是原料车间。"纳溪区打古镇普照村罗启富感触颇深,以前林区不通路,守着"金山"当贫困户。以"竹"为题后,纳溪区大力推进竹区道路建设,缩短"原料车间"与生产车间之间的运输成本。

"种下梧桐树,引来凤凰栖"。如今,纳溪竹林"原料车间"总蓄积400万吨,年可采60万吨;楠竹总蓄积1700万根,年可采200万根,笋用竹12万亩,年产竹笋2万多吨。

企业入驻,工人成倍增加,怎样整合这笔"流动财富"?

于是,大旺森林康养基地、渠坝故里情缘国际养生基地、上马森林小镇等全业态的休闲游景区、景点应运而生。

普照山是泸州周边"三区一县"的最高峰,翠竹掩古寺,毛竹蔽天日,"流动财富"激活了旅游资源。"短短两年时间,森林康养农家、餐馆增加了10多家。"打古镇工作人员周平告诉记者。

"2017年,纳溪区旅游人数突破600万人次,其中生态旅游110万人次。"纳溪区文旅局副局长余正燃介绍。据悉,2014-2017年,纳溪区林区游客接待量年均增长44%,旅游年总收入年均增长30%以上。

产业富民
竹农脱贫奔小康

"每亩每年流转费280元。"纳溪区白节镇团结村一社邓云禄把自家的竹林流转给山画山现代乡村综合体,自己农闲到山画山打工,每月能挣3000多元,不用担风险。

"山画山现代乡村综合体项目规划25平方公里,涉及4个村,现在正在研究让农民入股企业,抱团发展,以实现农民长久致富,实现乡村振兴的目的。"团结村支部书记唐兴良介绍,山画山现代乡村综合体着力打造集生态农业、旅游观光、养生养老、文化产业为中心的产业集群"特区",村民除了流转土地和务工收入,还可以入股,参与管理,年底分红。"目前,竹林下有露营帐篷地23个,酷暑季节,游客可以躺在海拔800米的竹林下观星赏月、遥望银河。"

"不管是丛生竹还是散生竹,我的菌包都能出菇。"2015年,纳溪区白节镇回虎村的冯再国在外打工学会了采集野生竹荪菌丝进行培育菌包的技术。现在,已发展了100多亩林下竹荪和80亩林下球盖菇。"保守计算,每年能出4000斤干荪。"

冯再国选择在家乡创业,就因为房前屋后的廉价竹林。他流转周边村民的竹林,通过"种植大户+基地+贫困户"的模式,带动20多名贫困户发展林下竹荪和球盖菇。张志清是贫困户,1.6亩竹林才几百元的流转费,帮着采菇和管理却要挣上万元。

"鲜菇煮肉片,那个汤鲜得很。"周末,市民孔先生带着儿子前来体验采摘。林下竹荪不仅有了产业收入,也带动了当地的"周末经济"和"假日经济"。冯再国说,去年最多的一天,成都、重庆就过来了9辆车,送来采摘体验者。

曾经,林区道路与加工企业制约了竹林发展,竹农只能守着"金山"感叹:"遍山竹子砍来当柴烧。"如今,纳溪竹区道路通畅,龙头企业建成投产,林下经济、生态旅游初见锋芒,林区的竹子摇身一变成钞票,满眼绿水青山,秒变金山银山。

竹茂林丰,满目苍翠,"竹"梦小康,在纳溪已是满园硕果。　(杨涛　文/图)

纳溪区竹雕艺人朱云华在雕刻制作竹工艺品

古蔺:"三足鼎立"推进产业强县

2018年12月27日,在中共古蔺县委十二届六次全会上,古蔺县发布了最新的全县总体定位——"生态田园、红色古蔺、郎酒源地"。

近年来,依托得天独厚的生态资源和红色资源,古蔺县推动主导产业由酒业、能源"双轮驱动"向酒业、文化旅游、新食品新能源新材料"三足鼎立"转变,地理区位由"盆地边缘"向"休闲度假目的地"转变,形象定位由"老少边穷地区"向"生态田园、红色古蔺"转变。

形象定位的进一步丰富,折射出古蔺立足优势,坚持"产业强县"战略推动全县高质量发展的信心与决心。

叙古高速叙永至太平段建成通车

鱼化大理石集中加工区

郎酒天宝峰陶坛酒库

支柱
郎酒"百亿工程"崛起

"郎酒销售收入再破百亿!"古蔺县经商科技局局长陈元鑫告诉记者,2018年,县委、县政府坚定以白酒产业作为县域经济第一产业的战略定位,明确以"二郎名酒·名镇、世界白酒圣地特色小镇、中小酒企改革整合"三大百亿工程建设为核心,以白酒产业供给侧结构性改革为重点,抢抓白酒产业触底回升、酱酒产业掀起新一轮热潮的良好机遇,充分发挥赤水河谷不可复制的酱酒原产地优势,加快转型升级步伐,全面推进中国酱香酒谷核心区建设,白酒产业呈现快速发展的良好态势。

"这里将成为全球储酒规模最大的露天陶坛酒库!"郎酒股份公司副总经理、总工程师、郎酒厂公司总经理蒋英丽介绍,当前,二郎镇天宝峰陶坛酒库二期正在加快建设。该项目占地300多亩,储酒能力4万吨的陶坛酒库全面建成后,古蔺将在拥有"世界最大天然酒库"天宝洞的基础上,再创一项"全球之最"。

做大做强支柱产业,百亿郎酒旗舰正扬帆启航。2018年,二郎名酒·名镇建设完成总投资10亿元,天宝峰郎酒物流园区项目、郎酒主题酒店等重点项目加快推进。郎酒聚焦"青花郎、红花郎,郎牌特曲,小郎酒"三大品牌,品牌营销成效斐然,上市工作稳步推进,企业核心竞争力不断增强。

与此同时,川酒集团启动打造永乐酱酒特色小镇,仙潭集团与泸州老窖合作拓展酱酒市场,一批中小酒企加快并购重组、复工复产。世界白酒圣地特色小镇稳健启步,成功招引深圳善泽实业控股有限公司,决定投资200余亿元,充分利用古蔺稀缺的酱酒资源和独特的区位优势,把项目打造成集酱酒生产、文化体验、产业旅游为一体的白酒圣地,建设古蔺发展的世纪工程,培育新的经济增长极。

"郎酒是古蔺的魂、古蔺是郎酒的根!"古蔺县委副书记、县长陈延俊谈到,郎酒是古蔺的一张名片,是古蔺经济发展的风向标。下一步,古蔺县将继续支持郎酒做大做强,坚定信心建设世界白酒圣地特色小镇,全力打造古蔺酒业更多新的百亿工程。

富民
创新机制"造血"减贫

两个月前,记者在中石油浙江油田外围勘探项目部了解到,在古蔺县大寨苗族乡开采的YS117H1-6号页岩气井口,单日开采气量突破新高,稳定测试日产量达15.5万立方米,最高测试日产量达20.17万立方米。这标志着古蔺县中浅层页岩气勘探获得重大突破。

近年来,在大寨苗族乡境内勘探的井口稳定日产量都低于5万立方米,而按照此次稳定测试日产量,古蔺有望成为继宜宾之后,浙江油田公司在四川的又一重要页岩气战略基地。

2018年,古蔺县大寨液化天然气站一期建成投产,德耀风力发电项目、大理石集中加工区、扶贫产业集中发展区加快建设,新能源、新食品、新材料开发利用步伐加快……

古蔺县是国家扶贫开发工作重点县、乌蒙山片区区域发展与扶贫攻坚重点县,有建档立卡贫困村117个、贫困人口11.9万人。一方面,盆地边缘、地处偏远是古蔺的短板;另一方面,工业企业少、绿色生态又是古蔺发展的天然优势,如何坚持高质量发展,将"绿水青山"变成"金山银山"?

古蔺县立足"生态田园、红色古蔺、郎酒源地"的总体定位,突出生态优先、绿色发展,结合山区实际确立了"4+5"农业特色产业发展格局,重点打造甜橙、猕猴桃、肉牛、丫杈猪"四大农业特色产业",巩固提升高粱、烤烟、中药材、茶叶、土鸡"五大传统优势产业",为贫困群众实现脱贫致富全面筑牢产业支撑。

2018年,古蔺县"四大农业特色产业"突破发展,新建成甜橙基地1万亩、猕猴桃基地1.2万亩、适度规模肉牛养殖场26个、丫杈猪养殖场22个,护家生态循环农业综合体建成投用,马蹄甜橙包装车间及冷藏库启动建设。到2020年,全县甜橙、猕猴桃种植规模分别达到20万亩、5万亩,肉牛、丫杈猪养殖规模分别达到30万头、15万头,每个产业至少有1个带动产业链上下游发展的龙头企业。

依托产业基础,古蔺县大力建设辐射带动能力强、利益联结稳固的脱贫产业园,创新探索建立"国资哺育""抱团兜底""挂靠捆绑""租赁返聘"等经营主体与群众的利益联结机制,确保贫困群众"入股有股金、就业有薪金、劳作有酬金、流转有租金",变"输血"为"造血",真正让贫困群众过上好日子。

截至目前,古蔺县已建成脱贫产业园145个、带动8000余户贫困户实现增收;建成扶贫车间23个,吸纳近千名贫困人口就业。全县117个贫困村已实现产业项目全覆盖和实现集体经济收入,全县67%的贫困户通过产业实现增收。一批批脱贫产业园和扶贫车间的落地实施,让群众增收更有保障、更加稳定、更可持续。

值得一提的是,2018年,古蔺县退出46个贫困村、3.05万贫困人口,实现26个乡镇便民服务中心、卫生院、中心校全面达标,交出了古蔺减贫史上最好答卷。

据古蔺县扶贫移民局相关负责人介绍,经过广大干群协力攻坚,2014年至2018年,古蔺县已累计减少贫困村113个、贫困人口10.55万人,贫困发生率降至1.75%。2019年,全县将坚持把提高脱贫质量摆在首位,聚焦"两不愁、三保障"标准,统筹贫困村和非贫困村、贫困户和非贫困户,确保退出贫困村4个、贫困人口1.13万名,已脱贫村、已脱贫人口持续稳定达标,贫困发生率降至0.3%以内,群众满意度全面提升,顺利通过贫困县退出专项评估检查。

未来
既有风景又有"钱景"

2017年底,耗资1.2亿元的古蔺县东新镇古郎景区试营业。2018年底,景区顺利完成国家4A级景区创建验收。

截至目前,古蔺县除黄荆老林、太平古镇、箭竹大黑洞景区3个国家4A级景区外,还创建了1个国家森林公园、1个省级旅游度假区以及画里乡村、富民新村、甜橙庄园、茶山果海、杨梅林海5个国家2A级景区。与此同时,古郎景区将极有可能成为全县的第4个国家4A级景区。

近年来,古蔺县吹响了"一核一线一片多点"全域旅游发展号角,聚力把旅游打造成支柱产业、富民产业,文旅产业不断取得新突破。更多游客走进古蔺、了解古蔺、爱上古蔺,同时也让贫困群众吃上了"旅游饭",实现身边有风景、眼前有"钱景"。

说起大寨苗族乡富民村,村民们都用"翻天覆地"来形容这里的改变。富民村曾是重点贫困村,如今再到富民村,一幅宜居宜游的缤纷画卷正在逐渐展开……从2016年至今,富民村已接待游客20万人次。2017年,富民新村成功创建为国家2A级旅游景区,并顺利实现整村脱贫。

这些变化,得益于古蔺县将全域旅游打造成为脱贫攻坚新引擎的重大决策。古蔺县做活"旅游+"文章,盘活青山绿水,开启了一条旅游产业与其他产业"联姻"的致富新路。

以乡村节事活动为载体,古蔺县目前已创办了大寨踩山节、双沙菜花节、马嘶茶文化节、黄荆老林英雄会、茅溪杨梅节、箭竹苗家风情节、东新猕猴桃音乐节等14个乡村旅游节事活动品牌,实现了乡村旅游"月月有活动、四季有耍法"。

截至目前,古蔺县全域旅游规划面积达750平方公里,覆盖全县20个乡镇、60个贫困村,占117个贫困村的51.2%。2017年,古蔺县被评为四川省旅游扶贫示范区和四川省旅游强县;2018年7月,全省旅游扶贫工作现场推进会在古蔺县召开,古蔺旅游扶贫经验在全省推广。

目前,古蔺县正在积极创建"国家全域旅游示范区""天府旅游名县"。预计到2020年,古蔺县将建成西部旅游休闲度假目的地,游客人次突破1000万,实现旅游综合收入100亿元以上,让群众实现风景和"钱景"的双丰收。　(朱茂　文/图)

本报地址:成都市新华大道通锦桥路93号 本报法律顾问:何佳林 13908228502 办公室:028—86632091 总编室:028-86641711 028—86646411 地方新闻部:028—86242769 广告经营中心:028—86642864 邮政编码:610031 订阅处:全国各地邮局(所) 每份零售价:1.6元 本报激光照排 成都兴弘印务有限公司印刷