

我省向34个县(市、区)困难群众赠送电视机

四川经济日报讯 “今年可以在自家屋里看春节联欢晚会了。”凉山州布拖县包谷坪乡四非戈洛村村民苏嘎吉尔高兴地说,1月25日下午,在村组干部的帮忙下,他获赠的电视机接收到了信号。记者从省文明办了解到,近期,我省启动向34个县(市、区)困难群众赠送电视机工作,其中凉山州获赠1225台。

按照中央宣传部、中央文明办关于组织好2019年春节前向深度贫困地区家庭赠送电视机工作的统一部署,我省抓紧开展无电视机贫困户情况摸底并研究制定电视机分配工作方案。

本次赠送对象涉及我省深度贫困地区阿坝、甘孜、凉山3个州的20个县,以及集中连片特困困难地区泸州、广元、宜宾、达州、巴中5个市的14个县(市、区),共34个县(市、区)。

考虑到我省深度贫困地区阿坝、甘孜、凉山3个州脱贫攻坚任务重,而凉山州尤为重的实际情况,省文明办有重点、分层次地将赠送的电视机进行了分配。其中,昭觉县配发1015台,布拖县配发210台。

1月23日开始,厂家通过物流陆续将赠送的电视机送达各县(市、区),预计春节前全部发放到户。(何勤华)

大安返乡人士投资推介会召开 签约4个项目总投资2.69亿

四川经济日报自贡讯(张翠娜 刘婷 记者 陈家明)1月28日,2019年自贡市大安商会年会暨返乡人士投资推介会在天骄城召开,大安区委、区政府及相关部门负责人等与200余名返乡创业人士欢聚一堂,共话发展。会上成功签约明宇丽雅恐龙主题酒店、大安区精品柑橘园等4个项目,协议总投资2.69亿元。

会上,大安区向返乡创业人士全面推介大安投资环境和投资项目。目前,大安区北环快速通道、盐北路、堰凉路西段等新路网开工建设,S309大安段等项目前期工作有序开展,以成自泸高速公路、东盐都大道、东环线等为支撑的新城交通骨干网络构建完成,东城雅居项目主体竣工,超级IP动漫生活乐园、四川轻化工大学新校区、自贡中西医结合医院项目等一批大项目、好项目即将开工建设,大安区已具备转型发展、创新发展、跨越发展的有利条件,将为广大企业家、投资者创造更多的发展机遇和兴业空间。

据悉,大安区将始终秉持“重商、亲商、富商、安商”的理念,积极构建“亲”“清”新型政商关系,开辟企业投资“绿色通道”,竭力打造公平高效的市场环境和国际化、法治化、便利化的营商环境,与投资者真诚携手、同心合作,共同打造互利互惠、合作共赢的发展共同体。

广汉将打造国内首个商业太空大数据中心

四川经济日报讯 近日,广汉市携手民营商业航天公司成都国星宇航科技有限公司,签约共建“航天星河谷”卫星产业项目,该项目为国内首个AI航天项目,总投资2亿元,占地面积50亩,集卫星生产、卫星数据处理、卫星测控及卫星科教基地为一体,建成后将成为国内首个商业太空大数据中心。

双方约定,未来将发射一颗命名为“三星堆号”的卫星。该卫星升空后将是我国一颗以文明遗址命名的卫星。广汉市相关负责人表示,该项目与广汉大力发展航空航天的主攻方向高度契合,将有效助力广汉加快军民融合发展,壮大战略性新兴产业。

国星宇航是一家从事卫星研制、互联网运营服务的军民融合创新企业。2018年12月,该公司自主研发的全球首颗双核人工智能商业卫星成功发射。

下一步,双方将全力保障项目尽快落地,形成示范产业园,引领产业上下游发展。(朱雪黎)

紧扣“一千多支”目标 布局“五区协同”发展

(紧接1版)《规划》特别提到攀西经济区要加快推进战略资源创新开发,以钒钛、稀土等战略资源综合利用为核心,以科技攻关为重点,围绕国防军工、海洋工程、新能源等重大领域和产业转型升级新需求,突破资源综合利用关键技术,加强资源综合利用,发展精深加工和终端重要产品,建成世界级钒钛产业基地、国家重要的铁矿石墨资源保障基地、国家重要的稀土研发制造基地。

川西北生态示范区要建设成为国家生态建设示范区、国际生态文化旅游目的地。现代高原特色农牧业基地、国家重要清洁能源基地。依托川西北丰富的生态资源,《规划》提出,川西北生态示范区要培育发展特色生态产业,包括优先发展旅游业、提高生态农业产业化水平、有序发展清洁能源产业、促进中藏药业产业化、提高服务业发展水平。

四川经济日报广元讯(记者 侯东)今年是新中国成立70周年,是实施“十三五”规划的关键之年,也是广元实现整体连片贫困到同步全面小康跨越目标的冲刺之年。为进一步巩固工业经济稳中向好的发展态势,确保实现一季度稳步开局,近日,广元市新型工业发展推进工作办公室就做好2019年一季度工业经济进行了全面部署:一季度,全市规上工业增加值增长力争超过10.2%,工业投资、技改投资分别完成50亿元和32亿元。为了实现这一目标,该市将认真抓好五大重点工作。

加强运行监测。密切关注宏观经济形势变化情况,加强重点区域、重点行业、重点企业运行情况的监测分析,强化生产调度和协调。密切跟踪亭子口电站、天然气净化厂、娃哈哈公司等重点企业和食品饮料、清洁能源化工、机械电子等重点行业生产运行情况,加强产、销、价等情况的分析和监控,及时发现和解决生产运行中的苗头性、倾向性问题,确保工业经济稳定运行。

加快项目建设。深入实施“项目年”和项目投资“大比武”活动,突出项目投资经济增长“主引擎”作用,着力抓好工业项目包装、建设推进和竣工投产。持续开展承接成都产业转移项目,加快中国西部(广元)绿色家居产业城、普安工

今年我省电力装机容量计划达9780万千瓦

四川经济日报讯 今年我省将继续科学推进水电和新能源开发,预计电力装机容量将达到9780万千瓦。这是记者近日从四川省能源工作会议上获悉的。

去年四川放缓电力装机发展规模,全省电力装机总规模9683万千瓦,低于年初确定的1亿千瓦目标。今年的电力装机容量中,水电将达7720

万千瓦,全年新增水电装机60万千瓦,将加快白鹤滩、双江口、两河口等重大水电项目建设,开工建设拉哇、格拉基等水电站,积极推进金沙江昌波、雅砻江孟底沟、大渡河巴底等水电站前期工作。

此外,今年预计并网光伏186万千瓦,并网风电305万千瓦,天然气目标产

业园等一批园区载体项目建设,加大意向性项目跟踪协调力度,确保一季度实质性签约落地一批优质工业项目。突出抓好年产50万吨绿色水电铝材一体化、剑阁天然气净化厂、娃哈哈第二生产基地等省、市重点工业项目建设进度。强化项目实施要素保障,力争一季度全市新开工工业项目29个、竣工23个。

促进企业生产。抓住春节消费市场旺盛之机,鼓励企业扩大生产,精心组织货源,保证市场供给。积极组织企业参加各类展销活动,拓展产品市场。借力市领导联系重点企业、项目等工作机制,切实帮助企业、项目解决生产经营、

量360亿立方米(页岩气70亿立方米),煤炭产量3500万吨左右。

以改善环境空气质量、缓解省内弃水矛盾为目标,我省将在工业生产、交通运输、农业生产供冷供暖、家居家电等领域全面推进电能替代,力争今年电能替代电量达到120亿千瓦时以上。(蒲南溪 李欣忆)

全省唯一乡镇级非遗艺术博物馆广汉开馆



小观众好奇地看着笑和尚面具

四川经济日报德阳讯(孔季虹 陈薇 记者 童登俊 文/图)惟妙惟肖的陶艺制品、雕刻精美的汉州版画、工艺复杂的竹编壳壳扇、憨态可掬的舞狮面具、传承四代的秘制膏药、行云流水的书法作品……1月29日,广汉南丰非遗艺术博物馆在阳关村的“三星堆房车露营地”正式开馆。这也是由镇、企业、非遗传承人共建的全省唯一一家乡镇级的非遗艺术博物馆。该博物馆一期总投资70余万元,共分为展示区、体验区和景观区。

党的十九大报告提出实施乡村

振兴战略,乡风文明作为乡村振兴的重要内容,是乡村振兴之“魂”,也是乡村振兴的重要推动力量和软件基础。加强乡风文明建设,既要传承优秀传统文化,更要发挥好文化的引领作用。

自2016年广汉市南丰镇被评为省级民间艺术之乡后,近年来南丰镇的民间艺术和非遗艺术得到了蓬勃发展。南丰镇党委书记卢敏表示,南丰镇将以传承和弘扬非遗文化为抓手,深入挖掘版画、笑和尚、狮头、陶俑等非遗项目,让多彩非遗成为引导

乡风文明,推动乡村振兴的突破口。

“目前,我们的陶艺、版画正在申报地州市级非遗项目,笑和尚、狮头、膏药为县市区级非遗项目。同时,我们还在挖掘和整理竹壳扇、高跷制作等非遗项目。”卢敏介绍说,“我们结合自己特有的乡村非遗文化,深入挖掘非遗项目,以这种传承乡村文脉、留住乡村记忆、培育乡土文化人才为抓手,不断提高农民群众的文化自信,在乡村逐步形成积极向上的文明乡风,为我们乡村振兴提供持续的精神动力。”

建设中的突出困难和问题。鼓励有订单、有市场、有效益的企业节日期间开足马力加班生产,督促放假的企业安排好设备检修和维护,节后尽快启动和恢复生产。重点跟踪具有发展潜力的增长点企业,做好生产协调等工作,确保尽早进入统。

强化要素保障。切实抓好煤、电、气、运和重要原材料等要素保障工作,将生产要素向重点行业、优势企业和重点项目倾斜,确保正常生产经营和建设。加大与金融部门的协调衔接力度,组织开展银企对接活动,争取更多的工业信贷投入。积极引导企业参与电力市场化交易,鼓励重点用电企业制定错峰

措施,合理安排生产,提高负荷率。进一步做好铁路运输协调工作。充分利用春节农民工返乡时机,组织开展企业宣传、举办春季招聘会等,切实解决企业用工难题。

抓好安全生产。把安全生产作为一季度工业稳步开局的重要工作抓好落实。进一步健全完善安全生产责任制度,增加安全投入,加强督促检查,做好各种安全生产应急预案,针对重点、难点和薄弱环节,认真组织安全生产大检查和隐患排查治理,坚决防止安全事故发生。节日期间,正常生产企业要做到负责人坚守一线,放假企业要安排专人24小时定点巡查值班。

异地职工贷款无需成都户籍、贷款累计不超2次——成都公积金贷款细则亮点多

四川经济日报讯(记者 李洋)1月29日,成都住房公积金管理中心发布了关于印发《成都住房公积金个人住房贷款实施细则》(以下简称《细则》)的通知。《细则》自2019年3月15日起施行,有效期五年。

1月30日,成都住房公积金管理中心对新规进行了解读,包括异地贷款职工享有同本地贷款职工同等的权益、公积金贷款累计次数不得超过两次等要点引人关注。

异地职工贷款无需成都户籍

《细则》提出,在成都市(含省级分中心、石油分中心,下同)正常缴存住房公积金的职工(含个人自愿缴存者),可向成都公积金中心申请公积金贷款。

在成都市以外的公积金中心(以下简称异地中心)正常缴存住房公积金的职工,可向成都公积金中心申请公积金贷款。

解读:根据《关于住房公积金异地个人住房贷款若干具体问题的通知》的相关规定及四川省住房和城乡建设厅《关于开展住房公积金政策执行情况检查及风险隐患排查工作的情况通报》的工作要求,在异地公积金中心正常缴存的职工也可向成都公积金中心申请公积金贷款,取消了异地贷款职工需具有成都市户籍等规定,享有与同本地贷款职工同等的权益。

公积金贷款累计不超两次

《细则》提出,借款申请人在首次公积金贷款结清后,可再次申请公积金贷款,但公积金贷款累计次数不得超过两次。

解读:根据四川省住房和城乡建设厅《关于开展住房公积金政策执行情况检查及风险隐患排查工作的情况通报》的工作要求,借鉴了行业中心做法,为了进一步体现国家“房住不炒”的要求,惠及更多刚需购房职工的贷款需求,增加了公积金贷款累计次数不得超过两次的规定。

征信出问题将被拒贷

《细则》提出,申请公积金贷款时,借款申请人存在:当前贷款逾期的,或担保人代偿的;近两年内,贷款连续逾期超过6期或累计逾期超过12期的;存在呆账、核销、止付、被强制执行等情况之一的不予贷款。

解读:为推进诚信社会建设,提升缴存职工诚信意识,防范贷款潜在风险,借鉴行业中心及商业银行的经

验,重点关注近两年内出现的逾期情况,采取拒贷或提高其首付款成数的措施,以控制贷款风险。

直系亲属买卖房产不能贷

《细则》提出,申请公积金贷款时,所购再交易房存在买受人与售房人之间存在夫妻、父母、子女关系的;楼龄超过20年,砖木结构,无独立厨卫,被有关部门鉴定为危房,被有关部门认定为已改变产权用途,或存在其他不宜处置等情形之一的,不予贷款。

解读:为防范职工通过直系亲属间交易买卖套取公积金贷款的风险,借鉴了行业中心做法,对所购再交易房的买受人与售房人属于直系亲属关系的情形不予贷款。

二套房认定认房又认贷

《细则》提出,公积金贷款住房套数的认定标准。属于下列情形的,认定为购买首套住房,执行首套房公积金贷款政策:无住房且无未结清的住房贷款。

属于下列情形之一的,认定为购买第二套住房,执行第二套房公积金贷款政策:有一套住房但无未结清的住房贷款;无住房但有一笔未结清的住房贷款;有一套住房,有一笔未结清的住房贷款,且为同一套住房(须提供借款合同及房屋权属资料等佐证资料)。

属于下列情形之一的,认定为购买第三套及以上住房,不予贷款:有两套及以上住房;有两笔及以上未结清的住房贷款;有一套住房,有一笔未结清的住房贷款,且非同一套住房。

《细则》还提出,符合下列情况的,经成都公积金中心经办部门认定后,可不纳入住房套数计算:选择货币补偿的棚改项目被拆迁的住房,提供被拆迁房屋补偿安置合同和补偿安置合同备案表等;集体土地上修建的住房,提供农村房屋的产产权属证书和当地房管部门出具的房屋信息摘要等。

解读:根据《成都住房公积金个人住房贷款管理办法》《关于住房公积金异地个人住房贷款若干具体问题的通知》的相关规定及四川省住房和城乡建设厅《关于开展住房公积金政策执行情况检查及风险隐患排查工作的情况通报》的工作要求,进一步体现国家“房住不炒”的要求,精准支持刚需职工住房消费,结合本市实际,严格界定公积金贷款住房套数的认定标准。

果,无疑为其跨越千亿台阶打下了坚实的基础。

数据显示,2018年,五粮液集团公司生产经营目标超预期完成,实现销售收入931亿元,同比增长16%;利税323亿元,同比增长45%,创历史新高,其中酒业贡献保持稳定增长。

根据五粮液集团公司战略规划,集团公司“十三五”末实现营收1000亿元。其中,股份公司“十三五”末营收规模达600亿元,具体来看,五粮液品牌实现营收400亿元;系列酒营收目标200亿元。随着中国白酒出现巨大变化以及五粮液所面临宝贵机遇,集团公司将千亿目标提前至2019年。

蓝图绘就,奋勇前行。

在2018年12月18日举行的五粮液第二十二届1218共商共建共享大会上,五粮液集团党委书记、董事长李曙光给出了2019年实现千亿目标的“路线图”:将全面贯彻省委十一届三次全会、四次全会精神,坚持稳中求进工作

总基调,不断推进大改革、大开放、大发展的各项战略部署的落地落实,通过补短板、拉长板,升级新动能,抢抓结构性机遇,共享高质量发展。

2019年,五粮液将花大力气,补齐渠道、组织、系列酒、机制四大短板;通过拉品质和品牌长板的关键效应,进一步放大五粮液的竞争优势;坚定不移地推进高端化和数字化,升级新动能。

李曙光表示,五粮液集团计划全年整体保持两位数的增长,并进一步提高发展质量,为消费者创造美好,为员工创造幸福,为投资者创造良好的回报。

作为中国白酒的龙头代表和价值标杆,五粮液通过有序地推进战略创新、品牌创新、营销创新,持续提升五粮液的品牌势能和国际影响力,在不断扩大市场格局、强化民族品牌实力的同时,也不断书写出“二次创业”的新篇章。

五粮液新年“开门红” 多维度发力剑指千亿

一方面,基于对品牌、竞争和消费趋势的研判,五粮液推出了包括出自于五粮液501车间、503车间的限定年代窖池高端概念版“501五粮液”,汇聚四十年五粮液酿造中精心选择每年精华而调配的“五粮液·相约2035”收藏酒。同时为应对市场需求的变化,创新消费者价值,时尚版五粮液、国际版五粮液也将陆续推出,并且逐步优化五粮液1618、39度五粮液、交杯牌五粮液、金装五粮液、总经销五粮液等产品组合,对核心产品经典五粮液形成有效保护与支撑,与主导产品一起构建完善的产品体系,彰显了五粮液在高端酒市场的雄心壮志。

另一方面,五粮液品牌梳理越来越好。为确保五粮液品质的纯正性、包装的一致性、产品的等级性和品牌的辨识度,公司已经大刀阔斧地将100多个品牌,通过梳理精简到40多个,强化构建五粮液“1+3”产品体系(1是指“普五”,3是指“高端五粮液、年轻时尚版五粮液

和国际版五粮液”)和系列酒板块“4+4”品牌矩阵。

同时,五粮液在充分挖掘产区、窖池、匠人匠心品质资产的同时,围绕“天地精华、民族精神、世界精彩”的独特品牌文化内涵,用竞争思维、消费者语言讲好中国白酒故事,讲好五粮液故事,并通过与品牌战略相匹配、与产品策略相同步的系统性传播,重塑品牌核心价值。

以五粮液的国际化为例。过去的一年,五粮液着力加快全球化布局,先后在捷克、哈萨克斯坦、以色列等多个国家开展了文化与经贸交流活动,并构建欧洲、亚太、美洲三大国际营销中心,积极引领中国白酒,引领川酒走出去,让中国白酒成为中国迈向世界的一张靓丽名片。

基于五粮液在品牌创新方面一系列卓有成效的努力,五粮液成为多个国际权威品牌排行榜单的“弄潮者”,2018年9月26日,2018(第24届)中国品牌

价值100强研究报告在芬兰赫尔辛基第十届欧洲论坛揭晓,五粮液以1152.86亿元的品牌价值位居2018(第24届)中国品牌价值100强第三位,仅次于海尔和阿里巴巴,位居川企第一位,同时遥遥领先其余白酒品牌。

剑指千亿 书写“二次创业”新篇章

对于一个企业来讲,其实施的改革和创新举措,都是方式、手段和路径,最终目的无非是为了生存、发展和壮大。

五粮液在品质、品牌、营销、渠道等方面多维度发力创新,目的同样不外乎是:确保2019年跨越千亿台阶,力争早日迈入世界500强。

2019年伊始,五粮液市场旺销,多地市场同比增长20%以上,这样的“开门红”,是其品牌、品质全面提升,营销、渠道、市场管控进一步落地的结