

### 攀枝花构建“7+X”传统节日体系 让群众当主角振兴传统节日

四川经济日报讯 日前,攀枝花市制定出台《关于实施传统节日振兴工程的意见》,明确以春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋和重阳等七大传统节日为重点,广泛开展参与性强、认同度高、影响力大的节庆活动,举办系列隆重庄严、传统规范、让人难以忘怀的节庆仪式。

根据《意见》,攀枝花将充分发挥群众主体作用,让群众成为节日活动的主角,使传统节日成为弘扬社会主义核心价值观的一种生活化、仪式化、常态化方式。除七大传统节日外,还将依托传统时令节气和乡村农时农事等民族民间文化资源,广泛开展具有鲜明地域特色的民俗民间文化活动,引导人们特别是少年儿童了解二十四节气,将立足多民族聚居地的实际,广泛开展独具一格的少数民族节庆活动。

《意见》指出,要大力发展节日文化和旅游产业,着力推出立意新颖、主题鲜明的民俗文创产品和精品旅游线路;要积极开展青少年节日文化教育,培育大批具有良好文化情怀、有志于振兴传统节日的优秀传人;要着力创新传统节日传播方式,构建全方位、多层次、立体化和形象化的传播格局。(王代强)

### 四川首批进口鳊鱼苗 顺利入境

四川经济日报讯(记者 鲍安华)2月16日晚,150万尾进口鳊鱼苗从香港抵达成都双流国际机场,经过成都海关现场查验合格后,顺利放行入境。这是四川首次进口鳊鱼苗。

鳊鱼苗下飞机后,被连夜运送至位于宜宾市的进境水生动物指定隔离检疫场。宜宾海关工作人员在鳊鱼苗运抵隔离场当天晚上开展现场监管,采集鳊鱼苗检疫样本,监督企业对废水和包装进行无害化处理,确保鳊鱼苗的安全转入。随后,鳊鱼苗将在宜宾海关的监管下接受14天的隔离检疫,待隔离期满检疫合格后即可投入生产。

记者了解到,为保障此批鳊鱼苗顺利引进,宜宾海关在得知企业有引进需求时就主动介入,多次前往位于宜宾市江安县的养殖基地,与企业相关人员就检疫隔离池管理、排水消毒设施、运输过程控制等内容开展工作交流,帮助企业做好鳊鱼苗入场前准备工作。同时,指导企业严格执行疫情防疫、饲养管理、排水消毒等制度,确保达到防疫要求。此后,帮助企业在短时间内顺利完成进境水生动物指定隔离检疫场备案和进境水生动物检疫审批,使该批进口鳊鱼苗能按预定时间顺利入境。

据悉,此次鳊鱼苗引进项目总共进口500万尾鳊鱼苗,总货值8470万元,共分4批次引入,该批为第一批。宜宾海关按照规定为企业办理免稅手续,共计免稅1101万元。据专家预估,全部鳊鱼苗达产后可年产优质鳊鱼1200吨,产值逾1.2亿元。

(上接1版)

天全县委书记余力在发言中说:“天全县将围绕建设生态经济强县奋斗目标,纵深推进绿色发展、特色发展、转型发展,全面构建一城三区三县区域发展格局,大力推进提升绿美生态环境、提质生态产业体系、提档城乡融合示范、提标生态颐养胜地、提速服务藏区发展、提效改革创新机制、提振社会民生事业‘七大建设’,加快实现生态保护、生态产业、绿美城乡建设‘三个全市领先’发展目标。”

会上,雅安市委目标绩效办的同志根据与会领导干部们发言中提出的工作目标和措施进行记录。“市委目标绩效办要把这些目标和措施纳入台账管理,实行动态跟踪、督查考核。”雅安市委目标绩效办相关负责人表示。

据了解,为紧紧抓住责任这个“牛鼻子”,雅安印发《领导干部履职尽责手册》和《2019年市领导“一带九扶”安排表》,将责任层层压紧、落到实处,不断推动全市各级领导干部把2019年的工作内容刻在心中、扛在肩上、见诸行动。

“这是我的履职手册,我今年的工作重点和落实情况都会详细记录在手册上面。”兰开驰举起步手中的《领导干部履职尽责手册》向与会者介绍。该履职手册系雅安市委首次推出,雅安市委、市政府主要领导率先垂范,每位领导干部的履职履责手册均属“量身定制”,各自分工、2019年需完成的各项规定动作、目标考核等都一一罗列在手册。

“要在健全机制、硬碰硬中强化落实,鲜明奖勤罚懒,一声号令干到底,一把尺子量到底,实现人人钉钉子,事事马上办,坚决打通落实和执行的‘最后一公里’。”兰开驰强调,新的一年再出发,要全力以赴抓落实求实效,全面做好2019年各项工作,加快建设绿色发展示范区,为全面建成小康社会收官打下决定性基础,以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。

# 今年成都力争落户世界500强企业300家

2019年是成都确立的“国际化营商环境建设年”。国际化营商环境建设根本在于筑巢引凤,以环境竞争力大力引进高质量项目、促进有效投资、集聚转型动能。近日,2019年成都市投资促进暨“百日擂台赛”工作动员会举行,标志着该市2019年投资促进“百日擂台赛”正式打响,投资促进工作进入全面发力新阶段。成都市委副书记、市长罗强出席会议并讲话,副市长曹俊杰主持会议。

记者从会上获悉,2018年该市新签约引进重大项目(含增资)421个,总投资8333.52亿元人民币。其中,世界500强企业投资项目61个,总投资1181.24亿元人民币,同比增长13.53%。百日擂台赛作为该市投资促进的重要抓手,2018年活动期间全市累计新签约协议项目379个,协议总投资5929.86亿元。2019年该市将以国际化营商环境建设为引领,力争全年新签约引进重大项目440个以上、实际到位内资6300亿元以上、利用外资实际到位130亿美元以上、落户世界500强企业达300家。

抓项目、促投资的成效也是检验营商环境建设质量水平的指标之一。市投促局数据显示,2018年成都市新签约引进重大项目421个,总投资8333.52亿元人民币。按三次产业分,先进制造业项目198个,总投资4280.92亿元;现代服务业项目205个,总投资3726.15亿元;都市现代农业项目18个,总投资326.45亿元。按资金来源分,内资项目362个,总投资7536.31亿元人民币;外资项目59个,总投资122.65亿美元。

引进“六类500强”企业投资重大项目136个,总投资2645亿元人民币,其中世界500强企业投资项目61个,总投资1181亿元人民币。全市实际到位内资5746.93亿元,利用外资实际到位122.75亿美元。按商务部口径统计,外商直接投资(FDI)26.85亿美元,同比增长44.14%。

值得一提的是,引进“5+5+1”重点产业项目个数277个,占项目总量比重66%。外资招引也取得新进展。2018年

### 一组数据最新发布 去年新引进重大项目421个 注册率超九成

抓项目、促投资的成效也是检验营商环境建设质量水平的指标之一。

市投促局数据显示,2018年成都市新签约引进重大项目421个,总投资8333.52亿元人民币。按三次产业分,先进制造业项目198个,总投资4280.92亿元;现代服务业项目205个,总投资3726.15亿元;都市现代农业项目18个,总投资326.45亿元。按资金来源分,内资项目362个,总投资7536.31亿元人民币;外资项目59个,总投资122.65亿美元。

引进“六类500强”企业投资重大项目136个,总投资2645亿元人民币,其中世界500强企业投资项目61个,总投资1181亿元人民币。全市实际到位内资5746.93亿元,利用外资实际到位122.75亿美元。按商务部口径统计,外商直接投资(FDI)26.85亿美元,同比增长44.14%。

值得一提的是,引进“5+5+1”重点产业项目个数277个,占项目总量比重66%。外资招引也取得新进展。2018年

全市新批外商投资项目494个,自贸区外商直接投资超过4亿美元。中德、中法等五大国别园区共签约引进项目115个。

全年新签约引进的421个重大项目中,已完成注册项目386个,注册率达91.69%。

### 一场竞赛正式打响 今年投资促进百日擂台赛 全面启动

投资促进百日擂台赛已成为成都市投资促进工作的重要抓手,此次会议的召开标志着2019年该市新一季的投资促进百日擂台赛正式打响。《2019年成都市投资促进“百日擂台赛”工作方案(征求意见稿)》在会上发布。据悉,2019年的百日擂台赛将重点围绕“5+5+1”现代化产业体系、16个产业生态圈和6个产业功能区、国别园区及“东进”等重点区域,通过包装策划储备重点项目、精度走访“六类500强”和细分行业领军企业、推进在谈重点项目落地、组织投资促进专题招商四大活动,形成全市“大招商”态势,推动全市投资促进工作成效再上新台阶。

投资促进百日擂台赛于2018年4

月启动。数据显示,2018年活动期间,全市累计新签约协议项目379个,协议总投资5929.86亿元。引进了安谋科技服务创新生态园等29个“六类500强”项目,促进雪松集团西南总部等11个世界500强投资项目签约。同时动态梳理140个重点项目纳入市区两级联动攻坚,促进游族网络研发中心、青白江苏宁易购广场、昆仑万维全国总部等128个重点攻坚项目顺利签约。成功举办投资促进专题活动,促进“一带一路”大厦项目等87个签约重大项目开工建设,总投资1683.25亿元。

### 一系列目标鲜明确定 今年力争新签约引进 重大项目440个以上

国际化营商环境建设根本在于筑巢引凤,以环境竞争力大力引进高质量项目、促进有效投资、集聚转型动能。记者从会上获悉,2019年,成都市投促局将树立全球视野、国际眼光,以国际化营商环境建设为引领,瞄准产业链高端和价值链核心,持续开展招大引强,加速聚集更多高质量要素、高层次项目、高能级企业,力争全市新签约引进重大项目440个以上、实际到

内资6300亿元以上、利用外资实际到位130亿美元以上、落户世界500强企业达300家、中国500强突破300家、民营企业500强企业突破300家、服务业500强企业突破300家、新经济500强企业突破100家。

据悉,2019年成都市投促局将创新招商方式,提升产业招商质效。建立招商联动机制,统筹利用全市资源开展“5+5+1”重点产业招商,统筹部署产业招商工作机制和行动计划。同时瞄准高能级企业,持续开展“招大引强”“围绕‘5+5+1’重点产业,瞄准‘六类500强’企业和总部机构,以66个产业功能区规划为引领,按照‘两图一表’开展招商。重点制定并实施‘六类500强’目标任务分解方案和2019年重大项目投资促进工作方案,分工促进‘六类500强’企业落户。

锁定高层次项目,持续加大外资招引力度,强化五大国别园区外资招引,完善境外招商网点。依托国际中小企业招引专项资金,针对性制定国际中小企业年度招商方案,储备、新增、落地一批高层次项目。加快编制《外商投资企业成都投资白皮书》,定期举办外企沙龙活动,提升外商投资便利化水平。(温琪竹)

## 宜宾港保税物流中心实现“开门红”



装载高精设备

四川经济日报宜宾讯(记者 杨波 侯云春 文/图)2月14日,首批价值685万元的高精设备经丹麦澳尔胡思港口抵达宜宾港保税物流中心,第二批价值535万元的货物预计明日抵达该中心。这是中心在2019年农历春节过后首批报关入区的高精设备货物。截至目前,中心进出口货量同比增长32.53%,进出口货物总值同比增长

313.04%,实现了2019年“开门红”。

今年以来,宜宾港保税物流中心积极创新,依托主业优势,巩固发展已有产业,面向市场,开拓经营,充分利用中心政策优势,紧密结合外贸新业态市场需求,积极推进金融供应链等创新业务,加快转型升级,进一步完善政策功能,充分发挥公共服务平台的作用,促进宜宾市外贸发展。

宜宾港保税物流中心负责人表示,新的一年,中心将继续不忘服务企业的初心,不断提高工作效率,提升服务标准,为宜宾本地企业外贸业务发展提供强劲动力,力争在进出口货值以及进出口货量上取得新的突破,以此助力宜宾申建综合保税区,以优异的业绩为宜宾外向型经济发展增添力量。

## 宜宾翠屏区 改革潮涌释放排头兵“洪荒之力”

四川经济日报宜宾讯(赵晨希 记者 杨波 侯云春)紧邻长江“黄金水道”,距离宜宾中心城区26公里的翠屏区宋家镇,规划占地36平方公里的四川长江工业园区,产销两旺,一片生机勃勃。

3年时间,58栋厂房拔地而起,17家企业在此投产,新兴产业从无到有,智能机器人、无人机、智能穿戴、智能充电桩蓬勃发展,智能终端产业外贸进出口实现零突破,助推翠屏区外贸进出口总额达3.5亿元。

从产出无几的荒地,嬗变成生机勃勃的园区,源自翠屏区自上而下的全面大胆革新。

近年来,翠屏区持续在各大领域全面深化改革,化“痛点”为“亮点”,化“难点”为“拐点”,变压力为动力,以动力激活力,让改革释放“洪荒之力”。

改革,让更多共兴的现代化产业体系正在加速构建。

全力服务五粮液千亿工程。去年,五粮液集团首次跻身四川省大企业大集团100强三甲,十大工业项目完成投资12亿元,新增规模以上工业企业7户,全年完成工业总产值820亿元、增长10%,技改投资30亿元,增长37.2%。

锁定智能终端、节能环保、新材料和绿色食品精深加工、竹产业“3+2”新兴产业主攻,翠屏区剑指长远,积极创造更有吸引力的投资环境,一大批优质、精品投资项目纷纷落地。去年,新签约项目协议总投资210亿元。今年,计划打造全国首个“5G配套”产业园。

除快速发展壮大的四川长江工业园区外,象鼻产业园、凉雷科技园、双

谊食品工业园累计入驻企业39家,荣获全省“促进民营经济发展先进区”。

胆子要大,步子也要稳!

改革要让深水区,在哪里突破?那得让资源“活起来”。

翠屏区用改革的思维推动农业产业转型,以重点工作的成效带动全局工作的发展,以关键环节的突破带动深化改革。去年,全区完成农村集体资产股份合作制改革试点,建成28个新型集体经济组织,量化资产总额5095万元。启动了85个村、739个社农村集体资产产权制度改革。

村民变股东,土地变股份,就连荒山也变成金山银山。“我入股的1.2亩荒地种满了果树,2018年就分到1万元,以后还会更多。”象鼻镇道方水井村民杨荣碧深有体会。

涓涓细流汇成江河。翠屏区农业产业转型升级硕果累累:成功申报全国首批农村产业融合发展示范园,荣获全省“三农”工作先进县……

改革,稳住的还有民心。

从2014年开始,翠屏区从人民群众最关心、最现实、最迫切的问题入手,列出179项改革事项,送出一揽子民生“礼包”;整合165项行政审批和252项公共服务事项入驻政务服务中心,设置集19个部门职责为一体的综合服务窗口,“只进一扇门,最多跑一次”成常态……

潮涌催人进,改革再出发。深化改革只有起点没有终点!建设好“长江首城·首善之区”,勇当宜宾加快建设全省经济副中心、改革开放排头兵、翠屏区,在新一轮改革开放大潮中,正澎湃前行。

## 2018 遂宁旅游“十大亮点”凸显高质量发展成效

四川经济日报遂宁讯(李攀 刘琪 记者 张琳琪)去年,在遂宁市委、市政府的坚强领导和大力支持下,遂宁市旅发委紧紧围绕实施产业倍增计划,构建“5+2+1”现代产业体系,以建设成渝周末休闲首选地、国际知名特色康养和休闲度假旅游目的地为目标,以打造好吃、好看、好心情“三好”旅游体系为重点,持续推动全市旅游业高质量发展,继续保持量质齐升良好态势,各项旅游工作呈现出诸多亮点。

——旅游综合效益逐渐发挥,战略地位提到新高度。去年,遂宁旅游业综合效益进一步发挥,全市旅游经济继续保持较高增长势头,总收入达到467.2亿元,同比增长21.3%。旅游惠民作用进一步凸显,带动就业30万人次,约占全市总人口的8.1%。“走出去”营销取得长足进步,遂宁旅游形象大幅提升,全年接待游客4971.4万人次,同比增长14.11%。

——旅发大会办出新高度,开启遂宁旅游高质量发展新篇章。去年10月29日,遂宁市旅游发展大会在河东新区区

功召开,此次会议是市委七届六次全会后,首次对“5+2+1”现代产业体系中的重要产业做出系统部署。市委书记邵革军对全市旅游发展作了科学研判、客观分析和全面部署,开启遂宁旅游高质量发展新篇章。正式出台旅游品牌创建奖励和宣传营销补助办法,有效激发市场活力。各区县同台竞技,集中展示各地旅游发展新成绩和新亮点,形成竞相发展、蓬勃发展的良好态势。以大会为契机,仁里古镇、东湖项目、宋瓷文化中心等项目加快建设,遂宁旅游发展活力和潜力充分展现,以会促发展的作用进一步彰显。河东新区产业新城首次彰显,产城联动持续深化,打造出绿色宜居宜游新典范。首次发布《遂宁旅游投资白皮书(2018)》,并举行了项目集中签约仪式,8个意向性旅游项目实现签约,计划投资额104.2亿元。

——第十一届观音文化旅游节亮点频现,充分展示大美遂宁新形象。去年7月5日,以“人间遂宁·圣莲花开”为主题的第十一届观音文化旅游节在圣莲岛盛大开幕。本届旅游节主题突出、特色鲜明,历时44天,共举办15项系列活动,明确将旅游业纳入遂宁“5+2+1”现代产业体系,提出建设国际知名特色康养和休闲度假目的地的战略定位和打造“千亿级”产业集群的总体目标,并首次将“旅游”二字写入了遂宁中心城市发展定位,提出建设“观音文化旅游城”,旅游业的战略地位进一步提升。

——旅发大会办出新高度,开启遂宁旅游高质量发展新篇章。去年10月29日,遂宁市旅游发展大会在河东新区区

游开发,推动遂宁发展的成功实践。

——扛旗探路纵深推进,续写创意旅游遂宁范本。去年2月1日,原省旅游发展委主任傅勇林在省旅游发展委专题汇报会上指出,“遂宁的创意旅游发展符合中央、省委关于创新发展、高质量发展的要求,探索出了四川旅游发展新路径,为全省提供了宝贵经验”,并对遂宁创意旅游发展给予充分肯定,希望遂宁继续扛好创意旅游旗帜,推进旅游工作再上新台阶。7月7日,首次举办“2018创意旅游—遂宁研讨会”,国内与会专家充分肯定了遂宁创意旅游发展态势,并积极建言献策,为遂宁进一步深化创意旅游实践起到积极推动作用。11月21日,该市开展创意旅游专题调研,形成《遂宁市圣莲岛创意旅游发展路径研究》专题调研报告,为全市创意旅游发展,特别是圣莲岛开发提供了新的思路和方法。

——旅游项目推进取得新成效,遂宁旅游发展基础不断夯实。去年,遂宁市签约旅游项目22个,签约额98亿元,其中大英县丝路环球文旅城项目20亿元,经开区禅香小镇项目30亿元。严格落实“市级领导+牵头部门+项目秘书”和督查督办的项目推进机制,全年推进重点旅游项目23个,占全市重点项目138个的16.7%,完成投资60.4亿元,占年度投资计划30亿元的201.3%,占全市重点项目494.5亿元的12.2%,投资活力依然较强,2个旅游项目入选2018全国优选旅游项目名录。

——乡村旅游撬动最美经济,成为县域经济增长新引擎。大力实施乡村旅

游提升示范工程,重点推进十里荷画、螺湖半岛等12个乡村旅游项目建设,新创建省级乡村旅游品牌30余个。组织举办各类乡村旅游节庆活动22个,有效盘活乡村旅游市场,其中,全市第三届乡村旅游节的首个周末,各乡镇旅游景区(点)共接待游客近10万人次,销售各类农特产10000斤以上,带动村民和贫困群众收入150余万元,有力推动县域经济加快发展。扎实推进乡村旅游扶贫,重点推进10个贫困村乡村旅游发展,新创建省级旅游扶贫示范村5个、乡村民宿达标村12个。

——旅游品牌创建再结硕果,旅游产品体系不断完善。遂宁市持续深化旅游品牌创建,不断完善旅游产品体系。成功创建国家4A级景区1家(圣莲岛世界荷花博览园),第二批港澳青少年内地游学基地1个(中华侏罗纪探秘旅游区),省级工业旅游示范基地1个(舍得酒文化旅游区),各类乡村旅游品牌54个,第一批中国五星民宿1家(荷塘上院禅意酒店)。3家景区和1家旅游商品入选“2018四川十大特色旅游品牌”,2种旅游商品分获“2018四川十大旅游工艺品奖”“2018四川优秀旅游文化创意品”称号,并被冠名“天府礼物”统一LOGO标识。

——遂宁旅游四度亮相央视,抢占旅游宣传营销制高点。加强与央视等高端媒体合作,持续提升遂宁旅游知名度。去年,遂宁旅游四次免费登上央视大平台,一年内如此高频次登上央视实属首次。2月18日,该市龙凤古镇登上央视新闻联播,受到广泛关注。8月6

日起,央视七套播出《乡土中国·我们向往的乡村—魅力遂宁》节目共5期。10月,央视国际频道《城市1对1》栏目摄制遂宁篇并于近日成功播出,向境内外游客展示遂宁独特的旅游资源和民俗风情。12月,大英县登上央视七套《丰收中国》栏目,与安徽霍山同台PK丰收获赞,在网络平台上获得较高的支持率,大英旅游受到网友大量点赞。

——旅游柔性引智取得新成效,人才支撑进一步巩固。去年12月25日,遂宁市政府与四川省旅游学会签订合作框架协议,成立“遂宁市人民政府与四川省旅游学会旅游合作会商委员会”,构建了全省旅游系统首个市、学会开放合作平台。该市旅游智库专家达到16名,智库专家现场精准指导旅游规划、旅游品牌创建成常态,较好弥补了该市高端旅游人才不足的现状。

——全市旅游市场环境持续向好,游客满意度大幅提升。去年,遂宁以旅游诚信体系建设、文明旅游宣传、放心舒心消费环境创建、扫黑除恶专项斗争、旅行社专项整治等工作为抓手,进一步整治安全隐患、规范市场秩序,全市旅游环境持续向好,游客满意度大幅提升。全年旅游安全和重大投诉“零报告”。省文化和旅游厅《关于2018年全省旅游市场质量监管工作情况的通报》中,该市旅游市场执法、行业监管平台推广、旅游商品研发、游客满意度等4项工作受到通报表扬。2018年《四川旅游质量分析报告》显示,该市旅游质量位居全省前列,得分较2017年提高2.9分。