

读懂中国与世界共同发展的内在逻辑

□ 钟书

“注重高质量发展的中国能否继续充当全球经济的引擎”“在复杂多变的国际形势下，中国将怎样继续为全球发展贡献力量”“中国还将释放哪些扩大开放的积极信号，推动全球化进程”……随着中国迎来“两会时间”，国际上这样的关注越来越多。对于研究中国的国际人士而言，通过中国全国两会探寻中国发展走向、感知中国与世界关系变化的风向标，已然成为一年一度的“必修课”。

2019年两会的“全球热效应”是什么？答案蕴含在中国发展的大数据里。2018年，中国经济总量超过90万亿元人民币，对世界经济增长的贡献率接近30%。近14亿人口、中等收入群体超过4亿、近9亿劳动力、7亿多就业人员……庞大的体量、广阔的市场、不断升级的消费需求以及强大的

生产力，让中国经济底气十足，韧性十足，中国因此成为世界眼中最具魅力的投资热土。有英国专家认为“中国不仅经济体量变得足够大，其经济生态系统的联系也足够强大”。中国美国商会近日发布的《2019中国商务环境调查报告》显示，62%的会员企业视中国为其近期全球投资计划的重中之重。

没有人想错过中国的发展，因为这里总能诞生奇迹。一位曾常驻北京的巴西记者感叹，在和中国频繁接触的14年中，她看到的是其他国家100年才能取得的发展。一名在不同时期多次造访中国的西班牙国际象棋讲师感慨，上世纪90年代，即使是科幻作家也无法预测汽车在中国的这种爆炸式增长，“中国的技术、社会和教育转型可能是人类历史上所有国家中最快的。”从这些外国人的视角，人们

能够还原出中国发展波澜壮阔的真实图景。两会新闻中心首次实现5G信号全覆盖，引发外媒广泛热议；嫦娥四号抵达月球背面让德国《世界报》惊叹中国正让世界见识到“历史上最伟大的复兴”；澳大利亚国立大学政策论坛网站一篇文章指出，无论是在清洁技术、智能制造、金融科技，还是在信息和通信等行业，中国都在推动全球创新。关注中国的理由，不仅在于亮眼的中国成就，更在于中国紧紧把握发展的总钥匙，驰而不息地走向美好未来。

用国际比较的视野更能感受到中国成功故事的厚重分量。环顾当今世界，西方民主模式失灵的现象频频进入人们视野——民粹主义抬头、选票政治困顿、党派对立极化、政治格局碎片化……面对这些不断涌现的“治理危机”征候，即便在西方社会，也

有很多人感到需要从新的维度寻觅对策。目光投向东方，透过中国全国两会窗口，领略中国智慧，可以获得新启迪。观大势、谋全局、干实事，中国展现出的强大施政能力和驾驭发展大局的领导力为世界各国发展提供了重要借鉴。坦桑尼亚执政党革命党书记处书记坡勒坡勒最近接受采访时就强调，中国在治国理政方面有很多做法值得学习，“在中国共产党的带领下，中国不断实现人民的诉求和愿望，中国今天所取得的成就也正得益于人民的支持”。

2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。在这样的关键年份，国际社会期待从两会中读懂中国与世界共同发展的内在逻辑，从中国理念、中国智慧中探寻破解时代难题的信心与启示。

共同守护好“舌尖上的安全”

□ 兰琳宗

近日，媒体报道了人民网2019年度“两会调查”情况。调查结果显示，“健康中国”成为网友最关注的热点关键词之一，在实施健康中国战略中，网友最关心食品安全等问题。民生问题无小事，群众利益大于天。不久前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《地方党政领导干部食品安全责任制规定》，对地方党政领导干部食品安全职责、考核监督、奖惩等作出明确规定，为保障人民群众“舌尖上的安全”提供了制度上的保障。

民以食为天，食以安为先。党中央、国务院历来高度重视食品安全工作，特别是党的十八大以来，出台一系列有关食品安全重大决策部署和法规制度。党的十九大提出，实施食品安全战略，让人民吃得放心。习近平

总书记多次强调要用“四个最严”——最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，确保广大人民群众“舌尖上的安全”。总书记在调研考察中，还多次深入餐馆、生产基地等，关心群众吃得怎么样、安不安全。春节前夕，总书记在北京看望慰问基层干部群众时，就临时下车，走进一家路边小餐馆，了解“食材哪里来”“味道好不好”。此前，2013年12月，总书记在庆丰包子铺排队买包子时，特意叮嘱店铺经理“食品安全是最重要的，群众要吃得放心，这是我最关心的”。对食品安全这一最基本的民生问题，总书记可谓念兹在兹、始终牵挂。

当前，食品安全情况总体稳定向好，但仍面临一些问题。这背后既有

少数生产经营者利欲熏心、不守法纪公德的问题，也有个别监管者责任缺失、失之于宽，部分党政领导干部重视不够、责任心不强的问题。《规定》紧紧抓住地方党政领导干部这个“关键少数”，对地方党委主要负责人、政府主要负责人、党委常委会其他委员等的食品安全职责作出明确，既明确了职责“是什么”，也明确了“怎么干”。此外，《规定》将与食品安全紧密相关的工作纳入进来，明确责任要求，将更有利于推动形成各领域协作配合、齐抓共管的食品安全工作格局。

有权必有责，失责要问责。《规定》明确，对未履行本规定职责和要求，或者履职不到位等情形，将按照干部管理权限依规依纪依法进行问责。如

若还是对责任无感、搞不清楚“责任田”、不敢或是不愿履责，问责“板子”迟早要打在身上。党政领导干部必须警醒起来，贯彻落实食品安全“四个最严”要求，深入实施食品安全战略，不断提高食品安全工作水平。

十九届中央纪委三次全会强调，开展民生领域专项整治，聚焦群众痛点难点问题，解决教育医疗、环境保护、食品药品安全等方面侵害群众利益问题。其中，食品药品安全方面是“聚焦”点之一。纪检监察机关要找准职责定位，督促党政领导干部把分内职责扛起来、落实到位，同时以“零容忍”态度严厉惩治食品安全等民生领域违纪违法行为，对失责失责的严肃追究问责，共同守护好老百姓“舌尖上的安全”。

不必惊诧于年轻人“宁愿送外卖”

□ 王喆言

这两天，“年轻人宁愿送外卖也不去工厂”的话题引发了广泛的讨论。之所以如此，是因为有新闻将某些工业生产厂家的用工荒与近年来外卖送餐骑手数量增长迅速的事实联系在了一起。当然，把这两者联系起来，表面看似有理，但实际上，两者之间并无直接关系。

从根本上讲，在相对自由的劳动力市场上，劳动力的流向体现了市场的价值取向。如果仅从表象看，无论是外卖送餐骑手的巨量增长还是工业生产厂家的用工荒，都是劳动力市场流动和选择的结果，因而其现象本身并无对错之别。巨量增长和用工荒，只要不是强迫选择、刻意压制的结果，那么这就是一个正常的市场现象。那些“宁愿……也不……”式的思维，其实还是有一个独立于市场之外的价值取向和标准，认为去工厂高于、优于当骑手，认为顺着无形之手

指引的就业选择总是不那么令人踏实。

然而，无形之手正是通过配置资源来不断提高市场的效率，这其中当然包括劳动力资源，而配置资源的过程也正是不断提升劳动力市场价值的过程。工业生产的用工荒，实际上反映了在工业生产的劳动力市场上存在着劳动力价值倒挂的问题。解决这个问题，既不能在减少外卖骑手的数量或减少外卖骑手的收入上打主意，也不能在通过其他行业制造挤出效应以迫使劳动力转向工业生产厂家的寻出路，而只能顺应劳动力市场的行情，要么给劳动力以应有的价值，要么因此而转业。由此，那种“一个月给6500元还招不来一个成衣厂普工”的说法就多少显得矫情。6500元还招不来工，显然说明一个普工的劳动力市场价值已经超过了这个数字。

去年，中国的人均GDP已经接近17万美元。在人均GDP17万美元的刻度

上，相当一部分产业工人应该步入社会的中等收入行列。当下产业工人用工荒的现实，说明产业工人的劳动力市场价值被大大压低了。当然，这其中的原因并非仅仅是用工者付酬的问题，更多的是整个市场价格信号体系以及诸如税收、劳工保护、社会管理等体制性问题。而这也正是中国经济调整和改革的因由所在。

只有跳出“宁愿……也不……”式的思维，才能找到工业生产家用用工荒的症结。由此也可以说，现在年轻人“宁愿”去送外卖其实是一个再正常不过的现象。作为新业态的一个组成部分，外卖送餐行业的发展势头良好，市场前景看好，社会效益也同样很好。因此，不能将这样一个市场现象与用工荒的事实对立起来，或将二者视为此消彼长关系，进而做出有损于外卖行业发展以外补救产业用工荒的事情。而且可以肯定地说，即使做出了那样的尝试，也不

会解决问题。

在经济发达国家，城市街道或高速公路上的车流中，快递车辆几乎抬眼可见。而在巨大的航空运量中，物流飞机的数量也占有相当比例。流通产生价值，流通实现价值。而所谓外卖送餐骑手，实际上就是物流行业的劳动力。物流业其实是工业生产的延伸，是工业产品实现市场价值的必不可少的过程。外卖送餐行业发展迅速，说明其找准了市场需求，其结果是极大地扩容了餐饮市场空间，促进了餐饮业的发展，既提升了市场效率，也提升了人们的生活质量。

据相关数据，仅美团外卖一家，其2400万份的日订单就带动了360多万商家商户和60万外卖骑手，三成骑手的月收入在5000元以上，从去年还有200多万兼职外卖骑手从平台获得了收入。这样的市场规模，吸引那么多“宁愿送外卖”的年轻人，奇怪吗？

足额释放“放管服”改革红利

□ 朱昌俊

改革没有完成时，只有进行时。中央全面深化改革委员会第六次会议强调，坚持问题导向，画好工笔画，提出的改革举措要直击问题要害，实现精确改革。“放管服”改革刀刃向内，一系列惠企便民措施落地生根，各界获得感普遍得到增强。但是，深化“放管服”改革，仍需聚焦数据不共享、改革不同步、形式主义、监管缺位等问题靶点，持续精准发力，避免变异跑偏。

“放管服”改革深入推进的这几年，从中央到地方，成绩和变化有目共睹。但一如一些报道所反映的，改革在执行和落地的过程中，形式主义和改革不同步的现象，在一些地方仍旧存在。例如，一些地方智慧城市建设滞后，政府部门之间的数据很难真正实现互联互通，形成了一座座“数据孤岛”和数据垄断。

如果说在过去，上述改革不积极、不彻底的现象，还存在蒙混过关的可能

性，那么在数据革命的今天，已经很难再被“掩护”。以前办一个证，需要办事者在不同部门之间来回跑，遭遇“踢皮球”，责任到底在谁，往往“公说公有理，婆说婆有理”。现在所有的数据、资料都要求上网整合，通过拆除部门壁垒、共享数据，实现对办证流程的标准化改造。

在全新的公共服务环境下，到底是哪些部门不配合，哪些部门拖后腿，影响了数据共享的进度，甚至哪些部门存在职能和人员冗余的情况，都变得一目了然。很显然，“喊喊口号”“做做样子”的“假改革”“敷衍改革”，都很容易被打回原形。这几年，有关“放管服”改革中的“短板”能够暴露得如此充分，或就得益于此。对于此类行为，各地就应该加大曝光力度。

数据化革命推动了公共服务场景的变迁，其背后其实也是公共服务建构力量的多元化。“放管服”改革是政府职

能机构进行的“自我革命”，“新动力人群”的出现更是为新的公共服务平台的建设提供了更为便捷的路径。这不仅为公共服务的人性化、便利化提供了更多的机会，也对原有的改革体系形成了倒逼。

当就诊、取药都可以通过扫二维码一键办理，当无数办证业务，都可以通过一个小程序一站搞定，那些还在搞拖延，还在固守自己的信息孤岛、不愿意参与信息共享的部门，实际上也是在自我孤立。面对第三方互联网企业在技术和平台上对于公共服务场景的重新构建，公共部门理应感受到更多的倒逼力量。

在“新动力人群”的参与下，不仅各部门之间的“放管服”短板会被放大，各地区之间的改革进度、质量，也会面临更大的竞争压力。过去还可以说是因为地区发展差异导致公共服务质量难以统一，但“技术是平的”，如果一个服务事项，在一地通

过网络就能一站式搞定，在另外一个地方却依然需要跑腿，可能更多只能反映公共部门的观念问题。当前，互联网平台建设不断下沉，不只是大城市的“放管服”改革可以搭乘互联网的技术东风，小城市乃至农村，都应该主动加强与互联网平台的对接，加快政府信息化建设。

当然，公共服务的线上化办理，不只意味着把线下的服务搬到了网上、变换了服务场景这么简单，它 also 要求政府职能必须要有相应的整合。如果只是完成方式的变迁，职能调整不跟进，势必会出现“形改神不改”的现象，这本质上就是一种形式主义。因此，借助“新动力人群”，各地不仅要抓住改革的平台机遇、及时弥补短板，也要对照互联网数据革命的要求，加强职能的整合、优化，让“放管服”改革真正从形到神，都落到实处，让民众、企业早日享受到足额的改革红利。

“红黑名单”给家政市场定了个好规则

□ 项向荣

3月1日商务部网站消息,家政服务业信用体系的指导意见已进入为期20天的公开征求意见期。《意见稿》信息透露,我国将建立家政服务业信用体系,同时建立家政服务领域守信主体“红名单”和失信惩戒“黑名单”制度,未来消费者选择家政服务人员时将可参考“红黑名单”。

近几年，家政服务行业年均增速保持在20%左右。国家发改委日前发布的数据显示，2017年家政服务业从业人数在2800万人左右，家政服务营业收入达到4400亿元，同比增长26%，对推动经济平稳发展发挥了积极作用。

但当前我国家政服务业信用缺失问题较为突出。部分家政服务员隐瞒真实信息、不按合同约定提供服务,还有如保姆虐待幼儿、老人以及偷盗财物等事件也时有发生,2017年的杭州保姆纵火案更是引发保姆市场信任危机。

在目前的家政服务体系中，对于保姆的来历背景、有无“黑历史”，雇主无法知之甚多，甚至是一无所知。所以有第三方机构顺势推出保姆背景调查服务，核实保姆身份信息、法院诉讼和失信记录、互联网金融平台的借贷记录等。但是

这么做往往容易侵犯个人隐私，特别是未经保姆本人同意授权的情况下下，这么做是触犯法律的。没有完善的市场规则，就不会有规范的行业行为，所谓没有规矩不成方圆。当务之急是尽快建立完善的市场规则，才可以有效约束和规范家政市场，建立家政服务业信用体系就是完善市场规则的手段之一。所以能由商务部门牵头建设一个家政服务员信用档案平台是再好不过了的，并且由商务部门牵头容易实现数据互通、信息共享，让守信者受益、失信者受限。这样的好措施早就应该出台了。

同时我们也要看到，目前无论是家政服务人员、家政公司还是客户都存在不讲诚信的情况。给家政行业建档应是双向的，家政人员要建档，客户也要建立信用档案。这样也能保障保姆的合法权益，让她们不受黑心东家的欺负。

家政服务人员是一支数量庞大、水平参差不齐但充满活力的劳动大军，伴随着二孩政策和人口老龄化趋势，对家政服务需求有明显上升。只要能推进家政服务的专业化、标准化、规范化，这一朝阳产业的发展必将步入“快车道”，实现从量变到质变。

“透明职场”可以有,信任理解不能丢

□ 杨玉龙

员工在工作间隙偶尔逛逛购物网站，刷刷微博，在微信上闲聊几句，或处理一些个人事务，这些现象在职场上可谓司空见惯。然而，看似无伤大雅的行为可能被企业的监控系统“捕捉”，并作为处罚职工的依据。（见2月27日《劳动报》）

如今，借助现有的科技手段，对员工实现全天候无缝隙监控，并不难实现，而且一些企业管理者也认为这样做有利于预防风险，强化管理，提高工作效率。故此，一些企业在管理上不惜投入，借助考勤机、办公区域安装监控摄像头、通话录音、在员工手机上安装GPS终端来定位等手段，对员工实行严格监控监管，打造出近乎“透明”的职场。

不过，企业监控应遵循法律与道德边界。从法律层面看，劳动法专家表示，如果企业在公共场所安装摄像头，并通过书面形式告知员工，不属于侵犯个人隐私权。而在非公共场所安装摄像头、对员工进行搜身、物品搜查、私人手机监听、私人手机定位等则是违法的。所以，企业理应在法律框架内行事。

从情理角度看，笔者认为，企业通过无处不在的监控加强管理，除了要履行相应的“事先告知”法

定义务，也应该充分尊重员工的意愿。毕竟人是有血有肉、有感情

的，而非冰冷的机器，24小时、360度的无底线监控，未免太不人性化。同样，从企业管理角度来看，即使监控也需要遵循一定边界。比如有一些企业突破职场道德和社会伦理，利用技术窃取和盗用员工非工作时间的信息进行贩卖等，如此行为已经违法。

企业员工也须认识到，职场监控并不见得是侵权。《互联网安全保护技术措施规定》第8条中，明确写有互联网接入单位为落实网络安全保护措施，可以记录并留存用户使用的互联网网络地址，记录、跟踪网络运行状态，监测、记录网络安全事件等。故此，公司在工作场所使用监控软件具有合法性，而企业员工也应有遵守职场规章的自觉性。当然，员工一旦遭遇侵权，也要积极依法维权。

“透明职场”利弊相生，趋利避害需要企业和员工共同努力。同时，“信任”也是生产力，员工踏踏实实工作，企业管理者依法依规用工，双方多些彼此理解与信任才好。毕竟，企业的发展终究离不开人，更离不开团结干事的氛围，何必搞得虎视眈眈、势不两立呢？

关于“非物质文化遗产保护及其活态传承与商业化”的思考

□ 李紫颜

“岁月失语，唯石能言”，非遗是一个地区或民族见人、见物、见生活的动态传承和历史变迁的缩影。非遗蕴含的文化、哲学、道德、伦理等精神内核已成为不同国家民族定位自身的基础，也成为一个国家软实力的重要内容以及国家精神的集中体现。保护并传承好非遗，让非遗在商业化与全球化浪潮中得到创新发展，在文化大国到文化强国的转型中具有重要的现实意义。

正所谓“苟日新，日日新，又日新”，创新，可以使非遗实现活态传承。当前我们应当进一步思考非物质文化遗产传承的创新，在适应当下社会的同时，推动社会发展。

近年来，我国非遗传承面临着诸多问题。首先，非遗自身传承性有不足，表现为部分非遗项目的主体原料在当地已无法获得，其核心工艺也过于复杂，且传统手工业传承人稀少等情况，这些会导致手工成本过高，缺乏自主传承能力，从而损害非遗的传承性。其次，非遗存在过分商业化开发问题。部分非遗项目因为能够带来较大的经济效益，出现传承人过剩的现象，这种现实往往会导致传承人学艺不精，或扭曲此项非遗的内涵，进而导致非遗产品过分迎合社会，失去了其核心精神的状况。同时，非遗保护宣传方式单一，许多非遗项目目前仍停留在收集整理阶段，主要表现为以静态展示为主、宣传推广的受

众层面不广，传统非遗项目的展演过程的繁杂、耗时长等，这直接影响到群众的参与度和支持度。

从以上问题可以看到，对非遗的保护和传承，既要算经济账更要算文化账。首先要做到适度开发，在保证非物质文化遗产相对原生态、原真性的前提下，本着适度原则进行开发，在此基础上再合理创新。其次，可利用大数据搭建互联网新平台，先要用“创新”意识来审视传统“非遗”所蕴含的深厚文化内涵，并将之转化为适应当前大众喜爱的艺术表现形式，再大胆地利用当前新的科学技术，丰富其传播手段，使非物质文化遗产真正“活”起来。

非遗“新工匠”的培养至关重要，“因为热爱，所以保护；因为保护，更加热爱”。见人、见物、见生活，是中国非物质文化遗产保护工作的重要理念，非遗重要的传承载体是具有“工匠精神”的传承人，要积极培养非遗传承“新工匠”的“跨界思维”。在这方面，要重视学校的文化载体作用，鼓励开展相关课程、互动展演，培养学生对非遗产生兴趣，使他们成为传承非遗的重要后备力量。

总之，非遗的保护应该是活态的传承，要在保护中开发，在开发中保护，唯有如此，才能在非遗的传承与商业化中找到平衡。

（作者系北京理工大学附中学生）