

项目建设掀热潮 >>

甘孜新区建设启动

四川经济日报甘孜讯(记者 杨琦)记者从甘孜州发改委获悉,3月29日,甘孜州2019年一季度重大项目集中开工暨甘孜新区建设启动仪式在甘孜新区教育园区举行。集中开工了27个重大项目,项目总投资27.45亿元,涉及基础设施建设、特色产业发展、社会民生改善、生态环境治理等多个领域。

甘孜新区距康定城区约70公里,规划面积10.6平方公里。按规划,甘孜新区将打造成甘孜州一级中心城市副中心、甘孜州生态经济新高地。甘孜新区产业定位为:基于美好生活向往和新区资源环境的旅游、文化、体育、健康、养老等幸福产业。功能定位为:成都后花园、康养休闲、国家级生态旅游精品度假区;“生产、生活、生态”融合、蓝绿交织、浓重乡愁的美好生活家园;承接疏解非行政功能及全州经济、文化创新中心;甘孜州绿色经济发展的主要生产基地;具有突出地域、民族文化和山水景观的景区型“旅居”新区。

目前,甘孜新区已开展并完成10.6平方公里的地形图测绘,完成地震断层地球物理初步勘探和地震断层空间展布与活动性初步评价,完成规划区地质灾害危险性评估、水资源论证外业调查评估。

广元经开区一季度  
12个项目签约逾71亿元

四川经济日报广元讯(记者 侯东)“现场签约项目10个,总投资63亿元。”3月29日,广元经开区一季度项目集中签约仪式传喜讯。

此次集中签约项目包括,汕头东方科技年产3亿罐高品质铝质气雾罐生产、四川农健木本油料精深加工、四川力峰智能轻钢结构件生产、成都保和玻璃硫酸钡精选加工、上海力精化妆品原料研发生产等10个项目。预计全面建成投产后,可实现年产值100亿元以上,提供就业岗位1000个以上。

据广元经开区党工委副书记、管委会主任吴勇介绍,近年来,经开区聚焦产业发展、项目建设、招商引资三大重点精准发力,重大产业布点、重大项目建设、重大政策支持等加速集聚,新的投资增长点竞相涌现,凸显了广元经开区无限的投资机遇和巨大的投资潜力。

今年1-3月,广元经开区已累计签约招商引资项目12个(其中亿元以上项目7个),签约资金71.64亿元,招商引资到位市外资金36.9亿元,全面超额完成一季度“开门红”目标任务。

黑水集中开工61个项目  
涉及产业发展等多领域

四川经济日报讯(贡布泽郎 记者 庄媛)3月29日,黑水县2019年第一季度重大项目开工仪式在维古乡俄甲村举行。此次集中开工项目61个,总投资7.8亿元,主要集中在基础设施、产业发展、民生改善、生态保护、社会事业等领域。

此次集中开工的61个项目中,农林牧渔项目5个,总投资2585万元,包括黑水县生态果蔬产业扶贫示范基地建设、黑水县果蔬良种繁育及新品种试验园建设等;基础设施类项目42个,总投资6.1亿元,包括220千伏输电线路建设工程、三奥雪山公路新建工程等;民生改善类项目4个,总投资6562万元,包括嘎尔庄园茶室精品民宿酒店、黑水县2019年藏区新居建设等;产业发展类项目6个,总投资6590万元,包括高原农产品深加工及营销平台建设、国家级电子商务进农村综合示范县等;生态保护类项目4个,总投资948万元,包括黑水县2019年长江上游干河谷生态治理产业扶贫工程、黑水县金沙乡卡村移民安置点配套设施场地平整等。

小金集中开工17个项目  
总投资4.31亿元

四川经济日报讯(刘益婷 记者 庄媛)3月27日,小金县2019年一季度重大项目集中开工仪式在美兴镇举行。此次集中开工的项目共17个,总投资4.31亿元。据悉,小金今年计划实施项目94个,总投资81.3亿元,全年计划完成投资16.62亿元。

根据项目推进情况,一季度开工的17个重大项目包括:2018年度农村公路(村道)生命安全防护工程、沃日镇官寨村建设项目、宽底35千伏输电工程、贫困村产业路建设项目、高山无公害蔬菜种植、双桥沟道路改造工程、双桥沟山门改造及配套设施建设项目、长坪沟海子沟精品线路打造、长坪沟旅游基础设施建设项目、高山玫瑰示范种植基地、四姑娘山景区2015-2016年生态治理项目、长江上游干河谷生态治理产业扶贫工程、四姑娘山应急救援建设项目、沃日土司官寨村文旅融合建设项目、贫困村2019年第一批巩固提升项目、牦牛精深加工招商引资项目、邛崃酒庄提升改造。

以“三创联动”为着力点,发挥高寒藏区“三大优势”

甘孜着力打造深度贫困摘帽“藏区样板”

四川经济日报甘孜讯(邱志娟 记者 杨琦)近日,记者从甘孜州扶贫开发局获悉,今年该州坚持以实施创建国家全域旅游示范区、国家生态文明建设示范区、全国民族团结进步示范州“三创联动”为着力点,发挥高寒藏区“三大优势”,加快推动建设美丽生态和谐小康甘孜再上新台阶,再创新佳绩,切实打造深度贫困摘帽退出“藏区样板”。

发挥“全域旅游”优势  
助农增收促脱贫

“依托资源”鼓足“钱袋子”。成立旅游资源管理委员会,规范并创新开发景区景点,探索推进“企业+资源”“新建+保护”“股份+资产”“就业+保险”的景区开发模式,走出一条“资源变资产、农区变景区、穷人变股民、牧民变市民”的旅游脱贫之路。

“打造产品”扩充“钱袋子”。围绕

“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪”四季主题,开发观光避暑、休闲度假、农牧体验等乡村旅游产品,大力发展乡村、山地、文化等旅游提升回游率。打造26个特色旅游乡镇、46个精品旅游村寨,三星级以上乡村酒店84家,省级民宿达标68户,培育旅游扶贫村91个。去年乡村旅游带动1.9万贫困人口就近就地就业,年人均增收1020元,重点旅游地区群众收入79.6%来源于旅游业。助推21个旅游扶贫重点村脱贫摘帽,创建泸定县、乡城县2个省级旅游扶贫示范区、12个省级旅游扶贫示范村。

“开发商品”装满“钱袋子”。围绕“酒、肉、果、蔬、茶、菌、药、水、粮、油”等资源,开发“名、特、精、优”旅游商品20余个,培育一批旅游商品生产骨干企业。建立覆盖全州的旅游电商平台,推动线上宣传、营销,帮助形成稳固的市场和客源。

发挥“生态战略”优势  
绿色共享稳脱贫

生态补偿扶贫“筑底子”。以“一卡通”形式及时发放集体林生态效益补偿、禁牧补助、草畜平衡奖励补偿资金。实施集体公益林生态效益补偿面积1923.47万亩,兑现补偿资金28371万元;开展实施草原禁牧补助4500万亩,兑现草原生态保护补助奖励等政策性资金53657万元;兑现退耕还林补助资金3978万元;通过兑现新一轮退耕还林政策补助和发展经济林木的方式,不断增加贫困户收入。

生态就业扶贫“挣票子”。实施天保工程、造林绿化建设中优先聘用贫困人口劳动力,努力增加贫困户劳务收入。全州共选聘生态护林员9754名,补助资金5599万元,年人均可增收5740余元。生态产业扶贫“稳增收”。加快推进

脱贫奔康百公里绿色生态产业发展示范带建设及“两个百万亩”特色林业产业基地及造林专业合作社建立。截至目前,甘孜州18个县(市)和4个森工企业在84个乡镇建立脱贫攻坚造林合作社93个,社员人数4639人(其中,贫困人口3901人),共承接造林任务14.1882万亩,获得劳务收入4014万元,建档立卡贫困户人均增收6170元。

发挥“协作帮扶”优势  
合力攻坚齐脱贫

深化东西扶贫协作和省内外对口帮扶。主动加强与帮扶省市对接,今年广东对口支援协议项目达49个,总协议资金16471万元,到位资金16471万元。扎实推进省内对口支援帮扶,成都市所属15个区县区和宜宾市、泸州市对口帮扶甘孜州18个县(市),支援项目达426个,总协议资金60212.41万元,到位资

金51612.25万元。

广泛动员社会力量参与帮扶。做好4个中央国家机关(央企)、53个省直部门(单位)定点扶贫工作,充分发挥工商联、群众团体、高等院校、科研院所等在脱贫攻坚中的作用;鼓励引导各类非公有制企业、社会组织、个人自愿采取定向或包干等方式,积极参与脱贫攻坚;2018年“扶贫日”共募捐资金1963万元,构建全党动员、全社会参与的大扶贫工作格局。

充分激发贫困户内生动力。深入实施“润育工程”,大力开展“感党恩、爱祖国、守法制、奔小康”主题教育活动,办好农民夜校,引导贫困群众学文化、学政策、学法律、学技术,让群众明白“惠从何来、恩向谁报”。实施新型农牧民培育行动,提升农牧民群众就业技能、文化素养和产业技能。树推一批群众身边的“脱贫标兵”“致富能手”“致富带头人”和“乡村好人”“新乡贤”等,让群众学有典范、做有标尺。

全国首个菜油公共区域品牌  
“天府菜油”新品上市

四川经济日报讯(记者 魏冰倩)近日,作为四川着力打造的全国首个菜油公共区域品牌,“天府菜油”在成都伊藤洋华堂伊藤广场店举办上市发布会。省粮食和物资储备局会同省财政厅、省农业农村厅等天府菜油省级联席会议单位和天府菜油业创新联盟成员单位出席了发布会。

近年来,在省省委政府的坚强领导下,省级粮食、财政、农业等部门协力推进油菜籽产业发展,通过实施奖励油菜籽生产大县等一系列政策措施,有力促进了全省油菜产业的持续健康发展,带动了全省油脂加工业“逆势”而上,2018年总产值达到约190亿元。作为川菜之魂,“天府菜油”强势崛起,已登陆CCTV-1/13黄金广告资源,抢占首都机场、双流机场优势宣传口岸,打出了“天府菜油”区域公共品牌这张四川新名片。

省粮食和物资储备局副局长王海林表示,四川是全国油菜籽产量大省,2018年四川省油菜种植面积达到1800万亩,产量290万吨,总产量位居全国第一。四川菜油占据全国菜油市场30%左右的份额。菜油已成为四川粮油产业中最具市场潜力的品类,油菜籽加工业已成为四川现代粮食产业体系的重要组成部分。以川粮集团、新兴粮油等为代表的一批优秀企业不断涌现,通过高标准基地建设、体系化质量管理等多重手段,在产品品质上精雕细琢,“川油出川”,走向全国,“天府菜油”正朝着千亿级产业迈进。

伊藤洋华堂作为现代零售业标杆之一,树立了优质、高端食品供应商形象。此次发布会,表明天府菜油已成功入驻伊藤洋华堂在川9家门店,推开了展示“天府菜油”形象的新窗口,为加快四川粮食产业经济高质量发展注入新活力。

内江加快建设  
科技引领型国家现代农业产业园

四川经济日报讯(龙奇星 记者 毛春燕 李弘)3月30日,《内江国家现代农业产业园及科技孵化园策划方案》专家评审咨询会在四川省农业科学院召开,方案顺利通过专家组评审。该方案是进一步编制总体规划和设计的依据,是未来园区建设和招商引资的指南。这标志着内江现代农业产业园迎来新的发展契机,为内江市农业经济的发展带来新气象。

据悉,园区按照高质量发展要求,围绕实施乡村振兴战略,立足内江市优势特色产业,以“规划引领建设新园区、科技孵化培育新主体、融合发展打造新业态、产村相融振兴新农村、深化改革构建新机制、科技引领推广新技术”为主线,以“科技孵化、乡村旅游”为发展路径,着力构建园区“现代农业产业体系、生产体系、经营体系”,不断提升园区自我造血能力,带动农户增收效应,促进园区一二三产业融合发展,打造高起点、高标准的现代农业建设样板区、乡村振兴先行区和乡村产业兴旺引领区,打造农业科技孵化平台和现代农业展示平台,推动内江市在现代农

业发展理念、运行模式等方面加快转型,为农业农村现代化建设和乡村振兴提供有力支撑,为做优、做强川猪、川果、川鱼产业,擦亮四川农业大省金字招牌贡献内江力量。

《策划方案》提出了“科技引领型国家现代农业产业园”的总体定位和“大千故里、甜蜜内江、状元之乡、血脉香橙、青山金果、绿水银鱼、生态黑猪、乡村振兴”的形象定位。功能布局“两园三区三带”,两园即:农业科技孵化园、特色农产品进出口加工园;三区即:资中血橙标准种植示范区、内江黑猪循环养殖示范区、特色水产生态养殖示范区;三带即:果猪循环产业带、果渔生态产业带和农旅融合产业带。

内江国家现代农业产业园范围包括资中县水南、明心寺、银山、公民、陈家、宋家、双河7个镇、374平方公里,40万人。农业科技孵化园作为内江现代农业产业园的核心组成部分,规划建设在银山镇平安寨村及周边区域,一期规划面积5000亩。

13个项目引资超320亿元  
成都成华区高质量建设“天府成都·文旅成华”

四川经济日报讯(记者 闫新宇)3月29日,成都市成华区在龙之梦大酒店举行2019年第一次大规模投资推介活动。这是成华区不断优化国际营商环境,全面推进高质量建设“天府成都·文旅成华”和美宜居公园城市示范区的一次重大引强行动。活动吸引了众多世界500强、新经济企业高管以及成华区重点企业代表参加。13个重大合作项目现场签约人驻六大产业功能区,投资总额超320亿元,涉及文化旅游、文化创意、商务商贸等多个产业门类,聚集了“人工智能”“智慧物联网”等多个热门IP。

活动中,成华区首先对293户成华区2018年度经济突出贡献企业和“成华英才计划”领军人才、招商大使等进行表彰。天府公园城市研究院对成都建设“美丽宜居公园城市”带来的城市价值作了精辟分析和专业解读。随后,成华区相关负责人围绕建设“美丽宜居公园城市示范区”,结合六大产业

功能的资源禀赋、发展定位,重点针对金融服务、健康养老、商务商贸等领域的近30个重大建设项目的规划、区位优势、发展潜力等逐一进行了推介,并诚挚邀请与会嘉宾深入实地考察。

为进一步拓展招商渠道,活动现场,成华区还向国泰君安四川公司总经理郭丽萍等13位新聘任的“招商大使”颁发了聘书,并为证券日报上市公司西南总部基地、证券传媒西南总部举行了揭牌仪式。据统计,截至目前,成华区已聘任近50名知名企业、机构担任“招商大使”,充分运用“招商大使”丰富的资源开展“以商招商”。

当前,成华区正围绕做优市场投资环境、政务服务环境、法治保障环境等方面,大力推进国际化营商环境建设,用好已经出台的“支持实体经济发展99条”“民营经济33条”等激励政策措施,简化审批服务流程,构建起一套“市场化、便利化、法制化”的企业服务机制。

打造西部地区工业级3D打印产业集群及智能制造示范产业基地

康硕集团西部基地正式投产



投产仪式

四川经济日报德阳讯(蒋晓然 记者 童登俊 文/图)近日,位于德阳旌阳高新区的工业级3D打印项目康硕集团西部基地正式投产。据了解,该基地作为康硕集团在国内布局的五大分布式智能制造基地之一,致力于打造我国西部地区具有影响力的工业级3D打印产业集群及智能制造示范产业基地,对德阳乃至整个西部地区智能制造业发展将起到重要的促进作用。

康硕集团西部基地占地面积约3500平方米,总投资1.5亿元,整体项目建设周期预期为三年,整体建成达

产后预计可实现年销售收入1.4亿元。目前,引进的45台/套全球最高精度蜡模3D打印生产线及1台/套砂型3D打印生产线已安装调试完成,投入试生产。项目建成后,将成为四川省及西部地区3D打印的服务中心、制造中心、示范中心、展示中心、应用中心、培训中心、市场中心和研发中心,极大拉动德阳乃至四川3D科技产业的发展。

“我们主要聚焦军事工业、航空航天、汽车工业三大业务板块,以德阳这样的重工业城市为集群,以3D打印为基础,为传统工业提供转型升级的动

力。”康硕(德阳)智能制造公司董事长段戈扬表示。康硕集团西部基地于2018年入驻德阳市旌阳区,以3D打印产业聚集群为核心,将智能制造、“互联网+”高科技产业的研发、制造、设计、培训、金融等企业资源整合起来,发展产业园区经济。

康硕集团西部基地的投产,将推动增材制造等先进科技与传统工业的结合应用,有效带动旌阳区、德阳市产业转型升级,以达到“工业4.0”标准,加速推动和振兴工业经济,促进经济高质量发展。

遂宁“三个跑”跑出外贸发展“加速度”

今年1月,英创力电子月产能由6万平方米增加到8.5万平方米,刷新了月产最高纪录。“对俄罗斯等地的出口增加,是产能提升的重要原因之一。”英创力电子副总经理艾克华高兴地说。去年英创力出口增加了25%左右,欧盟和俄罗斯企业是最主要的客户。按照计划,今年英创力电子出口将增加30%左右。

据遂宁海关统计数据,今年1-2月,遂宁实现外贸进出口总值3.7亿元人民币,增长11.5%,出口额达到2.2亿元,同比增长高达28.1%,实现了开门红。龙头企业“带头跑”、配套成渝“加速跑”、“一带一路”“助力跑”等,成为该市外贸激增的“杀手锏”。

龙头企业“带头跑”

龙头企业“带头跑”,新老项目一起跑,成为遂宁市外贸的亮丽风景线。“今年1-2月,新绿洲出口687万美元,折合人民币4603万元,比去年同期增长59.03%。”新绿洲印染董事长文多明颇为满意。作为该市纺织产业的外贸出口大户,新绿洲去年的出口额超过2.3亿元,而今年预计将增长20%以上。同为出口大户的联恺照明也表现不俗。今年1-2月,已实现700多万元的出口销售。联恺照明副总经理田伟介绍,这对于联恺并非一个高值,按计划一季度本就是出口增长的缓冲期,真正

的发力将体现在下半年。老项目持续发力,新项目也当仁不让。位于遂宁经开区的摩天时代智能手机一马当先,一边火热建设计划投资16亿元的新厂房,一边在投资两亿元刚刚投产的过渡性厂房加快生产。前2月,该公司便实现出口7582万元。

配套成渝“加速跑”

外贸开门红,还源于成遂、遂渝的协同发展。

近年来,随着遂宁市电子产业等绿色产业的兴起,为成渝等地特殊监管区域内企业提供配套产品,已成为该市众多外向型企业的一个重点发展方向。据遂宁市商务局统计数据显示,2018年二线进出口货值(报关)37.3亿元,二线进出口货值是一线进出口货值的147.7%,反映出全市企业进出口业务发展势头良好,“配套基地”的作用进一步凸显。

作为一家韩资电子企业,伊连特电子为三星、戴尔、惠普笔记本提供电池。开年以来,该企业已完成1.6亿元销售额,除直接出口外,大部分产品将销往重庆、成都综合保税区,配套成渝。

“2012年,公司从福州搬迁到遂宁,看中的正是配套成渝的优势。”据公司相关负责人介绍,随着近年来成遂、遂渝的协同发展,企业也加快了发展步伐,出口连年增长。去年,伊连特电子进出口达到8亿多元,直接出口2个综合

保税区的销售额增长了近30%。志超科技也是配套成渝的出口大户。“开年以来,直接出口已超过40万美元,加上综合保税区的额度,已超过2400多万美元。”在该企业相关负责人看来,随着成遂渝的协同发展,志超科技的外贸将不断登上新台阶。

一带一路“助力跑”

外贸开门红,“一带一路”助力跑让人瞩目。推动遂宁市企业与“一带一路”沿线国家的经贸合作,充分挖掘“一带一路”沿线国家市场潜力,是该市近年来的既定战略。

联恺照明副总经理田伟介绍说,“一带一路”沿线市场是一个新的增长点。去年以来,俄罗斯、巴西的客户已经增加了几十个。而志超科技也新增了中东、俄罗斯、巴西、印度等“一带一路”沿线国家的客户。新绿洲也表示,除了欧盟美国等地客户外,中东地区、南美地区市场还在不断扩大,形成新的出口增长点。

“一带一路”沿线市场是我市未来外贸的新增长点。遂宁市商务局外贸科负责人表示,今年遂宁市将推动更多企业与“一带一路”沿线国家经贸合作,充分挖掘国家市场潜力,积极推进电子信息、化工产品、纺织等优势产品出口,让“遂宁造”走向更广阔的世界市场。

蔡志凌 四川经济日报记者 张琳琪