

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2019年4月3日 农历己亥年二月二十八 星期三

国内统一刊号:CN51-0044 国内邮发代号:61-6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日8版 总第9603期

总编辑 李银昭 值班总编助理 黎琦

品牌+技术“双轮驱动” 助推我省新能源与智能汽车产业高质量发展

四川经济日报讯(记者 周韵 鲍安华)“我们所研发的技术、产品都要和国外最先进的技术对标。”“要注重创新品牌价值,将品牌价值放在第一位。”4月1日,省人大常委会党组书记、副主任黄新初在成都经济技术开发区神龙汽车有限公司成都工厂内调研时不断强调。

4月1日至2日,由黄新初带队,省人大常委会秘书长焦伟侠,省经济和信息化厅、省经济合作局、西南交大、成都信息工程大学、西华大学等相关负责人以及专家组成的调研组,前往成都、绵阳等地调研新能源与智能汽车产业发展情况及相关重点产品研发制造、推广应用情况,了解企业发展中存在的实际困难以及下一步发展计划。

这是继我省建立省领导联系指导16个重点产业领域和数字经济工作推进机制办公室后,省领导联系指导新能源与智能汽车产业机制办公室组织的重要专项调研。

对标国内外领先技术 着力创新品牌价值

在成都经济技术开发区,调研组听取了成都汽车产业功能区中新能源汽车产业、氢能产业、

西部氢能产业园项目以及中德智能网联汽车四川试验基地项目的情况介绍。在听取了中德智能网联汽车四川试验基地相关规划介绍后,黄新初指出,项目的建设一定要与国际最先进的技术、理念对标,要利用中德平台,研发出比肩国际领先水平的技术和产品。中德智能网联汽车四川试验基地项目是落实中德两国加强政府、行业、企业在智能网联汽车领域多层次交流合作的国内首个示范项目,承载了我国经济战略转型、重点突破和构建未来创新性社会的重要使命,是中德合作的“典范工程”,将填补我省汽车产业缺乏国家级研发检测平台的空白。

在调研了天府新区跑马岭新能源汽车有限公司以及沃尔沃公司有关新能源汽车研发生产情况后,黄新初表示要注重创新品牌价值,把品牌价值放在第一位。同时,他强调在未来的招商中,要吸引更多的国内外一线品牌落户四川,利用一线品牌虹吸效应,带动整个产业发展。

在绵阳调研新晨动力机械有限公司和四川野马汽车股份有限公司绵阳分公司时,了解到野马和比德文战略重组,新晨动力获得宝马王子发动机量产许可后,黄新初强调,要通过此次调研找到支持产业发展的政策,抓好政策落地,推出更多“看得懂”“接地气”“易操作”的

政策,构建简明有效的政策环境,为新能源与智能汽车产业高质量发展提供有效支撑。

培育壮大优势技术 构建人才引进体系

在发展新能源与智能汽车产业中,技术非常关键。在东方电气集团调研氢燃料电池技术时,黄新初表示,我省在氢燃料电池技术的研发上占有资源和技术优势,要将氢燃料电池技术培育壮大。据悉,由东方电气集团与成都客车股份有限公司联合开发的蜀都牌CDK6900CEFEV燃料电池城市客车进入工信部2018年第一批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》,这是西部地区第一个,也是目前唯一一个进入推荐目录的燃料电池汽车产品。该车型配置东方电气自主研发的VM45氢燃料电池发动机系统,氢燃料加注时间约10分钟,等速百公里油耗小于4kg,续航里程超过500km,性能达到国内领先水平。

黄新初在听取了威马在绵阳市打造自动驾驶技术中心的汇报后,提出要加快建设自动驾驶产业园,争取尽快投产。该中心将与威马汽车美国硅谷人工智能研究院及四川成都全球研发总部形成联动,助力四川打造自动驾驶产业。

近年来,我省大力发展新能源与智能汽车产业,已取得了明显的成效。未来如何发展?调研组认为,要从招商引资、人才培养、政策指导上下功夫。调研组指出,四川发展新能源与智能汽车产业最重要的就是新旧动能的转换,而在此过程中人才培养必不可少。如何培育人才?调研组提出,要通过多方努力尽快构建与之相关的研发机构。“四川目前还没有专门的汽车研究机构,研究机构落地能够为四川不断输出人才,留住本地人才的同时也吸引国内外高端汽车产业人才。可以从招商引资入手,不仅引进生产线,还可以引入先进的研发机构。”

四川加快构建“5+1”现代产业体系 进行时

四川紧急开展 防火安全隐患排查

新华社成都4月2日电(记者 周相吉)记者从四川省委办公厅获悉,四川省已印发紧急通知,要求该省各地进一步加强森林草原和城乡防火安全工作,迅速开展风险隐患排查。

根据通知,近期四川部分地区森林草原火灾气象等级较高,尤其清明节期间祭扫活动增多,野外火源点多面广,风险隐患突出。四川要求该省各地在4月4日前开展一次森林草原及城乡防火安全隐患排查和集中整治行动,5月底前实行常态化排查整治,逐地逐点排查,对存在的问题和隐患立即进行整改,坚决把各种隐患消除在萌芽状态。

通知要求,在全面防范的基础上,各地要抓好重点林区、景区景点、城市面山、连片坟地等区域隐患排查整治;采取最严厉措施,严禁进山火源,严禁生产用火,严禁护林人员,严查进山人员,严查火灾隐患,做到不留隐患、不留漏洞、不留死角。

此外,四川要求各地各部门充分认识当前森林草原火灾防控的严峻形势,坚决克服松懈麻痹思想,并对地方部门的监测预警、应急处置和科学施救、值守监管等方面作出相关要求。

减税降费优化营商环境 资阳拿出“实”办法“硬”措施

四川经济日报资阳讯(记者 汤斌)“我们把减税降费作为今年税收工作主题,按照既定的任务清单和路线图,拿出‘实’办法‘硬’措施,切实减轻企业负担,让全市纳税人和缴费人真切感受到减税降费带来的红利。”4月1日,国家税务总局资阳市税务局副局长李茂奎在资阳市政府例行新闻发布会上表示。

据李茂奎介绍,为优化营商环境,助力资阳经济高质量发展,该市研究并提出了“实施减税降费·优化营商环境”行动计划,该计划包含5大方面25条具体措施,内容涉及实施减税降费、拓宽办税载体、优化办税流程、强化业务技能、加大权益保障各个方面。该行动计划已于3月18日正式执行,25项措施分别明确了启动时间、完成时点,整个行动计划将贯穿全年和税收工作全过程。

“我们将致力于通过‘实施减税降费·优化营商环境’行动计划,进一步拓宽办税载体、优化办税流程,实现纳税人就近、快捷、简便办理涉税事项,实现减税降费政策执行100%,‘全程网上办’范围覆盖80%以上主要涉税业务事项,力争70%以上涉税业务事项实现一次办结,争取将纳税人办税时间再压缩10%,确保纳税人、缴费人满意度稳中有升,税收营商环境指标稳中有进。”李茂奎说。

据了解,目前资阳市、县两级减税降费领导小组充分发挥统筹协调作用,横向与财政、纪检、宣传等部门加强联络对接,纵向领导小组各工作组、县区局、基层税务分局三级联动,建立了工作周清月结制度,推动了35项工作按期完成;建立了工作任务归口管理制度,落实工作运行、问题困难和意见建议快速响应、信息报送、任务流转等工作机制,挂图作战、对表推进、到点验收,确保了工作全面落实落地。

据悉,在增值税改革方面,该市已明确了增值税改革政策宣传、纳税人数据清理核实等9大类工作的具体任务、责任单位、完成时限。目前,各项工作正在快速推进中。

木里森林火灾明火已扑灭 善后工作加紧进行

四川经济日报凉山讯(记者 胡智)4月2日下午,凉山彝族自治州人民政府新闻办公室召开新闻通气会,通报了木里森林火灾最新情况和善后工作进展。

凉山州木里县“3·30”森林火灾应急处置工作领导小组介绍,2日当天,通过低空和地面人员全力扑救,整个火场明火已全部扑灭,火场已得到全面控制,现场清理余火和探测火场阶段。

截至4月2日下午15:30,火灾前线采取重点投入、地空部署,5架直升机共飞行14架次,洒水22桶约65吨进行扑灭;地面共有

600余人在确保安全的前提下分段侦查,配合直升机空中扑灭。

此次火灾造成27名森林消防队员和13名地方干部群众牺牲,除一具体遇难家属要求安置在木里县外,其余牺牲人员遗体陆续运抵西昌。

通气会上介绍,有16名牺牲人员家属陆续抵达西昌,公安人员已对首批转运的23位牺牲人员DNA分型检测完毕,并对7名先期抵达西昌的牺牲人员家属采集血样样本,进行实验室比对认定。后续牺牲人员家属DNA比对工作也在抓紧进行。

凉山州政府按照一名牺牲人员一个服务小组的要求成立专门工作组,抽调医护和心理辅导人员组成服务小组为牺牲人员家属提供全方位服务。凉山州政府副秘书长吉木子拉介绍,州政府及森林消防相关单位已为30名牺牲的救火英雄启动烈士申报程序。

目前,省政府依法成立了凉山州木里县森林火灾调查组,将对此次火灾起火原因、救火过程、应急救援等工作依法调查,针对火灾过程中的爆燃等细节问题组织专家论证,相关调查结果将及时向社会公布。



群众自发悼念 牺牲扑火人员

4月2日,群众来到西昌市殡仪馆为牺牲的扑火人员献花、献哈达。四川省凉山州木里县雅砻江镇立尔村发生森林火灾,27名森林消防队员和3名地方干部群众牺牲。部分牺牲人员遗体于4月2日运抵西昌市殡仪馆,当地群众自发到殡仪馆悼念牺牲的扑火人员。(新华社记者 张超群 摄)

今年四川国企将完成568个帮扶项目

落实3.1亿无偿帮扶资金 高质量完成定点扶贫任务

四川经济日报讯(记者 魏冰倩)今年,四川国有企业要严格落实帮扶责任,对照退出、户脱贫指标,落实预算内3.1亿元无偿帮扶资金,按计划完成568个帮扶项目,确保当年计划退出对象保质量全面达到出列标准,确保已脱贫成果持续有效巩固。这是记者昨日在蓉召开的“四川国有企业2019年定点扶贫工作”上获悉的消息。

本次会议总结交流了2018年四川国有企业定点扶贫工作的成效和做法,安排部署了2019年度定点扶贫重点工作,为助力全省如期打赢打好脱贫攻坚战贡献国企力量。省国资委党委书记、主任徐进出席会议并讲话。

徐进强调,要政治站位再提高,进一步增强打赢打好脱贫攻坚战的紧迫感;工作重点再聚焦,高质量完成2019年度定点扶贫各项任务;组织领导再强化,为推进定点扶贫再上新的台阶提供有力保障。

记者了解到,2018年,我省61户国有企业围绕“产业扶贫市场化、驻村帮扶社会化、巩固成效平台化”的“三化扶贫”思路,扎实推进联系的65个贫困县459个贫困村定点扶贫工作,无偿投入帮扶资金约5.6亿元,落实帮扶项目489个助力54个贫困村如期退出。

据悉,今年四川国企将持续深入推进“国企入凉”“国企康巴行动”,以产业扶贫和产业升级

为重点,帮助构建脱贫攻坚的长效机制,增强贫困地区可持续发展的动能。此外,还将围绕“5+1”现代产业体系建设,结合贫困地区资源禀赋,在装备制造、先进材料、能源化工、食品饮料等重点领域投资布局一批重大产业项目,进一步帮助发展壮大优势产业。结合三州丰富的水电、风能、光伏等资源,进一步推进清洁能源的开发利用,支持创建水电消纳示范区。

与此同时,今年还计划推出一批国有企业产业扶贫典型案例,目前已推荐5户企业的做法到国务院国资委和中国扶贫杂志社,年内还将重点推广“国企入凉”扶贫品牌,为全省国有企业集体争创全国脱贫攻坚创新奖。

我省力争到2020年建成 200个左右农产品加工园区

四川经济日报讯(记者 易砂)昨日,由四川省经济和信息化厅组织的2019年全省农产品加工园区建设现场推进会在成都召开。会议旨在贯彻落实党的十九大和省委十一届三次、四次全会精神,推动省政府《关于大力推动农产品加工园区发展的意见》落地落实,研究部署全省农产品加工园区建设工作。

省经济和信息化厅党组成员、副厅长冯锦花在会上指出,全省正在加快构建“5+1”现代产业体系,推进全省农产品加工园区建设是打造食品饮料万亿产业的重要举措,是擦亮四川农业“金字招牌”的必然要求,是推动经济高质量发展、实施乡村振兴战略的必然选择。下一步,将优化园区布局,制定全省农产品加工园区发展规划,分类推进园区发展;抓好重大项目落地落实,重点支持一批投资规模大、发展前景好、产品附加值高的行业龙头企业;推动园区提质增效,着力培育园区龙头企业,强化园区技术创新。力争到2020年,全省建成200个左右农产品加工园区,每个园区要按照“一园一主业”“一区一特色”的发展理念,做大做强农产品加工园区,初步形成技术先进、质量安全、绿色环保、带动力强的现代农产品加工产业体系,建成全国重要的优质农产品加工产业集群。

会上,四川省郫县豆瓣股份有限公司等农产品加工园区与京东云创等电商平台进行了签约,四川省丹丹豆豉集团股份有限公司等农产品加工企业与企业银行成都支行等金融机构进行了签约。会上还发布了《2019年全省农产品加工园区需求目录及重点支持项目目录》,公布了全省90多个农产品加工园区在引进企业类型、招商优惠政策及重点支持项目等方面的信息。

一方承载2200余年悠悠历史与寄寓 美好未来的“绵古创新”之印—— 绵阳城市形象标识出炉



绵阳城市形象标识(绵阳市宣传部供图)

四川经济日报绵阳讯(记者 张宇)为进一步提升绵阳市形象,打造城市品牌,展示绵阳文化内涵,提高知名度和美誉度。4月1日,记者从绵阳市城市标识(LOGO)推广应用培训会上获悉:绵阳城市形象标识“绵古创新之印”正式出炉。

据了解,绵阳城市形象标识创意源于唐《元和郡县图志》中描述绵阳的十六个字:东据天池,西临涪水,形如北斗,卧龙伏焉。基于这组绵阳历史地理格局的精辟总结,结合绵阳城市历史发展脉络和中国科技城建设为创意思路,创意设计了“绵古创新之印”的绵阳城市标识(LOGO)。由绵字回纹印图案、绵阳中英文字体、辅助图形、区域地理标注等组成。

绵阳是中国唯一以“绵”字作为城市名称的地级市。秉承“文字图形化,图形文字化”的设计理念,以绵阳古建筑广泛而独具个性的万字回纹图案,通过连绵曲折的叠篆官印风格,创新重构意象化的“绵字回纹印”,蓄富乐连绵之势,承国泰民安之诺。

同时,绵字回纹印整体图案也形似集成电路芯片,凝聚中国(绵阳)科技城创新发展、军民融合新路径的智慧精神,并以S(science)科学创新、E(ecology)绿色发展、G(gate)巴蜀门户、M(mianyang)富乐绵阳,与古代绵州历史地理格局巧妙对应。人文与经济、历史与未来,传承与创新,在绵古创新之印中实现意味深长的精神对话。

绵阳城市标识中文名称“绵阳”二字,集字于“生于绵”的一代宗师欧阳修仅存不多的书法真迹之一《集古录跋尾》。所选“绵阳”二字,是其书法“外若优游,中实刚劲”审美特征的经典之作,经适当艺术改造与视觉修订,兼顾了古老书法的美学神韵与当代视觉传播的可识别性。绵阳城市标识英文名称,是经过专门设计修订的经典罗马字体,融入李白“将进酒”的经典造型元素,以“李白出生地”的城市品牌名片,注入绵延千年的人文情怀。

据介绍,绵阳自2017年12月启动了该城市标识创意设计工作,经过一年多的努力,最终形成了“绵古创新之印”的绵阳城市标识(LOGO)版本。通过多种形式征求各方面意见,社会各界广泛认同,投票赞成率达到96.8%。

欢迎搜索微信号“scjrb”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

