

马边:高山茶香产业旺

四川经济日报记者 蒋培路 唐千惠



马边小荣丁高山生态茶园

山水彝乡,幸福马边。
阳春四月,半山坡上,云蒸雾绕、
满眼翠绿、春茶飘香……

马边,地处小凉山区,最低海拔
800米,属中亚热带季风湿润气候区
……是中国西部地区发展名优绿茶的
最适宜区域之一。马边的茶,长得茂
盛、绿得喜人、香得久远……

高山出好茶,茶香飘四海。

4月19日—21日,四川乐山峨眉。

第四届“中国茶乡峨眉山国际茶
文化博览会”将在这里隆重举办。
作为“全国十大生态产茶县”的马边,
也将在此次茶博会上惊艳亮相,以茶
会友,展示马边的茶产品、茶文化、茶
旅游……为助力乐山建设“世界重要
旅游目的地”添色增彩。

近年来,马边立足县情,始终坚持
“生态立县、旅游兴县、产业强县”的
总体思路,紧紧围绕“绿色、有机”定
位,狠抓茶叶产业发展——马边已累
计建成生态茶园23万亩,并先后荣获
全国绿色有机食品(茶叶)原料标准
化生产基地、国家茶叶技术体系示范
县、全国重点产茶县、全国十大生态
产茶县等称号。

“近年来,马边集合政策、项目、资
金,大力推进茶叶产业朝着规模化、
标准化、品牌化、精细化发展,茶产
业已成为马边农业经济的主导产业。”
马边彝族自治县委书记郭正强表示。

漫步马边,茶园绵延,茶香四溢,茶
农忙碌。这一片一片小小的绿叶,已
成为振兴马边一方水土的“绿色银行”。



签约仪式现场



传统制茶——杀青工艺



马边劳动乡小荣丁茶旅融合民宿安置点

(本版图片由中共马边县委宣传部提供)

春芽爬枝头,茶园采摘忙。

清明前后,是绿茶采摘的最佳时期。马边高山茶叶有限公司负责人李贤波在新收到一批鲜叶后,立即拍照发了朋友圈,“今年的单芽,叶子是去年同期的两倍以上,做工香味也上了新台阶,再加上公司新增了鲜叶检测设备,茶叶品质更有保证。”

依托福来村3000余亩生态茶园,马边高山茶叶有限公司于2012年扎根当地,集种植、研发、生产、销售于一体。近年来,公司通过“公司+合作社+基地+农户”的模式大力发展茶产业,如今年产量已达6万斤左右。

走进马边高山茶厂,随处可见“通知——一律不收打农药的茶叶”的标语。据介绍,公司今年新购置了鲜叶检测设备,从源头上对茶叶质量进行把关。同时,公司还通过对当地茶农定期开展茶树栽培管理知识培训、向茶农免费赠送有机肥等方式提升茶叶品质。李贤波告诉记者,“要以做品牌为目标,制定生产的标准,提升茶叶的品质。”

4月3日,在“第三届小凉山采茶节”马边茶产业发展研讨会上,中茶所茶叶质量安全认证发展研究中心主任傅尚文表示,马边要充分立足生态优势发展有机茶,牢固树立质量意识和生态意识,强化管理、加强监督,确保产品质量安全、绿色有机。

早在《马边彝族自治县现代茶叶产业发展规划2017—2020》(以下简称《规划》)中就

提升品质的目标,是为了打造、擦亮、推广好马边茶叶的品牌。

记者了解到,马边区域公用品牌“马边绿茶”于2012年获得四川省著名商标,2016年复审通过。2019年1月,四川省茶叶流通协会授予马边区域公用品牌“马边绿茶”为改革开放四十年四川茶业最具发展潜力品牌。数据显示,2018年“马边绿茶”品牌价值达13.42亿元。

近年来,在马边县委、县政府的领导下,“马边绿茶”抓住契机,不断提升知名度、美誉度、影响力,增强市场竞争力和占有率。不仅大力规范“马边绿茶”四川省著名商标的使用,不断培育和壮大“区域品牌+企业品牌”农产品品牌体系,马边还通过举办茶类活动强化品牌宣传。

4月3日,马边举行“第三届小凉山采茶节”活动,现场采茶、制茶、论坛、签约及文艺晚会等活动精彩纷呈,让人尽情感受、体验马边茶文化的独特魅力。

阳春四月,记者在马边劳动乡的小荣丁标准化示范茶园里遇到了村民李松成,他正忙着准备食材、布置桌椅。“中午,有10位客人要在我的农家乐用餐,明天还有两桌预定呢。”从贫困户到民宿主人,李松成表示,这一变化都离不开马边茶产业的发展。“茶产业的发展让我们种植有技术,销售有门路。同时,茶产业的发展还带动了旅游业的发展,创收的路子也多了起来。”

近年来,马边加快茶特色村的建设,促进茶旅融合。李松成告诉记者,政府用3万元对他家的一个房间进行了民宿改造。“旁边还有三户农家也进行了民宿改造,我们以后日子一定会越

过越红火!”

在位于荣丁镇的马边峨眉雪芽茶叶加工厂里,制茶工人们正娴熟地操作着自动化制茶设备,对嫩叶进行堆放、摊凉、杀青、理条、提香……峨眉山旅游股份有限公司峨眉雪芽茶叶马边分公司负责人王建中告诉记者,这一批鲜叶是从附近村民那里收购来的。

马边峨眉雪芽茶叶加工厂是峨眉山市对口援助马边开办的扶贫企业,于2018年5月动工,今年2月建成,用“峨眉雪芽”的品牌带动,实施对后池村茶产业的精准扶贫。王建中告诉记者,当前,公司优质优价就地收购村民采摘的鲜叶,实际解决村民卖茶难的情况,提高村民直接的卖茶收益,为村民实现鲜叶增收,进而带动后池村、荣丁镇等地的茶农种茶、卖茶的积极性。

据王建中介绍,公司还根据后池村山区地形条件,结合后池村产业发展规划,依托后池村

重绿色提品质 茶叶越香越浓

已提出,要研究运用先进栽培技术,培育优良品种,提高茶叶产出和质量。2017—2020年期间,积极推进茶树良种繁育基地建设,加快茶树新品种选育工作,力争选育出优良茶树新品种1—2个。到2020年,示范片内的良种化率达到100%。

同时,《规划》提出,要积极完善马边茶叶质量安全监管体系,对茶叶感官品质、理化、农残、重金属等指标进行严格检测,全面加强规划区农产品质量安全检测,以保证马边茶叶的优质。运用先进技术和设备,建立一套完善的茶叶质量检测体系和生产管理机制,打造“马边绿茶”中国驰名商标。

据马边彝族自治县农业农村局相关负责人

介绍,到今年7月底前,马边将结合乌蒙山区科技部定向扶贫项目,加强与中茶所、省茶科所合作,制定马边茶叶产品标准,完成马边茶叶(绿茶、红茶、黑茶等)加工技术规程制定,并在全县推广使用。

生态、绿色、有机……是当前马边茶产业正在努力打造的标签。对此,马边彝族自治县县委副书记、县长沙万强强调,马边要大力增加名优茶产量,建设优质茶叶万亩示范区,加大有机茶叶发展力度,建设万亩有机茶示范片,把马边建成全国生态茶叶生产基地示范区。到2020年,马边优质、高产、高效茶园面积要稳定在22万亩,良种化率达到90%,其中绿色有机茶园达到20万亩,建成“中国有机茶重点县”。

据马边彝族自治县农业农村局相关负责人

多渠道助推广 品牌越擦越亮

加大马边茶品牌推介,是当前马边农业经济高质量发展的重点工作之一。

据马边彝族自治县农业农村局相关负责人介绍,马边不仅每年举办采茶节,还积极参加四川农业品牌提升行动。

记者了解到,在4月19日至4月21日即将举行的“第四届中国茶乡峨眉山国际茶文化博览会”上,马边拟组织森林茶业、金星茶业、永绿茶业等8家茶企参展。展馆设计构想将突出生态、有机、彝文化等元素,展示马边茶业优势和民族文化特色。同时,计划组织四川森林茶业有限公司、马边金星茶业开发有限责任公司、马边永绿茶业有限公司、马边高山茶叶有限公司、马边永山茶业有限公司共10家茶叶企业参加与采购商签约活动。

不仅如此,下一步,马边还将组织企业参加中国第三届茶博会(杭州)、第八届中国(成都)国际茶博会等茶类展会,推动马边茶叶走进更广阔的市场,进一步擦亮马边茶品牌。



采茶比赛

融茶旅扬文化 产业越拓越广

改外观——马边根据各地情况,大力发展特色茶园。在各茶园栽种不同种类树种如桂花、银杏等,并完善各园基础及配套设施建设,新建及完善排水沟、蓄水池、茶区道路、硬化道路、工作便道等基础设施以及茶树树冠改造、改种换植,促进茶叶旅游观光园区发展。

增功能——把茶叶生产、加工与观光、农事体验旅游、休闲娱乐等有机结合起来,突出地方特色、文化内涵,大力建设产业融合示范园,完善示范园配套设施。

扬文化——以马边茶为主题,结合彝族文化、明王寺、石丈空等历史,计划邀请专家学者立说,广泛宣传马边茶文化。

思路决定出路。当前,劳动乡小荣丁生态休闲观光茶园、苏坝镇白杨槽生态休闲观光茶园、劳动乡柏香村生态休闲观光茶园等各具特色的茶园已成为马边茶产业的“新名片”,“小荣丁——柏林——龙沱沟——兴隆——西城”百里茶叶产业带正在形成。

到2020年,马边计划在已建成的15个千亩标准园的基础上,新建5个千亩标准园。同时,以“有机绿茶”为特色,新建1个“茶文化主题博览园”,集茶产品展示、茶艺表演、采茶、制茶、休闲品茗、茶生态农庄、茶文化博物馆、举办茶文化节等为一体,弘扬传统茶文化,提升马边茶叶知名度。

著。截至目前,全县有茶叶加工企业(点)126个,专业合作社68个。2018年,马边全县茶叶鲜叶总产量5.2万吨,产值8.5亿元,农民人均茶鲜叶收入4878元;干茶总产量1万余吨,产值10.88亿元,茶叶综合产值17.5亿元。全县有18个贫困村、1710户贫困户、7182贫困人口主要因茶叶产业脱贫。

全县茶园面积23万亩,人均一亩茶。一片小茶叶,成为8万茶农的“绿色银行”。茶产业已成为马边农民增收、产业脱贫、乡村振兴最稳定、最持续的第一支撑产业。

随着乐山建设世界重要旅游目的地、四川打造千亿元茶产业规划的整体推进,作为全省五大茶叶原料基地之一的马边,定将加快发展步伐,借势“峨眉山茶”、“天府龙芽”,致力打造高山生态、绿色、有机的“马边绿茶”。

“马边绿茶”——定将香飘四海,名扬天下!

政府发力,企业助力,茶叶产业带动成效益

现有茶园,从2018年开始,利用3至5年时间,采取对现有茶园进行改造升级、品种更新和新建茶园相结合的方式,建成2000亩生态标准茶园示范区。“不仅如此,我们还发动和引导后池村贫困村民,并带动全体村民参与,人人动手,利用自家房前屋后及零散土地,家家建设户均3亩左右“微茶园”。同时,我们对后池村村民通过单独或集中的方式培训约200人次,发放了60万株茶苗、16880斤肥料,还给予茶农土地整理补助合计7万余元,助力村民脱贫致富。”

同时,马边峨眉雪芽茶叶加工厂还通过峨眉雪芽的销售渠道,将后池村、荣丁镇乃至马边的茶叶销往全国各地,打响“马边绿茶”品牌,进而实现马边茶产业“四有”:有基地、有技术、有销路、有品牌,形成马边茶产业的自身造血能力。