前3个月全国商品住宅成交稳中略降

国家统计局17日发布的“2019年1至3月全国房地产开发投资和销售情况”显示,今年前3个月,全国商品住宅成交稳中略降,三四线城市住宅销量有所回调。

国家统计局数据显示,前3个月,全国商品住宅销售面积25954万平方米,同比下降0.6%,降幅比前2个月收窄2.6个百分点;销售额27039亿元,同比增长5.6%,增速比前2个月提升1.1个百分点。

“去年三四线城市楼市成交火爆,今年以来在严厉的市场调控下逐步回归理性。”易居企业集团CEO丁祖昱在克而瑞“第25届地产金融形势发布会”上表示,三四线城市住宅销量有所回调导致今年一季度楼市整体成交出现微降。

记者近期走访上海楼市发现,2月下旬以来,住宅成交明显企稳,二手房价格的议价空间也随之收窄。根据第一太平戴维斯调查显示,农历新年过后,上海楼市有所回温,不少原本持观望态度的购房者已开始积极入市。

根据克而瑞研究中心数据,前3个月,一线城市商品房成交同比有所增长;二三线城市的降幅收窄,但目前的平均成交量尚未达到2018年的月均水平。

国家统计局数据显示,全国土地交易市场持续降温,土地交易量价增速双双连续7个月回落。1至3月份,房地产开发企业土地购置面积2543万平方米,同比下降33.1%,降幅比1至2月份收窄1个百分点;土地成交价款1194亿元,下降27.0%,降幅扩大13.9个百分点。

克而瑞研究中心指出,前3个月,土地市场整体成交规模不大,但在个别三线城市出现地价上涨较快、房企非理性拍地的苗头。4月3日,无锡出让四幅宅地,参拍房企超过60家,最终融创以24.4亿元拿下无锡两幅地块,其中滨湖区地块达到最高限价,折合楼面价1.8万元/平方米。

第一太平戴维斯认为,2019年房地产市场调控在“房住不炒”的基调下,总体仍将落实执行“稳地价、稳房价、稳预期”的目标。预计各地今年将进一步推行“因城施策”“一城一策”,细化监管措施,保障住宅市场健康发展。

(新华社记者 郑钧天)

华泰柏瑞沪深300ETF再获大额申购

近日,A股扭转日前跌势全线飘红,大盘蓝筹风格指数涨幅领先,华泰柏瑞沪深300ETF净申购资金超过10亿元。数据显示,清明前一周华泰柏瑞沪深300ETF实现了近39亿元的资金净流入,显示有大量资金对经济改善有明显预期。

作为A股市场首只T+0跨市场ETF,华泰柏瑞沪深300ETF的规模和流动性一直处于行业龙头地位,此次蝉联金牛奖项也是实至名归。该基金今年以来日均成交量达到了15.71亿元,远超其它300ETF,也是唯一一只场内持有人户数超过10万户的300ETF。 (李华)

诺安基金韩冬燕:做勇敢的价值投资信徒

银河证券基金研究中心数据显示,2019年第一季度,股票基金和偏股混合基金收益总和约5121亿元。在市场逐渐回暖的大趋势下,诺安基金发行一只混合基金——诺安恒鑫混合基金,重点关注股票市场的投资机会。

据了解,该基金将由诺安金牛基金经理韩冬燕女士执掌。韩冬燕女士还将自购诺安恒鑫混合基金200万元,与认购该产品的投资者共担风险与收益。韩冬燕女士是一位真正的价值投资信徒,力求在波动不断的市场中长期胜出。

(李华)

一汽马自达价值营销迈进3.0时代

4月16日,第十八届上海国际车展正式揭开帷幕。马自达携次世代设计愿景车型“MAZDA VISION COUPE”概念车重磅亮相,而作为马自达高端、先进、纯粹的代表,一汽马自达阿特兹、CX-4、MX-5 RF也齐聚展台。

在带来极具潮流感产品的同时,一汽马自达基于对年轻消费者追求潮流时尚、充满高级感用车体验等需求的洞察,在本届车展中宣布价值营销实现再次升级,正式迈进3.0时代。

通过价值营销3.0,为用户打造潮奢生活体验,无疑展现出一汽马自达不仅突破了汽车产品本身的价值传承,更渗透到了消费者生活的方方面面,也为行业带来了一种崭新的发展思路。未来,一汽马自达在精悍型企业发展之路上,还将取得哪些耀眼成绩,让我们拭目以待。

(李华)

十大数据透视第一季度经济发展脉动

国家统计局17日发布一季度国民经济“成绩单”,记者结合各部门发布的同期相关数据,探寻中国经济发展脉动。

数据1
GDP:增长6.4%,经济运行在合理区间

国家统计局数据显示,初步核算,一季度国内生产总值213433亿元,按可比价格计算,同比增长6.4%,与上年四季度相比持平,比上年同期和全年分别回落0.4和0.2个百分点。

国家统计局新闻发言人毛盛勇说,总的来看,一季度国民经济继续运行在合理区间,延续了总体平稳、稳中有进的发展态势,积极因素逐渐增多,为全年经济稳定健康发展打下良好基础。世界银行中国局局长芮泽表示,全球不稳定不确定因素给世界经济带来逆风,但6.4%的增速印证中国经济“稳”的态势和趋势没有改变。

数据2
税收:增幅回落11.9个百分点,减负效应持续显现

一季度全国税收收入增长5.4%,增幅同比回落11.9个百分点。其中,国内增值税增长10.7%,较去年同期回落9.4个百分点;个人所得税同比下降29.7%,增幅回落50.4个百分点。教育费附加等专项收入同比下降0.8%,增幅回落14.3个百分点。

中国社科院财政与贸易经济研究所研究员杨志勇认为,随着个税专项附加扣除政策1月1日落地,约8400万纳税人无需再缴纳个税。一系列减税降费举措实打实、硬碰硬,纳税人、企业的获得感进一步增强。

数据3
财政收入:增长6.2%,基础不断夯实

财政部数据显示,一季度全国一般公共预算收入53656亿元,增长6.2%;支出58629亿元,同比增长15%,增幅比去年同期提高4.1个百分点,财政资金使用效率加快。

财政部国库司副巡视员李大伟说,全国财政收支运行总体平稳,从后期收入看,深化增值税改革将给财政收入增长带来更大压力。但随着企业负担明显减轻、市场活力不断激发、宏观经济运行稳定性增强,财政收入增长的基础也将不断夯实。

数据4
外贸:增长3.7%,实现平稳开局

海关数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值为7.01万亿元,同比增长3.7%。3月份,我国进出口增长9.6%,其中出口尤为亮眼,实现21.3%的增长。

商务部研究院对外贸易研究所所长梁明说,当前,世界经济和贸易增长动能转弱,外贸发展面临诸多不确定因素。我国一季度外贸实现平稳开局来之不易,这与我国出台一系列稳外贸、扩大开放的举措密切相关。压力之下,我国外贸要实现稳中提质,一方面外贸企业要加速转型,另一方面要扩大外贸“朋友圈”,优化结构。

数据5
消费:“买买买”近10万亿元,经济增长主动力依然强劲

一季度,全国社会消费品零售总额97790亿元,同比增长8.3%。其中,网上零售额22379亿元,增长15.3%。最终消费支出增长对经济增长的贡献率为65.1%,消费继续成为需求动力的主导力量。在全部居民最终消费支出中,服务消费占比为47.7%,比上年同期提高1.4个百分点。

贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为,消费对经济的拉动作用持续增强,市场预期明显改善,消费者信心指数不断提升。未来消费环境还需进一步完善,优质消费供给还需进一步跟上。

数据6
地方债:发行破万亿元,助力稳投资防风险

数据显示,一季度我国新增地方政府债券累计发行11846.9亿元,占提前下达部分2019年新增地方债限额的85.2%。新增债券平均利率3.34%,较上年下降55个基点;平均期限7.37年,较上年增加1.27年。新增债券资金超过六成用于在建项目建设。

中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云说,一季度发债进度和使用情况都超过预期。值得一提的是,地方债放开商业银行柜台销售得到广大个人投资者认可。今年地方债发行与实际需要紧密结合,既在“开前门”稳投资促消费方面显现巨大作用,也为“堵后门”防风险提供了保障。

数据7
外资:前2个月吸收外资增长5.5%,对外资吸引力增强

商务部数据显示,今年前2个月,我国实际利用外资1471.1亿元,增长5.5%。主要投资来源地中,韩国、美国、荷兰、德国、法国对华投资分别增长35.6%、44.3%、174.8%、39.9%和113.3%。自贸试验区实际利用外资增长35.1%。

对外经贸大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉说,全球投资动能不足背景下,中国对外开放步子在加快,开放广度和深度在扩展,同时持续营造法治化、国际化、便利化的营商环境,增强了对外资的吸引力。

数据8
就业:新增就业324万人,整体就业形势较好

国家统计局数据显示,一季度我国城镇新增就业人员324万人。3月份,全国城镇调查失业率为5.2%,比上月下降0.1个百分点。其中,25岁至59岁群体人口调查失业率为4.8%,低于全国城镇调查失业率0.4个百分点。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,今年政府工作报告首次将就业优先政策置于宏观经济政策层面,在一系列稳就业措施助力下,我国整体就业形势较好。3月末,外出务工农村劳动力总量为17651万人,比上年同期增加210万人。

数据9
物价:CPI温和上涨1.8%,供求平衡改善

一季度,全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.8%,涨幅比1至2月份扩大0.2个百分点,比上年同期回落0.3个百分点,延续温和上涨态势。一季度全国工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨0.2%。

毛盛勇认为,从价格的变化中可以发现,市场供求关系在平衡改善,在供给比较充分、供给质量提升的情况下,价格略有小幅上升,这说明整个市场需求在改善。

数据10
房地产:总体平稳,“房住不炒”将贯彻始终

国家统计局数据显示,3月份,70个大中城市新房价格涨幅微升。其中,一线城市同比上涨4.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;二线城市同比上涨12.2%,涨幅比上月扩大0.2个百分点;三线城市同比上涨11.4%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。

中原地产首席分析师张大伟表示,一季度数据显示,不少刚性需求开始逐渐释放,这是价格涨幅微升的主要原因。“稳地价、稳房价、稳预期”是2018年下半年以来我国房地产调控政策的主要基调,“房住不炒”定位是长期坚持的、根本的指导思想,将贯彻在房地产调控的始终。

(新华社记者 刘红霞 郁琼源 舒静 刘娟)

A股继续温和走升 创业板指数涨逾1%

股民关注股市行情(新华社发)

据新华社电 延续前一交易日上行势头,17日A股继续温和走升,创业板指数表现相对较强,涨幅超过1%。大部分行业板块收涨,汽车板块表现抢眼。

当日上证综指以3250.15点小幅低开,全天围绕前一交易日收盘点位震荡整理。盘中沪指摸高3275.33点,探低3239.80点,尾盘收报3263.12点,涨9.52点,涨幅为0.29%。

深证成指收报10344.43点,涨56.79点,涨幅为0.55%。

创业板指数表现相对较强,收盘报1717.44点,涨幅为1.17%。中小板指数涨0.56%至6533.64点。

沪深两市延续涨多跌少格局,上涨品种总数减少至2100多只。不计算ST个股,两市近百只个股涨停。

大部分行业板块随股指收升。汽车板块表现抢眼,涨幅高达逾7%。摩托车、饲料板块涨幅也超过了4%。多元金融板块,以及前一交易日领涨的电信服务板块跌幅在1%以上。

沪深两市分别成交3545亿元和4756亿元,总量较前一交易日有所放大。

科创板跟投细则明确

认购比例2%-5% 跟投股份锁定期为24个月

为了规范科创板股票发行承销活动,促进各参与主体归位尽责,上交所日前发布《上海证券交易所科创板股票发行与承销业务指引》(简称《业务指引》),并自发布之日起施行。

《业务指引》共计7章67条,对战略投资者、保荐机构相关子公司跟投、新股配售经纪佣金、超额配售选择权、发行定价配售程序等作出了明确规定和安排。

其中,《业务指引》明确了保荐机构相关子公司跟投制度。参与跟投的主体为发行人的保荐机构依法设立的另类投资子公司或者实际控制该保荐机构的证券公司依法设立的另类投资子公司,使用自有资金承诺认购的规模为发行人首次公开发行股票数量2%-5%的股票。跟投股份的锁定期为24个月,期限长于除控股股东、实际控制人之外的其他发行前股东所持股份。

在跟投具体比例方面,发行规模不足10亿元的,跟投比例为5%,但不超过4000万元;发行规模10亿元以上、不足20亿元的,跟投比例为4%,但不超过6000万元;发行规模20亿元以上、不足50亿元的,跟投比例为3%,但不超过1亿元;发行规模50亿元以上的,跟投比例为2%,但不超过10亿元。

业内人士表示,在科创板试行保荐机构相关子公司跟投制度,从微观上看,有利于发挥证券公司项目筛选功能,强化IPO质量把关,减轻监管层压力;有利于发挥证券公司研究定价功能,平衡投资者与发行人利益,平衡IPO估值与公司长期投资价值,增强IPO定价和二级市场定价合理性。

从宏观上看,则有利于实现“间接融资调结构、直接融资提比重”的金融市场改革目标。IPO市场化发行将吸引一批优质上市资源进入资本市场,并带动私募股权投资行业发展,有效支持民营、创新企业的发展,缓解其融资难融资贵问题。同时也有利于引入证券公司资本及地方政府产业基金等“长钱”,吸引社保基金、保险资金、企业年金等“长钱”,构建合理的资金结构。 (吴黎华)

聚焦“一号工程” 交行倾力打造“大扶贫”格局

精准脱贫是全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一。作为国有大型商业银行,交通银行将打好精准脱贫攻坚战列为头号政治任务和履行政治责任、社会责任的“一号工程”,充分发挥自身金融专业优势,探索创新扶贫模式,从政策、资金、人力、技术等多个方面加大帮扶力度,坚持“输血”与“造血”相结合,不断增强贫困地区和贫困人口自我发展能力,致力打造“大扶贫”格局。

提高站位:不断加大定点扶贫力度

深度贫困地区脱贫是打赢脱贫攻坚战的焦点和难点所在。2018年,交通银行加大对定点帮扶地区的帮扶资金投入,主要用于天祝县旱厕改造、电商培训、旅游培训、添置医疗救护车项目;理塘县集体牧场、添置医疗救护车项目;浑源县光伏电站项目等。其中,深度贫困地区投入资金占比77%,扶贫资金投入重点向深度贫困地区倾斜。

除了自身大力投入帮扶资金外,交通银行还积极发挥金融机构的社会影响力,为定点扶贫县引进帮扶资金,拓展资金来源渠道,主动对定点扶贫地区进行帮购帮销,以保障定点扶贫地区创收渠道的畅通。

在刚刚过去的2018年,交通银行以改善贫困地区生产生活条件、增加贫困户收入为目标,扎实推进定点扶贫工作,全力以赴打好精准脱贫攻坚战,展现了大行迎难而上、冲锋在前的勇气与担当,扶贫工作取得明显成效,在上级考核中获评“较好”等级。

高层切入:确保扶贫计划精准实施

2018年,交通银行先后召开了2次扶贫领导小组会议,深入学习中央扶贫精神,分析脱贫形势,审议通过了《交通银行2018年扶贫工作计划》与《交通银行脱贫攻坚三年行动计划(2018-2020年)》,研究工作计划,总结工作经验,推动工作落实。

据了解,交通银行党委书记、董事长彭纯分别于2018年3月赴山西浑源,7月赴甘肃天祝,8月赴四川理塘,亲自带队到定点扶贫县进行实地慰问调研。在调研过程中,通过扶贫座谈会,走村入户开展慰问等形式,了解扶贫县基本情况。交通银行总行扶贫领导小组成员单位实施蹲点调研制度,形成了多份专题调研报告,帮助当地县政府开展精准扶贫。

提质增效:全方位深入开展帮扶工作

在帮助贫困村党支部书记、致富创业带头人、实用科技人才“三支队伍”建设工作方面,交通持续加大培训力度,将扶贫与扶志、扶智相结合,激发贫困群众的内生动力。2018年,交通银行针对定点扶贫县基层干部开展了数场有关脱贫攻坚的培训,实际完成培训人数超过千人,超额完成计划。

同时,交通银行也将旅游产业列入扶贫工作的具体项目中,对天祝县150名建档立卡未就业大中专毕业生开展旅游服务培训,弥补天祝县导游人数不足问题,提高从业人员旅游扶贫业务能力,进一步推动旅游业发展,培育壮大乡村旅游产业。

交通银行为理塘县下辖八个乡镇卫生院配置救护车8台,基本满足卫生院日常宣传和救护服务工作,有效提升了当地医疗卫生服务水平。

业务创新:突破产业扶贫瓶颈

产业是致富之源,发展产业更是实现脱贫的根本之策。交通银行在扶贫过程中积极开发贫困地区当地特色产业,整合当地优势资源,探索产业扶贫新途径,实现援助扶贫由“输血”向“造血”转变。

在理塘县曲登乡哥和村、格木乡学说村和村戈乡村戈村,交通银行投入了帮扶资金,以牦牛养殖集体牧场建设、旅游接待点推进产业扶贫,通过农牧业专合组织、公司加农户等多种形式,发展区域特色农牧业产业。基于区域特色,充分挖掘产业优势,助力曲登乡建设一个高原农特产品生产包装点,通过发展高原土特产生产项目来提升农民收入。

2018年1月1日,“理塘县爱心扶贫超市”在交通银行定点帮扶的四川省理塘县开业,成为交通银行“电商扶贫”的有力“武器”。爱心扶贫超市含实体店和网店,打通扶贫产品到消费者的“最后一公里”,产生的收益反哺贫困户。

集聚优势:金融助力扶贫“造血”长效机制

交通银行积极落实《关于坚决打赢脱贫攻坚战的决定》中金融扶贫相关政策,充分发挥金融行业资源优势,制定信贷计划,精准对接,按需配置,以金融杠杆撬动资金流入扶贫领域,扎实推进金融扶贫工作。

交通银行主动对接政府扶贫政策,坚持商业可持续,坚持通过市场化手段建立造血功能,形成金融扶贫、脱贫的长效机制,促进贫困地区和贫困人口提升自我发展、就业创业能力。在风险可控的基础上创新业务模式,一是个人精准扶贫贷款,加大助学贷款支持力度;二是项目扶贫贷款,对纳入当地整体规划、扶贫目标明确、还款来源稳定的扶贫项目给予支持;三是产业精准扶贫贷款,对于明确为当地优势支柱产业的龙头企业,通过支持优质企业带动贫困户脱贫。

2018年,交通银行认真贯彻党和国家对于金融助推脱贫攻坚工作的总体要求,制定了全行信贷计划,落实相关工作,重点关注产业扶贫、助学贷款及贫困地区金融支持基础设施建设项目贷款等领域多元化融资需求,全行金融精准扶贫贷款余额(含已脱贫)较年初净增72.8%。

(李玲 李君竹)