

调配“新”因子 “酿”万亿食品饮料图

四川经济日报记者 刘琳 魏雯静

“实现营收175.90亿元,同比增长26.57%;利润总额90.73亿元,同比增长31.43%。”4月28日晚间,五粮液对外发布了2019年第一季度报告,有关专家表示,这是五粮液向投资者交出的史上业绩最好的一季报。今年以来,五粮液产销两旺,在高端白酒上市公司中涨幅最高,成为资本市场表现最为抢眼的白酒股之一。

五粮液今年首季实现“开门红”,再次证明其举足轻重的“龙头”地位。它是四川食品饮料产业大步向前发展的一个缩影,也是我省传统产业革新发展的有力证明。

古法酿新液,从传统到新兴,食品饮料产业发展优势何在?四川食品饮料产业把发展的关键点放在了“新”上。

新,集聚新合力,推动全省白酒优质资源向重点产区、产业整合平台聚集,相继成立川酒集团、川发展纯粮原酒股权投资基金、宜宾酒股份公司等整合平台。

新,谋求新动能,推动白酒产业与农业、旅游、文化等产业融合发展,打造一批以参观川酒酿造为主的工业旅游、酒文化旅游等精品旅游线路。

新,开拓新市场,举办“全国糖酒商品交易会”“中国国际酒业博览会”“中国国际酒文化节”等展示平台,开展“川酒全国行”,提升川酒影响力。

去年,四川提出着力构建“5+1”现代产业体系,重点培育电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工5个万亿级支柱产业。食品饮料产业作为我省重要的民生和传统优势产业,总量居全国第六,形成优质白酒、粮油加工和肉制品加工3个千亿产业,包装饮用水、核桃、花椒、林竹加工、茶叶等一批特色优势产业集群初具规模。

四川省经济和信息化厅近日通报一季度全省工业经济“成绩单”,“5+1”现代产业发展态势良好。一季度,食品饮料产业保持较好势头。全省酒、饮料和精制茶制造业增加值同比增长8%。其中,全省白酒产量同比增长9.6%。

而今,食品饮料行业在传统中谋求突破,以新字寻出路,力争2019年食品饮料产业主营业务收入达到9000亿元,增长10%。预计到2022年,其规模将达到1.4万亿元。

老品牌打造新联盟

致力于整合资源、信息共享、优势互补、集群发展;

致力于发挥品牌优势、产区优势、产业优势、人才优势;

致力于做精川酒技术、做深川酒文化、做强川酒品牌、做大川酒市场;

创领川酒技术未来、品质未来、品牌未来、市场未来;

以实现川酒振兴为己任,开拓高质量发展新局面。

2月底,以五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、舍得、水井坊等川酒“六朵金花”为创始成员单位的“四川名优白酒联盟”在成都正式成立,创始成员单位的相关负责人在会上宣誓,四川名优白酒将由此进入抱团发展、联动发展、创新发展的重要阶段。

无独有偶。4月17日,四川省酒业集团有限责任公司与成都金枫叶商务服务有限责任公司就“二峨”商标转让事宜正式签约,收购完成后,川酒集团将成立公司独立运作该品牌。

早在2017年,泸州市政府牵头、四川省商业投资集团参与组建的四川省酒业集团有限责

任公司正式成立。在泸州市酒类企业加入四川省酒业集团抱团发展集中签约大会上,泸州市135家酒类企业正式签约加入川酒集团。在泸州市政府出台的《泸州市千亿白酒产业三年行动计划(2018—2020年)》中,川酒集团的营收目标是突破100亿元。

集聚发展,成为我省白酒产业撑杆一跃的关键所在。

据了解,2018年川酒实现产量358万千升,同比增长14%,占全国白酒产量的41%;实现营业收入2372亿元,同比增长15.1%;实现利润344亿元,同比增长34.9%,占全国27.5%,为近年来最快增速。

漂亮的数据背后,得益于我省大力实施“川酒振兴计划”。2018年6月,四川省委书记彭清华明确提出,要优先发展名优白酒千亿级产业、高质量打造“中国白酒金三角”、推动川酒振兴、提升“六朵金花”品牌辨识度和影响力,将川南经济区重点打造世界级白酒产业集群等一揽子方案,明确了“川酒振兴”的发力方向。

作为“5+1”现代产业体系发展的关键一年,今年,我省食品饮料产业又亮出了一串数据表。

50——开展农产品加工重点龙头企业培育,重点抓50户以上同行业水平领先的龙头企业。

10——开展农业产业化省级重点龙头企业白酒产业发展情况调研,针对性确定10家以上白酒企业培育省级重点龙头企业。

1——合多为一,支持白酒“六朵金花”通过

兼并、收购等多种方式整合省内中小企业,支持“六朵金花”之间开展强强联合、战略合作,推动四川新希望味业有限公司、四川新希望六和农牧有限公司等企业兼并重组相关农产品加工企业。

老产业谋求新动能

舍得艺术中心、泰安作坊、定制中心、312制曲园、陶坛贮酒库、酒文化主题酒店……位于射洪县沱牌镇的舍得酒文化旅游度假区地处世界白酒酿造核心地带,占地3平方公里。

在国家级非物质文化遗产、中国食品文化遗产和中华老字号、10万吨生态粮仓、殿堂级制曲中心等众多工业旅游资源加持下,舍得酒文化旅游度假区将传统白酒酿造开发出了新方向,成功创建工业旅游示范基地。

正在创建国家AAAAA级景区的五粮液景区,依托五粮液酒厂和老窖池两块核心白酒生产基地,开发建设了12平方公里的工业旅游区,并在发展观光旅游的基础上,逐渐向体验型旅游转变。

去年底,四川省文化和旅游厅、四川省经济和信息化厅对入选2018年四川省工业旅游示范基地的15家基地名单进行公示。其中,五粮液旅游景区、泸州老窖旅游区、舍得酒文化旅游区、剑南春“天益老号”酿酒工业遗址、竹海酒庄等五家酒类工业基地入选。

(下转2版)

我省印发《建设文化强省中长期规划纲要》 8大工程助力 2025年基本建成文化强省

四川经济日报讯 近日,我省印发《建设文化强省中长期规划纲要》(以下简称“纲要”),要求全面提升四川文化软实力,奋力创造巴蜀文化新辉煌,以文化强省建设助推四川再上新台阶。

“纲要”提出的发展目标是全社会营造参与文化建设的浓厚氛围,形成推动文化建设的强力举措,激发促进文化建设的强劲动力,汇聚齐抓文化建设的强大力量,文化建设在“五位一体”总体布局中的作用更加凸显,文化强省建设和经济强省建设相互促进,实现文化建设由“大”到“强”的根本转变,到2025年基本建成文化强省。

发展目标具体包括了主流思想引领力显著增强;巴蜀文化影响力显著增强;文艺精品创造力显著增强;文化服务供给力显著增强;文化产业竞争力显著增强;文化发展保障力显著增强。

“纲要”还提出了实施8大工程助力文化强省。分别为习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传工程、社会主义核心价值观培育践行工程、新闻舆论影响力竞争力提升工程、中华优秀传统文化传承发展工程、社会主义文艺繁荣发展工程、公共文化服务效能提升工程、文化产业高质量发展工程以及中华文化走出去工程。(沈文)

打响“竹”名片 撬动“竹”产业 竹产品创意设计专题赛将在宜宾举办

四川经济日报讯(记者 杨波 鲍安华)5月6日,2019天府·宝岛工业设计大赛竹产品创意设计专题赛(宜宾)新闻发布会在成都举行。记者从会上获悉,今年经济和信息化厅、宜宾市人民政府将继续共同举办“绿色发展、竹工天下”为主题的“竹产品创意设计专题赛(宜宾)”,共同推进竹产品创意设计,助力竹产品精深加工业转型升级、高质量发展。

本次专题赛与以往的大赛相比,呈现出专业性更强、门类齐全、奖励形式多样等特点,将主要聚焦竹资源特色,面向全球范围内从事竹产品设计、研发、生产、销售的各类竹产业从业人员及其他各类工业设计人员和设计爱好者等征集作品。专题赛共分为竹工艺品、竹家具产品、竹日用品(文具、教具、餐具等)、笋竹食品及饮品、竹新兴产品(竹纤维、竹活性炭、竹生化提取产品、竹包装产品等)5个大类,涵盖了竹产业的各类产品。

大赛设有特等奖1名,每类又分设金、银、铜奖、优秀奖若干名,除颁发奖杯、荣誉证书外,特等奖和金银牌奖还颁发奖金,分别为特等奖20万元、金奖5万元、银奖2万元、铜奖1万元。此外,专题赛的特等奖及一、二等奖获奖作品将直接入围2019天府·宝岛工业设计大赛总决赛及参加展示交易会;特等奖及一等奖获奖作品直接参加今年的中国工业设计展览会。

针对专题赛的获奖作品及部分优秀入围作品,专题赛组委会将于6月中旬组织参加首届中国(宜宾)国际竹产业发展峰会暨竹产品交易会的厂商及国内知名企业进行成果转化对接,并设专题展区进行展览。

据悉,竹产品精深加工业是以竹资源科学开发和综合利用为基础的绿色产业,对于培育工业经济新增长点、促进一二三产业协同发展、实施乡村振兴战略具有重要意义。

巴万高速洞坎河大桥 与新桥河大桥左幅架通



由中国能建葛洲坝集团承建的巴(中)万(源)高速公路洞坎河大桥与新桥河大桥日前已分别完成左幅架通,标志着巴万高速通江县城至清江半幅贯通,为8月底实现半幅通车奠定了基础。巴万高速的建成,对于改善川陕革命根据地首府通江县交通状况,促进当地脱贫攻坚和乡村振兴具有重大作用。

图为工人在位于四川省巴中市通江县的洞坎河大桥上施工。程晓 摄影报道

叙永“国保”建筑升级完工 重装迎客获好评

四川经济日报泸州讯(苏忠国 记者 虎玉宇 文/图)“升级改造后的春秋祠整洁漂亮,有景区的感觉了……”5月6日,叙永县“国保”级建筑春秋祠升级改造工程并对外开放,重装迎客的春秋祠迎来了叙永市民和游客的好评。

今年3月以来,叙永县对国家级文物保护单位春秋祠实行闭馆升级改造。据叙永县文管所负责人黄英介绍,此次升级改造对此前未对外开放的六角亭进行了排危和基础加固,对两侧长廊进行了防腐修缮及装饰装修,并将原有的文物进行分类归纳。此外,此次升级改造严格按照3A级景区标准完善了相关附属设施,新增了进出口闸门,并新招录了两名解说员,将为游客提供更加专业的解说服务,给游客带来更好的游览体验。

据黄英介绍,春秋祠重新开放首日,就吸引了1000多人入场参观,许多游客都对景区的升级改造给予了点赞。黄英介绍,春秋祠目前正在申报3A级景区,未来将继续完善景区的各项设施,以带给游客更好的观光体验。

春秋祠建于清光绪二十六年,具有浓郁的晚清宫廷式建筑风格,整个建筑以精湛的木雕艺术著称,被誉为“川南木雕瑰宝”。2006年,春秋祠被国务院批准列入第六批全国重点文物保护单位名单。



改造完工后的春秋祠

落实减税降费政策 营造良好营商环境

甘孜做好工业高质量发展“加减乘除”法

四川经济日报甘孜讯(肖荣 记者 杨琦)记者从甘孜州经信局获悉,近年来甘孜州全面贯彻落实减税降费政策,注重企业培育壮大,加强生产要素保障,积极营造良好营商环境,有力促进工业经济调结构、增效益、促转型,为融入全省“5+1”现代产业体系,实现工业高质量发展注入了强劲动力。今年一季度甘孜州规模以上工业增加值增长2.3%,实现稳步开局。

注重企业扶持做好“加法”。坚持运用市场机制,转变支持方式,优先支持发展潜力大、前景好的中小企业发展,为经济增长加力增效。甘孜州制定优惠政策支持民营企业发展,明确“对在州内注册、州内年纳税额首次突破500万元、1000万元、1500万元、2000万元的民营企业,州财政分别给予50万元、100万元、150万元、200万元的一次性奖励”,2019年预计州本级财政将兑现奖励资金达3550万元。支持企业规范管理,内部挖潜,鼓励企业通过技术改造提质增

效,加大技术研发投入,开创新业竞相发展新局面。2018年以来争取省级工业发展资金10322万元支持企业发展壮大。

抓好政策落实做好“减法”。甘孜州成立实施减税降费工作领导小组和5个专门工作小组,明确职责任务,制定工作制度,统筹推进减税降费政策的执行、推进、宣传和督办。依法落实小微企业普惠性增值税和所得税等税收优惠政策,不断完善降低增值税税率、退还部分行业增值税留抵税额等深化增值税改革的各项措施,认真落实西部大开发等企业所得税优惠政策,充分落实个人所得税基本扣除和专项附加扣除新政策,采取有效措施,切实做到应享尽享,应退尽退、应抵尽抵。2018年减少税费收入7.7亿元,2019年实施更大规模更大力度的减税降费政策后,预计将再减少各项税费近7.4亿元,为企业“松绑”,助力企业轻装上阵。

强化要素保障做好“乘法”。将解决企业“融资难、融资贵”问题放在首位,积极搭建银企交流平台,开展银企对接活动,充分对接融资需求信息,进一步创新风险分担和增信机制,借鉴“国保贷”方式探索建立小微企业风险补偿基金,不断扩充应急转贷资金总量,推广“政担银企”“银税互动”等新型融资模式,不断降低企业融资成本。2018年以来,协调金融机构累计对75户小微企业授信11.76亿元,对59户发放贷款4.06亿元。降低企业用能成本,促进发电企业水电消纳作为稳增长的重要措施,用足用活留存电量等优惠政策,千方百计稳定水电企业生产,不断降低供用电企业经营和用能成本。2018年以来,争取补偿奖励电量9.25亿千瓦时,降低发电企业运营成本约2亿元。累计使用留存电量25.54亿千瓦时,为企业降低用能成本约3.74亿元。建立领导联系民营企业制度,领导带队经常深入企业开展调研,了解企业诉求和困难,积

极协调解决问题。

规范政务服务做好“除法”。全面推进“互联网+政务”,深入推进“放管服”改革,规范运行一体化政务平台,提升政务服务水平和效率,降低企业制度性成本。推动行业协会与行政机关脱钩,厘清职能边界。实现省定涉企行政事业性收费“零收费”,2018年以来甘孜州取消、停征和减免优惠政策共涉及17个收费项目,为市场主体减轻非税负担11863万元。逐级建立台账,扎实开展涉企保证金清理规范工作,2018年,甘孜州涉企保证金目录清单以内的保证金退还25亿元,涉及企业4059户,未出现一起超出目录清单的涉企保证金收取行为。有序推进清理偿还政府及其部门、国有企业拖欠民营企业、中小企业账款工作,清理政府及其部门拖欠民营企业中小企业账款2926万元,清理国有企业拖欠民营企业中小企业账款911万元,并全部列入今年清偿计划。

欢迎搜索微信号“scjrbcsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。