

五粮液亮相西洽会 借“一带一路”加速国际化步伐

5月16日,第二届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆国际博览中心开幕。五粮液携超高端产品501五粮液、第八代经典五粮液、五粮液·缘定晶生等五粮液“1+3”核心产品,及系列酒“4+4”核心产品亮相西洽会,让前来参会的境内外嘉宾、客商近距离感受了五粮液作为大国浓香代表的独特魅力。

501五粮液、第八代经典五粮液亮相西洽会

作为为数不多参展的白酒企业,五粮液展馆布局高端、时尚、大气,既凸显国际高端品牌调性,又不失中国文化精髓,向观众很好地传递了“中国的·世界的·五粮液”品牌形象。

西洽会上,五粮液展示了超高端产品501五粮液·明池酿造和501五粮液·清池酿造,这两款产品依托五粮液数百年来不断代酿造的古窖池群,限定车间、限定窖池、限定匠人精心酿造,产品从品质到

外观,无不体现五粮液“用心不计代价、用不计成本、用时间不计岁月”的极致匠心,让现场参观的嘉宾、客商赞叹不已。

同时,五粮液还通过精巧布局,全面展示了五粮液“家族”产品,既有第八代经典五粮液、交杯牌五粮液、五粮液1618、五粮液低度系列等核心产品,又有展示五粮液国际化进程的“百年世博·世纪荣耀”纪念酒、五粮液·缘定晶生(戒指款、天鹤款)等产品,还有五粮特头曲、五粮醇、五粮春、尖庄、五粮人家、百家宴、友酒、火爆酒等“4+4”系列酒,丰富的产品体系,凸显出五粮液聚焦白酒主业的战略,也展现了中国酒王的综合实力。

现代展馆 感受明代窖池古法酿艺

本届“西洽会”展览总面积约为11万平方米,分设魅力西部合作展区、国际合作展区、陆海新通道合作展区、自由贸易试验区展区、区域合作展区、跨

公司展区、央企国企展区、知名名企展区等八大主题展区。

与众多企业展示现代高新技术产品不同,五粮液展示了传统的酿造技艺,源于万里长江第一城,拥有651年酿酒历史的明代古窖池群,集五粮之精华而成玉液,古法酿造技艺沿用至今,匠人传承铸就中国品牌……一张张图片,无声地传递出五粮液的工匠精神和厚重历史,让境内外嘉宾感受了中国酒文化的独特魅力。

“五粮液明初古窖是中国现存最早的地穴式曲酒发酵窖池,五粮液传统酿造技艺是国家非物质文化遗产,五粮液窖池群及酿酒作坊被评为国家工业遗产。”嘉宾、客商们一边了解五粮液独特酿造技艺,一边品鉴浓浓的五粮美酒。

现场的五粮液品酒师,通过斟、观、嗅、品、鉴等品酒方法,让嘉宾和客商知道了由五种粮食精心酿出的五粮液美酒有着与众不同的味道;高粱香、大米净、糯米绵、小麦顺、玉米甜,各味谐调

……随着浓浓酒香,交织着古老与现代的五粮液,让人们感受了中国顶级白酒和“大国浓香”的独特魅力。

五粮液借西洽会 加速国际化步伐

西洽会是立足西部、服务全国、面向全球的国家级、国际化展会,已成为我国区域合作交流、对外经贸交往的重要平台。今年,来自95个国家和地区的4000余家企业、境内外7万名嘉宾参加本次盛会。

作为国家西部大开发和“一带一路”倡议对外合作重要载体和窗口,五粮液希望通过西洽会,更好地向全球展示五粮液“天地精华、民族精神、世界精彩”的品牌内涵和为消费者创造美好、为员工创造幸福、为投资者创造良好回报的核心价值观,进一步提升五粮液的品牌形象,加快国际化发展步伐。

从法国波尔多葡萄酒展,到飘香达

沃斯文化晚宴,五粮液向全球递交中国白酒“国家名片”;从哈萨克斯坦、以色列、捷克等“一带一路”沿线国家大力传播中国白酒文化和品牌,到五粮液旗舰店在新加坡唐人街正式开业;从巴拿马举办“和美中国文化盛宴”到亮相博鳌亚洲论坛首尔会议,大国浓香醉世界。

作为中国白酒行业的领军者,中国传统国艺的传承者,在“一带一路”倡议这一历史机遇下,五粮液参与了多次国际性博览会,并在全球范围内举办了多场品鉴会,积极引导中国白酒“走出去”。

目前,五粮液正在积极建设欧洲、亚太、美洲三大国际营销中心,并通过发起成立国际名酒联盟,举办国际名酒联盟高层峰会,以文化为媒,让中国白酒成为“一带一路”沿线国家民心相通的桥梁和纽带。

未来,五粮液将着力打造健康、创新、领先的世界一流企业,跨越千亿台阶,尽快迈进世界500强。

四川经济日报记者 杨波

加强生物安全监测

内江海关助力优质农产品走出国门

四川经济日报内江讯(匡俊 记者 毛春燕 李弘)近日,内江海关在关区内江市市中区柠檬、威远县无花果和资中县血橙等水果产区10个监测点进行检验检疫实蝇布控。

据了解,检验检疫实蝇主要包括地中海实蝇、桔小实蝇、瓜实蝇等有害实蝇类生物,具有寄主范围广、传播快、危害大等特点,是果蔬的重要害虫。内江海关结合今年监测布控工作要求和关区实际情况,科学制定监测计划,加强和

完善有害生物防御体系建设,进一步扩大监测布控范围,确保检验检疫实蝇监测工作的有效性和科学性,切实提高外来有害生物监测的工作质量。

今年以来,内江海关深入贯彻落实内江市委、市政府推进“甜味”大千故里优质农产品走出国门重要批示指示精神,严防有害生物传入与传出,为内江果品丰收全力“保驾护航”,为推动内江农业转型升级,进一步融入“一带一路”建设,贡献“海关力量”。

内江市纪委监委驻市经信局纪检监察组 整治形式主义官僚主义

四川经济日报内江讯(倪悦 陈波 记者 毛春燕)近日,内江市纪委监委驻市经信局纪检监察组督促综合监督单位深入扎实整治“形式主义、官僚主义”。

召开专题学习会,深入学习贯彻中、省、市文件精神,统一思想,提高政治站位,开展清理排查,对照《形式

主义、官僚主义定性及依据》,综合监督单位排查出四大类、14项问题。制发提示卡,对整治形式主义、官僚主义,进行重点提示,要求对排查出的问题逐项明确整改责任人、整改时限及整改措施。开展专项督查,防止排查整改“书面化”“口头化”,确保整治工作取得实效。

“互联网+”快递

汶川“网红”甜樱桃不愁销

四川经济日报阿坝讯(伍排勇 唐盈 记者 庄媛)初夏时节,汶川县2.7万亩甜樱桃开始陆续成熟上市。颗颗甜樱桃挂满枝头,鲜艳欲滴,忙碌了一年的果农们又开启了丰收模式,田间地头采摘新鲜甜樱桃时不忘自我品尝一番。

5月15日,绵虬镇新睿大樱桃种植专业合作社标准化果园内,一株株通过矮化修剪的樱桃树长势喜人,合作社负责人傅猛告诉记者,去年合作社共采摘了10万斤甜樱桃,全部是通

过入园采摘和网络销售。现在合作社又在淘宝上注册了微店,甜樱桃销售不愁。汶川甜樱桃已全面搭上电子商务发展快车,成为水果销售的“网红”。

汶川县经济商务和信息化局副局长姚永桥表示,汶川已借助全国电子商务进农村示范县建设,在全县12个乡镇88个村(包括卧龙、耿达)均建立电商服务站。今年还要与顺丰合作,建立20个优化收购配送线路,让甜樱桃快速进入流通市场。目前从事甜樱桃配送业务的还有邮政、德邦等快递公司。

小金“三级联创”绽放民族团结进步之花

四川经济日报阿坝讯(李庆峰 记者 庄媛)近年来,小金县围绕阿坝州创建“全国民族团结进步示范州”目标,通过县乡村“三级联创”,2011年至2018年创建“阿坝州民族团结示范(先进)单位”39个,2019年,该县计划创建示范点40个,州级、县级示范(先进)单位167个。

该县创新工作方法,丰富活动载体,画好职责使命、共创共享、民盼我愿、法治善治、新风正气、培根铸魂“六个同心圆”。如今,民族团结进步之花正在小金大地上绚丽绽放。

为把创建工作落到实处,该县制发了《小金县创建全省民族团结进步示范县工作方案》,列出7大类23个具体任务;成立了由县委书记、县长任“双组长”的创建工作领导小组,下设7个机构,全县上下齐心协力创建,到2020年,将全县90%以上的乡镇创建为州级及以上“民族团结进步示范乡(镇)”,80%以上的村(社区)创建为县级及以上“民族团结进步示范村(社区)”。

通过媒体报道、滚动电子屏幕、大型公益广告、主题展厅进行全方位宣传;通过中心组、会前学法、县委党校培训、农民夜校等方式强化学习;结合“两联一进”群众工作全覆盖、“不忘初心·干群连心”主题活动、“邻里友爱·守望相助”民族团结教育等活动,广泛发动干部群众参与;通过县乡村“三级联创”示范带动,形成“人人都是

创建使者”的良好氛围。

该县相继推出“农村公路建设年”“水利攻坚行动”等“民生大餐”。去年投入1.83亿元,实施“10项民生工程”,办成“19件民生实事”;通过东西扶贫协作、对口帮扶,累计投入16.54亿元用于脱贫攻坚,帮助群众发展产业、配套设施、就业创业等。去年10月和今年2月,该县分别接受州级和省级“整县脱贫摘帽”验收评估。

以“红军精神代代传 团结进步人人颂”为创建主题,深入推进“四创工程”和乡村“善治工程”,全面深化“法治小金、平安小金”创建成果。

今年1月,该县集中表彰10名第四届“最美小金人”,每人发放奖金1万元,用“最美精神”吸引群众、教育群众、感化群众。该县还组织藏汉双语“绿水青山就是金山银山”小喇叭宣讲团深入乡村巡回宣讲,践行生态文明,不断营造各民族共同精神家园理念。

为发挥小金特有的文化魅力,该县坚持挖掘文化、保护文化、传承文化、发展文化同步推进,以文铸魂、以文育人,以文兴业,以文强县,着力把小金打造成“红军长征文化励志铸魂地”,将“文旅+”融合发展,大力推介自然风光、红色文化、民俗风情、农特产品“四张名片”。今年,该县还将举办四姑娘山·七夕玫瑰情人节,进一步提升文化的影响力、旅游的美誉度,把文化魅力发挥到最佳。



近日,中江县小春作物迎来丰收季,农民们和种粮大户们抓住晴好天气,开机收割,确保颗粒归仓。今年中江县种植小麦、油菜面积分别为39.43万亩和45.99万亩,预计小麦总产量12.06万吨,油菜总产量9.11万吨。图为永太镇多宝村金穗源粮食专业合作社正用收割机收割小麦。肖开丰 四川经济日报记者 童登俊 摄影报道

小春作物迎丰收

专家学者献计如何做大县域文旅融合的“蓬安样本”

乡愁,就是最好的文创

很多产业门类糅合到这个平台里做篇大文章。

如何让游客在蓬安感受四川人文精神?

记者:对照省文旅发展大会提出的24字四川人文精神,蓬安还需在哪些方面发力?

四川省司马相如研究会名誉会长谭继和:省文旅发展大会提出了24字四川人文精神,我从中挑了12字作为四川旅游的人文精神,也是三重境界:第一个是达观友善,第二个是开放包容,第三个是巴适安逸。

蓬安要按照这三重境界发展旅游业。其一,蓬安生态和文旅旅游资源众多,犹如珠玉满盘,需要金线穿珠。蓬安个性和神韵的“金线”就是司马相如。其二要以司马相如作为品牌“金线”。相如之魂有三重精神,适合我们新时代,第一重精神是非常之人的创新创造精神。司马相如说:“蜀人就是非常之人,做非常之事,成非常之功。”这种非常精神,今天翻译过来就是创新创造精神。第二重精神是司马相如提出的要有“包括宇宙,总览人物”的巨大时空意识。第三点精神是司马相如提出的向民间学习,尤其是向丝绸工匠学习的精神,也就是我们现在所说的工匠精神。要用好司马相如这个历史文化名人品牌,让相如文化快速走进当代,浸润人心。

如何让游客对蓬安留下美好回忆?

记者:就延伸“百牛渡江”旅游链,请您谈谈看法?

北京第二外国语学院教授厉新建:第一要思考如何从“百牛渡江”延伸到

百里或百公里嘉陵江。第二是大型纪录片《嘉陵江》正在蓬安拍摄,我相信这部纪录片播出后,可以像当时的《话说长江》一样引起轰动效应。另外,蓬安有“三圣”(书圣颜真卿、画圣吴道子、赋圣司马相如),这些历史文化名人品牌,不能只简单停留在口头上,而要变成可以触摸可以感受的产品。

记者:作为资深媒体人,您对家乡文旅创意有何建议?

成都电视台副台长陈海泉:乡愁就是最好的文创。我是做媒体的,同时也是做企业的。常年思考问题养成的习惯,首先是解决思路问题,第二是解决投入和产出的问题。现在我们已经进入移动互联网时代、大数据时代,我们思考问题就应该有互联网思维,有大景区思维。蓬安这么多年推了这么多旅游产品,大家可以观察一下,什么最有口碑?什么东西在外面传播最快?就是“百牛渡江”。它为什么可以打动人心?就是乡愁,勾起了很多人的儿时记忆,也让没有这种生活体验的人向往。

第一要继续做大“百牛渡江”的规模,丰富它的内涵和内容,一百头少了,要一千头!做事一定要做到极致,如果做到一千头,这个出来很壮观,如果充分利用好89公里嘉陵江,要把它打造成乡愁的载体,把乡愁产品化、场景化。可以跟美协合作,在沿江设多个写生点位。还可以和众多摄影杂志合作,吸引摄影家来嘉陵江采风,让他们成为我们的义务宣传员。此外,还可以引进大型旅游集团,在嘉陵江沿线打造有特色的民宿等。只有这样才能把人留下来,才能产生消费。第三要运用科技+文创的手段来解决问题。可以运用VR技术,在“百牛渡江”时搞一个虚拟现实,既环保,开发成本又低,可以把我们的旅游链条拉长。

郭安平 四川经济日报记者 张小星

成都高新区推进“互联网+家庭医生签约”服务

四川经济日报讯(记者 鲍安华)5月15日,在第9个“世界家庭医生日”来临之际,成都高新区在中海国际社区举行了2019年“世界家庭医生日”暨卫生信息化展示宣传活动。

据了解,成都高新区的居民在家庭医生团队签约服务中,可以个人签约,也可以家庭签约,每个家庭医生团队签约原则上不超过2000人。签约的同时,还可自愿选择签约机构所在医联体内一所及以上数量的二级医院、一所及以上数量的三级医院为上级签约医院,建立“1+1+1”或“1+n+N”的组合签约服务模式。

据了解,到2020年,成都高新区将基本建立适应分级诊疗要求的家庭医生制度,实现家庭医生签约服务全覆盖,全人群签约服务率保持在50%以上。

雅安雨城家庭医生服务履约已到位十万人

四川经济日报雅安讯(石红霞 记者 庄祥贵)5月16日,记者在雅安雨城区家庭医生签约服务及健康民生工作新闻发布会上获悉,作为雅安市首批家庭医生签约服务试点区县,截至4月底,雨城区履约服务到位103546人,重点人群履约服务到位35976人。

据介绍,雨城区家庭医生签约服务制度体系的特色主要体现在四个方面:一是制定绩效考核制度,设定分配方案;二是依托智能网络,实现市区共享;三是引入第三方担任健康管理员,实现健康服务科学管理;四是首推包含11个项目的有偿服务包,探索基本医疗卫生服务与个性化延伸服务相结合,满足群众更多个性化需求。

资中县政协委员 献策三年攻坚推动交通建设

四川经济日报内江讯(彭强 记者 毛春燕 李弘)近日,资中县政协组织经济界别部分委员就交通三年攻坚行动推进情况开展协商活动。资中县政协主席曾祥超、副县长张成庚参加活动。

委员们视察了泥巴店-陈家镇道路和公民镇场镇段道路改建项目建设情况,并围绕交通三年攻坚行动进行协商讨论。

委员们认为,县委、县政府高度重视交通三年攻坚行动,做到责任落实到位,项目推进有序,资金争取积极主动,全县交通基础设施建设得到明显改善,但也存在部分项目推进较缓慢,养护经费投入不足等问题。

委员们建议,把握时间节点,倒排工期,加快工程进度;加大养护资金的预算投入及超限超载整治,确保公路养护管理到位;加强监督管理,保证工程质量;统筹部门资金,高标准规划建设道路等。

什邡力争6月底前 全面划定河湖岸线

四川经济日报德阳讯(蔡科伟 易廷瑞 记者 童登俊)5月16日,记者从什邡市总河长办公室主任,目前该市已基本完成全市12条流域面积50平方公里以上河流航拍及外业测绘工作,下一阶段将重点推进内业整理,包括水文计算、界桩埋设、划界报告等,力争6月底前全面完成河湖岸线划定工作。

今年2月,什邡在德阳市6县区中率先开展河湖岸线划定工作,将河湖岸线管理保护范围划定作为2019年度河长制工作的重点,市河长办按照“高标准、严要求”的宗旨,紧盯河湖岸线划定工作推进进度和质量,从测绘程序和测绘内容多步骤、多环节层层把关,确立了“三步走”工作路径。

自贡自流井区 探索党员教育培训新模式

四川经济日报自贡讯(尚永高 记者 陈天明)“城市社区的党建创新真是‘八仙过海,各显神通’,切身感受后,大开眼界。”近日,参观完沿滩新城龙湖社区的党建工作后,自贡市自流井区高山井社区党委书记谢春感谢感慨良多。与谢春一道参观学习的还有近50名基层党员,他们有着一个共同的称谓——首期示范培训班学员。

据悉,自流井区委组织部日前印发了《工作方案》,在全区遴选建立了“党政领导+职业教师+专业能手+先进典型”的先鋒师资库,依托区委党校建立了党员教育培训中心校,在23个城市社区党委全覆盖开办社区党校,通过实施“师资力量汇聚”“培训阵地联建”“红色资源深挖”等8大工程,面向辖区党员开展常态化全覆盖教育培训,不断增强党员队伍的凝聚力、战斗力。