

积极培育发展动能
自贡大安农民增收成效显著

四川经济日报自贡讯(张燕 达文 记者 陈家明)今年,自贡市大安积极培育乡村发展新动能,推进农民增收致富,成效突出。

拓展经营收入来源。该区以代养形式发展3500羽羽一体肉鸡项目,参与养殖户户均增收2.4万元;通过实行合作制、合同收购等订单农业模式,带动6400余户农户农产品稳定销售,实现户均增收900元;开展“土地托管”面积达2万亩,促进农民人均增收350元。

建立就业扶持政策。细化20条就业扶持政策,开发保洁、道路养护、公益设施管理、绿化等乡村公益性岗位,引导本地企业、农民合作社等优先招用贫困家庭劳动者,对于企业签订1年以上劳动合同并参加社会保险的,给予企业1000元/人的奖补,并按规定落实社保补贴、岗位补贴。一季度,兑现贫困群众公益性岗位资金5万元,开发农村公益性岗位570个。

增加集体经济收入。成立集体资产管理公司11个,组建农民专业合作社37个,通过盘活利用农村集体资产、资源、资金等要素,以土地股份合作、农业生产经营合作为主要经营形式,兼顾发展农业适度规模经营、农村服务业、物业经济和合作经营等不同路径增加集体资产收入,通过“年底分红”模式促进参与农民稳定增收。目前,全区村均集体经济收入近6万元。

自贡高新区丹桂街道
全面整治小旅馆

四川经济日报自贡讯(陶永寿 记者 陈家明)为进一步加大对辖区旅馆住宿业的监督管理力度,杜绝强制拉客、宰客等不文明不规范行为,近日,自贡高新区丹桂街道联合丹桂派出所对辖区内小旅馆进行了全面整顿。

据了解,高新区丹桂街道办事处辖区,辖区客运总站附近周边小旅馆多。为配合“三创”工作的开展,街道社区工作人员和社区民警一起,对辖区旅馆企业进行了详细检查。在为期5天的整治行动中,丹桂街共组织民警突击检查行动22次,检查小旅馆19家,摸排相关线索5条。

长宁县加速建设乡村振兴示范区

四川经济日报宜宾讯(宋成均 记者 杨波)5月21日,记者在宜宾市乡村振兴示范区长宁县竹海镇永江村看到,数百名工人正在修道路、改风貌、培植景观,一派热火朝天的施工景象。

竹海镇永江村地处清江河畔、蜀南竹海景区腹地,河水碧绿,翠竹环绕,阡陌纵横,有着良好自然生态条件。加之其紧邻三江湖世外桃源度假酒店,村里翠竹环绕,风景秀美。今年以来,随着全村乡村振兴示范区建设项目的推进,这里正在打造清江国际竹生态发展区。

据了解,清江国际竹产业生态发展区项目规划面积500亩,将围绕“诗竹长宁、竹创乡村”定位,建设以竹食健康体验地、竹雕文化创意区、竹文创体验培训基地为主的绿色低碳环保乡村经济示范区,主要建设生态驿站、游客中心、竹产业研究院、竹枝书院、心若禅修会所、浮生闲酒店以及配套道路、绿化、亮化等基础设施。

在浮生闲酒店建设区,施工队伍正忙着对原有的村民房屋进行外观拆除,重新装修。

“我们想追求的是小而美,不大拆大建。”宜宾市竹锦文化旅游发展有限公司负责人王亮介绍说,整个项目将维护好人居环境与林、地、田、塘、河的关系,人与自然的互利共生关系,留住青山绿水等。在确保小而美方面,他们主要采用了传统工艺“铜瓷”和竹编两个手法,先用竹编把建筑连到一起,再用“铜瓷”在原有的建筑上增加一些美学的元素,让它更生动,更漂亮,更符合川南乡村振兴的特点。

在整个项目示范区,到处给人一种

“天人合一”的全新建设和设计理念,就是充分利用周边的自然景观和竹资源、竹元素,进行整体打造包装,尽量减少对原有自然生态的破坏。目前,项目区已经完成投资1500万元,整个项目完成后,村民们的生活发展方式将产生质的变化。

“乡村振兴项目实施后,对我们村来说不仅是风貌上发生变化,更重要的是老百姓的思想生活方式将得到质的变化。”竹海镇永江村村主任杨明超表示,项目建成后,老百姓不仅可以继续从事传统农业,还可选择其他项目,如办民宿、开农

家乐等等,那时百姓将真正吃上旅游饭,全村的经济也将得到飞跃的发展。

“永江村示范区只是今年我们重点推进的全市乡村振兴示范点。”长宁县农业农村局乡村振兴办主任王强介绍说,近年来,长宁县推进了长美川花椒、开佛在水一方、梅白陌上樱花、五粮液酿酒专用红粮基地等示范点的建设,通过以点带面核心示范,全域推进,促进长宁乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴等五大振兴,助推农民增收致富。

内江:蜜桃飘香 荒坡变“金山”



5月21日,内江市东兴区郭北镇九根树村的300余亩夏满蜜桃首次喜获丰收,吸引了众多游客前来采摘。近年来,内江市东兴区郭北镇九根树村成立农民综合服务中心,利用产业互助资金和村集体资金在荒坡上大力发展精品农业。经过几年发展,当地先后开发荒坡600余亩,引进培育夏满蜜桃等多种特色农产品,使昔日的荒山荒坡变成了“青山”和“金山”,带动当地农民增收致富。

兰自涛 四川经济日报记者 毛春燕 李弘 摄影报道

川南枇杷小镇文化旅游节落幕
荣县枇杷交易额逾5000万元

四川经济日报自贡讯(刘婷 记者 陈家明)5月20日,记者从自贡荣县宣传部获悉,为期十天的川南枇杷小镇文化旅游节在荣县新桥镇落幕。本次旅游节共吸引游客1.5万人,枇杷交易额逾5000万元,同比增长20%,创历史新高。

本次活动将文化旅游与乡村农业产业相结合,是自贡市“文旅+”品牌创意策划活动之一。虽然活动已经结束,但热度不减,仍有众多游客慕名前往新桥镇采购枇杷,目前新桥果农种植的枇杷已快全部销售完毕。

理塘1.5万多户农牧民有了家庭医生

四川经济日报甘孜讯(叶强平 周鹏 记者 杨琦)“我们年纪大了,身体毛病多,身体不适时拨一个电话,签约家庭医生就会提着药箱”上门服务,“好方便,真的很感谢。”5月22日,理塘县下木拉乡查卡村村民呷巴在家接受家庭医生多吉血压测量体检时高兴地说道。像她家一样,今年理塘县有1.5万多户农牧民有了家庭医生。

为了让农牧民群众切实享受到便利的基本医疗保障服务,考虑到目前青壮年大部分上山采集虫草,家中只留下老人和小孩的实际,近段时间,理塘县下木拉乡卫生院组织医护人员采取走村入户随访的形式,为查卡村、哈拉村等村的老年人提供血压测量等常规体检,为0-6岁儿童进行健康管理随访,共随访235人。在农牧民群众家中,医护人员介

绍了家庭医生服务内容和签约流程,通过交流增进彼此间的信任,顺利为235人开展了家庭医生签约服务,通过签约服务为农牧民群众提供上门的免费基本公共卫生服务项目,同时农牧民群众可通过电话等方式向自己的家庭医生进行咨询。

据了解,理塘县积极推进家庭医生签约服务工作。家庭医生签约是由一名医生和一名护士及一名公共卫生人员组成团队与每户家庭签订协议,主要服务内容以健康咨询、健康教育、医疗救治、基本公共卫生服务为主,定期通过实地家访、电话随访进行随访。

截至目前,该县已完成贫困户签约5097户,签约率达到100%;一般人群户10531户,签约率达到95%;力争在年底实现农牧区家庭全覆盖。

110年,从第一代到第八代
伴随这款经典五粮液我们走过了怎样的路?

5月20日,连续生产了16年,销售超过2.47亿瓶的第七代经典五粮液荣耀“谢幕”,承载着五粮液千亿目标的第八代经典五粮液闪亮登台。

为这个历史性的时刻,五粮液特地举办了一个主题为“匠心传承·经典永续”的跨版仪式。

在五粮液包装车间,工人们恋恋不舍地停止了最后一瓶第七代经典五粮液生产,又充满期待的生产出第一瓶第八代经典五粮液。

这两瓶酒,由五粮液集团副总经理吴建军小心翼翼地放进保险箱,然后专车护送至跨版仪式现场,现场瞬间响起热烈掌声。随后,五粮液集团党委书记、董事长李曙光给这两瓶具有特殊意义的经典五粮液签名留念。

眷恋和期望,在这一刻交织,意味深长。

仪式结束后,五粮液的工作人员、经销商纷纷上前和这两瓶酒合影,用照片记录这一历史瞬间。第七代经典五粮液,伴随他们走过了16年时光,见证了亿万家庭的幸福岁月,见证了国家和民族的繁荣复兴。

从第一代,到第八代,110年的时光,曲折而漫长,光荣而荣耀。



跨版仪式现场



李曙光董事长签名留念

第一代经典五粮液(1909年—1935年)



第一代经典五粮液,陶瓶装,正式得名和商标诞生

时光回到1909年,欧洲工业革命正生气勃勃,尝试让电灯走进千家万户,尝试制造各种各样的汽车。

而在宜宾,这个三江汇合的山城,街上走的是马帮,夜晚还靠烛火,工业文明还没能走进这个有着2000多年建城史的城市。

在江边的利川永作坊里,邓子均继承“陈氏秘方”,用五种粮食,烤出了美酒。一位名叫杨惠泉的举人,在酒后微醺状态,灵光一闪,把杂粮酒取名为“五粮液”。颇有商业头脑的邓子均,开发出的第一代经典五粮液,一度还沿着长江,卖到长江下游发达城市,并在1915年远渡重洋,获巴拿马万国博览会金奖。

从1909到1935年,第一代经典五粮液经历的26年间,风云变幻。第一次世界大战、俄国十月革命等相继发生。中国走过了辛亥革命、护国战争、护法战争、北伐战争……

军阀割据的时代里,一些人来到长江边的宜宾。军阀刘文辉、地主刘文彩两兄弟于1920年进入宜宾,经营十年;云南军阀龙云也曾在宜宾贩卖木料。

在这个波澜壮阔的大时代里,邓子均和五粮液一起努力地生存下来。1932年,邓子均注册了“五粮液”商标,梦想着把五粮液进一步做大。

第二代经典五粮液(1934年—1958年)

这个时期,世界依然动荡。第二次



第二代经典五粮液,首次使用玻璃瓶装

世界大战爆发。

这是一段宜宾光芒闪耀的年代。战火中,同济大学迁到李庄,国立剧专迁到江安,梁思成、林徽因、金岳霖、傅斯年、李济等大师纷纷来到宜宾,让中国文脉在长江边的这个城市得以延续。天原化工、中元纸厂等企业也在这时迁入。

这也是一个贫乏困苦的年代。大师们过着清苦的日子,没有留下文章,只好记录宜宾的白酒;邓子均也收缩了白酒生产,回到南溪老家避难。

所幸,黎明终于到来。1949年,中华人民共和国成立了!历史在喜悦中翻开了全新的篇章。

宜宾的白酒业也在新时代迎来新生。1952年,宜宾城的利川永、长发升等酿酒作坊,合营国营24厂,融合各糟坊的技术特色,以新的生产组织方式,开始生产五粮液。经历太多风浪的邓子均,受感于政府领导三番五次的登门拜访,献出了五粮液“陈氏秘方”。

第三代经典五粮液(1959年—1965年)



第三代经典五粮液采用“手榴弹瓶型”

这一时期,中国专注于探索属于自己的社会主义建设道路。受时代背景影响,五粮液首次采用“手榴弹瓶型”包装。

这是一个探索发展的时代。受三年自然灾害影响,五粮液的发展也比较缓慢。1959年,酒厂被正式命名为四川省地方国营宜宾五粮液酒厂,厂名和产品名统一,在当时的酒行业中为数不多。1963年,第二届国家名酒评选,五粮液以第一名身份被评为名酒。

第四代经典五粮液(1966年—1998年)



第四代经典五粮液,“鼓型瓶”成为经典

这32年,西方国家迅猛发展,日本、韩国、新加坡快速崛起。1978年起,中国拉开改革开放的大幕。从计划经济进入市场经济,中国迸发出巨大的活力。

五粮液也抓住机遇,加速发展。已于1958年完成第一次扩建的五粮液,在1978年—1985年、1985年—1991年、1992年—1997年,先后完成第二、三、四次扩建,成为“中国酒业大王”。

第五代经典五粮液(1989年—1998年)



第五代经典五粮液,长城外盒加品质圆通瓶包装

第五代经典五粮液,时间和第四代并行,但完成了交杯瓶型,向水晶瓶型的过渡,奠定了此后20年经典水晶瓶五粮液的样子。

第六代经典五粮液(1995年—2004年)



第六代经典五粮液,天地盖纸盒包装,开启“品质多棱瓶”时代

跨越千禧之年,中国进行国有企业改革,改革开放加速,西部大开发开启……经济获得持续快速发展。

五粮液作为当时中国白酒的龙头老大,引领了酒业发展。同时,五粮液加快探索多元化发展,进入机械、物流、包装等领域。

第七代经典五粮液(2003年—2019年)



第七代经典五粮液,水晶装品质多棱瓶,率先推动中国白酒国际化

这16年,经受了全球金融危机等考验,中国砥砺前行,迅速成为世界第二大经济体。这期间,中国对内加大自主创新,加快产业转型升级,对外提出了“一带一路”倡议,加速融入全球经济发展。

抓住时代机遇,五粮液开始了“二次创业”,进一步聚焦白酒主业,强化品牌,加速国际化,谋求大国浓香,飘香世界!

第八代经典五粮液(2019年—)



第八代经典五粮液,致敬经典之名超越经典,对品质、包装、防伪进行三重升级

经过110年的发展,如今,五粮液已成长为年营收达931亿元的大型国有企业,同时也成为四川省营收最高的国有企业。

当前,尽管世界经济发展放缓,但中国经济仍稳中有进,近14亿人口中,蕴藏着巨大的消费潜力。对于企业发展而言,依然处在一个好时代。

五粮液推出第八代经典五粮液,就是要致敬这个时代,匠心传承,用更好的产品和服务,让五粮液品牌文化发扬光大,让世界爱上中国酿造。

从1909年到2019年,回望过去110年走过的路,宜宾这座西部山城,从马帮、牛车开始,历经千辛万苦,奋力追赶西方电气化、信息化脚步,成为不仅能酿酒,而且还能制造出智能手机和汽车城市,是多么了不起的事情。

与这座城市相伴的五粮液,通过一代代人的努力,也从小作坊成长为以酒业为核心主业,大机械、大包装、大物流、大金融、大健康五大产业多元发展的大型国企。

国运和企业命运息息相关。千锤百炼出真金,没有比脚更长的路,没有比人更高的山!

看看走过的路,那么艰难都走过来了;再看看将要走的路,会觉得未来很可期!

(杨波)