

# 民生改善,只有连续不断的新起点

□李拯

“我们要饮水思源,不能忘了革命老区和革命先烈”“岷县赵家洼村整村搬迁后,老百姓就业有没有着落?”“金寨县什么时候能脱贫摘帽?”……近日,习近平总书记在西江考察并主持召开推动中部地区崛起工作座谈会,对老区群众的热切关心,对脱贫攻坚的殷殷嘱托,展现了念兹在兹的地方情怀,彰显了我们党执政为民的价值追求。

“我们的人民热爱生活,期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境”“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”。2012年11月15日,刚刚当选中共中央总书记的习近平,用朴实的语言,道出了人民心中的梦想,拨动了无数百姓的心弦。党的十八大以来,以人民为中心的发展思想,为民造福的坚定信念,贯穿于这个国家向前迈进的每一个瞬间。

党的十八大以来,在经济下行压力

增大、财政收入增速放缓的情势下,各项民生指标却逆势上扬、全线飘红。织密世界最大的社保体系,为亿万人民生活兜底;解决世界最难的就业问题,新增就业连续6年超1300万人;攻坚世界最复杂的扶贫难题,力求全面建成小康社会“一个都不能少”。从户籍改革破冰到异地高考试水,从推进简政放权到建立权力清单,全面深化改革让更多人拥有出彩的机会。实实在在的举措,实实在在的成效,兑现了这样的铿锵誓言:“保障和改善民生没有终点,只有连续不断的新起点”,印证了这样的坚定决心:“中国共产党的初心就是为人民谋幸福、为民族谋复兴,党中央想的就是千方百计让老百姓都能过上好日子”。

事实上,兼顾经济发展与民生改善,不仅体现着一种价值理念,更是一种发展智慧。在经济发展过程中处理好财富分配问题,让更多人能够分享发展红利,就能够为扩大内需、激励消费、激发内生动力创造条件。比如说,去年最

终消费支出对GDP增长贡献率为76.2%,连续5年成为中国经济增长第一驱动力,人们能消费、愿消费、敢消费的背后,是居民收入增速高于GDP增速,是各项制度为创新创业提供了政策支撑。再比如,在脱贫攻坚过程中,产业扶贫遍地开花,各地根据自身不同资源禀赋发展不同产业,既增加了贫困群众收入,又为各地经济发展注入内生动力。可以说,既做大蛋糕又分好蛋糕,既追求效率又注重公平,就能实现经济发展与民生改善的良性循环。

增进民生福祉是发展的根本目的。坚持在发展中保障和改善民生,不是一时的政策安排,而是新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略的重要内容,承载着中国共产党什么时候都不能忘的初心和使命。今天,人民美好生活需要日益广泛,不仅对物质文化生活提出了更高要求,而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。顺应人民的美好生活需要,要求

我们推动民生改善再上层楼、更进一步。我们要把握尽力而为和量力而行的关系,既最大限度改善民生,又不能搞民生改善脱离发展实际,更不能搞过度福利化、寅吃卯粮;要处理好政府托底和个人奋斗的关系,既要不断完善社会保障制度,也要防止滋生“等靠要”的思想,继续激励奋斗精神。多谋民生之利、多解民生之忧,在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义,就能把民生改善书写在新时代的年轮里,保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感。

“本根不摇,则枝叶茂荣”。从驱车300多公里深入太行山深处,到不远千里踏进湘西武陵山区,再到深入江西赣南革命老区……党的十八大以来,习近平总书记饱含深情的考察调研,生动地诠释着我们党的不变初心。各级党委和政府、广大党员干部不忘初心、牢记使命,把保障和改善民生工作做到实处、细处,老百姓的日子一定会越过越红火。

# 点亮中国经济需要心中有“数”

□齐健

古希腊哲学家毕达哥拉斯认为,万物皆数。中国古代哲家用阴阳为起点描述万事万物的变化,现代计算机中用二进制“0”与“1”演变出大千世界。正在贵阳召开的2019中国国际大数据产业博览会上,来自59个国家的448家大数据相关企业“数说未来”,共同探寻新的增长动能和发展路径。

5G、4K、VR、AR、AI……数字产业呈集群发展,中国数字产业化的步伐无人能挡。如本届数博会上发布的《中国大数据发展报告》所展望,2025年中国有望培育出4.3亿用户的全球最大5G市场,创造出数字经济发展的下一个风口。

随着数字基础设施以几何倍数迭代发展,数不清的数字技术应用不仅存在于工厂和商场里,更存在于每个人的移动设备里。

“互联网+”新动能接续。参会业界代表普遍认为,随着大数据、云计算、物联网等前沿科技的普及应

用,“智能+”“数字+”已经开始接替“互联网+”,产业数字化正成为改造传统行业的新动力。

让医生“隔空诊脉”、让食物产生“记忆”、让扶贫看得见摸得着、捕捉潮流趋势降低贸易成本……从人的身体状况,到国际贸易合作,都可以被数据记录、量化,乃至推演、预测。

如果你身在城市,无人经济了解一下,你这个移动互联网、第三方支付和人工智能的融合物,不仅能拉动市场,还将颠覆就业格局和社会状态。如果你身在农村,数字田园、智慧养殖、智能农机了解一下,这些将是带动农村经济转型的数字动力源泉。

今天,数字产业化和产业数字化是中国经济做大增量和提升质量的利器,绝不容错过。数字经济事关各国共同发展,事关人们生活水平的提高。发展数字经济重在用好,重在每一个经济实体、每一个人的参与。点亮中国经济需要你心中有“数”。

# 以“全链条”思维保护版权

□胡海升

一段时间以来,《流浪地球》《飞驰人生》《疯狂的外星人》等几部热播电影出现了不少盗版。这不仅侵害了影视作品制作方、出品人的合法权益,也影响了我国影视行业提质升级。为此,公安部部署开展打击电影侵权盗版违法犯罪活动,并成功侦办了“2·15”系列专案。持续重拳打击侵权盗版犯罪将成为常态。

创新是一个国家、一个民族发展的不竭动力,保护知识产权、实施国家知识产权战略,是建立创新型国家的重要举措。有学者曾说,优秀的文化作品能铸魂聚力,真正强大的国家都有强大的文化实力。盗版的存在,不仅侵犯著作权利,打击创作者信心,干扰正常市场秩序,损害合法经营,更会损害创新文化形成,不利于国家软实力的提升。

加强知识产权保护,是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高中国竞争力的重要保障。我国出台了若干知识产权政策文件,对知识产权保护起到了巨大推动作用,但依然迫切需要配套制度的完善与实施。有鉴于此,去年我国重新组建国家知识产权局,就是为了“完善执法力量,加大执法力度,把违法成本显著提上去,把法律威慑作用充分发挥出来”。

充分运用法律手段打击盗版行为,已成为社会共识。近年来,我国不断完善知识产权保护法律体系。从立法角度看,先后制修订十多部法律法规,将知识产权等无形资产与有形财产保护摆到同等重要的位置;从司法角度看,

从最高人民法院设立知识产权法庭到各地成立知识产权法院(庭),知识产权法院体系从无到有,越来越完善;从执法角度看,在知识产权领域引入惩罚性赔偿制度,不断加大知识产权侵权违法行为惩治力度。下一步,相关部门还要切实解决维权成本高、执法难等问题,维护权利人和社会公众利益。

当然,要建立覆盖整个知识产权链条的“保护网”,不仅需要法治助阵,也需要方方面面配合。首先,要加强版权文化宣传,发力普及正版,形成全社会尊重版权及认同其对社会发展贡献的共识。其次,要加强技术研发,升级相关设施设备,提高安全性能,阻断盗版渠道。再次,针对知识产权案件暴露出的问题和监管薄弱环节,既要充分运用信息化、大数据手段,提升新形势下发现、打击侵权盗版违法犯罪的整体效能,并加强部门协作配合和协同共治,探索建立正版全过程保护机制。同时,也应同世界各国加强知识产权保护合作,充分吸收借鉴国际先进经验,更好保护中国企业的原创权益,为中国创造保驾护航。

在2019年中国网络版权保护与发展大会上,国家版权局等部门正式启动打击网络侵权盗版“剑网2019”专项行动。根据世界知识产权组织发布的《2018年全球创新指数报告》,中国排名升至全球第十七位,成为唯一进入前20强的中等收入经济体。强化知识产权创造、保护、运用,中国已经成为知识产权国际规则的坚定维护者、重要参与者和积极建设者。

# 扎牢约束权力的制度笼子

□尹传政

如何避免政府决策“一言堂”“拍脑袋”?近日,国务院公布《重大行政决策程序暂行条例》,《条例》将于9月1日起施行,这对规范政府重大行政决策行为,让行政决策在阳光下运行,将起到积极的推动作用。

近年来,不少地方政府出台规范重大行政决策程序的文件,科学民主依法决策水平在一定程度上得到提升,但仍存在不少问题,比如,一些地方违法决策、专断决策、应及时决策而久拖不决;一些关系国计民生的重大项目因当地群众不了解、不理解、不支持,导致项目无法落地或者匆匆下马,等等。

设置科学合理的重大行政决策法定程序是确保行政决策高效、合法、合理的必然要求。党的十八大以来,健全依法决策机制,把公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论决定确定为重大行政决策法定程序。把这些要求落到实处,必须有制度保障,有必要制定一部规范重大行政决策程序的行政法规。

此次《条例》明确规定,除依法不予公开的外,应当充分听取公众意见;专业性、技术性较强的决策事项应当组织专家论证;决策实施可能对社会稳定、公共安全等方面造成不利影响的,应当

组织风险评估。规定在坚持行政首长负责制的同时,要求行政首长末位发言,拟作决定与多数人意见不一致时应当说明理由。这些具体而可操作的规定,将约束权力的制度笼子扎得更牢固。

在一些地方,“新官不理旧账”的问题比较突出,不仅损害了政府公信力和营商环境,还影响改革推进和经济社会发展。针对这一问题,《条例》规定依法作出的重大行政决策未经法定程序不得随意变更或者停止执行,需要作出重大调整的,应当履行相关法定程序。这释放出政务诚信的强烈信号。严格规范决策调整程序,才能让市场主体安心、放心。

法治政府建设重点在基层,难点也在基层。人民群众和基层政府打交道最多,对法治建设成效的感受主要来自于基层政府。落实好《条例》,切实规范重大行政决策程序,应该夯实基础,不断提高基层政府依法行政水平。

重大行政决策是政府施政的重要体现,规范好重大行政决策程序,是建设法治政府的基础性工程。相信《条例》的出台将统一各地政府重大行政决策程序,提高决策的科学化、民主化水平,确保重大行政决策始终在法治轨道上进行。



(徐俊作)

# 《融创论——自主创新驱动企业转型升级》摘录(连载三)

□梁勤

## 企业家

管理大师德鲁克说“企业家就是创新”。从中国文化来诠释“企业家”应该包含三层意思:首先,识文解字,“企”是“人”“止”的地方,也就是“企业”是人们安身养性、生产生活的地方,企业无小事,事关千家万户。因此,“企业家”首先代表着责任与担当。其次,企业家是管理企业的专家。最后,企业家是以企业为家。根据笔者《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》中对企业生态文化发展一般规律的揭示,企业家在企业生态圈中具有不可替代的核心功能与价值,借此进一步探索企业家持续成长的原动力。

### (一)思维定式:跳棋、象棋、围棋

思维定式是企业家实现目标的意识与大势判定力。从产生创业冲动开始到成就一个可持续发展的企业,在企业生态发展的三个阶段呈现出三种既有深刻的内在联系,又截然不同的思维定式。“跳棋”:“产品经营”阶段正是企业初创初期,目标及管理相对简单单一,但“跳”之速度与经营路径明显并容易把握。

“象棋”:无论是“中国象棋”,还是“国际象棋”,其下法比跳棋更复杂,恰好与“资本经营”相对应。作为企业家所谋划的棋局,既考虑“攻”也要注意“守”,既谋划“先手”又要留有“后手”,既“跨界”打击更要考虑攻防“协同”。

“围棋”:网络化竞争,是大智慧的较量,真可谓“动一子已应全局之变,走一步看眼未来风雨”,也体现了中国文化“大道无形”之理。此阶段企业家的格局、境界与算法”尤为关键。

### (二)利益初心:暴利、红利、互利

“暴利”:“产品经营”的起步动力源于需求的“井喷式增长”。尤其在中国改

革开放初期,生产什么就能卖出什么,供不应求。为尽快结束“排队凭票供应”的历史,大多数企业家追求的是利益最大化并使一部分人取得了“暴利”,他们成了“先富起来”的一批,很快完成了资本的原始积累。

“红利”:当供需平衡在“资本经营”这一更高级阶段被打破后,产能过剩及供给侧结构性矛盾又凸显出来了,如何按市场经济原则依法规范获取资本“红利”,便成了此时企业家的利益追逐目标。

“互利”:“人类命运共同体”主张下的“同一个世界,同一个梦想”正在被世人所接受并改变着世界的格局,加之“互联网+”与“梦工厂”所提供的技术性生态平台与共享性价值观的支撑,尤其是大数据驱动的全球化资源配置,以及云平台的共享,让“地球村”互联互通并形成“共产”“互利”有了可能,“海内存知己,天涯若比邻”成了现实。由此,也为企业成为全球公民、企业家成为事业家的价值主张找到了实现的路径。

(三)能力驱动:洞察力、韧力、反省力

“世事洞明皆学问”在企业成长道路上,能力驱动与支撑在不同阶段各有侧重。创业的第一所具有“洞察力”最为关键,其中对企业生态环境与机会的判断是核心。其主宰着企业的目标、定位与资源的整合。能否通过现象看到本质?能否通过数据看透核心竞争优势?……这些便成了企业家的新学问。

当走稳第一步后,企业跨入第二阶段,这时企业家最需要的是“韧力”,包含对“初心”的坚守,对“耐心资本”的投入,对实现未来可持续发展目标的执着、定力与永不怠慢的创业激情。

“反省力”是企业家引领企业走向

“人本经营”阶段创造辉煌后“回头看”的深度批判力、自制力、自控力与学习力,是企业产生长期“鲶鱼效应”、保持创新活力,形成自我学习、自我否定、自我革新、自我驱动的长效内生力。

(四)自控意识:自我、超我、共我  
企业家从普通到优秀再到卓越,从人本与梦想视角看,这是一个由“自我”到“超我”再到“共我”的境界修炼过程。

“自我”,即以实现自身价值为主,在经营企业成功的同时,实现个人与家庭的梦想。此阶段企业家“利己”动机占据主导,“饥饿感”最为突出。

“超我”,即企业家已超脱于“自利”,突破了内心的“自我”,成了他人与团队价值实现的贡献者。此阶段企业家“利他”动机占据主导,“危机感”最为明显。

“共我”,即企业家通过成就更有价值、更有意义的事业,成了社会及生态圈中不可或缺的共同价值创造者、奉献者与被迫追随者和崇拜者。此阶段企业家以“利天下”为主导,“使命感”最为迫切。

(五)心力场态:静、净、敬

企业家最大的付出是“心力”资本。因此,企业家成长的心力轨迹是伴随着企业生态效应提升而呈梯度递进的。“产品经营”阶段一定要“心静”,切忌“这山望着那山高”而过分冲动,尤其要警惕、防止轻易地掉进“多元化”陷阱;更不应该像“猴子掰苞谷”那样“撒打”,造成机会与资源浪费。专心、专业、专注,是这一阶段必须坚守的修炼底线。“静”就是要安下心来,经得起诱惑,抗得住浮躁,抵得住膨胀。要有“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的定力,不能仅陷于实用主义、工具主义、机会主义,更不能只着眼于业绩和功利。这从根本上决定了企业的战略思想、格局、目标。如华为赚到第一桶金的时候,有人建议将这8000万元在深圳买一块地开发房产,但是任正

非以超凡脱俗的眼光与魄力,坚定地把它全部用在了产品研发上。这个关键的战略决策,决定了华为文化与企业发展道路的方向与原则,使得华为从一个通信设备的小代理商,逐渐发展成为全球通信行业的领头羊,成了让国人骄傲且世人尊敬的品牌。

“资本经营”阶段要注意保持“净”状态。因为市场经济就是法制与诚信相结合的经济。企业家所掌控的资本之原始“野性”必然会在与不同生产关系、社会文化与国家制度的融合中产生摩擦甚至“离心力”,此时若不“净”,除了将污染整个经营环境与企业发展生态外,也使自身处于道德的下风,甚至触碰底线,后患无穷。“净”主要指道德,造物育人。真正的企业家是社会精英中的精英。精英者在于思想之英、品质之精。企业家若不“净”,是真正的社会危机。眼下最紧迫的是构建好新型的政商关系与商业道德。其中影响中国五十年发展的“政商关系”如何在“互联网+”与依法治国的时代背景下,处理好“亲”与“清”两者辩证的关系,是每个企业家的必修课,是企业家精神产生“归巢效应”与“瓮壁效应”的关键。阿里巴巴董事长马云践行的“企业最大的靠山是市场,是客户”“只和政府谈恋爱但不结婚”的做法,值得研究与学习。

“敬”指敬畏、短知与克己,也是中华民族先贤们“己所不欲,勿施于人”的现代版。“人本经营”阶段懂“敬畏”、尊“敬畏”、受“敬畏”是优秀企业家的价值体现,即敬畏法制、敬畏人性、敬畏天地与自然。

企业家心力倍增所对应的自身行为管控维度是“俭”→“简”→“减”。即节俭为先,牢固树立成本、投入产出、质量等意识;“简”乃化繁为简,即科学践行“效率优先”原则,做好流程再造等工作,把

管理中复杂问题简单化,简单问题制度化,制度问题高效化;“减”意味着重新理清产业、战略、资源配置、发展路径等,轻装上阵,每天从零开始,力达“删繁就简三秋树,立意标新二月花”的境界,聚集核心竞争力打造,在创新上加足砝码,清理负能量对创新生态的破坏。

与此同时,企业家自身学习悟道应努力在“知”“情”“意”的对应上下功夫。

### (六)成就感:做事情、干事业、有故事

企业家是社会独特而稀缺的人力资本,也是具有独特人生态度感的高品质人群,其价值导向也对应着企业生态的变化与其人本价值的实现而逐步升华,最终实现人生的梦想。

第一个阶段是“做事情”,表现在管理上就是具体的管理职能的履行;在企业管理中亲力亲为,事无巨细,实现个人的创业梦想。

第二个阶段是“干事业”,即靠愿景、管理决策、机制等引领团队众志成城,不断实现新目标,创造新业绩,开辟新生活,行稳致远,帮助团队共同实现梦想。

第三个阶段是“有故事”,即有让员工、客户、合作伙伴、社会、历史能够传承、传播、传颂、学习的美好元素、时代记忆与可供追述的文字、音像等遗产与史篇,这是企业家毕生以价值观为核心塑造的企业文化及品牌及其为企业生态和社会贡献的永不消失的丰碑,甚至是在人类的进步史上留下光辉的足迹和史诗般的故事,从而激励大众实现更伟大的宇宙梦想。

与“成就感”提升相呼应,企业家的“大道至简”也可以有另一种描述,即从“盛道”到“人道”再到“佛道”。日本的“盛道”和夫成领导、经营了日本世界500强企业——京都陶瓷和日本第二电讯电话公司,赢得了“经营之神”的称号,晚年

的稻盛和夫毅然捐出了自己在企业的全部股份,皈依佛门,演绎出了人生的至臻境界与美好故事。他一直贯彻着“以心为本”的经营哲学,这一价值观融会贯通了中国古代儒家、佛家、理学和中国其他国学的精髓。“以心为本”的经营哲学,可以概括为:其一,工作是磨炼灵魂的道场;其二,人生方程式,即“人生与工作的结果=思维方式×热情×能力”;其三,以善恶来做判断,不得以得失来做判断;其四,敬天爱人,自利利他;其五,作为人,何为正确?人类思维中存在着“欲望”“愤怒”“愚痴”最难驾驭的“三毒”,它使得我们个人、企业和社会偏离正确的道路,导致古今未来持续不断的种种人生悲剧、企业危机和社会动乱。去掉思维中的“三毒”,就找到了自己永恒不变的真心,回归了真正的自我。

### (七)终极:人道、佛、仙

人成为顶天立地大佛之人,必须要上“位”。而只有有“为”才有“位”。这个“为”入之道,对伟大企业家来讲有三个境界。

“儒”即成为众人”人”所“需”要的人。这显示了这类企业家从诞生之日起便成了人世间必需的“公共产品”。一个人只有被众人所需要,才能体现出自身伟大的价值并不断增值边际价值。

“佛”即让人人敬仰之人。企业家从“生意人”跨越“商人”而成为造福大众之人,风光的表面可能是“时事造英雄”,但实至名归是其长期修炼、善达大众、诚服社会的福报。

“成”仙”是人本最高之境界,是“登山至极我为峰”的幸福之巅,是童话里的美好故事。企业家成长为事业家的理想境界乃成为人们(追随者)永远崇拜的一座灵魂靠山。

(作者系四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长兼秘书长)