

以乡村旅游为切入点打造全域旅游特色品牌——

绵阳安州区致力建设国内知名全域旅游目的地

“2018年绵阳安州区旅游业综合实力极大提升,全区接待游客1150万人次,实现旅游综合收入85亿元,同比分别增长22.40%、27.51%。”这一组亮眼的数据,是安州区持续推进全域旅游的缩影。

近年来,安州区以建设“国内知名、西部一流”全域旅游目的地为目标,紧抓“国家全域旅游示范区”“天府旅游名县”创建契机,不断优化环境、创新机制、拓展载体、丰富内涵,着力打造乡村旅游升级版,助力全域旅游发展,先后获得四川省乡村旅游示范区、四川最佳度假圣地和“最美中国·生态旅游目的地”等殊荣。

“文化”为墨 描绘美丽乡村名片

文化服务全民共享,文化活动高潮

迭起、传统文化亮点纷呈……记者走进安州区桑枣镇的文化站,直观感受到文化长廊、文化墙、励志栏等为该镇增添了浓厚的文化气息。

“2017年打造服务基层的‘十里文化圈’,如今,‘十里文化圈’建设成为许多老百姓丰富生活、陶冶情操、提高素质的主阵地。”桑枣镇相关负责人说,“十里文化圈”示范点深度挖掘提炼本土文化元素,打造了农耕文化、陶艺文化、家风文化等展示点,带动乡村文化活起来。”

奏响“全域旅游”新乐章,安州区通过大力发展乡村旅游,体现旅游的情怀。中国春社·跳水踩桥、“廊桥夕照”姊妹桥、《西游记》拍摄地国家级水利风景名胜白水湖等“乡愁”景点以及新春民俗文化巡游、元宵猜灯谜、安州山歌

会、安州非遗展示等“乡愁”文化活动深受游客青睐。

结合幸福美丽新村建设,安州区坚持文化为魂,积极将文化艺术、文明创建、人居环境整治等融入乡村旅游发展,先后开展了乡村旅游摄影大赛、美术采风、文创体验等系列文旅活动,促进旅游产业多元化发展。乐乐水世界等一批文创品牌声名远扬,张包蛋、焦鸭子等特色美食进一步唤醒安州乡村旅游的文化元素。

“旅游+”融合发展 提升全域旅游新层次

建成文化旅游产业聚集区2个;拥有景区12个,有省级旅游度假区1个,星级农家乐59家,星级酒店2

家,民宿22家。文化旅游直接从业人数突破1万人……近年来,安州区把发展全域旅游作为加快新旧动能转换的重要抓手,大力实施“旅游+”战略,积极发展旅游新业态,培育消费新热点,推动旅游业与一、二、三产业融合发展,全域旅游发展成效初显。

具体包括,坚持“旅游+”发展思维,农业、林业、水利、体育、特色美食、传统民俗等相关业态深度融合,引领旅游项目建设、景区打造、功能配套、三产服务和旅游开发。同时,将地域特色明显、业态丰富、极具影响力的“花城果乡”“幸福七里及猕猴桃走廊”“温泉花海”“环湖碧荷园”、枣皮走廊·蝴蝶谷等乡村旅游示范点连点成线,形成景观带,带动更多返乡农民工就

业创业。

乡村旅游是全域旅游的重点内容,乡村旅游是实施乡村振兴战略的第一抓手。通过举办“乡村旅游文化节”“美丽花城梨花节”“猫儿沟农耕文化节”“温泉·云朵玫瑰节”“猕猴桃采摘节”“罗浮山漂流节”“环湖碧荷园摄影大赛”等特色鲜明的旅游节庆活动,提升了安州乡村振兴品质内涵。

春来,春芽吐芳,四野清香;夏至,花团锦簇,嫩绿滴翠;秋日,昊天高远,层林尽染;冬季,银装素裹,野趣无限。全域旅游的发展让安州区淡季不淡、四季皆宜,景区与城市之间的分野渐渐淡化,旅游集散地正在向旅游目的地稳步迈进。

四川经济日报记者 张宇

旺苍县出台系列措施推动民营经济健康发展

四川经济日报广元讯(陈绍海 周俊 记者 侯东)“项目拟投资1.1亿元,6月完成拆迁工作,8月正式开工,力争在一年内建成旺苍县首个民营二级综合医院。”近日,旺苍县同仁医院院长何大林看着即将开工建设的医院平面设计图激动地说,“真没想到,5年未落地的项目,15天就搞定了!”

据悉,该项目之所以能如此迅速落地,得益于今年5月旺苍县出台的《持续保障和改善民生二十六条措施》,其中一条就是着力解决企业改制遗留和招商引资政策兑现问题,助力项目落地“加速跑”。

今年旺苍县主动作为,特制系列促进民营经济健康发展举措,着力构建“亲”“清”服务监督机制,为民营企业发展“保驾护航”。在加强构建亲清新型政商关系、优化民营企业发展环境中,该县除了随时抽查行政审批提速、同步监督重点工程干部作风效能、

与重点企业建立“一键直达”式信息反馈渠道,还建立了党员干部服务项目建设“黑名单”制度。

为铲除阻碍企业发展的“潜规则”“中梗阻”,旺苍县梳理出职能部门、党员干部在服务企业中乱摊派、乱检查、乱收费、乱罚款、向企业转嫁费用等容易违反的十条负面清单。县纪委监委干部作为“护航卫士”与县域100家重点民营企业结成对子,每月定期走访调研,帮助企业解决困难,查处阻碍企业发展的违纪问题。

同时,为进一步提振民营企业发展信心,激发民营经济活力,推动全县民营经济健康发展,今年旺苍还围绕进一步激发民间投资活力、降低民营企业经营成本、缓解民营企业融资难融资贵问题、支持民营企业创新创业、着力提升民营企业管理水平等10个方面,出台了45条“干货”为民企健康发展赋能。

南充顺庆区川北凉粉产业园9月开建 明年开园迎客

四川经济日报南充讯(刘洪和 记者 李国富)日前,记者从南充市顺庆区商务局获悉,经过多番论证,川北凉粉产业园落户华凤街道磨响滩社区境内,该项目规划占地109亩,计划今年9月正式动工,明年将开园迎客。

“川北凉粉是南充的一张文化名片,也是一二三产融合的产业,为顺庆区发展做出了贡献,由于原产业园面积狭小,功能局限,与产业良好发展态势格格不入,新建产业园势在必行。”区商务局相关负责人介绍,当前顺庆区大力推进乡村振兴,川北凉粉产业园落户于此,必将为乡村旅游注入新活力。

据川北凉粉董事长任其胜介绍,产业园以国家4A级景区为标准,以凉粉IP文化为内核,产旅一体,主客共享,集成川北凉粉研发生产、非遗活态

体验与户外美食、休闲观光、研学旅游、会议团建、亲子派对、文创购物、消费扶贫等功能于一体,立足川东北,面向全世界,打造宜游宜学宜学的凉粉文化美食目的地,成为国内首席凉粉主题工业旅游景点,做响“一碗凉粉两千年”的旅游品牌。产业园计划今年9月正式动工,明年开园迎客。目前,方案基本成型,待规委会审定。

据了解,产业园建设将按照“一环、一核、五片区”功能布局,分别建设凉粉文化体验环、川北凉粉工厂区(核心)、人口礼仪服务区、凉粉非遗文化区、凉粉花园美食区、生态会议休闲区、坡地研学娱乐区。“产业园建成满产后,预计5年内综合效益达7亿元,连锁店发展至500家,到2025年实现1000家。”任其胜介绍,目前连锁店在国际国内达270家,产品远销21个国家。

(上接1版)

川冶院:四十不惑 向上而行

大胆尝试制度创新,激发主观能动性,发挥各方优势,共同开拓市场。“我们试点成立矿山分院、建筑分院、轧钢分院、上海分院,实行独立自主的经营管理模式。”费西介绍,制度创新已初见成效,其中矿山分院2019年一季度已完成了超百万元的合同总额。“员工的积极性也得到提高,为下一步其他业务部门独立对外开展工作起到了引领示范作用。”

外部合作共赢 寻求多方合作开拓国际市场

“在国内,我们积极寻求技术合作,利用各方资源优势实现共赢。”据介绍,近年来,川冶院瞄准国内一流技术,寻求多方合作,包括中国恩菲(原中冶集团北京有色设计研究总院)、东北大学、四川一名微晶等。川冶院与中国恩菲联合成立项目成都执行中心,办公地点就设置在院内。“我们利用其综合甲级设计资质和一流的技术水平,共同开发西部市场,提升我院技术水平。”主管技术发展的该院总工程师李宗富介绍,川冶院还与东北大学矿业研究院共同进行工程化和市场推广,开发新业务市场。据悉,磁浮熔炼将难选低品位铁矿转变为高品位铁矿新技术,在海南矿业项目中进行了很好的实践,目前已完成项目前期研可,并利用红土镍矿直接还原新技术与俄罗斯星际公

司印尼项目进行了技术交流。此外,川冶院采用联合体总承包模式,利用川冶院的设计和总承包资质,携手四川一名微晶科技股份有限公司,推广冶金工业固废的循环利用。目前已与四川德胜集团签署三方合作协议,建设冶金固废高效利用产业化项目,与山东鑫海科技的镍铁废渣处理项目和山西阳煤集团的氧化铝废赤泥循环利用项目正在进行洽谈。如今,川冶院从单一的冶金工业设计,拓展到工业与民用建筑、环保、工程总承包、工程监理、安全评价、工程质量监督等领域,成为多学科、多专业并具有现代化技术装备的综合设计研究院。

“另一方面的合作,就是积极开拓国际市场。”面对国内的行业形势,费西认识到,川冶院要发展,必须“另辟蹊径”。2010年开始,川冶院与中国央企如中国机械进出口总公司、国内技术进出口总公司等合作,利用设计院“RKEF红土镍矿冶炼发明专利技术”及中小型冶金全行业设计业绩,顺利打开国际市场。费西介绍,川冶院目前在越南、印尼、马来西亚、印度等国家和地区都创造了不错的工程业绩,目前国外项目占院设计项目的1/3还多。

一系列改革让川冶院前进的脚步越迈越大,未来的市场也越来越广阔。都说四十不惑,迈入不惑之年,川冶院发展的方向更明确,步伐更坚定。

四川经济日报记者 周圆韵

长宁竹石林省级森林康养基地正式授牌



竹石林景区授牌仪式现场

四川经济日报宜宾讯(宋成均 记者 杨波 文/图)6月12日,长宁竹石林景区被四川省林业和草原局授予“四川省森林康养基地”称号。

西部竹石林生态森林休闲康养中心位于长宁县梅硐镇高筒村,规划面积83平方公里,计划总投资24亿

元,森林覆盖率90%,负氧离子含量较高,形成天然氧吧。

竹石林旅游区的气候属亚热带湿润性季风气候,冬暖、春早、夏长、秋凉,四季分明,是游览观光、休闲度假、养生养老消暑避暑的旅游胜地。景区先后创建成“四川省

生态旅游示范区”“国家AAAA级旅游景区”。景区内石林、竹林、溶洞、迷宫、光和雾等组合形成了石中有竹、竹中有石、竹石共生的独特景观,美不胜收,引得四面八方游客慕名而来,景区年接待康养人数20万人次。

宣汉奏响县域经济发展最强音

2018年,宣汉县地区生产总值302亿元,增长8.6%,首次进入300亿元俱乐部;全县规模以上工业增加值增长10.9%,连续3年位居全市第一;地方公共财政收入18.7亿元,增长9.7%;全社会固定资产投资270亿元,增长13%;贫困发生率由“十二五”末的13.1%降至2018年底的1.5%,实现从全省贫困人口最多县到全省脱贫人数最多县的华丽转变;今年1-2月,县域70户规模以上工业企业完成产值29.3亿元,增长20.3%,县域规模以上工业增加值增长11.3%,位列全市第一……

是什么让位于川陕革命老区的“国家级贫困县”宣汉取得如此骄人的战绩?答案是:因地制宜奏响县域经济发展最强音。

达州市人大常委会副主任、宣汉县委书记唐廷教告诉记者,宣汉自然资源丰富、风景秀美,该县因地制宜实施“兴工强县、开发扶贫、全域旅游三大战略”,让宣汉从传统的“资源大县”发展成为了新兴的“工业强县”“旅游强县”“农业强县”。

兴工强县促发展

中国(普光)微玻纤新材料产业园是四川达州普光经济开发区“一区四园”之一,是宣汉县与南京玻璃纤维研究设计院(简称:南玻院)合力打造的国内首个微玻纤全产业链示范产业园,着力将微玻纤及其制品的生产应用在“高效过滤、深冷绝热、能源储存、绿色建材、航空交通”五大领域,打造国内一流、国际领先的微玻纤全产业链产业集群。经过两年多的发展,产业园已完成基础设施及产业投资4

亿元,引进入驻企业12家,初步形成微玻纤新材料和天然气硫化工两大产业集群。

近年来,宣汉大力实施“兴工强县”战略,以“天然气硫磺”“微玻纤新材料”“锂钾”三驾马车,不断拉动宣汉工业的快速发展,实现县域工业经济规模由小到大、由弱变强。

“今年,我们将继续坚持‘兴工强县’战略,着力构建‘一区四园’竞相发展格局,大力发展天然气硫磺、微玻纤新材料产业,依托丰富的富锂钾卤水资源优势启动建设锂钾综合开发产业园,再造一个县域经济发展新引擎,走出一条具有宣汉样板的工业化新路子。”宣汉县经济和信息化局党组书记、局长潘传勤告诉记者。

文旅扶贫创佳绩

巴山大峡谷文旅扶贫景区位于宣汉县北部山区,这儿有绵延100余公里的喀斯特V型大峡景观,是全县最美丽、最生态的地方。但是因为山高路远,交通闭塞,当地9万余人“端着金饭碗,过着穷日子”。如何破解这“美丽的贫困”是宣汉县委、县政府神圣的使命和沉甸甸的责任。

2015年宣汉响亮提出:聚焦巴山大峡谷片区,大力实施“开发扶贫”“全域旅游”战略。巴山大峡谷文旅扶贫景区计划分两期建设,总投资超210亿元,其中已经建成的一期投入约130亿元,政府投入主要用于建设景区主要道路交通、游客集散系统、旅游标识系统、垃圾污水处理等基础设施,其他配套服务及产业发展采取招商引资方式投入,力争2020年建成国家

AAAAA级旅游景区和全国文旅扶贫示范区,实现年接待游客150万人次以上,直接带动巴山大峡谷片区102个贫困村、9万余名贫困人口脱贫,辐射带动周边21个乡镇46万余人增收致富。

“自从巴山大峡谷景区的公路修通之后,我的农作物都能卖出去了,家里40多亩木香,每年能收入近2万元;养了20多箱土蜂蜜,每年能收入8000多元。”居住在巴山大峡谷景区黄连村的昔日贫困户刘福太笑呵呵地说道。

据了解,仅今年“五一”小长假期间,景区就接待游客逾15万人,实现旅游综合收入11830.4万元。

特色农业促增收

“自从蓝莓谷建成以后,我不仅在园区务工挣钱,流转的5亩土地也得到了分红,现在月均增收1200元以上,日子过得是越来越好了!”双河镇大田村的一位王姓村民兴奋地向记者诉苦。

据悉,宣汉县双河镇党委政府将蓝莓产业引进到双河的丘陵地区进行集约化种植,建成万余亩的蓝莓产业示范区,年均产值超过300万元。

近年来,宣汉县“牛、药、果、茶、菌”等特色产业不断壮大,脆李、食用菌标准化生产全面推行。存栏蜀宣花牛8.5万头,宣品天下肉牛列入全省50个特色农产品优势产区名单;新发展中药材0.8万亩、脆李0.75万亩、茶叶0.3万亩、食用菌5000万袋,农业标准化建设深入推进,粮食产量实现“十二连增”,特色农业帮助群众实现了增收致富。

张平 中浩伯 四川经济日报记者 王晚英

自贡高新区首个城市生活废弃物中转站试运行

四川经济日报自贡讯(黄涛 记者 陈家明)记者从自贡高新区城管执法大队获悉,近日,该区首座集垃圾压缩、中转、清洗、排污等功能于一体的城市生活废弃物应急中转站正式进入调试试运行阶段。

据悉,该中转站配备有压缩设备3套,日处理压缩中转垃圾量约240吨,配备有专用垃圾转运车6辆,配套箱体18个,以及监控、计量、喷淋、除臭等配套系统。同时,配置有污水、除臭设备,各个流程均实现智能化,全程封闭作业,可以最大限度降低压缩站对周边环境的影响。

该中转站投入使用后,将进一步提高垃圾转运效率,大幅提升辖区生活垃圾的收集、转运,确保辖区生活垃圾日产日清,同时可有效降低垃圾转运途中的二次污染。

兴文围绕“竹”进行系列产品研发

四川经济日报宜宾讯(记者 杨波)一根竹子,一杯饮料。6月12日,在首届中国(宜宾)国际竹产业发展峰会召开前夕,兴文县发挥竹资源优势,推出首款竹叶黄酮饮料,让市民在盛夏品清凉的“竹”之味。

兴文县是宜宾市重点发展竹食品加工、竹饮料、竹建材等竹产业的竹资源县,各类竹林面积已达50万亩以上,2018年实现竹产业产值近15亿元。该县建设有笋材两用竹、笋用竹、造纸用竹“三大竹产业集群”和方竹、巨黄竹良种繁育的“两大良种基地”,是四川省重点产竹县之一。

当天,兴文县人民政府为四川两山竹业科技公司授牌“首家入驻兴文苗族工业园区竹类生物科技企业”,该公司将投资6亿元,围绕“竹”进行产品研发,打造以“竹叶黄酮”为核心的系列产品。

通江县查出农民专合社“空壳社”230家

四川经济日报巴中讯(陈立 记者 何菊)为加强农民专业合作社规范化建设,提升合作社服务带动能力,持续引领贫困户脱贫增收,近日,通江县对全县农民专业合作社“空壳社”进行了一个月的专项排查清理,共查出农民专业合作社“空壳社”230家。

清理组按照“不漏一个村组、不漏一个合作社”和“一个合作社一份摸底排查台账”的要求,对无农民成员实际参与、无实质性生产经营活动、因经营不善停止运行、涉嫌以合作社名义骗取套取国家财政奖补和项目扶持资金、群众举报的违法违规线索,从事非法金融活动、县农担公司担保农户刘福太笑呵呵地说道。

通过一个月的全面摸底排查,共查出农民专业合作社“空壳社”230家,其中,无实质性生产经营活动的113家,因经营不善停止运行、无农民成员实际参与的26家,运行管理不规范的91家。对清理出的“空壳社”引导其按程序进行自愿注销。

泸县扶贫巡演直播车开进贫困村



得胜花灯表演

四川经济日报泸州讯(周祖瑶 曾依然 记者 虎玉宇 文/图)6月12日,泸县庆祝新中国成立70周年“感恩奋进”扶贫文艺巡演直播车走进嘉明镇复兴村。

活动在舞蹈《一起幸福》中拉开帷幕。随后,复兴村理论直播员白云彬为大家开展了《全民齐脱贫,致富奔小康》主题宣讲,让群众对脱贫攻坚有了更加详细的了解;得胜花灯《两不愁,三保障,实在好》用通俗易懂的语言,以说唱的形式向观众普及了脱贫攻坚知识;惟妙惟肖、生动形象的表演逗得现场观众笑声阵阵,让群众们在欢乐中有所启发……活动现场还设立了宣传台,各个机关单位通过发放宣传单的形式向群众普及相关知识。

近年来,泸县把文化惠民、文化扶贫作为脱贫攻坚的重要内容,以政府购买服务方式,陆续走进全县40个贫困村开展文艺演出,使基层群众感受传统文化的魅力,激发脱贫致富的内生动力,为泸县打赢脱贫攻坚战凝聚了强大精神动力。