

突出精准专业化招商,全力推动新兴领域“建链”、传统领域“延链”、优势领域“补链”,力争全年制造业投资增长达到30%以上——

绵阳:在招大引强中向西部先进制造强市铿锵迈进

四川经济日报记者 任毅

现场传真 >>>

聚焦“第一支柱”,一场专门到广州举办的推介会

6月24日,广州。

由四川省经济和信息化厅、省经济合作局、省政府驻广州办事处、绵阳市联合主办的四川省新型显示产业投资推介会在此举行。

“这是四川构建新型显示产业生态圈,打造全球新型显示产业基地的一次积极探索和尝试。”省信息化工作办公室专职副主任陈文涛如是表示。

会上,以建设“国家级电子信息产业基地”的绵阳,就作为全市第一大支柱产业,未来着力发展的四大核心领域向海内外客商进行了推介。

新型显示领域:重点发展LCD、OLED、激光显示器件制造,大力发展显示终端产品、液晶模组、面板、关键配套产品。

集成电路领域:重点发展IC设计,吸引集成电路制造、封装、测试、设备材料等产业链关键环节企业落户,引进高端传感器、微机电系统(MEMS)器件、光电器件、半导体激光器、高端射频芯片等先进制造生产线。

5G产业领域:加强5G创新产品的研发和产业化,在5G芯片、射频器件、CPE、小微基站、光模块/光器件等关键器件与主要设备、传输设备、终端设备等环节招大引强。

超高清视频领域:重点支持终端整机企业推动4K超高清视频和人工智能相结合的新型智能电视、智能机顶盒、智能网关等智能终端产业化,在超高清视频生产设备、网络传输设备、终端设备、核心器件等关键环节实施精准招商。

得益于国家“三线建设”,绵阳电子信息产业起步较早,是目前我国重要的电子信息科研生产基地。近年以来,绵阳围绕智慧家庭、5G通信、新型显示、集成电路、通信设备等重点领域,加速构建以“芯—屏—智—物”为主体的产业生态。就此,绵阳先后引进总投资465亿元的京东方第6代AMOLED(柔性)生产线、总投资240亿元的惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件生产线等重大产业项目。

在当日的推介会上,全省10个集中签约项目中,绵阳达8个。业内人士认为,这无疑将助力目前已经将电子信息产业培育为千亿产业集群的绵阳,加速打造3000亿级的电子信息产业集群。

新闻纵深 >>>

发力“第一抓手”,打造优势产业链和产业生态圈

借梯上楼,借船出海。

在始终把投资促进工作作为推动经济社会发展的第一抓手中,绵阳着力提升投资促进工作“含金量”,加速推动产业发展“高质量”。

一组来自绵阳的数据让人心动:以产业链招商为核心抓手,截至去年底,绵阳累计引进5亿元以上的重大产业项目331个,引进百亿元以上重大制造业项目10个,实现绵阳建市以来招商引资百亿级项目“零”的突破。

与此同时,按照“干着今年的项目、备着明年的项目、想着后年的项目”的思路,今年1—5月,在“精准化、择优化、理性化、专业化”的招商理念中,绵阳新增重点在谈项目达295个、拟投资总额达4508.78亿元,分别同比增长43.2%、147.13%。其中,六大重点工业项目185个,拟投资2169.48亿元,分别占在谈项目总数的62.71%和48.12%。并新签约5亿元以上项目27个(含新增2个百亿元以上项目<含1

个百亿级的高端装备制造产业园项目>、6个50亿元以上项目)。全市招商引资项目呈现出“高位储备、逐月递增”的良好态势。

“聚焦电子信息、汽车、新材料、节能环保、高端装备制造等六大产业主攻,加速打造3000亿元级的电子信息产业集群、2000亿元级的汽车产业集群和1000亿元级的新材料和节能环保等产业集群。”据了解,围绕争创“中国制造2025”国家级示范区和建设“西部先进制造强市”的目标,去年以来,绵阳还相继出台了“绵阳市制造业核心竞争力提升七个行动计划”等极具针对性与含金量的文件,明确提出将先进制造业作为最优先的发展方向,筑牢绵阳“兴市之本”与“强市之基”。

在继去年“全市17户企业进入全省高成长型中小企业培育名单,入选数量连续两年位居全省第一;规模以上工业企业的总数首次历史性地突破1000户”之基础上,绵阳提出今年全市制造业投资增长达到30%以上,力争新增50亿元以上企业1户、30亿元以上企业2户、10亿元以上企业5户,规模以上企业新增100户,高成长型企业培育数量继续保持全省第一。

图话绵阳 >>>

绵阳总投资190亿元的74个重大项目集中开工

昨日,在绵阳市举行的第二季度重大项目集中开工仪式上,绵阳总投资190.3亿元的74个重大项目集中开工。据悉,这批开工项目涵盖产业、基础设施、社会民生等多个领域,2019年计划投资56.7亿元。其中,此次开工的OLED显示和5G通讯膜材产业化项目投资28亿元,项目建成后年可实现销售收入45亿元,年创利税5亿元以上。另悉,今年1—5月,绵阳累计完成全社会固定资产投资630.6亿元,同比增长14.3%,其投资增速高于全省平均水平6.5个百分点,继续保持全省第一位。

四川经济日报记者 任毅/文 通讯员 赖杰/图



园区点击

●将人力资源作为经济社会发展的第一资源——

绵阳科创区:释放人才红利 激发创新动力

四川经济日报(杨仁平 蒋琳琳 记者 张宇)6月25日,全省人力资源流动管理工作会议在绵阳科创区的中国(绵阳)科技城军民融合人力资源服务产业园举行,来自全省21个市州近百名人力资源专家参会。

作为国内首家军民融合人力资源服务产业园,科技城军民融合人力资源服务产业园持续为绵阳人力资源服务行业注入新动力,打造人力资源行业新高地,为绵阳军民融合和经济社会发展提供强有力的人才支撑与智力支持。

“人力资源是经济社会发展的第一

资源。科创区作为科技城建设的主战场和全国唯一的军转民科技园,要创新军民融合企业招才用才新模式,做强做优做大军民融合企业,为科技城加快发展及军民科技协同创新发展提供人力资源保障。”科创区党工委、管委会如是表示。

人力资源产业园建设,顶层设计和统筹规划是重点。科创区通过市场化手段,引进专业机构,编制了产业园规划,高起点高标准建设产业园。去年5月,中国(绵阳)科技城军民融合人力资源服务产业园正式授牌成立。

科创区还引进了中物院的重要产

业发展平台久远集团,建设久远军民融合创新产业园,依托创新中心搭建科技城创新创业人才服务中心,为各类军民科技人才提供线上线下服务,构建军民融合技能人才服务体系,集聚各类军民融合人才。

为激活入驻园区的人力资源服务企业,今年5月,由市人才工作领导小组发布,科创区具体实施的《产业园扶持政策(试行)》正式出台。最高100万元的注册奖励,最长5年免费使用办公场地,最高200万元的引才奖励……一系列真金白银的扶持政策直击行业发

展难点、痛点,从注册优惠、场地租金优惠、运营扶持、人才配套奖励等八大方面对人力资源服务业发展的重点领域和薄弱环节给予支持,力促整体发展。

为保障产业园用地,科创区腾出创新中心二期6号楼、7号楼和9号楼等区域共1万余平方米场地,供入园企业使用。同时,拿出2000万元,作为产业园扶持政策配套资金,为产业园引入人力资源服务机构提供支撑。科创区还将加快打造公共服务区,探索公共人力资源“一站式”服务。

更为大手笔的是,科创区还计划

投入6000万元,打造总面积5000平方米的公共实训基地,每年引进2000名优秀毕业生到公共基地实训,培养输出1000名以上产业初中级工程师,为科技城军民融合产业发展提速蓄能。5月28日,鼎利学院投资运营管理全国总部落户科创区,将进一步提高科创区产业人才配套能力。

截至目前,科创区已聚集人力资源服务企业18家,意向入驻20余家。承办大型人力资源论坛、展会等各类活动20余次,吸引各类用人单位100余家,创造营业收入达到1.4亿元。

县域巡礼

绵阳三台:农业供给侧结构性改革这样破题

——就绵阳市三台县步入全省农产品主产区第一方阵之探析

初夏的梓州大地,到处是一派丰收的大美画卷。5月28日,2018年全省县域经济发展考核公示31个县域经济发展强县、先进县、进步县候选县,三台县入围县域经济发展先进县农产品主产区县。

三台县何以能步入全省农产品主产区县第一方阵?近年来,三台以持续深入推进农业供给侧结构性改革,加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,书写出县域经济跨越发展的“三台乐章”。

A 做强主导产业 夯实农业强县基础

“今年油菜亩产又创新高。”谈起小春收获,三台县塔山镇白龙村村民文雪琼满脸喜悦。作为“高芥酸油菜高产核心示范片”,油菜一直是当地村民收入的重要经济来源之一。今年5月,该县农业农村局组织技术专家在该村现场收打称量,万亩示范片平均单产达210公斤。

在认真分析全县农业产业现状和发展前景,科学调整粮经作物播种面积和粮食作物品种比例的基础上,三

台县通过高产创建,广泛开展技术培训、大示范、大推广,实现了粮油产量连年持续增长。2018年全县粮食种植面积175.6万亩,总产65.88万吨,油料种植面积79.2万亩,总产14.89万吨。

为释放大农业聚合效应,该县大力实施优势特色产业提质增效行动计划,着力建设四川优质大米基地、四川优质商品蔬菜基地,建成优质大米生产基地20万亩;利用产油大县项目、绿色高产高效创建项目,引进油菜新品(系)14个;推广新技术,建成浓香型油菜基地14万亩……

“机播、机防、机收,全程机械化耕种既省力省时,还节约了成本,提高了效益。”在土地上耕作了一辈子的金石镇宏梅家庭农场主林红梅尝到了机械化耕种的甜头。

近年来,三台大力推广粮食生产全程机械化,农业生产机械化总产能达174.9万亩,涌现出一批以农机服务为商业运作模式的创业农民。该县还着力加强农业新技术新品种推广和技术培训指导,实施测土配方施肥、推广农作物新品种已达耕种面积的70%以上。

B 做活特色产业 现代农业提档升级

经过近三年时间的精细管理,双乐乡王太沟村1200多亩藤椒今年挂果,即将迎来初采收。对于该村村民而言,藤椒就是挂在枝头的“致富果”。

近年来,三台以提高供给体系质量和效率作为主攻方向,着力构建以麦冬、藤椒、生猪三大特色产业和粮油、蔬菜两大基础产业为主导的“3+2”现代农业产业体系,加快建设现代农业强县。

作为“涪城麦冬”主产区,三台麦冬种植占全国麦冬总产量的70%以上,出口量占全国出口总量的80%,目前已建立5个GAP基地,栽培技术成熟规范,育成新品种两个。

作为全国生猪调出大县,四川省优质商品猪战略保障基地,生猪产业占了全县畜牧产业的大头,体现出产量高、品种优、模式新等优势。去年,全县生猪出栏达110.5万头,出栏数位居全省前4名、全市第一。

通过大力发展无公害农产品、绿色食品和有机食品,强力推进农业标

准化生产、规模化发展,花园、刘营、建设等乡镇优势农产品基地逐步形成;通过规范农民专业合作社经济组织建设,采取“企业+农户”和“支部+协会”的模式,发展股份农业、订单农业,专业合作社经济组织规模不断壮大;通过重点招引和扶持农副产品龙头企业,形成一个龙头企业、一个特色产业、一片基地开发、一批农民致富的产业化经营格局。

同时,依托经济林发展,形成蔬菜、畜禽、野生动物驯养繁殖、中药材等多个林下产业,并逐步朝着规模化、产业化、品牌化的方向发展。

C 做优要素配置 构建特色发展模式

一辈子种田种地,双乐乡王家堰村村民王延弟怎么也没想到,家里只能种点油菜、水稻的两亩多土地,还能像银行那样存钱有红利。在位于三台的绵阳市农村综合改革试验区,新的土地流转经营模式——“股田制”在广袤田野悄然兴起。

为加快农业现代化、集约化、规模化发展,三台县在南路深丘腹地乡镇

要闻 快速

●应民所盼,更好地满足群众“家门口上好学”需求——

绵阳年内新建续建改扩建义务教育学校49所

四川经济日报(邓娟 记者 任毅 张宇)教育是民生之基。记者昨日从绵阳获悉,为更好满足群众“家门口上好学”需求,绵阳计划投入11.16亿元,新建、续建、改扩建中小学49所。

据介绍,近年来,绵阳坚持教育优先发展,统筹推进城乡义务教育一体化改革发展,深入实施素质教育。根据国内权威第三方教育质量评价,绵阳义务教育在学业水平、学习动力、学习环境等综合指标处于全国领先水平。

尽管近年来绵阳教育工作取得如此不俗的成绩,但绵阳认为依旧存在一些不足,如同其它不少地方一样,学校“大班额”现象突出等问题。因此,绵阳以增量、提质、调结构来破解难题,以更好满足群众“家门口上好学”的需求。

绵阳市教体局统计数据显示,近几年,绵阳在投入92.5亿元用于教育灾后重建基础上,又累计投入资金近20亿元用于改善办学条件。仅2014—2018年实施的“全面改善薄弱”计划,全市就投入资金77654万元,用于492所义务教育学校的新建、改扩建和设备类购置项目,惠及中小學生25万人。

在此基础上,绵阳在坚持“民生优先”中“巧做加法”。2019年绵阳将开工整体新建小学1所、初中2所、九年一贯制学校1所,续建小学1所,局部新建28所,改扩建16所。项目分布在全市各县市区和园区,建设总投资111646万元,2019年计划投资32701万元,建设面积288475平方米,新增学位16145个。目前,已开工项目25个,累计完成投资17714万元。

●绵阳师范学院牵头承办,2019年(首届)四川省大学生乡村振兴创意设计大赛正式启动——

营造美好乡村 共建美丽中国

四川经济日报(记者 任毅 张宇)为深化四川高等教育教学改革,深入贯彻实施乡村振兴战略,6月22日,由四川省教育厅主办,绵阳师范学院承办的2019年(首届)四川省大学生乡村振兴创意设计大赛启动仪式暨乡村振兴论坛在成都市郫都区战旗乡村振兴培训学院隆重举行。

据悉,2019年(首届)四川省大学生乡村振兴创意设计大赛,旨在推动四川省高校城乡规划、风景园林、园林、建筑学、环境设计、视觉传达设计等相关专业建设与乡村振兴战略紧密对接,引导大学生更好地了解乡村、研究乡村、热爱乡村、建设乡村,用乡村梦实现青春梦,助力乡村振兴。

“希望通过乡村振兴创意设计大赛,提升乡村发展的功能统筹、产业融合与规划创意,引导城乡有机融合、共享发展;促进乡村文化传承与更新,建设乡村文明和而不同、美美与共的特色文化景观;坚持以绿色田园为基底,以自然山水为映衬、土地整治为载体,重塑农业形态,再现天府之国壮美秀丽;‘功以才成,业由才广’,共建地方与高校合作平台,构建乡村人才长效培养机制,打造‘农业农村发展智库’,为实现《四川省乡村振兴战略规划(2018—2022年)》服务。”绵阳师范学院校长李树勇在致辞中如是讲到。

截至目前,共有26所高校,360余个参赛队1500余师生参赛,涵盖城乡规划、风景园林、园林、建筑学、环境设计、视觉传达设计等相关专业。

●千亿价值,百亿增长——

长虹:蝉联中国品牌500强 品牌价值达到1572.89亿元

四川经济日报(记者 任毅 张宇)6月26日,由世界品牌实验室主办的第十六届“世界品牌大会”在北京召开2019年《中国500最具价值品牌》分析报告,国家电网、海尔、华为、长虹等品牌仍位居前列。其中,长虹品牌价值达到1572.89亿元,再度实现跨百亿增长。

财务数据、品牌强度和消费者行为分析等是“价值品牌”评价的关键指标。过去的一年,受原材料价格上涨、终端消费疲软以及房地产市场调整等外部因素影响,不少家电品牌营收和净利大幅下滑,主动转型的长虹却依旧实现了业绩向好。长虹在人工智能家电和智能制造服务领域持续发力,并且以世界杯及NBA为契机,发力体育营销,让品牌价值稳步提升。

据介绍,长虹品牌价值的百亿跨越,是长虹拥抱时代,努力转型的结果。过去的一年,长虹继续积极推动智能化转型,实现了AI家电的全面引领。不仅如此,以AI+IoT技术为核心,通过强大的物联兼容协议,长虹电视可实现与冰箱、空调以及其他智能家居生态链设备互联互通互控,通过深入运用AI技术,长虹让每一款终端都成为入口和平台,实现智慧家庭的多中心化以及服务的快速、主动、全场景响应。

此外,在巩固国家电版块优势的基础上,长虹正向更具发展空间的平台型科技创新领域转变,打造智慧家庭生态体系,从而不断为用户提供更具价值的产品和服务,持续带来体验中的惊喜与感动。

四川经济日报记者 任毅 张宇
通讯员 刘玉明